



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y EL TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS EN  
RADIO LA FIERA Y RADIO RÉCORD DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

TOMALÁ RODRÍGUEZ KAREN LISSETTE

**DOCENTE TUTOR:**

LCDO. WASHINTONG OSWALDO DUTÁN, MGTR.

**DOCENTE ESPECIALISTA**

LIC. PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y EL TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS EN  
RADIO LA FIERA Y RADIO RÉCORD DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

TOMALÁ RODRÍGUEZ KAREN LISSETTE

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SUB-LÍNEA**

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	III
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	IV
<b>RESUMEN</b> .....	VI
<b>ABSTRACT</b> .....	VII
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	VIII
1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. Antecedentes del problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del problema de investigación .....	5
1.2.1. Preguntas de investigación.....	5
1.3. Objetivos .....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos. ....	5
1.4. Justificación de la investigación .....	6
1.5. Hipótesis.....	7
1.6. Variables .....	7
1.6.1 Variable independiente.....	7
1.6.1.1 Inmediatez de la información.....	7
1.6.2 Variable dependiente.....	8
1.6.2.1 Tratamiento de las noticias.....	8
2 CAPITULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	9
2.1. Conocimiento actual .....	9

2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	11
2.2.1. Calidad informativa .....	11
2.2.2. Desinformación.....	12
2.2.3. Superficialidad de la información.....	12
2.2.4. Impacto en la credibilidad.....	13
2.2.5. Características impacto en la credibilidad .....	13
2.2.6. Selección de la información.....	14
2.2.7. Ética informativa.....	14
2.2.8. Característica de la ética informativa.....	15
2.2.9. Verificación de hechos.....	15
2.2.10. Redacción.....	16
2.6 MARCO LEGAL.....	17
2.6.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008).....	17
2.6.2 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN .....	17
3. CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	19
3.1. Enfoque de investigación.....	19
3.2. Tipo de investigación .....	19
3.2.1. Investigación descriptiva.....	19
3.3. Diseño de investigación .....	20
3.3.1. Diseño no experimental.....	20
3.4. Alcance de la investigación.....	20
3.5. Operacionalización de las variables .....	21
3.6. Población, muestra y periodo de estudio .....	23
3.6.1. Población.....	23
3.6.2. Muestra .....	23
3.6.2.1 Muestreo no probabilístico por conveniencia.....	24
3.6.3. PERÍODO DE ESTUDIO.....	24

3.7. Técnica e instrumentos de levantamiento de información.....	25
3.7.1. Encuesta .....	25
3.7.2. Entrevista .....	25
3.7.3. Instrumentos.....	26
3.7.3.1. Guía de preguntas .....	26
3.7.3.2. Ficha de observación.....	26
4. CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	28
4.1 Análisis cuantitativo.....	28
4.1.1 Análisis de la encuesta.....	28
4.2. Análisis cualitativo.....	38
4.2.1. Análisis de la encuesta .....	38
5. DISCUSIÓN.....	54
6. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	55
6.1. Conclusiones.....	55
6.2. Recomendaciones.....	56
Referencias.....	57
ANEXOS .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable .....	21
Tabla 2 Frecuencia de calidad informativa.....	28
Tabla 3 Análisis de la desinformación.....	29
Tabla 4 Análisis de Superficialidad de la Información.....	30
Tabla 5 Análisis del Impacto de la credibilidad.....	31
Tabla 6 Análisis del Impacto de la Credibilidad.....	32
Tabla 7 Análisis de la selección de información .....	33
Tabla 8 Profundización de información.....	34
Tabla 9 Prácticas periodísticas.....	35
Tabla 10 Verificación de los hechos.....	36
Tabla 11 Análisis de la redacción .....	37
Tabla 12 Matriz de entrevista metodología cualitativa.....	38
Tabla 13 Matriz de entrevista metodología cualitativa II .....	41
Tabla 14 Matriz de entrevista metodología cualitativa III.....	43
Tabla 15 Matriz integrada de respuesta sobre la información y tratamiento de noticias.....	46
Tabla 16 Ficha de Observación.....	50
Tabla 17 Ficha de Observación mes de Mayo .....	51
Tabla 18 Ficha de Observación mes de junio .....	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de calidad informativa .....	28
Figura 2 Estándares de veracidad .....	29
Figura 3 Inmediatez de la información .....	30
Figura 4 Falta de profundidad de contenido .....	31
Figura 5 Impacto de Credibilidad .....	32
Figura 6 Información con Criterio .....	33
Figura 7 Análisis de la información y profundidad de los hechos.....	34
Figura 8 Ética y labor periodísticas .....	35
Figura 9 Verificación de los hechos.....	36
Figura 10 Análisis de la redacción.....	37
Figura 11 Árbol del Problema.....	65
Figura 12 Entrevista 1 y 2.....	66
Figura 13 Entrevista 3.....	66
Figura 14 Google Forms .....	66
Figura 15 Fotografías de la encuesta .....	66

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **TOMALÁ RODRÍGUEZ KAREN LISSETTE** con C.I. **2450770140**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de junio, 2024.

Atentamente,



---

**TOMALÁ RODRÍGUEZ KAREN LISSETTE**  
**C.I. 2450770140**



## **DEDICATORIA**

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.” Albert Einstein

Dedico esta meta alcanzada, en primer lugar, a Dios. Sin su ayuda, amor y guía constante, no habría sido posible alcanzar este logro. En cada paso del camino, sentí su presencia dándome fuerzas de no rendirme y continuar.

A mi hija Fiorella Lissette Tomalá Rodríguez, por ser mi pilar fundamental en este proceso, y a mi ángel que está en el cielo que me cuida y estaría muy orgulloso por este logro.

A mi madre Jacinta Rodríguez Tomalá, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, por ese amor que le caracteriza hacia sus hijos y por enseñarme que con consistencia, esfuerzo y trabajo se cumplen las metas y ser ejemplo a seguir a lo largo de mi vida, gracias infinitas por enseñarme los valores y retos que se presentan en la vida.

A mis hermanos Jessenia, Mario y Fabricio por ser parte de este logro, a mi cuñada Tamara De La Rosa e hijas que también me brindaron motivación y palabras de aliento en todo momento.

A mi abuela y al resto de familiares que están presentes y ausentes va dedicada mi tesis con esfuerzo y dedicación este es una pequeña muestra de mi gratitud plasmada en mi carrera como profesional.

**Tomalá Rodríguez Karen Lissette**

## AGRADECIMIENTO

Hoy, con gran alegría y gratitud, comparto con ustedes el logro de un importante capítulo en mi vida académica: la culminación de mi proyecto de investigación. A lo largo de este arduo y apasionante camino, he experimentado desafíos, aprendizajes y momentos de crecimiento personal y profesional.

A medida que reflexiono sobre mi trayectoria, no puedo evitar reconocer el valioso apoyo que he recibido de cada uno de ustedes. En este sentido, me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia, cuyo amor incondicional ha sido el pilar fundamental en mi vida. Su paciencia, comprensión y aliento inquebrantable me ha mantenido enfocada y determinada a alcanzar esta meta.

Agradezco también a mis amigas, quienes han estado a mi lado durante este emocionante viaje. Sus palabras de aliento de no rendirme, su compañía y su capacidad para alegrar mis días han sido un verdadero regalo los llevaré siempre en mi corazón. Su amistad ha sido un faro de luz en los momentos más oscuros y una fuente de inspiración constante.

Incluyo también a mi ex pareja, quien estuvo apoyándome a lo largo de mi carrera universitaria, aunque actualmente no está presente conmigo, fue parte de este recorrido académico, apoyándome, aconsejándome a que no me diera por vencida, gracias por todo

No puedo olvidar mencionar a mis profesores y mentores, quienes han compartido sus conocimientos y experiencia. Su guía, dedicación y su pasión por la enseñanza han sido fundamentales para mi desarrollo académico. Agradezco su paciencia, su estímulo constante y su determinación para desafiarme a superar mis límites y salir de mi zona de confort.

Gracias a mi tutor de tesis el Licenciado Oswaldo Dután por su soporte y guía en el desarrollo de este proyecto.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a todas las personas que participaron en mi investigación y a aquellos que me brindaron su apoyo de alguna manera sin su colaboración y participación, este trabajo no habría sido posible. Celebro este logro no solo mío, sino como el fruto de la colaboración y el amor incondicional de cada uno de ustedes.

Con todo mi amor y gratitud

**Karen Lissette Tomalá Rodríguez**



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad 24 de junio del 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante Karen Lissette Tomalá Rodríguez, 2450770140, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), vigente que cita:**

**“Art 11. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcdo. Washington Oswaldo Dután

**Docente tutor**

**Trabajo Integración Curricular II**

**Correo Institucional:** [wdутан@upse.edu.ec](mailto:wдутан@upse.edu.ec)

# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÒN UNIDAD DE INTEGRACIÒN CURRICULAR

LILIAN  
SUSANA  
MOLINA  
BENAVIDES

Firmado  
digitalmente por  
LILIAN SUSANA  
MOLINA BENAVIDES  
Fecha: 2024.04.02  
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÒN

**Lic. Lilian Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÒN**

**Lic. Vilma García González, Msc.  
DOCENTE GUÌA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÒN**

**Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.  
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÒN**

**Lic. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, PhD.  
DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE  
LA CARRERA DE COMUNICACIÒN**

---

**Karen Lissette Tomalá Rodríguez  
ESTUDIANTE**

## **Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.**

**Tomalá Rodríguez Karen Lissette**  
**Código Orcid: 0009-0002-4890-8467**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación cuyo título es la “Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad” busca determinar cómo estos medios enfrentan el reto de informar en un entorno híbrido y acelerado en el que se presenta el siguiente objetivo general de la investigación que es “ analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad”. La metodología utilizada en la investigación es de carácter mixto con aspectos cualitativos y cuantitativos, su enfoque es descriptivo ya que ha descrito los sucesos y acontecimientos desarrollados durante el proceso a los cuales se aplicaron los instrumentos de la encuesta, entrevista y guía de observación dirigida a los habitantes del cantón La Libertad, periodista y colaboradores de ambos medios radiales, dichas herramientas permitieron esclarecer las dificultades a las que se puede enfrentar los periodistas y los medios tradicionales cuando se exponen a difundir información que no sea verificada, además la aplicación de los instrumentos ha facilitado comprender la importancia que tiene la ética no solo en el medio periodístico, sino también, dentro de la sociedad.

**Palabras claves:** Inmediatez de la información, tratamiento informativo, ética periodística, verificación, periodismo.

## ABSTRACT

The present research work whose title is “Immediacy of the information and the treatment of news in Radio La Fiera and Radio Récord of the canton La Libertad” seeks to determine how these media face the challenge of informing in a hybrid and accelerated environment in which the following general objective of the research is presented: “to analyze the relationship between practices of immediacy of information and the criteria of treatment of the news in Radio La Fiera 107.3 FM and Radio Récord 106.5 FM of the canton La Libertad”. The methodology used in the research is of mixed character with qualitative and quantitative aspects, its approach is descriptive since it has described the events and happenings developed during the process to which the instruments of the survey, interview and observation guide directed to the inhabitants of the canton La Libertad, journalist and collaborators of both radio media were applied, These tools allowed to clarify the difficulties that journalists and traditional media may face when they are exposed to disseminate information that is not verified, also the application of the instruments has facilitated the understanding of the importance of ethics not only in the journalistic environment, but also within society.

**Keywords:** Immediacy of information, informative treatment, journalistic ethics, verification, journalism.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se refiere a la inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.

Esta investigación permitirá a las personas que laboran en los medios de comunicación radial, a tomar conciencia de la importancia que se le debe dar al tratamiento de la información y cómo mejorar la calidad de la noticia. Asimismo, busca lograr un impacto en los medios de comunicación radial existentes en el cantón La Libertad, para que utilicen estrategias que permitan elevar la calidad del contenido informativo. El objetivo general de esta investigación, es analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad, con el fin de identificar estrategias, y cómo influye en la credibilidad de las audiencias.

Para analizar esta problemática, es necesario mencionar sus causas, entre las cuales destacan el inadecuado tratamiento informativo de la información, deficiente control del procesamiento de la información y la irresponsabilidad periodística como valor ético, con esto, se busca fomentar la capacidad del comunicador social y fortalecer los medios de comunicación del cantón La Libertad.

Se inicia con el análisis de la problemática que influye en el centro de la tesis, indagando las fuentes para así, fundamentar y a la vez plantear los objetivos generales y específico, se tomó como referencia a Radio La Fiera y Radio Récord, lo que permitió conocer algunos puntos de interés sobre la inmediatez de la información.

Correspondiente al conocimiento actual que tenga relación a las variables, la fundamentación teórica y conceptual, que se basa en una revisión exhaustiva de la literatura científica relevante para el tema de investigación, seguidamente en esta parte, se describe el proceso metodológico, enfoque, tipo y diseño de investigación, la población y muestra; con ellas, los instrumentos y técnicas aplicadas dentro del proceso de investigación, factibles para llegar con criterios fundamentados en los resultados de las encuestas y entrevistas.

En esta última parte, se especifica los instrumentos de investigación utilizados para este proyecto son: las encuestas en la que se describe la interpretación y análisis de los resultados obtenidos de los oyentes del cantón La Libertad, de igual manera la entrevista se les realizó a las personas que laboran en los medios de comunicación radial y con ellas, tener una idea más amplia sobre el tema de investigación. Este minucioso análisis nos permitió sacar las conclusiones, así como también algunas recomendaciones, teniendo un aspecto positivo que un adecuado tratamiento de la información permitirá mejorar la calidad de la noticia.

# **1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.2. Antecedentes del problema de investigación.**

La inmediatez de la información es la seña de identidad de la sociedad actual, una cuestión a la que han tenido que adaptarse los medios de comunicación tradicionales. Oliveira, (2021) define:

La inmediatez con la que circula la información, constituye un elemento central en la mediatización de las experiencias y la construcción de la realidad social. Esta velocidad sin precedentes transforma la percepción del tiempo y del espacio, llevando a las personas a experimentar una realidad donde los acontecimientos parecen suceder de manera simultánea e instantánea (p.10).

La rapidez con la que se transmite la información en la actualidad ha transformado radicalmente la manera en que las personas consumen noticias. Este ritmo acelerado dificulta que los oyentes analicen y procesen los datos de manera crítica, lo que reduce la profundidad de su comprensión. Muchas veces, la inmediatez genera una falsa sensación de estar bien informados, aunque la información sea incompleta o errónea, facilitando a la propagación de desinformación, ya que las noticias falsas pueden estar difundiéndose antes de ser verificadas.

El tratamiento de la información es importante para la selección de datos relevantes. Este proceso incluye analizar, organizar, transformar y presentar la información para una audiencia específica. Quintana, (2021) argumenta:

El tratamiento informativo que en este caso es la forma de emitir la información ha transformado la manera en que los periodistas investigan, recopilan y presentan noticias. La rapidez y accesibilidad de las plataformas digitales han llevado a una mayor demanda de noticias en tiempo real, lo que ha impulsado a los periodistas a adaptarse a la velocidad del entorno (p.3).

La transformación digital ha modificado profundamente el ecosistema de la radio, integrándola a una ecología mediática donde la inmediatez es un factor clave. En este nuevo contexto, las emisoras como radio La Fiera y radio Récord no solo difunden contenido, sino que también deben adaptarse a las nuevas prácticas de comunicación. El tratamiento se vuelve fundamental, ya que implica, organizar, analizar y presentar datos de forma clara y responsable. Como señala Quintana

(2021). Los periodistas se ven obligados a reformular sus prácticas para responder a la presión del tiempo real. Por consiguiente, es necesario analizar cómo estas emisoras gestionan el equilibrio y precisión en el tratamiento de las noticias.

El artículo "Desafíos de la Comunicación en Tiempos de Hiperconectividad". Pérez y López, (2020) afirman:

Cómo las plataformas digitales han acelerado la difusión de información. Los autores enfatizan, que esta velocidad puede facilitar tanto el acceso a información relevante como la propagación de desinformación. En cierto sentido, sugieren que los medios tradicionales deben adaptarse a esta nueva realidad para seguir siendo relevantes (p.23).

En efecto la investigación destaca la necesidad de que las estrategias comunicativas no se enfoquen únicamente en la inmediatez, sino que prioricen también la calidad y la veracidad de la información. En un contexto donde la desinformación puede irradiar con gran fluidez, resulta fundamental que los comunicadores se comprometan a ofrecer contenidos precisos y confiables, esto implica la verificación rigurosa de los datos antes de su publicación, el uso de fuentes confiables y la presentación de la noticia de manera clara y accesible, proporcionando así su comprensión por parte del público.

De acuerdo a la investigación titulada La velocidad de la Información en Santa Elena: Un análisis de los medios locales. García (2022) menciona:

Los medios locales han mejorado su capacidad para difundir noticias con rapidez en un contexto hiperconectado. García concluye que los medios tradicionales todavía enfrentan desafíos importantes en cuanto a la verificación de datos, el manejo ético de la información y la credibilidad de la audiencia (p.12).

Este estudio subraya que, aunque los medios tradicionales de la provincia de Santa Elena, cantón La Libertad, cuentan con acceso a tecnologías, aún necesitan adoptar protocolos más estrictos para garantizar que la información que ofrecen sea realmente útil para la comunidad. La rapidez con la que difunden la noticia a través de plataformas digitales ha incrementado el riesgo de afectar negativamente la percepción del público. Es esencial que los comunicadores desarrollen

estrategias que ponga en primer lugar la calidad del contenido que comparten, esto incluye la verificación de hechos y el uso de fuentes confiables.

El tratamiento de la información es un proceso crucial en el periodismo, que implica la recopilación, análisis y presentación de datos de manera ética y responsable. Beltrán (2023) argumenta:

El inadecuado uso de las prácticas periodísticas ocasiona una gran crisis social, política y económica que afecta el gobierno nacional. La investigación tendrá un beneficio positivo que será estudiar un diseño sobre un manual de estrategias en el tratamiento informativo para el buen uso de la información dentro de los periodistas en el mundo de la comunicación (p.14).

El tratamiento de la información es un aspecto crucial dentro del periodismo, ya que pone en evidencia que las deficiencias en las prácticas periodísticas reflejan la insuficiencia de adoptar un enfoque más ético y responsable en la difusión de noticias. Este enfoque es esencial para restaurar la confianza del público en los medios y asegurar que la información presentada sea veraz y relevante, contribuyendo así a un entorno comunicativo más saludable y efectivo.

La inmediatez en la información afecta el tratamiento de las noticias en las emisoras radiofónica del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Esta dinámica involucra a diversos actores, como periodistas y propietarios de medios, quienes, ante la presión de divulgar contenido en tiempo real, podrían comprometer la precisión y veracidad de la información difundida.

El desarrollo del proyecto de investigación contempla la participación de medios radiales, entre ellos Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM. Estos medios son fundamentales para comprender la dinámica de la información en la comunidad y su función en la difusión de noticias relevantes. A través de ellos, se explorará cómo abordar la inmediatez y el tratamiento de la información en el contexto actual.

En la Provincia de Santa Elena, cantón La Libertad, la radio continúa siendo un medio esencial para gran parte de la población. Sin embargo, el auge de plataformas digitales ha transformado la ecología mediática, restando protagonismo a los medios tradicionales. Emisoras locales como Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM, mantienen estructuras analógicas. Este desfase en la inmediatez y en la calidad del tratamiento noticioso. La rapidez con

la que circula la información en redes sociales contrasta con los ritmos de las radios convencionales. Esta situación afianza la credibilidad de las radios locales. Surge así la necesidad de analizar críticamente sus prácticas informativas. La investigación se centrará cómo estas emisoras enfrentan el reto de informar en un entorno híbrido y acelerado.

Este problema tiene un alcance local, centrado en los medios radiales del cantón La Libertad. Sin embargo, sus implicaciones son sectoriales y generales, afectando la industria mediática y la percepción pública de la calidad informativa. Refleja una tendencia global en la era digital que merece atención.

El impacto es directo para periodistas locales, y para la audiencia que consume las noticias. Una población desinformada puede tomar decisiones erróneas que afectan aspectos culturales, económicos y políticos. Además, la falta de credibilidad en los medios puede erosionar la confianza ciudadana en el periodismo. En las emisoras ya antes mencionadas se ha observado una preocupante falta de tratamiento adecuado de la información, especialmente en situaciones de transmisión en vivo los periodistas, aunque pueden contar con fuentes, no aplican procesos claros de verificación o contraste antes de difundir la noticia, lo cual contraviene los principios del ejercicio periodístico responsable. Esta situación se agrava con la presión por la inmediatez, que impide seguir los códigos deontológicos que rigen la profesión. Conjuntamente, en sus plataformas, las noticias se difunden sin un proceso formalizado que garantice la verificación exhaustiva antes de su publicación, dado que aún no existen reglamentos internos que regulen esta problemática.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

- ¿Cómo afecta la inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en los medios radiales La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Qué estrategias y prácticas utilizan en relación a la inmediatez de la información en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad
- ¿Cómo afecta el no tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los medios radiales La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad en la difusión de las noticias?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general.**

- Analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad, con el fin de identificar sus estrategias y cómo influye en la credibilidad de la audiencia.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Identificar las prácticas relacionadas a la inmediatez de la información que utilizan Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.
- Detallar cuáles son los criterios que realizan Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad en el tratamiento de las noticias.

- Identificar la necesidad de implementar métodos de prácticas relacionadas a la inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

La problemática que se investiga, es como abordan la inmediatez de la información en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM, dos medios de comunicación locales. A pesar de contar con tecnologías avanzadas, los medios enfrentan retos significativos relacionados con la verificación de datos y el manejo ético. La ausencia de un proceso adecuado de verificación puede dar lugar a la desinformación, lo que afecta tanto a la percepción pública como a la credibilidad periodística. Esta investigación busca comprender estos desafíos y aportar soluciones para mejorar el tratamiento de las noticias en estos medios radiales.

El tema adquiere gran relevancia y actualidad debido al impacto que la inmediatez informativa ejerce sobre los procesos de producción, distribución de contenidos. Esta dinámica transforma profundamente la labor periodística y las prácticas comunicacionales en los medios de comunicación. En un contexto donde dominan las redes sociales y plataformas digitales, es crucial entender cómo los medios tradicionales pueden adaptarse a estos cambios para mantener su credibilidad. La desinformación ha puesto de manifiesto la necesidad de información precisa, haciendo que este estudio sea especialmente relevante en el análisis de los desafíos actuales.

La investigación consistirá en un análisis exhaustivo sobre cómo los medios radiales entre ellos Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM, manejan la rapidez en la difusión informativa. Se realizarán estudios de caso, entrevistas con periodistas y responsables de comunicación, así como encuestas a consumidores de noticias. El objetivo es identificar las mejores prácticas y proponer recomendaciones para mejorar los protocolos de verificación y el manejo ético de la información.

Los beneficios sociales incluyen el fortalecimiento de la confianza pública en los medios al promover una comunicación más transparente y responsable. Además, al fomentar la educación mediática, se empoderará a los ciudadanos para discernir entre información veraz y falsa, contribuyendo a una sociedad más informada.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación ofrecerá un enfoque innovador al combinar métodos cualitativos y cuantitativos para abordar un fenómeno complejo. También contribuirá al campo académico al proporcionar un marco teórico sólido sobre el tratamiento de la información. Los hallazgos podrán servir como base para futuras investigaciones sobre comunicación, periodismo y tecnologías digitales, enriqueciendo así el conocimiento disciplinar en estas áreas.

## **1.5. Hipótesis**

La inmediatez de la información influye significativamente en el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad. Este factor afecta la verificación y precisión de los contenidos difundidos, lo que puede comprometer la credibilidad de los medios.

## **1.6. Variables**

### **1.6.1 Variable independiente**

#### **1.6.1.1 Inmediatez de la información**

La inmediatez de la información en el campo de la comunicación se refiere a la capacidad de acceder a ella tan pronto como se transmite y procesa la información. León y Vélez, (2021) hace mención:

El incremento exponencial de información, los medios tradicionales han sufrido convergencias cohesionando el periodismo con el uso de redes sociales, enmarcando en la inmediatez por compartir nuevos contenidos. Los medios digitales han tomado relevancia, en este aspecto los medios tradicionales tampoco se han quedado atrás y han tomado acciones oportunas para estar a la altura de las necesidades que se requiere dentro de la labor periodística (p. 124).

En efecto, la inmediatez de la información cuando no es verificada y eficiente puede causar graves daños al modelo de comunicación, a falta de la veracidad se exponen vacíos que luego conlleva a una desinformación y el periodista debe conocer aquello. Actualmente la rapidez con el que se puede posesionar una noticia o un suceso ha sido inmediata ya que el cambio en la era de la comunicación ha permitido que las personas se mantengan informadas de manera instantánea sobre los acontecimientos que ocurren tanto en su entorno como a nivel general.

Es crucial destacar que el acceso rápido a la información se ha incrementado significativamente, lo que a su vez ha elevado las expectativas sobre los medios de comunicación radial. Este cambio implica que todos los medios de comunicación deben adaptarse y responder a estas demandas crecientes de una audiencia cada vez más exigente (Delgado et al.,2019, pág. 25).

## **1.6.2 Variable dependiente**

### **1.6.2.1 Tratamiento de las noticias**

En el contexto de la difusión de información o tratamiento informativo en radios, el panorama de los medios ha experimentado cambios significativos en los últimos años. Las tecnologías han ampliado la capacidad de las emisoras de radio para llegar a audiencias más amplias y diversificadas, así como para recopilar y difundir información en tiempo real. Porras Adrián y Sharon Stephani, (2011) explica:

El tratamiento periodístico busca presentar la información de forma adecuada a los lectores, esto refleja la importancia que se requiere dar a la información. Hay una carga subjetiva implícita por el apoyo de un medio de comunicación y su escritura para comunicar la relevancia de la noticia (p. 13).

El tratamiento informativo en las radios enfrenta el desafío de la proliferación de la desinformación y las noticias falsas. Los medios tradicionales, como la radio y la prensa escrita, siguen siendo percibidos por la mayoría de los ciudadanos, por ende, no están exentos de riesgos frente a la desinformación lo que puede socavar la confianza de los oyentes en los medios de comunicación. Factores como la concentración de la propiedad mediática, la falta de diversidad de voces y ciertos sesgos editoriales pueden contribuir a este fenómeno. En efecto, los comunicadores deben ser responsables al compartir información, asegurándose de que provenga de fuentes confiables y verificables.

El tratamiento de la información está basado en el conocimiento de un hecho, que parte de la confirmación de ideas, que se registran en la memoria que de acuerdo a lo que acontece va generando otros hechos y así comenzar a formar un conjunto coherente de ideas entre sí.

## **2 CAPITULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual**

En el contexto comunicacional, los medios afrontan el reto de informar con inmediatez sin sacrificar la veracidad. Diversos estudios han abordado como los medios radiales enfrentan esta problemática. Según Vélez Bermello (2020), en su investigación “Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea”, la rapidez en la publicación de noticias ha mostrado que, aunque la inmediatez informativa, puede generar errores en el proceso de verificación de datos. Esto facilita la difusión de información incompleta o incorrecta, lo que afecta directamente la credibilidad de los medios. Por otro lado, Armijos y González (2023) en su estudio titulado “Periodismo digital local post pandemia: retos de la verificación y el tratamiento de la información”, señalan que las radios locales tienden a replicar contenidos provenientes de las redes sociales sin someterlo a validación ni contextualización. Este tipo de tratamiento de noticia genera confusión en la audiencia y favorece la manipulación informativa, al permitir que circulen versiones distorsionada de los hechos.

Por consiguiente, en la investigación elaborada por Cedeño et al. (2020) publicado en la Universidad de Manabí sobre “la inmediatez de la información y tratamiento de hechos noticiosos en radios” consideran que el avance de la tecnología ha permitido que la comunicación se difunda con mayor rapidez, facilitando el acceso casi inmediato a las noticias. El uso de redes sociales y otros recursos digitales ha transformado los modos tradicionales de informar, haciendo posible que las noticias lleguen a los oyentes en cuestión de segundos. En relevancia, esta velocidad también representa un riesgo en la verificación de datos. Cuando este equilibrio no se logra, la calidad del contenido se ve pedante. Por ende, es esencial que los profesionales de la comunicación mantengan criterios éticos y sólidos frente al uso de tecnologías. Solo así se garantizará una indagación veraz, oportuna y confiable para la audiencia.

Actualmente, se percibe una creciente difusión de información que carece de verificación y respaldo suficiente, lo que ha generado una disminución en la confianza del público hacia los contenidos que transmiten los medios de comunicación. Un estudio de la Universidad Nacional de Chimborazo (2024) titulado “Hábitos de consumo de comunicación públicos en la ciudad de Riobamba”, menciona la ausencia de protocolos editoriales claros en muchos medios radiales genera una debilidad en los procesos de revisión. Como resultados, se corre el riesgo de difundir

contenidos no confirmados o erróneos. Cuando los errores se repiten, los medios pierden autoridad y prestigio. Por ello, es esencial establecer procesos editoriales sólidos que garanticen la responsabilidad informativa.

Estudios recientes han demostrado que, aunque la radio tradicional es vista como un medio accesible y cercano para la audiencia, enfrenta importantes retos relacionados con el cumplimiento de estándares rigurosos de calidad periodística. Por su parte Mullo López y Balseca Mera (2021) en su estudio “Tratamiento informativo y competencias mediáticas”, los medios de comunicación, especialmente en contextos de alta inmediatez, enfrentan serios retos al momento de cotejar la noticia que difunden y muchas veces limita el tiempo destinado a contrastar fuentes o confirmar datos clave. Este entorno líea el discernimiento informativo del público. Como resultado, se propaga la desinformación. Es fundamental garantizar una comunicación responsable y precisa.

La rapidez por ser los primeros en informar exacerbó la difusión de desinformación, poniendo a prueba la capacidad de los medios para verificar la información antes de su publicación. Según Gonzáles y López (2022) en su investigación publicado en PubMed Central titulado “Comunicación en tiempos de pandemia”, la infodemia forjó una sobrecarga de investigación que incluyó rumores, noticias falsas y datos sin verificar por el aumento de la confusión y la incertidumbre. Esta avalancha obstaculizó que la población pudiera identificar fuentes confiables. Muchos medios de comunicación se vieron superados por la necesidad de aclarar o desmentir, se demostró la importancia de contar con estrategias de comprobación y comunicación clara en situaciones de crisis.

En definitiva, a pesar del crecimiento de investigaciones, los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, desempeñan un papel crucial en la información local, En consecuencia, se observa una tendencia a priorizar la rapidez en la entrega de noticias por encima de la verificación de las mismas, este enfoque puede afectar y comprometer la credibilidad del medio, ya que la omisión de un proceso riguroso de validación de datos conduce a la difusión de información imprecisa. La falta de estudios específicos sobre estas emisoras, subraya la necesidad de investigaciones que analicen sus prácticas informativas, el tipo de fuentes utilizadas por estos medios, así como las estrategias empleadas para equilibrar inmediatez con la precisión.

## **2.2. Fundamentación teórica y conceptual**

En el marco de la investigación sobre la inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad, resulta pertinente tomar en cuenta tres teorías fundamentales de la comunicación que permitan comprender los procesos informativos y sus implicaciones en la práctica periodística local.

La primera es la Teoría de la Agenda Setting, propuesta por McCombs y Shaw (1972). Esta sostiene que los medios no dicen a las personas qué pensar, pero sí sobre qué pensar. En este sentido, los noticieros radiales, al seleccionar ciertos temas y fuentes sobre otros, construyen una agenda que influye en la percepción pública de la importancia de determinados asuntos. Esta teoría ayuda a entender cómo el uso o la falta de ciertas fuentes afecta la importancia que el público le da a las noticias y, con ello, la credibilidad del medio.

Por otro lado, la Teoría de la Espiral del Silencio, desarrollada por Noelle- Neumann (1974), la cual plantea que los individuos tienden a silenciar sus opiniones cuando perciben que están en minoría, por miedo al aislamiento social. En el ámbito radial, esta teoría permite analizar cómo el tratamiento noticioso y la selección de fuentes influyen en la construcción de una opinión dominante, que puede desalentar la expresión de visiones alternativas. Si las emisoras priorizan ciertas fuentes, podrían reforzar una narrativa hegemónica y silenciar otras voces, afectando la pluralidad informativa.

Finalmente, se incorpora la Teoría del Periodismo de Inmediatez, que surge de los estudios contemporáneos sobre el impacto de la velocidad en los procesos periodísticos. De acuerdo con León y Vélez (2021), la presión por informar de manera inmediata puede comprometer la calidad, profundidad y veracidad de las noticias, especialmente en entornos digitales y radiales. Aplicando a esta investigación, esta teoría permite analizar cómo la urgencia de publicar primicia puede llevar a descuidos en la verificación de fuentes, reduciendo la calidad del tratamiento informativo.

### **2.2.1. Calidad informativa**

En el contexto actual de transformación digital, los medios de comunicación se adaptan a nuevas plataformas y formas de consumo. Las radios tradicionales, en particular, han tenido que redefinir sus estrategias sin perder su esencia como fuentes verificables de información. En su investigación, Alvarado Vera (2024) titulado “Estudio comparativo del contenido comunicacional de la radio tradicional y la radio digital, y su influencia en el desarrollo de la sociedad”, destaca

que la calidad informativa en las radios tradicionales se fundamenta en la veracidad, contextualización y profundidad de los contenidos, a pesar, que los desafíos tecnológicos y la migración de plataformas digitales, las emisoras tradicionales que mantienen estándares rigurosos en producción, continúan siendo relativos de confianza para la audiencia.

El concepto de calidad periodística es relativo y transversal: hay diarios populares de calidad y prensa de referencia dominante. En su estudio, Chamorro Maldonado et al (2023) titulado “Evaluación ciudadana a los atributos informativos en los medios tradicionales y digitales”, analizan la percepción ciudadana sobre la calidad informativa en medios tradicionales y como han experimentado cambios en los hábitos de consumo de información, lo que afecta negativamente a la calidad informativa.

### **2.2.2. Desinformación**

La desinformación, entendida como la difusión intencional de información falsa o manipulada para causar daño, influir en la opinión pública y obtener beneficios estratégicos, se ha convertido en un fenómeno global con profundas implicaciones sociales, políticas y económicas. Según Sidorenko- Bautista, (2021) menciona lo siguiente, desinformación y posverdad se encuentra vinculadas al actual ecosistema mediático ante la desconfianza sobre las informaciones de medios tradicionales y el crecimiento exponencial de las noticias falsas, surge la necesidad de mecanismos de verificación que contribuyan a mejorar el acceso a la información de la ciudadanía (pág. 90). Por este motivo, en los últimos años se ha producido un importante crecimiento de fact – checking, en donde se define como el mecanismo para analizar, contrastar y verificar informaciones que presenten una veracidad dudosa.

En las estrategias contra la desinformación los autores proponen campañas que fomenten habilidades de pensamiento crítico y verificación de las fuentes, con filtros que mejoren los contenidos presentados a los usuarios para que eviten confiar fácilmente e información sin ningún tipo de respaldo previo.

### **2.2.3. Superficialidad de la información**

Las nuevas tecnologías han remecido todas las prácticas periodísticas. En todas sus etapas, desde la búsqueda, pasando por el procesamiento y terminando en la difusión, el periodismo ha sufrido profundas modificaciones. En su investigación Clavijo y Apolaya, (2022), los nuevos tiempos ha transformado la manera de reportear un hecho noticioso. En la actualidad, se cuenta

con herramientas que garantizan un mejor y eficaz recojo de datos, así mismo existen equipos y programas que le permiten al profesional ahorrar tiempo y ser creativo para estructurar su contenido y ofrecer a su audiencia de manera atractiva.

#### **2.2.4. Impacto en la credibilidad**

En el actual entorno mediático, caracterizado por la sobreabundancia de información y la inmediatez en la difusión de noticias, mantener la credibilidad se ha transformado en el principal reto. Este desafío no solo compromete la confianza del público, sino que también impacta en la sostenibilidad de los modelos periodísticos. En referencia al informe State of Media 2024, citado por el Laboratorio de Periodismo (2024), “las organizaciones mediáticas deben confrontar cambios inmutables en los hábitos de consumo y adaptarse a nuevas dinámicas de verificación y transparencia para conservar su legitimidad ante una audiencia cada vez más crítica, exigente y selectiva”. Por ende, los medios deben redefinir sus estrategias, priorizando la transparencia. Mantener la legitimidad implica responder activamente a estas nuevas expectativas capaces de evolucionar y conservar su relevancia en la era digital.

#### **2.2.5. Características impacto en la credibilidad**

En su artículo de investigación, Denegri et al (2020) titulado “Fuentes de información, credibilidad y publicidad”, resalta:

- **La Relación entre cantidad de información y credibilidad:** A medida que aumenta la cantidad de información disponible, suele haber un ligero descenso en la percepción de los oyentes.
- **Falta de control editorial:** La ausencia de filtros en la publicación genera incertidumbre y dificulta la simplicidad de la información percibida.
- **Factores que fortalecen la credibilidad:** La transparencia, reputación, imparcialidad son elementos que destacan la importancia de una verificación.
- **Influencia de la imagen del medio:** La lealtad de la audiencia y la notoriedad del medio influyen en la percepción principal de la fuente para aumentar la confianza del consumidor
- **Consecuencias sociales y comunicativas:** La credibilidad determina la disposición de las personas al momento de recibir el mensaje, en la cual influye el flujo de información que puede alcanzar un mensaje o medio.

### **2.2.6. Selección de la información**

La selección de la información es uno de los procesos comunicativos, esencialmente en el ámbito periodísticos, donde la confianza pública depende de la constancia con la que se representan los hechos. Comunicar de manera precisa y sincera no solo fortifica la integridad del emisor, sino que asimismo contribuye a una ciudadanía mejor informada y menos vulnerable a la desinformación. En efecto la investigación de la Universidad Católica de Chile (2021), este valor implica evitar la distorsión de la realidad, lo cual representa un compromiso indispensable en tiempos donde la manipulación informativa puede tener consecuencias significativas en la opinión y en la toma de decisiones sociales. Por ello, la responsabilidad de los medios va más allá del relato que puedan emitir, si no que recaen es la inexactitud y en el sesgo, una sociedad informada con veracidad fortalece la democracia y el pensamiento crítico.

Los problemas aparecen a la hora de intentar garantizar la eficacia del derecho a recibir información entendido como derecho a la veracidad, esto es, como el derecho de todos los ciudadanos a que la información que reciban sea verificada, los detractores de esta posibilidad consideran que supondría imponer una obligación general en la actividad periodísticas.

### **2.2.7. Ética informativa**

La ética informativa simboliza un pilar esencial en la labor de los profesionales de la comunicación, ya que orienta sus arbitrajes frente a los desafíos que plantea la era digital. En un entorno donde la inmediatez y la viralización de noticias pueden comprometer la calidad y veracidad, la ética se convierte en una herramienta clave para garantizar la responsabilidad y el respeto hacia las audiencias. Según Balladares- Burgos (2022) menciona los siguiente, este conjunto de principios y normas no solo regula la práctica periodística, sino que además salvaguarda los derechos del público al acceso a una información veraz, contextualizada y libre de manipulaciones. La ética informativa orienta a los comunicadores a actuar con integridad, evitando la difusión de contenidos engañosos o sensacionalista (p. 23). En un entorno digital saturado de datos, su aplicación se vuelve indispensable. De este modo, se vigoriza la confianza entre medios y audiencias.

### 2.2.8. Característica de la ética informativa

La ética informativa o ética en el manejo de información digital, se refiere a principios que regulan la creación, distribución de información. Según la UNESCO en su estudio titulado “Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial” hace mención lo siguiente:

- **Transparencia algorítmica:** Garantizar que los métodos de recolección y análisis sean perceptibles para los usuarios no solo promueva la confianza, sino que también facilite la comprensión de cómo se procesan y utilizan los datos. Los algoritmos pueden generar desconfianza en los usuarios.
- **Protección de datos personales:** Minimizar riesgos de filtración o uso indebido de información sensible para preservar la privacidad de los individuos en un mundo digital cada vez más interconectado.
- **Equidad:** Mitigar sesgos en algoritmos para evitar la perpetuación de desigualdades sociales, lo que conlleva a resultados que no son justos para todos los grupos de la sociedad.

### 2.2.9. Verificación de hechos

En el contexto mediático dominado por la inmediatez, la verificación de hechos o fact-checking, se ha convertido en un pilar fundamental para preservar la credibilidad del periodismo y la integridad de los ecosistemas informativos. Javier Tarango – Mastromatteo (2023) define:

El riesgo que actualmente se experimenta en cuestiones de la credibilidad y validez de la información, la cual se difunde regularmente a través de diversos medios. Las formas para afrontar esta situación son reducidas, esto en comparación con el número de eventos negativos con los que se enfrenta la verificación de hechos ante falsedad de información, expresada en términos tales como: posverdad, noticias falsas (fake news), hechos alternativos, desinformación, y bulos (p.154).

Los medios tradicionales, al priorizar la inmediatez sacrifican profundidad analítica, debilitando su rol como validadores sociales y generando un vacío ocupado por actores no profesionales que propagan bulos. De acuerdo al autor Tarango – Mastromatteo (2023), subraya la urgencia de redefinir la ética en el periodismo.

### **2.2.10. Redacción**

En la comunicación la redacción, constituye a una herramienta para obtener la claridad y certeza del mensaje. La elección adecuada de palabras y estructura lingüística admite no solo transmitir ideas, sino también apropiar el discurso al contexto y a las características de la audiencia. De acuerdo a la investigación de Ríos (2020), el dominio del lenguaje es un motor de desarrollo cognitivo y social, ya que influye directamente en la forma en que las personas comprenden, interpretan y responden a la información recibida. En este sentido, una comunicación responsable y consciente del lenguaje en dónde fortalece la interacción humana y evita malentendidos o exclusiones.

El tratamiento del lenguaje en las noticias se caracteriza por su capacidad de influir en la percepción pública, especialmente en temas de sensibilidad, los medios de comunicación deben emplear un lenguaje preciso y objetivo, evitando la justificación y la culpabilidad para contribuir a una comprensión adecuada de la problemática social y fomentar una conciencia crítica en la audiencia. La presión léxica y la coherencia sintáctica son esenciales para construir relatos veraces que fomenten la conciencia crítica en la audiencia. Los medios tradicionales enfrentan desafíos por la inmediatez y titulares sensacionalistas, que debilita la calidad del análisis.

## **2.6 MARCO LEGAL**

En el presente trabajo de investigación cuyo marco legal está conformado por diferentes artículos de la Constitución de la Republica y la Ley Orgánica de la comunicación en los que respaldan la importancia de garantizar y promover una comunicación responsable, objetiva y transparente.

### **2.6.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)**

#### **SECCIÓN TERCERA**

#### **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

**Art.16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso Universal a las tecnologías de información y comunicación
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

**Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir, y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

**Art. 66 literal 7:** El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, replica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario.

### **2.6.2 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN**

**Art. 3.- Contenido comunicacional.** - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzcan, reciba, difundan e intercambie a través de los medios de comunicación social.

**Art. 5.- Medios de comunicación social .-** Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que presten el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

**Art.17 derechos a la libertad de expresión y opinión. -** Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

## **CAPITULO II: DERECHO A LA COMUNICACIÓN**

**Art. 18.- Prohibición de censura previa. -** Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su calidad apruebe, desapruere o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación.

**Art. 19.- Responsabilidad ulterior. -** Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

**Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación. -** Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a una persona.

**Art. 23.- Derecho a la rectificación. -** Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general.

### **3. CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación**

El enfoque mixto que se aplicó en este proyecto surgió de la necesidad de abordar fenómenos complejos desde una perspectiva más holística e integradora. Esta metodología permite combinar las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, logrando así una visión más completa. Hernández Sampieri et al., (2014) afirmó lo siguiente:

La investigación mixta implica la recolección, el análisis y la integración de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o en una serie de investigaciones para responder a un planteamiento de investigación. En los estudios mixtos, los datos deben recopilarse y debatirse conjuntamente como parte de una vinculación de enfoques de investigación sistemáticos, empíricos y críticos (p. 539).

Este enfoque de Hernández Sampieri et al., (2024), brinda una base sólida para justificar la elección del enfoque mixto en este estudio. Por el lado cualitativo se realizó una entrevista a los directivos del medio radial que mediante la aplicación de una preguntas compartieron sus criterios bajo su experiencia que guíen de vital importancia para el desarrollo de la investigación y en la parte cuantitativa se realizó una encuesta a los colaboradores y oyentes de ambas radios, con el propósito de obtener respuesta que permitan establecer criterios sobre como la ética periodísticas muchas veces es afectada por la inmediatez de la información en las radios difusoras del cantón La Libertad.

#### **3.2. Tipo de investigación**

##### **3.2.1. Investigación descriptiva**

En este estudio, se caracterizó por ser de tipo descriptiva, al enfocarse en detallar las formas en que se manifiesta la inmediatez informativa y el tratamiento de las noticias en ambas radios. Este tipo de investigación permitió identificar y analizar las dinámicas comunicacionales en su labor periodística.

Según Hernández Sampieri et al., (2014), “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.30). Por su parte, el autor sostiene que, en el ámbito periodístico es fundamental evidenciar los desafíos que enfrentan los medios al equilibrar rapidez y veracidad en la difusión de sus contenidos.

Este tipo de investigación aportó significativamente al presente estudio, ya que permitió detallar y comprender como se desarrollan los procesos informativos en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.

### **3.3. Diseño de investigación**

#### **3.3.1. Diseño no experimental**

Es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes: inmediatez de la información y su efecto sobre la variable dependiente: tratamiento de las noticias (Callo, 2023, pág. 18-68). En este caso, se observará cómo se aplican los principios éticos en la producción de noticias en radio La Fiera y Radio Récord, y cómo esto contribuye en el contenido informativo. El análisis de la inmediatez de la información en estas emisoras, es de gran relevancia en un contexto mediático en constante evolución. Este enfoque permite comprender como la rapidez con la que se difunden la información impacta en la calidad y veracidad de los comunicadores radiales. El tratamiento informativo en los medios de comunicación desempeña un papel fundamental en la formación de la opinión pública y en la toma de decisiones de la sociedad. Por lo tanto, comprender cómo se aplica la ética periodística en la práctica radiofónica es esencial para garantizar la integridad y la calidad de la información que se difunden.

#### **3.4. Alcance de la investigación**

La presente investigación tiene un alcance descriptivo y analítico, ya que se centra en examinar cómo se manifiesta la inmediatez de la información y el tratamiento de la noticia en las emisoras Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad. Se busca identificar y describir las características del proceso informativo en ambas radios, considerando aspectos como la profundidad del contenido, la selección y verificación de la información, así como la aplicación de principios éticos.

El presente estudio no pretende establecer relaciones causales, sino caracterizar de forma precisa y objetiva el fenómeno informativo en estas emisoras durante un periodo determinado. Esto permitió generar un diagnóstico útil sobre las prácticas comunicativas de ambas radios locales, proporcionando una base para futuras investigaciones o propuesta de mejora en los procesos de comunicación radial.

### 3.5.Operacionalización de las variables

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable

VARIABLE(S)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÈCNICA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÒN
<b>Variable Independiente:</b> Inmediatez de la información	León y Vélez, (2021) menciona que “El incremento exponencial de información, los medios tradicionales han sufrido convergencias cohesionando el periodismo, enmarcando en la inmediatez por compartir nuevos contenidos. Los medios digitales han tomado relevancia, en este aspecto los medios tradicionales tampoco se han quedado atrás y han tomado acciones oportunas para estar a la altura de las necesidades que se requiere dentro de la labor periodística” (p.124).	<b>D1:</b> Calidad Informativa <b>D2:</b> Rapidez <b>D3:</b> Desinformación <b>D4:</b> Superficialidad de la información <b>D5:</b> Impacto en la credibilidad	<b>I1:</b> Precisión de la información <b>I2:</b> Tiempo de emisión <b>I3:</b> Uso de fuentes nos verificados <b>I4:</b> Análisis de contenidos <b>I5:</b> Efecto en la confiabilidad	¿Cree usted que la información difundida por Radio La Fiera y Radio Récord ofrece una calidad informativa adecuada y presenta una claridad en el contenido que facilita su comprensión por parte de los oyentes?  ¿Considera usted que Radio La Fiera y Radio Récord cumplen con los estándares de inmediatez informativa, garantizando una adecuada rapidez en la emisión y difusión en un tiempo oportuno tras los hechos ocurridos?  ¿Cree usted que, en su búsqueda por mantener la inmediatez, Radio La Fiera y Radio Récord tienden a ofrecer una cobertura con superficialidad de la información o logran mantener la profundidad del contenido en los temas que abordan?  ¿Considera usted que la inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord influye en la opinión del público y tienen un impacto en la credibilidad de estas emisoras?	Encuesta  Entrevista  Observación
<b>Variable Dependiente:</b> Tratamiento de las noticias	Porras Adrián y Sharon Stephani, (2022) señala “El tratamiento periodístico busca presentar la información	<b>D1:</b> Selección de información <b>D2:</b> Análisis de información	<b>I1:</b> Criterio de selección <b>I2:</b> Profundidad en las noticias	¿Cree usted que el criterio de selección de información en Radio La Fiera y Radio Récord afecta el tratamiento de las noticias?	Encuesta  Entrevista  Observación

	<p>de forma adecuada a los lectores, esto refleja la importancia que se requiere dar a la información. Hay una carga subjetiva implícita por el apoyo de un medio de comunicación y su escritura para comunicar la relevancia de la noticia (p. 13).</p>	<p><b>D3:</b> Ética informativa</p> <p><b>D4:</b> Verificación de hechos</p> <p><b>D5:</b> Redacción</p>	<p><b>I3:</b> Códigos deontológicos</p> <p><b>I4:</b> Uso de fuentes confiables</p> <p><b>I5:</b> Estructura de la noticia</p>	<p>¿Qué practicas utilizan Radio La Fiera y Radio Récord en el tratamiento de las noticias para garantizar un análisis profundo de los hechos?</p> <p>¿Cree usted que Radio La Fiera y Radio Récord identifican la necesidad de implementar prácticas informativas y respetar los códigos deontológicos en el tratamiento de las noticias?</p> <p>¿Considera usted que Radio La Fiera y Radio Récord verifican los hechos mediante fuentes confiables en el tratamiento de las noticias?</p> <p>¿Considera usted que la redacción y la estructura de las noticias empleadas por Radio La Fiera y Radio Récord contribuye a un tratamiento informativo que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio**

#### **3.6.1. Población**

La población objeto de estudio estuvo conformada por dos grupos: por un lado, los **oyentes** de los medios radiales La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad; y por otro, **los periodistas responsables de los espacios informativos** que laboran en dichas emisoras.

La población de una investigación se refiere al conjunto de personas que comparten características comunes y que se encuentran dentro de un territorio determinado. Hernández Sampieri et al, (2014) argumenta lo siguiente “el conjunto total de elementos que cumplen con ciertas características específicas y que son objeto de estudio en una investigación” (p.174). Al definir claramente la población, se puede seleccionar muestras adecuadas que reflejen la diversidad y particularidad del conjunto. Además, esta claridad en la caracterización de la población facilita el diseño de instrumentos de recolección de datos más efectivos, alineados con las necesidades del estudio, ya que permite identificar con precisión a los sujetos clave involucrados en los procesos de emisión y recepción de la información, compuesta por periodistas y oyentes de ambas emisoras radiales, se establece un vínculo directo entre la definición de población y la calidad de la investigación.

#### **3.6.2. Muestra**

Una muestra en la investigación es primordial para poder garantizar los hallazgos a la población total, asegurando la selección de los resultados. “una muestra en investigación es un subconjunto de la población” (Hernández Sampieri et al.,2014, pag.173). La muestra en la investigación es crucial para la generalización de los hallazgos a la población total, ya que permite obtener información representativa sin necesidad de estudiar a todos los individuos. Al seleccionar un subconjunto adecuado, se puede inferir conclusiones sobre el comportamiento y características de la población más amplia. Esto implica que la muestra no solo facilita el análisis, sino que también asegura que los resultados sean aplicables y relevantes para el conjunto total. Sin embargo, es fundamental que la muestra sea seleccionada de manera rigurosa para evitar sesgos y garantizar la validez de las indagaciones realizadas.

### **3.6.2.1 Muestreo no probabilístico por conveniencia**

Hernández Sampieri et al., (2014) define lo siguiente “la muestra no probabilística, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización (p. 189).

En consecuencia, se sugiere que, en la siguiente investigación planteada, la selección de participantes no busca representatividad como tal, sino profundizar en casos específicos vinculados al contexto de inmediatez de la información. Esto implica priorizar a periodistas y oyentes de la radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM, cuyas experiencias reflejen los desafíos éticos de la rapidez en el tratamiento de las noticias. Al centrarme en actores claves de estos medios tradicionales, la muestra dirigida permite un análisis contextualizado y detallado, aunque sin generalizar resultados a otras poblaciones.

Esta elección metodológica se alinea con el enfoque descriptivo, donde interesa comprender procesos y prácticas particulares más que extrapolar datos, la capacidad de explorar matices en la relación entre ética periodística e inmediatez, aceptando las limitaciones de no cuantificar errores.

Para el desarrollo de la investigación, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que esta técnica permitió seleccionar participantes que están disponibles y accesibles. Esta selección fue de 100 personas con un rango de 18 a 65 años, en donde se justifica la relevancia de un grupo etario, que representa una parte significativa de una población activa y conectada, especialmente activa y conectada, especialmente en un contexto donde el acceso a la información es esencial.

### **3.6.3. PERÍODO DE ESTUDIO**

La investigación se llevó a cabo entre los meses de abril, mayo y marzo del año 2025. Durante ese período, se desarrollaron todas las actividades vinculadas a la recolección de información, tales como entrevista, encuesta y el análisis detallado de las noticias emitidos por ambas emisoras radiales. Este trimestre fue seleccionado de manera estratégica. Dicha característica permitió acceder a una muestra amplia y representativa. La aplicación de diversas técnicas proporcionó una visión completa del tratamiento informativo de los medios. Asimismo, el contexto temporal facilitó la observación directa del manejo de la información. Todo ello aportó mayor profundidad y respaldo a los resultados obtenidos en el estudio.

### **3.7. Técnica e instrumentos de levantamiento de información**

#### **3.7.1. Encuesta**

La encuesta consiste en una serie de preguntas diseñadas para evaluar una o más variables específicas. Para Ramos (2016) “la encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado” (p.27). En este proceso se recopiló la información pertinente, se diseñó un cuestionario para investigar el tema “Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad”. Este instrumento se divide en dos secciones, cada una utilizando una escala de Likert de 5 preguntas. En donde sus opciones de repuestas son: Muy de acuerdo (1) de acuerdo (2) ni de acuerdo, ni es desacuerdo (3), en desacuerdo (4), muy en desacuerdo (5), con el fin de captar de manera precisa el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados respecto a los aspectos planteados.

En la primera sección, centrada en la variable independiente: Inmediatez de la información, se evaluó la rapidez con la que estas emisoras radiales informan los hechos a la ciudadanía y cómo esta velocidad en la difusión influye en la percepción del público sobre la actualidad informativa. Asimismo, se asemejaron los principales retos que enfrentan ambos medios al priorizar la inmediatez en sus contenidos.

En la segunda sección, enfocada en la variable dependiente: El tratamiento de las noticias, se detalló aspectos relacionados con la forma en que Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad seleccionan, analizan, redactan y presentan la información a su audiencia. Se abordaron elementos como la profundidad del contenido, el uso de fuentes confiables, la estructura informativa y la aplicación de principios éticos en el desarrollo de las noticias.

#### **3.7.2. Entrevista**

Las entrevistas son una técnica de investigación cualitativa que implica la interacción directa entre el investigador y el encuestado. Durante una entrevista, el investigador realiza preguntas abiertas y flexibles para explorar en profundidad las opiniones, experiencias y perspectiva del entrevistado (González Vega et al., 2022).

En el presente estudio de investigación, la entrevista se compone de 10 preguntas, diseñadas para abordar cinco dimensiones de la variable independiente y cinco dimensiones de la variable dependiente. Este instrumento será aplicado a 4 expertos Licenciados en Comunicación,

con el fin de obtener su perspectiva. Las preguntas cubren aspectos claves en indagar de qué manera perciben y manejan la inmediatez de la información y que tratamiento utilizan al respecto, evaluando sus implicaciones en la calidad informativa, los desafíos éticos y las estrategias adoptadas para mitigar la información.

### **3.7.3. Instrumentos**

#### **3.7.3.1. Guía de preguntas**

Una guía de preguntas es un documento que contiene un conjunto de preguntas que utilizarán durante una entrevista o un proceso de investigación. La guía proporciona una estructura y dirección al entrevistador o investigador, asegurando que se aborden los temas relevantes de manera sistemática, en donde las preguntas de la entrevista establecen una orientación precisa al momento de diseñar la misma, es un refuerzo para que el entrevistador concentre su tiempo en recabar la información concreta con respecto al tema que se indaga y no dispersarse en aspectos superficiales o no relevantes al caso (Useche et al., 2020, pág.39). La guía de preguntas desempeñará un papel fundamental en las entrevistas con periodistas y profesionales de ambas radios. Este documento proporcionará una estructura precisa para las conversaciones, asegurando que se aborden los temas relevantes de acuerdo al tema de investigación. Las preguntas dentro de la guía serán cuidadosamente diseñadas para explorar las percepciones de los entrevistados sobre cuestiones de inmediatez en el contexto de ambas radios, en donde permitirá obtener una visión profunda de sus experiencias y perspectivas.

#### **3.7.3.2. Ficha de observación**

Una ficha de observación es una herramienta organizada que se utiliza para evaluar si ciertos criterios de desempeño están presentes o ausentes. Estos criterios pueden incluir tareas, acciones, proceso de aprendizaje, productos o comportamientos. Useche et al., (2020) define:

Es una herramienta utilizada para evaluar o verificar el cumplimiento de una serie de criterios o indicadores predefinidos, consiste en una lista de aspectos o ítems que se deben revisar y una columna para marcar o anotar el grado de cumplimiento de cada uno. Es una lista de aspectos relacionados con el estudio que se presenta durante la observación (p.47).

En efecto, se aplicó principalmente para evaluar aspectos relacionados con el tratamiento informativo, son herramientas flexibles que facilitan la evaluación precisa de habilidades y actitudes específicas, su estructura dicotómica permite una evaluación clara y objetiva,

contribuyendo así a la retroalimentación efectiva y al seguimiento de los procesos de dichos comportamientos. Durante la observación, se registró la presencia de condiciones o situaciones específicas relacionadas con la ética en la radio. Esto permitió evaluar datos concretos sobre cómo se aplican los principios éticos en la práctica. Para aquello se utilizó una guía de observación en la que se tomó en cuenta los ítems planteados para obtener apreciaciones en cuánto a la inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM.

## 4. CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 Análisis cuantitativo

#### 4.1.1 Análisis de la encuesta

En este apartado se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos desde el enfoque cualitativo. Para ello, se aplicó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario con escala de Likert, dirigido a los habitantes del cantón La Libertad.

Este análisis se enmarca en el desarrollo de la tesis titulada: Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.

**Pregunta 1.- ¿La inmediatez de la información difundida por Radio La Fiera y Radio Récord permite mantener una calidad informativa adecuada y una claridad en el contenido que facilita su comprensión por parte de los oyentes?**

Tabla 2 Frecuencia de calidad informativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	20	20%
De acuerdo	44	44%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	25%
En desacuerdo	6	6%
Muy en desacuerdo	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.

Fecha: 12 de junio del 2025

Figura 1 Porcentaje de calidad informativa



## Análisis de interpretación

La mayoría de los encuestados (44%) está de acuerdo en que la información de Radio La Fiera y Radio Récord es clara y presentan una calidad informativa. Un (20%) está muy de acuerdo, lo que indica una percepción mayoritariamente positiva. Sin embargo, el (25%) se mantiene neutral, sugiriendo que una parte significativamente no tiene una opinión definida. Solo un (6%) está en desacuerdo y un (5%) muy en desacuerdo, lo que representa una minoría. En conjunto, los resultados reflejan una valoración favorable por parte de los oyentes.

**Pregunta 2.- ¿La Inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord garantiza una adecuada rapidez en la emisión y difusión de los hechos en un tiempo oportuno?**

Tabla 3 Análisis de la desinformación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	17	17%
De acuerdo	38	38%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	39%
En desacuerdo	5	5%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

*Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.*

*Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.*

*Fecha: 12 de junio del 2025*

Figura 2 Estándares de veracidad



### Análisis de interpretación

El análisis de los resultados muestra que el (39%) se mantienen neutral. Un (38%) están de acuerdo que Radio La Fiera y Radio Récord cumplen con los estándares de inmediatez y veracidad. El (17%) están muy de acuerdo. Solo un (5%) está en desacuerdo y apenas un (1%) muy en desacuerdo, reflejando poca insatisfacción. La mayoría tiene una percepción positiva, aunque la alta proporción de respuestas neutrales sugiere áreas de mejora en la confianza del público y en la credibilidad informativa.

**Pregunta 3.- ¿La inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord se realiza sin una verificación correcta de los hechos antes de su difusión?**

Tabla 4 Análisis de Superficialidad de la Información

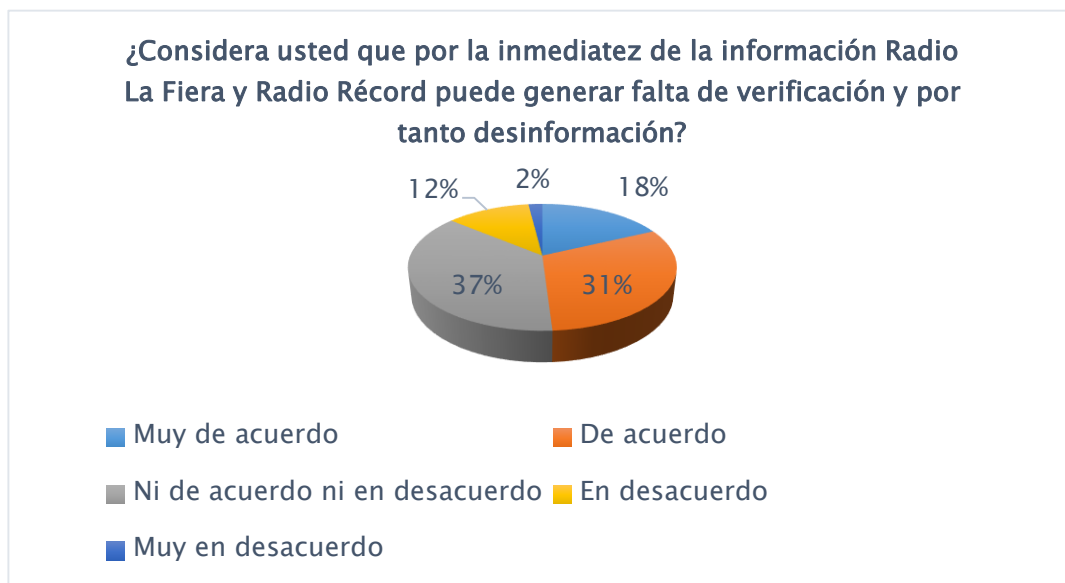
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	18	18%
De acuerdo	31	31%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	37%
En desacuerdo	12	12%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 3 Inmediatez de la información



## Análisis de interpretación

El análisis de los resultados muestra que el (37%) de los encuestados se mantienen neutral, lo que indica cierta incertidumbre o falta de una postura clara. Un (31%) está de acuerdo y considera que la inmediatez en las emisoras radiales del cantón La Libertad puede generar desinformación por falta de verificación. Un (18%) está muy de acuerdo. Solo el (12%) en desacuerdo y el (2%) muy en desacuerdo. Estos datos sugieren que, aunque hay una postura neutral predominante, la percepción de posible desinformación es relevante entre los oyentes. En conjunto, los datos evidencian la necesidad de mejorar los procesos de verificación en estos medios.

**Pregunta 4.- ¿La inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord condiciona la cobertura de los temas, generando superficialidad y limitando la profundidad del contenido?**

Tabla 5 Análisis del Impacto de la credibilidad

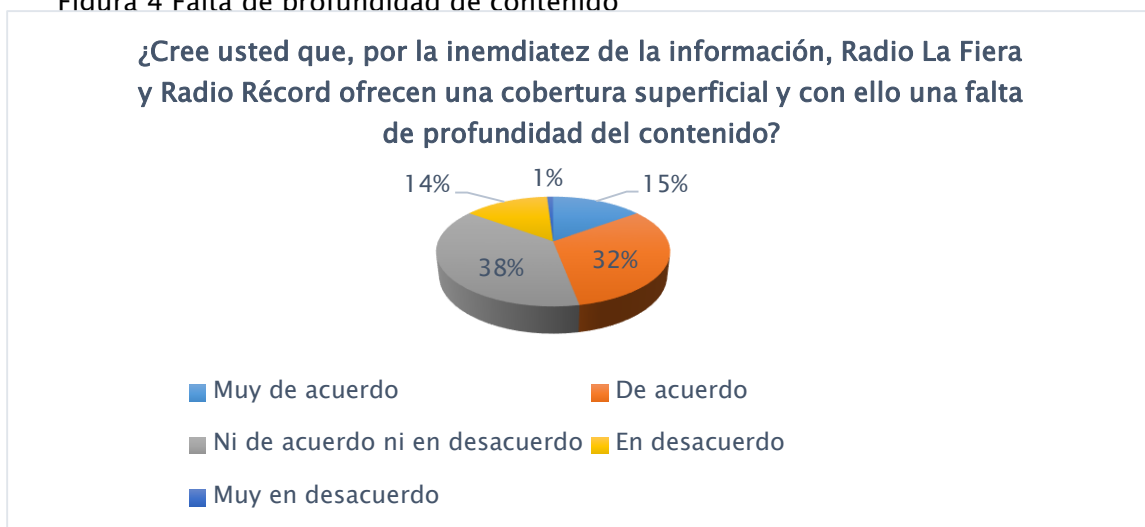
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	15%
De acuerdo	32	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	38%
En desacuerdo	14	14%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 4 Falta de profundidad de contenido



### Análisis de interpretación

De acuerdo al análisis de interpretación el (38%) de los encuestados se mantienen neutral frente a la afirmación. Un (32%) está de acuerdo en que la inmediatez afecta la profundidad del contenido. El (15%) está muy de acuerdo. Solo el (14%) está en desacuerdo y el (1%) muy en desacuerdo. Esto indica una percepción crítica mayoritariamente hacia la calidad informativa de ambas radios.

**Pregunta 5.- ¿La inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord influye en la opinión del público y tiene un impacto en la credibilidad de estas emisoras?**

Tabla 6 Análisis del Impacto de la Credibilidad

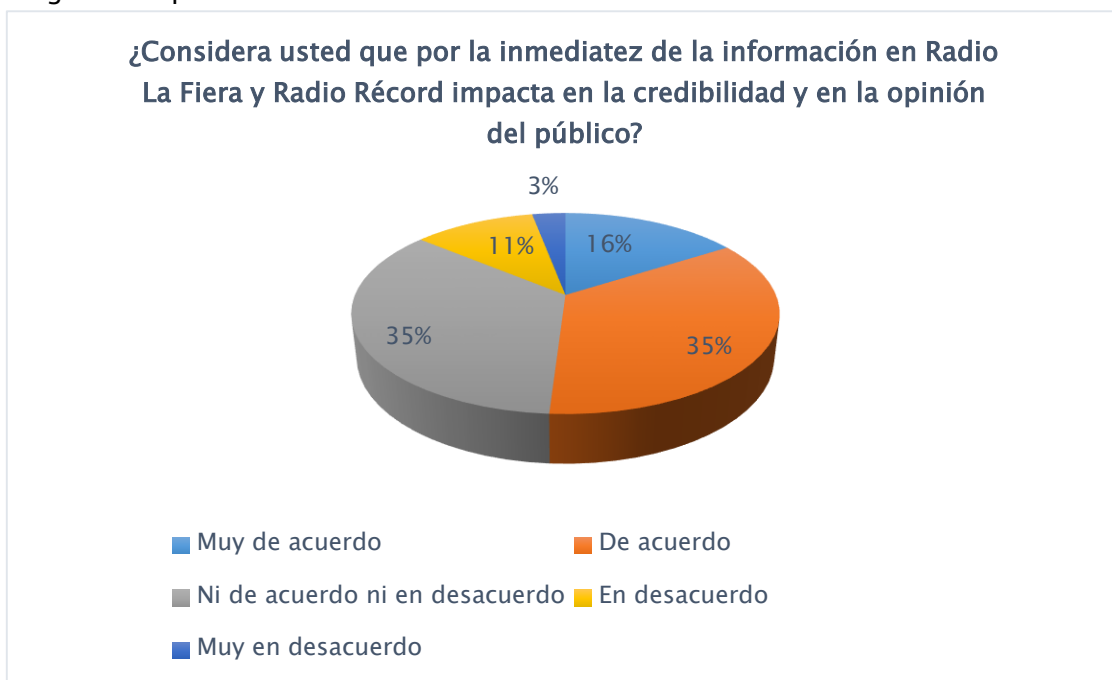
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	16%
De acuerdo	35	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	35%
En desacuerdo	11	11%
Muy en desacuerdo	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 5 Impacto de Credibilidad



### Análisis de interpretación

El (35%) de los encuestados está de acuerdo con la afirmación, y otro (35%) se mantiene neutral, lo que muestra que hay una percepción dividida, pero con cierto grado de aceptación. Un (16%) está muy de acuerdo, reforzando la idea de que la percepción tiene un peso para los oyentes. En contraste, un (11%) está en desacuerdo y apenas un (3%) muy en desacuerdo. Esto muestra que la mayoría considera válida que la inmediatez impacta en la credibilidad del medio y en la opinión del público.

**Pregunta 6.- ¿El tratamiento de la información en Radio La Fiera y Radio Récord se ve afectado por el criterio de selección de la información utilizado por estas emisoras?**

Tabla 7 Análisis de la selección de información

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	13%
De acuerdo	40	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	37%
En desacuerdo	8	8%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 6 Información con Criterio



### Análisis de interpretación

El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados (40%) está de acuerdo que dentro del tratamiento de las noticias se realice una selección de la información, seguido por un (37%) se mantiene neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo). Un (13%) está muy de acuerdo, mientras que solo el (8%) está en desacuerdo y el (2%) muy en desacuerdo. Esto detalla que una parte significativa prefiere que las noticias estén basadas con criterios de selección.

### Pregunta 7.- ¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord se basa en prácticas que garantizan un análisis profundo de los hechos?

Tabla 8 Profundización de información

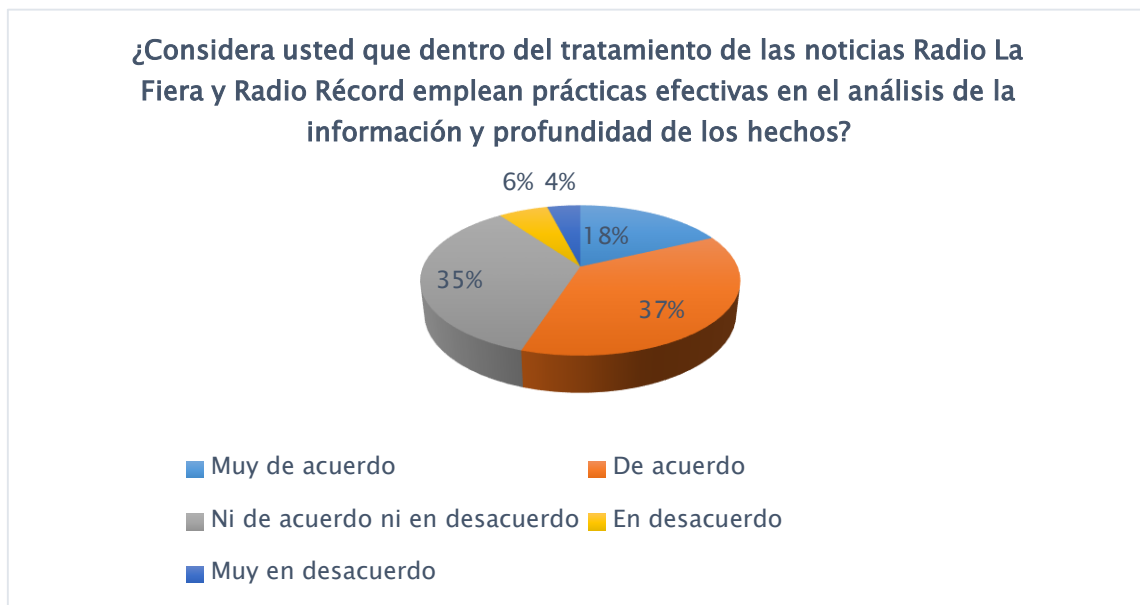
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	18	18%
De acuerdo	37	37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	35%
En desacuerdo	6	6%
Muy en desacuerdo	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 7 Análisis de la información y profundidad de los hechos



### Análisis de interpretación

De acuerdo al análisis el (37%) de los encuestados está de acuerdo que los medios empleen prácticas efectivas en el análisis de la información. El (18%) está muy de acuerdo, lo que suma un 55% que respalda la idea planteada. Un (35%) se mantiene neutral, sin inclinarse si a favor ni en contra, lo cual podría reflejar dudas o falta de información suficiente. Solo el 6% está en desacuerdo y el 4 % muy en desacuerdo, es decir se pone claramente a la profundidad de los hechos.

### Pregunta 8.- ¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord implementan prácticas informativas y respetan los códigos deontológicos?

Tabla 9 Prácticas periodísticas

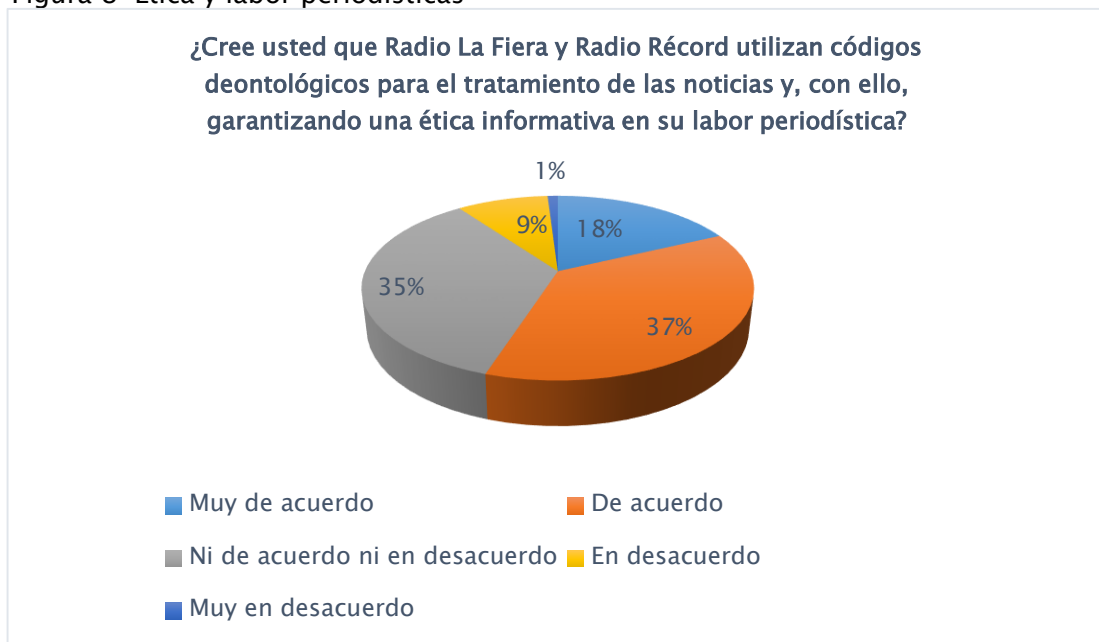
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	18	18%
De acuerdo	37	37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	35%
En desacuerdo	9	9%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 8 Ética y labor periodísticas



### Análisis de interpretación

La mayoría de los encuestados el (37%) está de acuerdo que los medios utilizan códigos deontológicos. El (35%) se mantiene neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo). Un (18%) está muy de acuerdo con la afirmación. Solo el (9%) está en desacuerdo y el (1%) muy en desacuerdo. Esto indica que los medios garantizan una ética informativa en su labor periodística.

### Pregunta 9.- ¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord verifica los hechos mediante fuentes confiables?

Tabla 10 Verificación de los hechos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	12	12%
De acuerdo	38	38%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	41%
En desacuerdo	7	7%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 9 Verificación de los hechos



### Análisis de interpretación

El análisis muestra que el (41%) de los encuestados se mantienen neutral sobre la verificación de hechos. Un (38%) está de acuerdo y un (12%) muy de acuerdo con que usan fuentes confiables. En contraste, un (7%) está en desacuerdo y solo el (2%) muy en desacuerdo. Estos resultados reflejan una confianza mayoritariamente de mejora en la comunicación de sus procesos informativos con el contraste de los hechos.

**Pregunta 10.- ¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord contribuye a que la redacción y estructura faciliten la comprensión precisa y ordenada de los hechos?**

Tabla 11 Análisis de la redacción

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	18	18%
De acuerdo	42	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	34%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Karen Lissette Tomalá Rodríguez.

Fecha: 12 de junio del 2025.

Figura 10 Análisis de la redacción



## Análisis de interpretación

El análisis de resultados revela que el (42%) de los encuestados está de acuerdo y el (18%) muy de acuerdo en que una buena elaboración es fundamental para facilitar la comprensión precisa y ordenada de las noticias. Un (34%) se mantiene neutral, mientras que solo el (4%) está en desacuerdo y el (2%) muy en desacuerdo. Estos resultados indican que la gran parte valora la importancia de una redacción clara en el tratamiento informativo de ambas emisoras.

### 4.2. Análisis cualitativo

#### 4.2.1. Análisis de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del enfoque cualitativo, mediante la aplicación de una guía de preguntas dirigida a representantes de medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. El objetivo de este instrumento es analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM, con el fin de identificar las estrategias y cómo influye en la credibilidad de las audiencias.

#### Entrevistado 1

Tabla 12 Matriz de entrevista metodología cualitativa

Apellidos y nombres	Suárez Carló Alonso Noberto.		
Cargo	Director de noticias en Radio Récord.		
Especialidad	Licenciado en Comunicación Social y Periodismo.		
Entrevistador	Karen Lisette Tomalá Rodríguez.		
Fecha	04 de junio del 2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
	¿Considera usted que la información difundida por Radio Récord se caracteriza por una calidad informática y una presentación clara que	Radio Récord se ha consolidado como un medio de comunicación informativo, que se caracteriza por mantener un compromiso	Mantiene un enfoque informativo y objetivo.

Inmediatez de la información	facilite su comprensión por parte de los oyentes?	irme con la información, reflejando el compromiso ante la audiencia. Muy diferente a un medio de opinión.	
	Desde su experiencia en el ejercicio periodístico, ¿Considera usted que Radio Récord logran un equilibrio adecuada entre rapidez y rigor por cumplir con los estándares de veracidad en la difusión de noticias?	El medio radial mantiene un proceso riguroso para complementar la información. Aunque se da la noticia de manera inmediata, se espera el boletín oficial de las entidades. Este proceso permite que Radio Récord logre un equilibrio entre la rapidez y el rigor, asegurando que la información difundida cumpla con los estándares de veracidad y responsabilidad periodística.	Prioriza la verificación antes de difundir la información
	¿Considera usted que por la inmediatez los medios radiales pueden generar falta de verificación y, por tanto, desinformación?	La radio informa conforme se van dando los hechos desde un lugar y momento determinado, pero siempre con un proceso de verificación. Esto evita que se difundan datos falsos o no confirmados, a diferencia de lo que puede pasar en redes sociales donde cualquiera puede publicar sin filtros.	Garantiza la veracidad de la información mediante un riguroso proceso de verificación.
	¿Cree usted que, por la inmediatez de la información, los medios radiales ofrecen una cobertura superficial y con ello una falta de profundidad del contenido?	La radio tradicional se caracteriza por desarrollar una narrativa continua y profunda, extendiendo la cobertura de una noticia en lapsos de 10, 20 y 30 minutos, incluso en cobertura de hasta dos horas, lo que permite un tratamiento más elaborado y menos superficial que otros medios que priorizan la inmediatez.	Ofrece una narrativa detallada, permitiendo un análisis mas profundo.

	¿Considera usted que la inmediatez de la información impacta en la credibilidad del medio y en la opinión del público?	Si, la cantidad de hechos que se está dando actualmente ha cambiado la forma de dar noticias aún más con la inmediatez de la información.	Los medios tradicionales han tenido que adaptarse a los procesos de rapidez.
<b>Tratamiento de las noticias</b>	¿Cree usted que, dentro del tratamiento de las noticias en Radio Récord, se realice una selección de la información basada en criterios periodísticos?	Radio Récord contextualiza la información de acuerdo al tratamiento que se da a la noticia, se contrasta en dar la réplica de un tema con la opinión A y B, es decir ambas partes involucradas.	Se contextualiza la información garantizando un equilibrio.
	¿Considera usted que, dentro del tratamiento de las noticias, los medios emplean prácticas efectivas en el análisis de la información y la profundidad de los hechos?	Las noticias en Radio Récord se profundizan por ser objetiva y veraz en el análisis de la información	Se profundiza las noticias con objetividad.
	¿Cree usted que los medios utilizan códigos deontológicos para el tratamiento de las noticias y, con ello, garantizan una ética informativa en su labor periodísticas?	Radio Récord, como medio regulado hay normativas que se debe cumplir, dentro del tratamiento de las noticias y con ello se garantiza una ética informativa.	Cumplen con normativas rigurosa ante el tratamiento de las noticias.
	¿Considera usted que, en el tratamiento de las noticias, los medios verifican los hechos utilizando fuentes confiables?	El medio radial aparte del periodista, tiene un apuntador quien se encarga en contrastar los datos, actualizando la información con fuentes confiables.	Existe una labor en equipo quienes se encargan de ir actualizando la información con fuentes confiables.
	¿Considera usted importante que, dentro del tratamiento de las noticias, se estructure la noticia con una buena redacción que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?	Actualmente la radio no se está utilizando el guión, por la simple idea que la información se da en una jornada larga muy diferente al noticiero en televisión que se da en un tiempo más corto. La radio por la inmediatez ha	Debido a la inmediatez y a la extensa jornada informativa se han tenido que adaptar a un nuevo formato.

		tenido que adaptarse a estos cambios.	
--	--	---------------------------------------	--

## Entrevista 2

Tabla 13 Matriz de entrevista metodología cualitativa II

Apellidos y nombres	Karen Airut Suárez Carló.		
Cargo	Gerente Propietaria de Radio Récord.		
Especialidad	Licenciada en Comunicación Social.		
Entrevistador	Karen Lisette Tomalá Rodríguez.		
Fecha	04 de junio del 2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
<b>Inmediatez de la información</b>	¿Considera usted que la información difundida por Radio Récord se caracteriza por una alta calidad informativa y una presentación clara que facilite su comprensión por parte de los oyentes?	El medio radial hace mención a su logo credibilidad periodística y se ha distinguido por ofrecer información objetiva y clara por parte de los oyentes.	Hace un énfasis a su credibilidad periodística.
	Desde su experiencia en el ejercicio periodístico, ¿considera usted que Radio Récord logran un equilibrio adecuado entre rapidez y rigor para cumplir con los estándares de veracidad en la difusión de noticias?	Radio Récord se caracteriza por brindar información, especialmente en situaciones de emergencia o hechos que están ocurriendo en tiempo real, con una narrativa que permite a la audiencia estar informada al instante sobre lo que está sucediendo.	Se distingue por mantener a la audiencia informada en tiempo real.
	¿Considera usted que por la inmediatez de la información los medios	La inmediatez puede ser un reto para cualquier medio, pues la rapidez puede llevar	La inmediatez puede comprometer la

	radiales pueden generar falta de verificación y, por tanto, desinformación?	a errores sino se verifica adecuadamente la información.	precisión de la información.
	¿Cree usted que, por la inmediatez, los medios radiales ofrecen una cobertura superficial y con ello una falta de profundidad del contenido?	La presión por la inmediatez, los medios actuales pueden llevar a cobertura superficiales y a la falta de verificación rigurosa, afectando la credibilidad y profundidad de la información.	La inmediatez puede conducir a coberturas superficiales y a una verificación insuficiente de la información.
	¿Considera usted que la inmediatez con la que Radio Récord transmite la información impacta en la credibilidad del medio y en la opinión del público?	Radio Récord ha crecido en oyentes, las noticias y la cobertura si impacta fuertemente en la credibilidad del medio y en la opinión del público.	Ante el crecimiento de la audiencia, las noticias tienen un impacto en la credibilidad del medio.
<b>Tratamiento de las noticias</b>	¿Cree usted que, dentro del tratamiento de las noticias en Radio Récord, se realiza una selección de la información basada en criterios periodísticos?	Como medio de comunicación, se realiza una selección de información cuando la noticia así lo requiere basada con criterios periodísticos para que no se tergiverse la noticia.	Se aplica criterios periodísticos en la selección de información.
	¿Considera usted que, dentro del tratamiento de las noticias, los medios emplean practicas efectivas en el análisis de la información y la profundidad de los hechos?	Dentro del tratamiento de las noticias, se cumplen prácticas para el análisis de la información y así contrastar la profundidad de los hechos suscitados.	Se realiza prácticas de análisis profunda de los hechos.
	¿Cree usted que los medios utilizan códigos deontológicos para el tratamiento de las noticias y, con ello, garantizan una ética informativa en su labor periodística?	Los medios de comunicación acreditados, tienen la responsabilidad de respetar normas y leyes, que están acorde a la Ley Orgánica de Comunicación, y el deber de informar con noticias verificadas.	Se enfatiza que los medios acreditado deben cumplir la ley de comunicación e informar con noticias verificadas.

¿Considera usted que, en el tratamiento de las noticias, los medios verifican los hechos utilizando fuentes confiables?	Una vez emitida una información se recurre a las fuentes que en esos casos vienen hacer las entidades: policía, fiscalía o personas que tengan que ver con el entorno de la noticia, así poder informar a la ciudadanía con datos reales.	Los hechos son corroborados con fuentes oficiales.
¿Considera usted importante que, dentro del tratamiento de las noticias, se estructure la noticia con una buena redacción que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?	Los medios de comunicación tienen un informativo continuo de los hechos y acontecimiento, hoy en día no se lleva un guion repetitivo, porque todo es en directo.	Mantienen una transmisión continua, reflejando la inmediatez y dinamismo de la información actual.

### Entrevista 3

Tabla 14 Matriz de entrevista metodología cualitativa III

Apellidos y nombres	Suárez Sotaminga Steven		
Cargo	Colaborador en Radio La Fiera		
Especialidad	Tecnólogo en comunicación		
Entrevistador	Karen Lissette Tomalá Rodríguez		
Fecha	11 de junio del 2025		
	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación del investigador</b>
<b>Inmediatez de la información</b>	¿Considera usted que la información difundida por Radio La Fiera se caracteriza por una calidad informativa y una presentación clara que facilite su comprensión por parte de los oyentes?	La información difundida por Radio La Fiera es corroborada por un equipo que se encarga de la locución, así poder explicarle de una manera sencilla y sin rodeo a la audiencia.	El proceso de verificación contribuye a que la comunicación se más clara y confiable para la audiencia.
	Desde su experiencia en el ejercicio periodístico,	La rapidez para difundir la noticia hace que la	

	¿considera usted que Radio La Fiera logran un equilibrio adecuado entre rapidez y rigor para cumplir con los estándares de veracidad en la difusión de noticias?	información sea verificada con rigurosidad para que la audiencia se informe de manera eficaz y de esa manera evitar caer en el sensacionalismo.	Se evita caer en el sensacionalismo.
	¿Considera usted que por la inmediatez de la información los medios radiales pueden generar falta de verificación y, por tanto, desinformación?	En la radio se evita la desinformación, ya que es un medio que llega a muchas personas y presentar a los oyentes una noticia falsa hace que se pierda la credibilidad del medio.	Subraya la importancia de la precisión y responsabilidad en la difusión informativa.
	¿Cree usted que, por la inmediatez de la información, los medios radiales ofrecen una cobertura superficial y con ello una falta de profundidad del contenido?	La información, se difunde a medida que se conocen los datos que publican los medios oficiales, en base a eso. la noticia se puede extender hasta que se tenga toda la investigación posible.	La difusión progresiva de la información, permite ampliar la noticia conforme avanza la noticia.
	¿Considera usted que la inmediatez con la que Radio La Fiera transmite la información impacta en la credibilidad del medio y en la opinión del público?	La credibilidad es algo que no se puede perder, en la radio es un impacto positivo ya que la información que llega a los oyentes, hace que el medio siga siendo una de las principales emisoras del cantón La Libertad.	La credibilidad del medio asegura tener un impacto positivo en la opinión del público.
<b>Tratamientos de las noticias</b>	¿Cree usted que, dentro del tratamiento de las noticias en Radio La Fiera, se realiza una selección de la información basada en criterios periodísticos?	Antes de dar una información, en la radio se verifica desde varias fuentes y así cumplir con los criterios periodísticos para emitir la noticia de una manera comprensible y eficaz.	Se realiza una verificación exhaustiva de la información a partir de múltiples fuentes.
	¿Considera usted que, dentro del tratamiento de las noticias, los	Los medios con gran número de audiencia siempre emplean todos los recursos	Las noticias varían según la relevancia y

medios emplean prácticas efectivas en el análisis de la información y la profundidad de los hechos?	disponibles para poder verificar, esto hace que la gente siga en sintonía de la estación radial, además dependiendo de la noticia se trata de la profundidad de los hechos.	complejidad de los hechos.
¿Cree usted que los medios utilizan códigos deontológicos para el tratamiento de las noticias y, con ello, garantizan una ética informativa en su labor periodística?	Sí, los códigos son muy importante dentro de los medios para que de esa manera no se pierda la ética de cada periodista que está en el mundo de la comunicación.	Los códigos éticos mantienen al periodista mantener principios responsables y efectivos.
¿Considera usted que, en el tratamiento de las noticias, los medios verifican los hechos utilizando fuentes confiables?	Cada información que se da a conocer en un medio que es escuchado por un numero de audiencia mayoritario, es importante que la noticia pase por muchos filtros y sea verificada por fuentes oficiales y de esa manera caer en la especulación o en el peor de los casos, en la desinformación.	Utilizan fuentes confiables, asegurando la calidad y fiabilidad del contenido.
¿Considera usted importante que, dentro del tratamiento de las noticias, se estructure la noticia con una buena redacción que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?	Una buena redacción y un fácil entendimiento es vital para la radio, ya que de esa manera enganchas al oyente que anda buscando informarse de manera rápida, además que el tratamiento de la noticia debe ser ordenada y en secuencia ya que, sin un orden de los hechos, la noticia no tendría sentido.	El tratamiento ordenado y secuencial es esencial en la noticia.

**Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.**

Tabla 15 Matriz integrada de respuesta sobre la información y tratamiento de noticias

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones /triangulación	Análisis teórico
<b>Inmediatez de la información</b>	¿Considera usted que la información difundida por Radio La Fiera y Récord se caracteriza por una alta calidad informativa y una representación clara que facilite su comprensión por parte de los oyentes?	Medio informativo comprometido con la veracidad y la objetividad fortaleciendo la confianza y preferencia de las audiencias.	Se percibe una clara distinción entre estos dos medios de comunicación.	Según Quimí Vera (2024), la ética periodística, destaca la responsabilidad y transparencia para garantizar un tratamiento informativo veraz y de alta calidad (p.19).
	Desde su experiencia en el ejercicio periodístico, ¿considera usted que Radio La Fiera y Récord logran un equilibrio adecuado entre rapidez y rigor para cumplir con los estándares de veracidad en la difusión de noticias?	Su enfoque permite ofrecer datos veraces y responsables al momento de emitir una información.	Se hace un énfasis en el equilibrio entre rapidez y rigor ante los estándares de veracidad.	Según López y Gómez (2024), la constante verificación de datos sigue siendo veraces y responsables al momento de emitir información (p.3).
	¿Considera usted que por la inmediatez de la información los medios radiales pueden generar falta de verificación y, por tanto, desinformación?	Se aplica un proceso de verificación rigurosa frente a la rapidez informativa, manejando la inmediatez sin sacrificar la calidad.	Aprecian la verificación para evitar la difusión de datos falsos.	De acuerdo a León Valle y Vélez Bermello (2021), la inmediatez necesita tener un proceso riguroso de verificación para ser parte de una noticia (p.297).
	¿Cree usted que, por la inmediatez de la información, los medios radiales ofrecen una cobertura superficial y con ello una falta de profundidad del contenido?	La radio tradicional, ofrece una narrativa continua y profunda, permitiendo un tratamiento adecuado	Destacan la profundidad de los contenidos y la calidad	Según Idrovo (2021), los medios de comunicación tuvieron que distinguir y seleccionar la

		frente a coberturas superficiales.	informativa de la radio tradicional.	información más relevante, puesto que los medios más creíbles son los más seguidos por los consumidores (p.8).
	¿Considera usted que la inmediatez con la que Radio La Fiera y Radio Récord transmite la información impacta en la credibilidad del medio y en la opinión del público?	El aumento en la cantidad de hechos actuales ha transformado la forma de dar noticia, intensificando la inmediatez informativa. Los medios radiales han crecido en oyentes gracias a su cobertura confiable.	Reconocen el crecimiento de los oyentes y su influencia en la opinión del público.	Según (Roses y Farías, 2012) la credibilidad es un elemento crucial en la discusión sobre los medios. En el ámbito profesional del periodismo y en las teorías que lo estudian y que se aplican a la estructura de su contenido (p.80).
<b>Tratamiento de las noticias</b>	¿Cree usted que, dentro del tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord, se realiza una selección de la información basada en criterios periodísticos?	Se contextualiza la información ofreciendo ambas versiones en un tema garantizando la pluralidad de opiniones, seleccionando cuidadosamente las noticias según criterios periodísticos para evitar distorsiones.	Reconocen que este enfoque fortalece la confianza en el medio, valorando la imparcialidad y el cuidado de selección de la información.	Según La organización CORAPE (2022), los principios de periodismo de calidad se basan en el compromiso con la verdad informativa, que obliga a periodista a contrastar las informaciones en fuentes fiables, a tener rigurosidad, honradez y respeto frente a la realidad (p. 15).

<p>¿Considera usted que, dentro del tratamiento de las noticias, los medios emplean prácticas efectivas en el análisis de la información y la profundidad de los hechos?</p>	<p>Se realizan prácticas efectivas para contrastar y examinar el análisis de la información, priorizando un tratamiento informativo completo y confiable.</p>	<p>Reconocen que estas prácticas fortalecen la calidad del contenido.</p>	<p>De acuerdo a Berganza Rosa et al. (2024), la ética profesional debe anclarse en criterios de actuación que permitan dirimir el grado de cumplimiento de una correcta praxis informativa (p.297).</p>
<p>¿Cree usted que los medios utilizan códigos deontológicos para el tratamiento de las noticias y, con ello, garantizan una ética informativa en su labor periodística?</p>	<p>Los medios acreditados tienen la responsabilidad de cumplir con normativas que aseguran una ética informativa en el tratamiento de las noticias, así como de respetar la Ley Orgánica de Comunicación.</p>	<p>Respetan la regulación y la ética dentro del tratamiento de las noticias.</p>	<p>Según Chancay Cárdenas (2022), los códigos deontológicos son un conjunto de documentos que incorporan estándares y pautas, así como valores y guías para aquellas personas que ejercen una profesión en particular (p.277).</p>
<p>¿Considera usted que, en el tratamiento de las noticias, los medios verifican los hechos utilizando fuentes confiables?</p>	<p>Los medios radiales utilizan fuentes confiables, permitiendo informar a la ciudadanía con información precisa y verificada.</p>	<p>Realizan un trabajo en equipo para asegurar la veracidad y la importancia de consultar con fuentes oficiales.</p>	<p>Según Neira Rodríguez (2024), la utilización de fuentes periodísticas confiables en el medio radial es fundamental para ofrecer a la ciudadanía información precisa y verificada (p.56).</p>
<p>¿Considera usted importante que, dentro del tratamiento de las noticias, se estructure con una</p>	<p>La inmediatez ha obligado a la radio a adaptarse, ofreciendo información en</p>	<p>Las emisoras radiales reconocen que la</p>	<p>Según Gonzáles Malavé (2024), enfatiza que la elección del vocabulario,</p>

	buena redacción que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?	directo facilitando una cobertura más dinámica y actualizada de los hechos.	transmisión en vivo mejora la conexión con la audiencia y la rapidez informativa.	la estructura y la organización del contenido son elementos esenciales que no solo captan la atención del lector, como también garantizan la eficacia comunicativa del mensaje (p.14).
--	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Resultados de la ficha de observación

Tabla 16 Ficha de Observación

Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.								
CRITERIOS DE OBSERVACIÓN	Si	No	MES: ABRIL					OBSERVACIÓN
			L	M	M	J	V	
Proporciona contexto y análisis para la comprensión de información presentada.	X		X		X		X	Las emisoras radiales mostraron un contexto básico, pero con análisis limitado para profundizar la comprensión del público.
La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos.	X		X	X	X		X	La información se transmitió con claridad suficiente para que la audiencia comprendiera los acontecimientos principales.
Se omite detalles por rapidez en la emisión.		X	X		X		X	La necesidad de emitir noticias llevó a que algunos detalles importantes quedaran fuera, lo que afectó la profundidad del contenido.
La información es presentada con fuentes verificadas.	X		X	X	X		X	Ambas emisoras mostraron un esfuerzo en la recopilación de datos con fuentes oficiales
Se evidencia contradicción o error informativo.		X	X		X			En algunas emisiones se detectaron datos inconsistentes o versiones contradictorias de un mismo hecho, lo que generó confusión en los oyentes.
Presentan diferentes versiones y seguimiento en la actualización de la noticia.	X		X	X	X	X	X	Ambas radios ofrecieron distintas versiones de algunos acontecimientos, lo que enriqueció la información al mostrar varios puntos de vista.
Se evita el sensacionalismo.		X	X	X	X		X	Mantuvieron un enfoque informativo, evitando exageraciones innecesarias en la presentación de las noticias.

Cumplen con principios éticos en las noticias	X		X	X	X	X	X	Mostraron un compromiso general con la veracidad y precisión, presentando hechos confirmados y evitar la desinformación.
Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su información.	X		X	X	X		X	Evitaron juicios de valor, con un tono neutral en la mayoría de sus noticias
Verifican la veracidad de la información antes de transmitir una noticia.	X		X	X	X	X	X	Consultan con fuentes oficiales y confiables antes de emitir una noticia.

**MES: MAYO**

Tabla 17 Ficha de Observación mes de Mayo

Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.								
CRITERIOS DE OBSERVACIÓN	Si	No	MES: MAYO					OBSERVACIÓN
			L	M	M	J	V	
Proporciona contexto y análisis para la comprensión de información presentada.	X		X		X			Integraron información actualizada y relevante, facilitando la comprensión y experiencia informativa de la audiencia.
La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos.	X			X		X	X	Se empleó un lenguaje sencillo y directo, lo que ayudó a que la información fuera clara para un público amplio, aunque en algunos casos faltó profundizar para evitar ambigüedades.
Se omite detalles por rapidez en la emisión.	X		X	X	X			La omisión de ciertos datos claves dificultó que la audiencia tuviera una visión completa de las interpretaciones superficiales.

La información es presentada con fuentes verificadas.	X			X	X		X	En ciertos reportes se detectó la inexactitud en la claridad, lo que afecta directamente a la confianza del público.
Se evidencia contradicción o error informativo.	X		X		X	X		Se identificaron errores menores en cifras que afectaron la exactitud de la información.
Presentan diferentes versiones y seguimiento en la actualización de la noticia.	X			X	X			Se evidenció un seguimiento adecuado de las noticias, con actualizaciones oportunas que permitieron a los oyentes mantenerse informados.
Se evita el sensacionalismo.	X		X	X	X	X	X	Se utilizó un lenguaje claro, lo que contribuyó a transmitir la información de manera responsable para la audiencia.
Cumplen con principios éticos en las noticias	X		X	X	X	X	X	Se evidenció el cumplimiento de los códigos deontológicos, manteniendo la imparcialidad y equidad de la noticia.
Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su información.	X		X	X	X	X	X	Contribuye a un equilibrio informativo que permite a la audiencia a una mejor comprensión.
Verifican la veracidad de la información antes de transmitir una noticia.	X		X	X	X	X	X	Se justificó reportes con información incompleta, lo que sugiere implementar procesos de validación.

Tabla 18 Ficha de Observación mes de junio

Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.								
CRITERIOS DE OBSERVACIÓN	Si	No	MES: JUNIO					OBSERVACIÓN
			L	M	M	J	V	

Proporciona contexto y análisis para la comprensión de información presentada.	X		X	X	X	X		En el análisis de la información se permitió un entendimiento más profundo de los temas tratados.
La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos.	X			X	X	X		La información careció de explicaciones adicionales o contexto que podrían haber potenciado la claridad y comprensión de los acontecimientos por parte de los oyentes
Se omite detalles por rapidez en la emisión.	X				X	X	X	Se sugiere encontrar un balance entre la rapidez y la precisión, incorporando detalles esenciales que permitan mantener la claridad de la noticia.
La información es presentada con fuentes verificadas.	X		X		X		X	Mencionan explícitamente las fuentes para contrastar la información.
Se evidencia contradicción o error informativo.	X			X			X	Se recomienda implementar procesos más estrictos de verificación, garantizando así la calidad y confiabilidad de las noticias.
Presentan diferentes versiones y seguimiento en la actualización de la noticia.	X		X	X	X		X	En ocasiones, la presentación de diferentes versiones careció de claridad para distinguir cuál era la más recientes o confiables.
Se evita el sensacionalismo.	X		X	X	X		X	En algunos casos, ciertos titulares o expresiones podrían ser más neutrales para evitar cualquier impresión sensacionalista.
Cumplen con principios éticos en las noticias	X			X			X	Asumieron correcciones oportunas cuando se detectaron sesgos, manifestando un respeto ético hacia la audiencia.
Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su información.		X		X	X			Se recomienda fortificar la revisión editorial para atestiguar una total imparcialidad en la información difundida.

Verifican la veracidad de la información antes de transmitir una noticia.	X			X	X	X	X	Utilizar protocolos más rigurosos de verificación para que la noticia cumpla con los estándares de confiabilidad.
---------------------------------------------------------------------------	---	--	--	---	---	---	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 5. DISCUSIÓN

A continuación, se detalla la discusión del proyecto de investigación titulado Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad, en el cual se aplicaron las técnicas de encuesta, entrevista y guía de observación, estas permitieron conocer, criterios relacionados con la temática planteada, y los resultados de análisis, entre los aspectos destacados, se identificaron las preguntas que tuvieron mayor relevancia e interés.

**Pregunta 5.** ¿Considera usted que por la inmediatez de la información Radio La Fiera y Radio Récord impacta en la credibilidad y en la opinión del público? De acuerdo a las encuestas el (35%) está de acuerdo con la afirmación, y otro (35%) se mantiene neutral, lo que muestra que hay una percepción dividida, pero con cierto grado de aceptación. Un (16%) está muy de acuerdo, reforzando la idea de que la percepción tiene un peso para los oyentes. En contraste, un (11%) está en desacuerdo y apenas un (3%) muy en desacuerdo. Esto muestra que la mayoría considera válida que, la inmediatez impacta en la credibilidad del medio y en la opinión del público. Vásquez Malavé (2022) menciona que la rapidez en la transmisión de información genera desconfianza en la audiencia, mostrando comentarios negativos.

**Pregunta 8.** ¿Cree usted que los medios utilizan códigos deontológicos para el tratamiento de las noticias y, con ello, garantizan una ética informativa en su labor periodística? Los 3 entrevistados concluyeron que los medios acreditados tienen la responsabilidad de cumplir con normativas que aseguran una ética en el tratamiento de las noticias, así como de respetar la Ley Orgánica de Comunicación. Fundamedios (2025) hace mención lo siguiente, los códigos funcionan como marcos normativos que orientan el ejercicio profesional para asegurar una comunicación ética y responsable ante el público.

Los resultados de la guía de observación sobre el tema de investigación, titulado Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad, muestran un desempeño mixto, ambos medios proporcionan contexto y análisis que facilitan un entendimiento más profundo, aunque, en ocasiones la información carece de explicaciones adicionales que podrían mejorar la calidad, en efecto se observa que, por la rapidez en la emisión, se omiten detalles esenciales, lo que sugiere la necesidad de equilibrar velocidad y precisión, por otro lado, las fuentes suelen ser verificadas y mencionadas explícitamente, aunque se detectaron contradicciones y errores que requieren procesos o protocolos, de la misma manera, se presentan diferentes versiones y el seguimiento de la noticia a veces no es claro; sin embargo, se evita en gran medida el sensacionalismo, finalmente, la verificación previa a la transmisión debe ser más rigurosa. Desde el punto de vista de Mendizábal (2011), la calidad informativa y la credibilidad de los medios y periodistas en Ecuador hacen énfasis en que la rapidez en la difusión de noticias puede sobresaltar en la confianza de los oyentes, si no se acompaña de un proceso de verificación y contextualización.

## **6. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

- El presente trabajo investigativo ha logrado exponer la influencia que tiene la inmediatez en las radios difusoras del Cantón La Libertad con la premura de la información a la que son expuestos los oyentes en los cuales pueden causar un impacto directo de manera positiva o negativa según la noticia generada en los diferentes medios radiales.
- Las prácticas de inmediatez, se centra en la rápida transmisión de noticias por mantener a la audiencia actualizada, esta investigación aporta a la comunidad una visión general, que es una de la principal característica de las nuevas formas de difusión de información, pero a que su vez genera conflictos debido a la sobreabundancia de contenido.
- Se aplican criterios esenciales en el tratamiento de las noticias, que incluyen la verificación de fuentes, la objetividad y la claridad en la presentación de la información; esto refleja un esfuerzo por equilibrar rapidez y calidad informativa en un entorno de alta demanda por la inmediatez.
- Se concluye que en ambas radios del cantón La Libertad existe una necesidad clara de implementar métodos que mejoren la inmediatez y el tratamiento de las noticias, la adopción

de estas prácticas fortalecerá la credibilidad y confianza del público, contribuyendo a un periodismo más responsable y eficiente en el contexto local.

- La revisión de diversas fuentes de investigación ha fundamentado la importancia de la ética periodística como un medio para fomentar los principios de valores frente a la inmediatez de la información, esencial para mantener el rol de informar bajo la responsabilidad, generando confianza en la audiencia, así mismo destaca la labor de los periodistas, quienes son los encargados de difundir información veraz hacia la comunidad en general.
- La inmediatez en la difusión de noticias en Radio La Fiera y Radio Récord influye significativamente en el tratamiento, ya que la presión por informar, puede afectar la precisión de los contenidos generando desconfianza y comentarios negativos del público.

## **6.2. Recomendaciones**

- Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el desarrollo de criterios de inmediatez promoviendo la imparcialidad y la veracidad en la comunicación, tanto a nivel local como nacional, para fortalecer el rol del periodismo responsable y su impacto positivo en la sociedad.
- Implementar protocolos rigurosos de verificación de fuentes que aseguren la precisión y autenticidad de la información antes de su difusión, permitiendo consultar múltiples fuentes confiables y la comprobación exhaustiva de datos para evitar errores y desinformación.
- Desarrollar estrategias para gestionar la sobreabundancia de contenido, priorizando noticias relevantes y evitando la saturación informativa, esto permitirá que la audiencia reciba información clara, precisa y concisa, mejorando la calidad de la noticia.
- Fomentar la transparencia y comunicación directa con la audiencia es clave para generar confianza y credibilidad, explicando claramente los procesos de selección y tratamiento de las noticias, ayuda a que el público comprenda el trabajo periodístico y se sienta parte del proceso informativo.
- Capacitar continuamente al personal periodístico en ética profesional y manejo responsable de la inmediatez, fortaleciendo la formación constante en principios éticos y en técnicas para equilibrar la precisión informativa manteniendo un compromiso firme con la difusión de noticias veraz y contextualizadas.

- Implementar herramientas de verificación y fomentar la capacidad continua con rigor periodísticos permitiendo equilibrar rapidez con calidad informativa.

## Referencias

- Alvarado Vera, J. A. (2024). *Estudio comparativo del contenido comunicacional de la radio tradicional y la radio digital, y su influencia en el desarrollo de la sociedad, caso: FACSU UG*, Universidad de Guayaquil. Repositorio Digital de la Universidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/72125>
- Arévalo-Martínez, R.-I., & García Mayo, G. (2023). Calidad de la comunicación organizacional, capital e impacto social en los informes anuales de supermercados en México. *Sintaxis*, (10), 15–34. <https://doi.org/10.36105/stx.2023n10.03>
- Armijos, F., & González, D. (2023). *Periodismo digital local post pandemia: retos de la verificación y el tratamiento de la información*. Universidad Técnica de Machala. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22443>
- Arriola Rosales, C. (2024). *La ética en la era digital*. *Revista Científica Internacional*, 7(1), 135–153. <https://revista-cientifica-internacional.org/index.php/revista/article/view/81>
- Ausín, M., Morte, J., & Monasterio, E. (2021). *El impacto de las TIC's y la hiperconectividad en los derechos humanos*. Diálogo Político. Recuperado de <https://abogadostamayotamayo.com/el-impacto-de-las-tics-y-la-hiperconectividad/>
- Balladares-Burgos, M. (2022). *La ética en la era digital*. *Revista Científica Internacional*. <https://revista-cientifica-internacional.org/index.php/revista/article/view/81>
- Beltrán Rivera, JA (2023). *La investigación sobre el uso adecuado de las prácticas periodísticas en Ecuador*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10302/1/UPSE-TCO-2023-0073.pdf>

- Berganza, R., Herrero Jiménez, B., & Ortiz-González, A. (2024). La ética profesional de los periodistas frente a los gobiernos y medios. *Revista Latina de Comunicación Social*. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/63>
- Bermes, A. (2023). *Efectos de la sobrecarga de información en el consumo de noticias*. *Visual Review*, 10, 2-11. Recuperado de <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4592>
- Camacho Fernández, P. (2022). *Efectos de la sobrecarga de información en el comportamiento del consumidor de noticias*. *Visual Review*, 9(2), 7-15. Recuperado de <https://visualcomppublications.es/revVISUAL/article/download/4592/2915/15551>
- CAPSI Argentina. (2020, April 5). *Infoxicación: el desafío de la sobrecarga de información*. CAPSI Formación. <https://capsi-ar.org/infoxicacion-el-desafio-de-la-sobrecarga-de-informacion/>
- Capurro, R. (2023). *Ética de la información: Un enfoque crítico*. *Revista de Ética Informativa*, 10(1), 1-15. <https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio/article/view/306>
- Castro, W. (2023). *Periodismo digital local postpandemia*. Universidad Técnica de Machala. Recuperado de Repositorio UTMACH
- Cedeño, C., Drouet, J., Chávez, V. J., & Mendoza, J. (2020). Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios. Manta: Ediciones Uleam. McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Chamorro Maldonado, M. A., Orellana Guerrero, N., & Casimiro Rojas, M. (2023). Evaluación ciudadana a los atributos informativos en los medios tradicionales y digitales. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (62). <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i62.09>
- Chancay Cárdenas, Z. (2022). La ética periodística en la nueva era. *Revista de Comunicación y Lenguaje*, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/download/3524/2240/8488>

- Conceptode *Estructura de un texto informativo*. Recuperado de <https://concepto.de/estructura-de-un-texto-informativo/1>.
- CORAPE Organización. (2022). *Criterios de calidad periodística*. <https://organizacion.corape.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/criterios-calidad-periodistica-jul-13-FINAL-1.pdf>
- Denegri, M., MacKeracher, D., & Ismagilova, E. (2020). Fuentes de información, credibilidad y publicidad. *El Profesional de la Información*, 29(5), e290507. <https://www.redalyc.org/journal/5115/511564585009/html/>
- drovo, S. (2021). *Estudio de la credibilidad que generan los medios de comunicación en los jóvenes de la UPS durante la cobertura de los temas relacionados con la pandemia del COVID-19* [Trabajo de investigación, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21401/1/UPS-CT009405.pdf>
- EditVerse. (2024). *Consideraciones éticas en la investigación en línea para 2024*. <https://www.editverse.com/es/Consideraciones-%C3%A9ticas-en-la-investigaci%C3%B3n-en-l%C3%ADnea-para-2024/>
- Elgin Community College. (2024). *¿Qué es la accesibilidad y por qué es tan importante?* <https://es.elgin.edu/accesibilidad/>
- Foro Económico Mundial. (2024). Estas son las 10 principales tecnologías emergentes de 2024. <https://es.weforum.org/stories/2024/07/como-afectaran-al-mundo-las-10-tecnologias-emergentes-mas-importantes-de-2024/>
- Fundamedios. (2024). *Propuesta de Código de Ética para periodistas de Ecuador*. <https://www.fundamedios.org.ec/wp-content/uploads/2025/01/P.-Codigo-etica.pdf>
- García, L. (2022). *La velocidad de la información en Santa Elena: Un análisis de los medios locales*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- García, V., Vasquez, D., y Sánchez, D. (2022). Convergencias de la ética periodística en el ejercicio profesional del comunicador. *Recimundo*, 409. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.407-414](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.407-414)
- González Malavé, E. G. (2025). *Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero Televistazo 20h00 Ecuavisa* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12500>
- González, C., & López, A. (2022). *Periodismo en tiempos de pandemia: riesgos y responsabilidades de la información*. *Revista Ciencia y Salud*, 16(1), 45-60. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9244671/>
- González-Vega, A. M., Molina, S. R., López, S. A., y López, S. G. (2022). <https://doi.org/https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- GoTranscript (2022). *Características de los textos informativos*. Recuperado de <https://gotranscript.com/public/descubre-la-importancia-y-caracteristicas-de-los-textos-informativos2>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). McGrawHill. <https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- IBM. (2025). *Descripción general de las características de accesibilidad*. IBM Docs. <https://www.ibm.com/docs/es/cognos-analytics/11.1.0?topic=accessibility-features-overview>
- InHand Networks. (2024). *Conectividad a Internet inmediata*. <https://www.inhand.com/es/industry/immediate-connectivity/>
- Instituto SISE. (2024). *Tecnologías emergentes: qué son*. Recuperado de <https://www.sise.edu.pe/blog/que-son-tecnologias-emergentes>

- Laboratorio de Periodismo. (2024). Mantener la credibilidad es el principal desafío de la industria de los medios. <https://laboratoriodeperiodismo.org/mantener-la-credibilidad-es-el-principal-desafio-de-la-industria-de-los-medios-segun-el-state-of-media-2024/>
- León Valle, W. B., & Vélez Bermello, G. L. (2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 148, 295-312. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8619172.pdf>
- López & Gómez (2024). La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: rutinas, fuentes, herramientas y grado de formación de los periodistas. *El Profesional de la Información*, 33(1), e330010. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/87622/63591>
- López, I. (2021). *La radio en el Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado de Scribd
- Mascioli-Gauna (2020). *Cómo se construye un texto informativo*. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasgraficasdeportivas/wpcontent/uploads/sites/13/2020/03/Como-se-construye-un-texto-informativo-mascioli-gauna.pdf>
- Mendizábal, I. R. (2011). Calidad informativa: credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador. *ComHumanitas*, 3(3), 5369. [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/2876/1/Calidad%20informativa%20credibilidad%20de%20medios%20y%20periodistas%20en%20el%20Ecuador.pdf](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/2876/1/Calidad%20informativa%20credibilidad%20de%20medios%20y%20periodistas%20en%20el%20Ecuador.pdf)
- Mullo López, A., de-Casas-Moreno, P., & Balseca Mera, J. M. (2021). *Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador*. *Revista Comunicar*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/349896827\\_Tratamiento\\_informativo\\_y\\_competencias\\_mediaticas\\_sobre\\_la\\_COVID-19\\_en\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/349896827_Tratamiento_informativo_y_competencias_mediaticas_sobre_la_COVID-19_en_Ecuador)
- Neira Rodríguez, M. E. (2024). *Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal

- Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/12474?locale-attribute=es>
- Noelle-Neumann, E. (1974). The spiral of silence: A theory of public opinion. *Journal of Communication*, 24(2), 43–51. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x>
- Oliveira, E. (2021). Velocidad, política e información. Una propuesta teórica. *Revista de Comunicación*, 20(1), 128-145. <https://doi.org/10.7764/revistacomunicacion.v20i1.128>
- Pérez Rojas, A. (2020). *Infoxicación: el desafío de la sobrecarga de información*. Recuperado de <https://capsi-ar.org/infoxicacion-el-desafio-de-la-sobrecarga-de-informacion/>
- Porras, S. S. (2022). El tratamiento periodístico de las portadas del Diario El Comercio sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33786>
- Quimí Vera (2024). La ética periodística y su contribución al tratamiento informativo en la era digital: un estudio en radio Récord 106.5 FM. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 11. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10705/1/UPSE-TCO-2024-0023.pdf>
- Quiroga, M. (2024, 9 de noviembre). *La Sobrecarga Informativa en la Era Hipermoderna: Un Análisis Integral*. Multiviral. <https://www.multiviral.com.ar/index.php/2024/11/09/la-sobrecarga-informativa-en-la-era-hipermoderna-un-analisis-integral/>
- Ríos, M. (2020). *El aprendizaje del lenguaje, un motor de desarrollo: revisión teórica*. *Revista Praxis*, 16(1), 3–15. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/3447>
- Rodero, E. (2022). Velocidad del habla para una comunicación efectiva. Recuperado de <https://mariajosebayo.com/2022/09/07/velocidad-habla-comunicacion-efectiva/>

- Roses, S., y Farias, P. (2012). Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 3(1), 80-104. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23080/1/ReMedCom\\_03\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23080/1/ReMedCom_03_06.pdf)
- Silva Torres, N. G., Paredes Placencia, I. E., & Ocaña Morales, J. M. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *RECIMUNDO*, 6(4), 46-57. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.46-57](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57)
- StudySmarter.(2024).*Estructurainformativa:definición&ejemplos*.<https://www.studysmarter.es/resumen/estudios-de-medios/periodismo/estructura-informativa/>
- UNESCO.(2021). *Recomendaciónsobrelaéticadelainteligenciaartificial*. <https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics>
- Universidad Católica de Chile. (2021). *Veracidad*. <https://integridadacademica.uc.cl/ques-es/veracidad/>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2024). *Hábitos de consumo de los medios de comunicación públicos en la ciudad de Riobamba, año 2020*. Recuperado de <https://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12242/1/Apugll%C3%B3n%20J%C3%A1come%2C%20M.%20%282024%29%20H%C3%A1bitos%20de%20consumo%20de%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20p%C3%BAblicos%20en%20la%20ciudad%20de%20riobamba%2Ca%C3%B1o%202020..pdf>
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., y Perozo, É. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos. *Genete Nueva*. <https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/344256464>
- Vásquez Malavé, D. G. (2022). *La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón La Libertad* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/85>

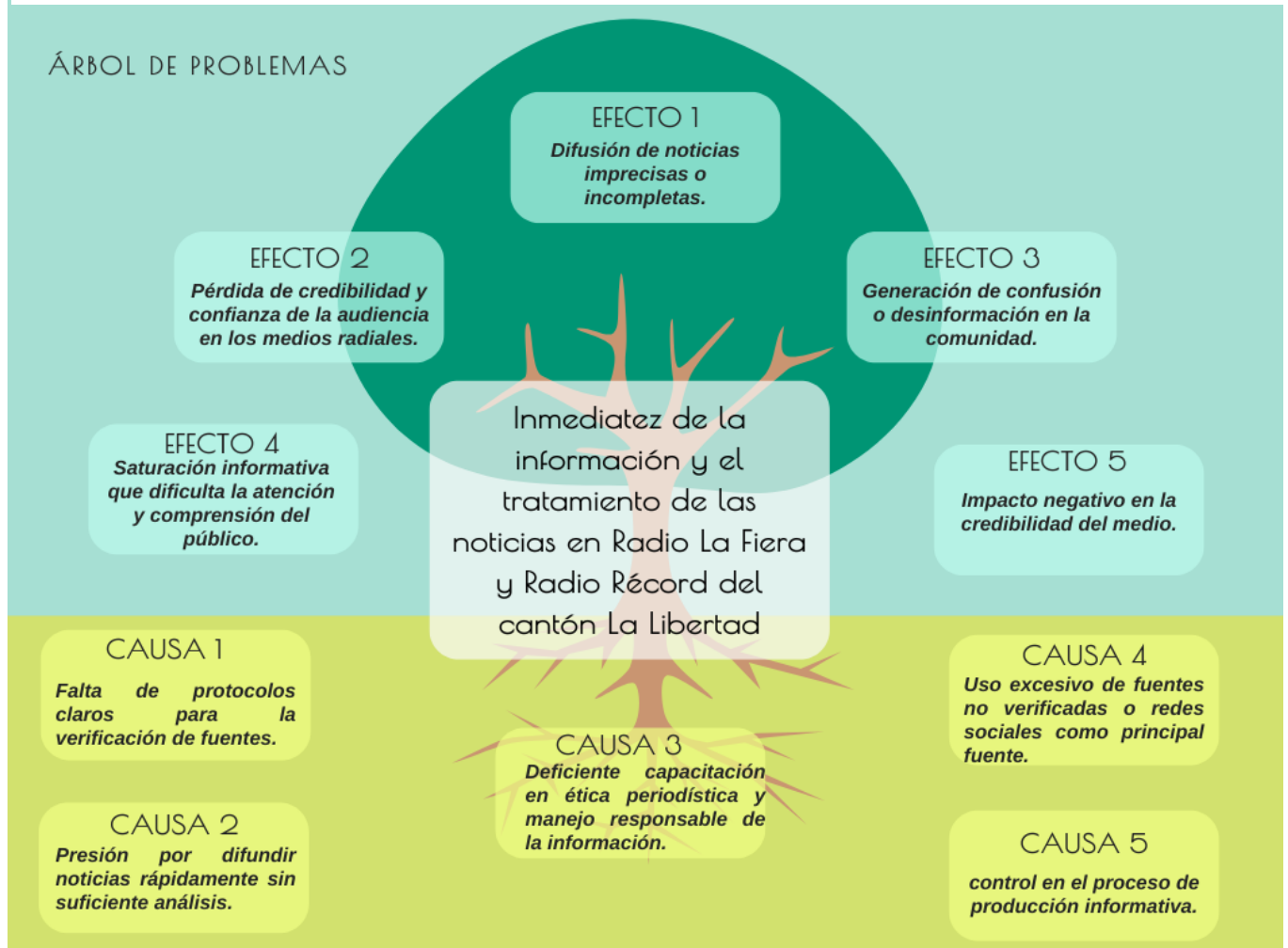
Vélez Bermello, G. L. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. *Revista ABRA*, 40(61), 52–76. Recuperado de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-29972020000200052&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-29972020000200052&script=sci_arttext)

Vélez Bermello, P. (2020). *El nuevo periodismo en la era digital: verificación de datos frente a la inmediatez*. *Revista Comunicación*, 29(2), 125-140. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-29972020000200052](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-29972020000200052)

## ANEXOS

### ANEXO I

Figura 11 Árbol del Problema



## ANEXO II: INSTRUMENTOS VALIDADOS

### INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario – Escala de Likert

**Tema:** Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.

**Objetivo General:** Analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del

cantón La Libertad, con el fin de identificar sus estrategias y cómo influye en la credibilidad de la audiencia.

**Escala de Likert:** Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy desacuerdo (5)

<b>Variable independiente: Inmediatez de la información</b>		1	2	3	4	5
1	¿La inmediatez de la información difundida por Radio La Fiera y Radio Récord permite mantener una calidad informativa adecuada y una claridad en el contenido que facilita su comprensión por parte de los oyentes?					X
2	¿La Inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord garantiza una adecuada rapidez en la emisión y difusión de los hechos en un tiempo oportuno?					X
3	¿La inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord se realiza sin una verificación correcta de los hechos antes de su difusión?					X
4	¿La inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord condiciona la cobertura de los temas, generando superficialidad y limitando la profundidad del contenido?					X
5	¿La inmediatez de la información en Radio La Fiera y Radio Récord influye en la opinión del público y tiene un impacto en la credibilidad de estas emisoras?					X
<b>Variable dependiente: Tratamiento de las noticias</b>						
6	¿El tratamiento de la información en Radio La Fiera y Radio Récord se ve afectado por el criterio de selección de la información utilizado por estas emisoras?					X
7	¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord se basa en prácticas que garantizan un análisis profundo de los hechos?					X
8	¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord implementan prácticas informativas y respetan los códigos deontológicos?					X
9	¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord verifica los hechos mediante fuentes confiables?					X
10	¿El tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord contribuye a que la redacción y estructura faciliten la comprensión precisa y ordenada de los hechos?					X



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.

**Juez Experto**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.															
AUTOR:		Tomalá Rodríguez Karen Lisette															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACION ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Inmediatez de la información	Calidad informativa	Claridad del contenido	¿Cree usted que la información difundida por Radio La Fiera y Radio Récord ofrece una calidad informativa adecuada y presenta una claridad en el contenido que facilita su comprensión por parte de los oyentes?						X		X		X		X		
	Rapidez	Tiempo de emisión y difusión	¿Considera usted que Radio La Fiera y Radio Récord cumplen con los estándares de inmediatez informativa garantizando una adecuada rapidez en la emisión y difusión en un tiempo oportuno tras los hechos ocurridos?						X		X		X		X		
	Desinformación	Falta de verificación	¿Cree usted que Radio La Fiera y Radio Récord difunden información sin verificar los hechos?						X		X		X		X		
	Superficialidad de la información	Profundidad del contenido	¿Considera usted que, en su búsqueda por mantener la inmediatez, Radio la Fiera y Radio Récord tienden a ofrecer una cobertura con superficialidad de la información o logran mantener la profundidad del contenido?						X		X		X		X		

Tratamiento de las noticias	<b>Selección de información</b>	<b>Criterio de selección</b>	¿Cree usted que el criterio de selección de información en Radio La Fiera y Radio Récord afecta el tratamiento de las noticias?						X		X		X		
	<b>Análisis de información</b>	<b>Profundidad en las noticias</b>	¿Qué prácticas utilizan Radio La Fiera y Radio Récord en el tratamiento de las noticias para garantizar un análisis profundo de los hechos?						X		X		X		
	<b>Ética informativa</b>	<b>Códigos deontológicos</b>	¿Cree usted que Radio La Fiera y Radio Récord reconocen la necesidad de implementar prácticas informativas y respetar los códigos deontológicos en el tratamiento de las noticias?						X		X		X		
	<b>Verificación de hechos</b>	<b>Uso de fuentes confiables</b>	¿Considera usted que Radio La Fiera y Radio Récord verifican los hechos mediante fuentes confiables en el tratamiento de las noticias?						X		X		X		
	<b>Redacción</b>	<b>Estructura de la noticia</b>	¿Considera usted que la redacción y la estructura de las noticias empleadas por Radio La Fiera y Radio Récord contribuye a un tratamiento informativo que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?						X		X		X		



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr

**Juez Experto**

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

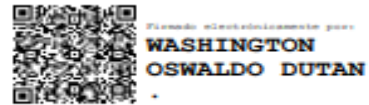
**Nombre del instrumento: Cuestionario – Inmediatez de la información**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 99,44**

La Libertad 19 de mayo del 2025



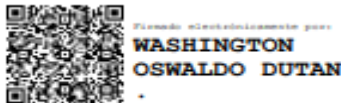
Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Tomalá Rodríguez Karen Lisette		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad, con el fin de identificar estrategias que influyan en la credibilidad de las audiencias.	
<b>Dirigido a:</b>	Habitantes del cantón La Libertad.	
<b>Juez Experto</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Dután Washington Oswaldo	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Lcdo. En Ciencias de la Comunicación Social	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo, mención en Periodismo digital y Gestión de proyectos multimedia.	
<b>Experiencia profesional (años):</b> 25 años		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.

**Objetivo General:** Analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad, con el fin de identificar sus estrategias y cómo influye en la credibilidad de la audiencia.

**Entrevistado:**

**Entrevistado**

**Entrevistado:**

**Cargo:**

**Cargo:**

**Cargo:**

**Especialidad:**

**Especialidad:**

**Especialidad:**

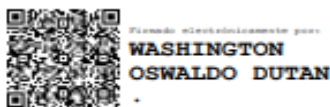
**Entrevistador:**

**Entrevistador**

**Entrevistador:**

Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
<b>Variable Independiente</b>	¿Considera usted que la información difundida por, Radio La Fiera y Radio Récord se caracteriza por una alta calidad informativa y una presentación clara que facilite su comprensión por parte de los oyentes?		
Inmediatez de la información	Desde su experiencia en el ejercicio periodístico, ¿considera usted que Radio La Fiera y Radio Récord logran un equilibrio adecuado entre rapidez y rigor para cumplir con los estándares de veracidad en la difusión de noticias?		
	¿Considera usted que por la inmediatez de la información los medios radiales pueden generar falta de verificación y, por tanto, desinformación?		
	¿Cree usted que, por la inmediatez de la información, los medios radiales		

	ofrecen una cobertura superficial y con ello una falta de profundidad del contenido?		
	¿Considera usted que la inmediatez con la que Radio La Fiera y Radio Récord transmite la información impacta en la credibilidad del medio y en la opinión del público?		
<b>Variable Dependiente</b>	¿Cree usted que, dentro del tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord, se realiza una selección de la información basada en criterios periodísticos?		
<b>Tratamiento de las noticias</b>	¿Considera usted que, dentro del tratamiento de las noticias, los medios emplean practicas efectivas en el análisis de la información y la profundidad de los hechos?		
	¿Cree usted que los medios utilizan códigos deontológicos para el tratamiento de las noticias y, con ello, garantizan una ética informativa en su labor periodística?		
	¿Considera usted que, en el tratamiento de las noticias, los medios verifican los hechos utilizando fuentes confiables?		
	¿Considera usted importante que, dentro del tratamiento de las noticias, se estructure la noticia con una buena redacción que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?		



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

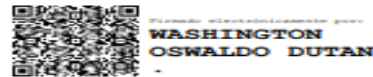
**Juez Experto**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.															
AUTOR:		Tomalá Rodríguez Karen Lisette															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIO DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Inmediatez de la información	Calidad informativa	Claridad del contenido	¿Considera usted que la información difundida por Radio La Fiera y Radio Récord se caracteriza por una alta calidad informativa y una presentación clara que facilite su comprensión por parte de los oyentes?						X		X		X		X		
	Rapidez	Tiempo de emisión y difusión	Desde su experiencia en el ejercicio periodístico, ¿considera usted que emisoras como Radio La Fiera y Radio Récord logran un equilibrio adecuada entre rapidez y rigor para cumplir con los estándares de veracidad en la difusión de noticias?						X		X		X		X		
	Desinformación	Falta de verificación	¿Considera usted que por la inmediatez de la información los medios pueden generar falta de verificación y, por tanto, desinformación?						X		X		X		X		
	Superficialidad de la información	Profundidad del contenido	¿Cree usted que, por la inmediatez de la información, los medios radiales ofrecen una cobertura superficial ofrecen una cobertura superficial y con ellos una falta de profundidad del contenido?						X		X		X		X		
	Impacto en la credibilidad	Opinión del público	¿Considera usted que la inmediatez con la que Radio La Fiera y Radio Récord transmite la información impacta en la credibilidad del medio y en la						X		X		X		X		

			opinión del público?														
Tratamiento de las noticias	Selección de información	Criterio de selección	¿Cree usted que, dentro del tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord se realiza una selección de la información basada en criterios periodísticos?						X		X			X		X	
	Análisis de información	Profundidad de las noticias	¿Considera usted que, dentro del tratamiento de las noticias, los medios emplean prácticas efectivas en el análisis de la información y la profundidad de los hechos?						X		X			X		X	
	Ética informativa	Códigos deontológicos	¿Cree usted que los medios utilizan códigos deontológicos para el tratamiento de las noticias y, con ello, garantizan una ética informativa en su labor periodística?						X		X			X		X	
	Verificación de hechos	Uso de fuentes confiables	¿Considera usted que, en el tratamiento de las noticias, los medios verifican los hechos utilizando fuentes confiables?						X		X			X		X	
	Redacción	Estructura de la noticia	¿Considera usted importante que, dentro del tratamiento de las noticias, se estructure la noticia con una buena redacción que facilite la comprensión precisa y ordenada de los hechos?						X		X			X		X	

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr

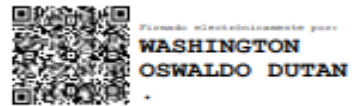
**Juez Experto**



**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 99,44**

La Libertad 19 de mayo del 2025



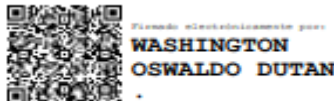
Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Tomalá Rodríguez Karen Lissette		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento</b>	Guía de preguntas	
<b>Objetivo:</b>	Analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad, con el fin de identificar estrategias que influyan en la credibilidad de las audiencias.	
<b>Dirigido a:</b>	Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Washington Oswaldo Dután	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Lcdo. En Ciencias de la Comunicación Social	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo, mención en Periodismo digital y Gestión de proyectos multimedia.	
<b>Experiencia profesional (años):</b> 25 años		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

**Instrumento:** Ficha de observación

**Técnica:** Guía de Observación

<b>Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.</b>								
<b>CRITERIOS DE OBSERVACIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Días de semana</b>					<b>OBSERVACIÓN</b>
			<b>L</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>V</b>	
Proporciona contexto y análisis para la comprensión de información presentada.								
La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos.								
Se omite detalles por rapidez en la emisión.								
La información es presentada con fuentes verificadas.								
Se evidencia contradicción o error informativo.								
Presentan diferentes versiones y seguimiento en la actualización de la noticia.								
Se evita el sensacionalismo.								
Cumplen con principios éticos en las noticias								

Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su información.								
Verifican la veracidad de la información antes de transmitir una noticia.								



Firmado electrónicamente por:  
**WASHINGTON  
 OSWALDO DUTAN**  
 \*

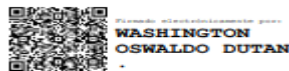
Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.

**Juez Experto**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.															
AUTOR:		Tomalá Rodríguez Karen Lisette															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Inmediatez de la información	Calidad informativa	Claridad del contenido	Proporciona contexto y análisis para la comprensión de información presentada.						X		X		X		X		
	Rapidez	Tiempo de emisión y difusión	La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos.						X		X		X		X		
	Desinformación	Falta de verificación	Se omiten detalles por rapidez en la emisión.						X		X		X		X		
	Superficialidad de la información	Profundidad del contenido	Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su información.						X		X		X		X		
	Impacto en la credibilidad	Opinión del contenido	Se evidencia contradicción o error informativo.						X		X		X		X		
Tratamiento de las noticias	Selección de información	Criterio de selección	Presentan diferentes versiones y seguimiento en la actualización de las noticias.						X		X		X		X		
	Análisis de información	Profundidad de las noticias	Se evita el sensacionalismo.						X		X		X		X		
	Ética informativa	Códigos deontológicos	Cumplen con principios éticos en la cobertura.						X		X		X		X		
	Verificación de hechos	Uso de fuentes confiables	La información es presentada con fuentes verificadas.						X		X		X		X		
	Redacción	Estructura de la noticia	Verifican la veracidad de la información antes de transmitirla.						X		X		X		X		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Inmediatez de la información

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
19. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
20. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
21. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
22. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
23. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
24. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
25. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
26. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
27. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 99,44**

La Libertad 19 de mayo del 2025



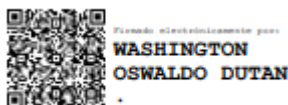
Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Tomalá Rodríguez Karen Lissette		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Ficha de análisis de contenido	
<b>Objetivo:</b>	Analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad, con el fin de identificar las estrategias y cómo influye en la credibilidad de las audiencias.	
<b>Dirigido a:</b>	Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Washington Oswaldo Dután	
<b>Documento de identidad</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Lcdo. En Ciencias de la Comunicación Social	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo, mención en Periodismo digital y Gestión de proyectos multimedia.	
<b>Experiencia profesional (años):</b> 25 años		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután

**Juez Experto**

### **ANEXO III: REGISTRO DE TUTORIAS**

**Tema: Planteamiento del problema**

**Tiempo: 2 horas**

**Modalidad: Presencial**

**Total, De Estudiantes: 6**



**Tema: Reformulación del Objetivo General y Específicos**

**Tiempo: 2 horas**

**Modalidad: Presencial**

**Total, De Estudiantes: 3**



**Tema: Marco teórico y conceptual**  
**Tiempo: 2 horas**  
**Modalidad: Presencial**  
**Total, De Estudiantes: 3**



**Tema: Operacionalización de las variables**  
**Tiempo: 2 horas**  
**Modalidad: Presencial**  
**Total, De Estudiantes: 1**



**Tema: Técnicas e instrumentos de levantamiento de información**

**Tiempo: 2 horas**

**Modalidad: Presencial**

**Total, De Estudiantes: 3**



**Tema: Análisis de los resultados**

**Tiempo: 2 horas**

**Modalidad: Presencial**

**Total, De Estudiantes: 1**



**Tema: Discusión- Conclusiones y Recomendaciones**  
**Tiempo: 2 horas**  
**Modalidad: Presencial**  
**Total, De Estudiantes: 3**



## ANEXO IV: ENTREVISTAS Y ENCUESTAS APLICADAS

Figura 12 Entrevista 1 y 2

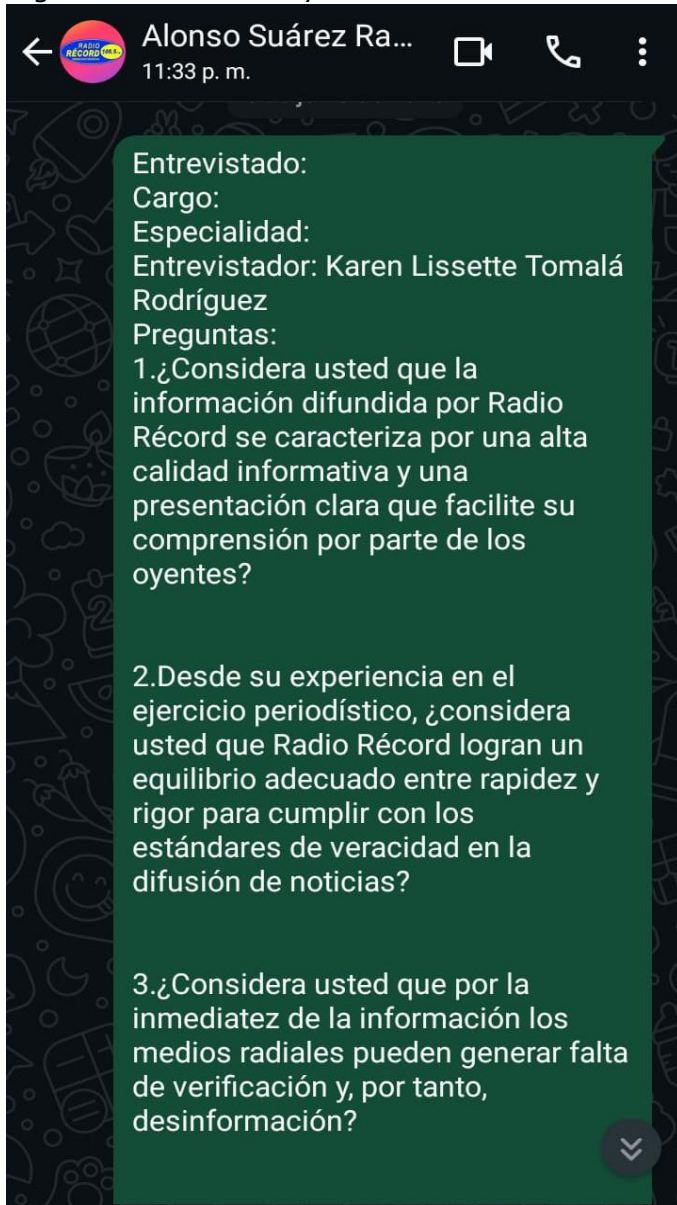
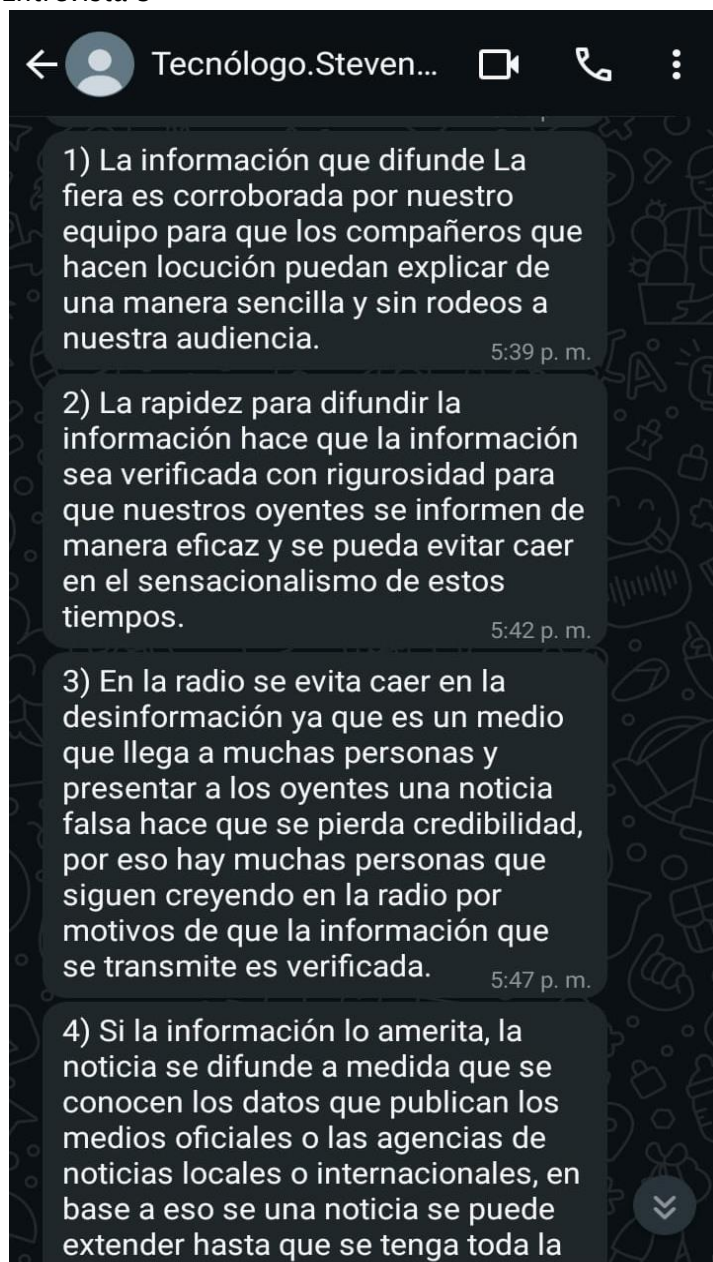
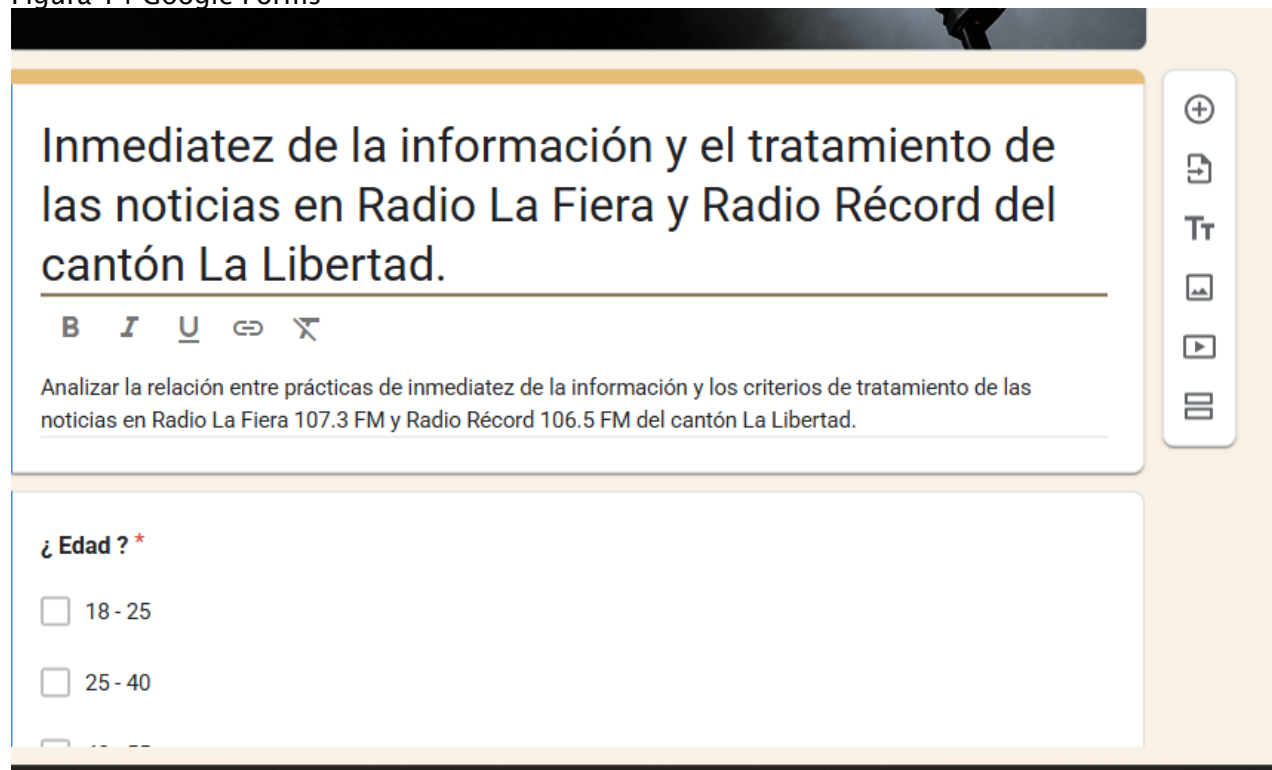


Figura 13 Entrevista 3



## ANEXOS DE LAS ENCUESTAS

Figura 14 Google Forms



**Inmediatez de la información y el tratamiento de las noticias en Radio La Fiera y Radio Récord del cantón La Libertad.**

Analizar la relación entre prácticas de inmediatez de la información y los criterios de tratamiento de las noticias en Radio La Fiera 107.3 FM y Radio Récord 106.5 FM del cantón La Libertad.

**¿ Edad ? \***

18 - 25

25 - 40

Figura 15 Fotografías de la encuesta



