



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**“INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA  
COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO.**

**AUTORA:**

**SOLANGE MICHELLE ESPINOZA GUTIÉRREZ**

**TUTORA:**

**LCDA. ESTHER DEL CARMEN MULLO ROMERO, PhD.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## **APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA**

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, "**Inventario de los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena 2025**", elaborado por la Srta. Solange Michelle Espinoza Gutiérrez, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



---

**Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.**  
**Profesora tutora**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado "**Inventario de los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena 2025**", constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Solange Michelle Espinoza Gutiérrez con cédula de identidad número 0958782161, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

---

**Espinoza Gutiérrez Solange Michelle**  
C.C. No.: 095878216-1

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento:

En primer lugar, a Dios, por darme la salud y la fortaleza necesaria para alcanzar este importante objetivo en mi vida.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme y desarrollarme académicamente, por ser un ambiente lleno de aprendizajes, crecimiento personal y profesional.

A mi tutora, Lcda. Esther Mullo, por brindarme su conocimiento y respaldo para que así sea posible la culminación del trabajo. Así mismo, a mi especialista Lcda. Paola Peralta, por su orientación, apoyo y paciencia.

***Solange Michelle Espinoza Gutiérrez***

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo cariño a:

A mi abuelo Félix y hermanos Edwin y Jairon, quienes siempre vivirán en mi corazón. Su memoria y enseñanzas son una fuente constante de inspiración en mi vida, aunque ya no los tenga conmigo.

A mi madre Cecilia y abuela Solanda, por criarme con amor y enseñarme valores fundamentales. Por inculcarme la importancia del esfuerzo y la dedicación para alcanzar mis metas.

A mis hermanas Xiomara y Daniela, por su incondicional apoyo y por ser mis compañeras de vida. Su amor y confianza en mí han sido un pilar fundamental en este camino.

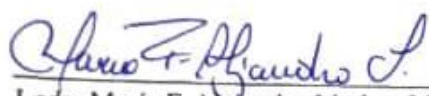
A mi pareja sentimental Anthony, por su amor, apoyo constante y compañía, que me ha dado la fuerza necesaria para seguir adelante en los momentos difíciles que pasé.

A mi mejor amigo por su apoyo constante y sus palabras de aliento.

A mi querida amiga Caroline, por su cariño, por ser la persona que ha estado presente desde colegio hasta ahora, en esta etapa que es muy importante para nosotras.

Finalmente, a mis amistades que conocí en la universidad, su compañerismo y alegría han hecho de esta experiencia universitaria algo significativo.

*Solange Michelle Espinoza Gutiérrez*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Lcda. María F. Alejandro Lindao, Mgs.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



---

Lcda. Silvia P. Paralta Mendoza, Mgtr.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**



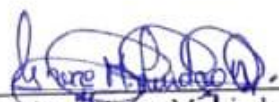
---

Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.  
**PROFESORA TUTORA**



---

Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



---

Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7-9
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	10-10
ÍNDICE DE ANEXOS .....	10-13
INTRODUCCIÓN .....	13-17
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>17</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>17</b>
1.1    Revisión de literatura .....	17
1.2    Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	20
1.2.1. Inventario Turístico .....	20
1.2.1.2. Jerarquización .....	21
1.2.2. Atractivo Turístico.....	21
1.2.2. Recurso Turístico .....	22
1.2.3. Recurso Turístico Natural .....	22
1.2.3.1 Clasificación.....	22
1.2.4. Turismo de Naturaleza .....	25
1.2.4.1. Destino Turístico .....	25
1.2.4.2. Diversificación Turística .....	26
1.2.5. Promoción Turística .....	26
1.2.5.1. Demanda Turística .....	26
1.2.5.2. Potencial Turístico.....	27
1.2.5.3. Gestión de las Autoridades.....	27

1.2.6. Accesibilidad .....	27
1.2.6.1. Vías de Acceso .....	27
1.2.6.2. Infraestructura .....	28
1.2.6.3. Señalética .....	28
1.3. Fundamentos Legales.....	29
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>30</b>
2.1. Diseño de Investigación .....	30
2.1.1. Investigación Descriptiva.....	30
2.1.2. Investigación de Campo .....	30
2.1.3. Enfoque Mixto .....	30
2.2. Métodos de la Investigación.....	30
2.2.1 Método Inductivo .....	30
2.2.2. Método Bibliográfico.....	31
2.3. Población y Muestra.....	31
2.3.1. Población.....	31
2.3.2. Muestra.....	31
2.4. Recolección y procesamiento de datos.....	32
2.4.1. Entrevista .....	32
2.4.2. Encuesta .....	32
2.4.3. Ficha de Observación.....	32
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>33</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Análisis de datos.....	33
3.1.1 Análisis de entrevista a autoridades de la comuna Salanguillo .....	33-40
3.1.2 Análisis de encuestas a habitantes de la comuna Salanguillo .....	40-53
3.1.3 Ficha de Inventario de los Recursos Turísticos Naturales.....	52-71
3.2 Discusión.....	70
CONCLUSIONES .....	71

RECOMENDACIONES .....	72
BIBLIOGRAFÍA .....	73-77
ÁPENDICE .....	76-85

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos Turísticos provincia Alto Amazonas, Perú.....	17
Tabla 2. Jerarquización de atractivos turísticos.....	21
Tabla 3. Directiva del cabildo comunal.....	31
Tabla 4. Género de los habitantes de la comuna Salanguillo .....	40
Tabla 5. Rango de edad de habitantes de la comuna Salanguillo .....	41
Tabla 6. Diversidad de recursos turísticos naturales para inventario .....	42
Tabla 7. Facilidad de acceso a recursos turísticos de la comuna.....	43
Tabla 8. Potencial para el desarrollo turístico .....	44
Tabla 9. Gestión y promoción turística .....	45
Tabla 10. Infraestructura para las necesidades de los visitantes.....	46
Tabla 11. Señalización e interpretación de los recursos turísticos naturales .	47
Tabla 12. Promoción turística.....	48
Tabla 13. Actividades turísticas.....	49
Tabla 14. Demanda de la comuna .....	50
Tabla 15. Participar en Programas y proyectos para activar el turismo .....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género de los habitantes de la comuna Salanguillo.....	40
Gráfico 2. Rango de edad de los habitantes de la Salanguillo .....	41
Gráfico 3. Diversidad de recursos turísticos naturales para inventario .....	42
Gráfico 4. Facilidad de acceso a recursos turísticos de la comuna .....	43
Gráfico 5. Potencial para el desarrollo turístico .....	44
Gráfico 6. Gestión y promoción Turística .....	45
Gráfico 7. Infraestructura para las necesidades de los visitantes .....	46
Gráfico 8. Señalización e interpretación de los recursos turísticos naturales	47
Gráfico 9. Promoción turística .....	48
Gráfico 11. Actividades turísticas.....	49
Gráfico 10. Demanda de la comuna .....	50
Gráfico 12. Participar en Programas y proyectos para activar el turismo.....	51

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia .....	76
Anexo 2. Encuesta.....	77
Anexo 3. Entrevista.....	78
Anexo 4. Ficha de observación .....	79
Anexo 6. Presupuesto.....	81
Anexo 7. Encuestas a habitantes de la comuna .....	82
Anexo 7. Encuestas a habitantes de la comuna .....	82
Anexo 8. Entrevista a presidente de la comuna Salanguillo .....	83
Anexo 10. Señalización de entrada .....	83
Anexo 11. Señalización de entrada e información de un atractivo .....	84
Anexo 12. Acceso vial a la comuna .....	84
Anexo 13. Recorrido hacia los recursos turísticos .....	84
Anexo 14. Recorrido a distintos recursos turísticos .....	85
Anexo 15. Entrevista Encargado de la oficina técnica del Ministerio de Turismo .	85



## **INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2025**

**AUTORA:**

Solange Michelle Espinoza Gutiérrez

**TUTOR:**

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.

### **RESUMEN**

El presente trabajo titulado inventario de los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena 2025, tiene su problemática que se basa en la falta de un registro detallado de los recursos turísticos naturales que tiene la comuna, el cual hace que haya una limitación en su promoción y aprovechamiento. Tiene como objetivo establecer un inventario que identifique, describa, y jerarquice los recursos para que así haya un desarrollo que sea sostenible, la metodología empleada fue un diseño descriptivo y de campo con un enfoque mixto combinando la técnica de observación de campo, entrevistas hacia las autoridades de la comuna y encuesta hacia los habitantes, apoyándose en métodos inductivo y bibliográfico para recopilar y analizar información de fuentes primarias y secundarias. Los resultados destacaron variedad de recursos naturales identificados como: La Poza del Amor, Las Cascadas, la flora y fauna locales entre otros detallados en el inventario del trabajo, sin embargo, como resultado también se identificó desafíos significativos que son relacionados con el acceso hacia la comuna, la infraestructura, y promoción turística. Se concluye que la Comuna Salanguillo sí tiene un potencial de turístico para su desarrollo basado en sus recursos naturales. Es por ende que la creación del inventario no sólo proporcionará una herramienta estratégica para la gestión de las autoridades, sino que también es un beneficio para la comunidad al impulsar su economía y conservar su entorno natural se recomienda mejorar la infraestructura, implementar estrategias de marketing y fomentar proyectos de promoción turística con la participación activa de la comunidad.

**Palabras claves:** Inventario turístico, recursos naturales, sostenibilidad, promoción turística, comunidad.



**INVENTORY OF THE NATURAL TOURIST RESOURCES OF THE  
SALANGUILLO COMMUNE, COLONCHE PARISH, PROVINCE OF  
SANTA ELENA 2025**

**AUTHOR:**

Solange Michelle Espinoza Gutiérrez

**ADVISOR:**

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.

**ABSTRACT**

The present work entitled inventory of the natural tourism resources of the Salanguillo commune, Colonche parish, province of Santa Elena 2025, has its problems based on the lack of a detailed record of the natural tourism resources that the commune has, which causes a limitation in its promotion and use. It aims to establish an inventory that identifies, describes, and prioritizes resources for sustainable development. The methodology used was a descriptive and field design with a mixed approach combining the field observation technique, interviews with the commune's authorities and a survey of the inhabitants, relying on inductive and bibliographic methods to collect and analyze information from primary and secondary sources. The results highlighted the variety of natural resources identified such as: La Poza del Amor, Las Cascadas, local flora and fauna among others detailed in the inventory of the work, however, as a result also identified significant challenges with are related to access to the commune, infrastructure, and tourism promotion. It is concluded that the Salanguillo Commune does have a potential for tourism development based on its natural resources. Therefore, the creation of the inventory will not only provide a strategic tool for the management of the authorities, but it is also a benefit for the community as it will help to improve the quality of life of the community.

**Keywords:** Tourism inventory, natural resources, sustainability, tourism promotion, community.

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado un crecimiento constante y una amplia diversificación, donde se reconoce como uno de los sectores económicos crecientes en el mundo. Este sector está estrechamente vinculado al desarrollo y cada vez más destinos emergentes se integran en él. (Organización Mundial Del Turismo , 2020)

El turismo natural ha sido impulsado por la creciente preocupación de diversas instituciones y una parte de la sociedad por la conservación y protección del medio ambiente. Este enfoque en el cuidado del entorno natural ha contribuido a la promoción de actividades turísticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. (OSTELEA, 2022)

Ecuador se destaca por su notable diversidad de recursos turísticos naturales, que son el resultado de su compleja geografía, variaciones climáticas y biodiversidad. La presencia de ecosistemas variados proporciona una amplia visión de oportunidades para la investigación y el desarrollo turístico de carácter sostenible, donde el país cuenta con una amplia variedad de áreas protegidas que conlleva los parques nacionales, tiene reservas ecológicas. Estas áreas son muy importantes para el cuidado de los ecosistemas y son atractivos para los visitantes lo que fomenta la economía.

La provincia de Santa Elena se ha posicionado como un destino turístico gracias al factor determinante que fue la provincialización, el cual se ha observado un avance significativo para el desarrollo de las comunidades donde son reconocidas y apreciadas por los turistas. (Suárez, 2012)

La comuna Salanguillo se ubica en la Parroquia Colonche de la provincia, donde este cuenta con recursos naturales únicos de la cordillera Chongón-Colonche, estos sitios son de mayor interés para los turistas lo que motiva a visitar los recursos, dentro de la comuna se caracterizan por su belleza natural y el entorno que les rodea paisajes y oportunidades para actividades al aire libre, el lugar se caracteriza por el turismo de naturaleza.

Dentro del contexto mencionado, la elaboración de un inventario de los recursos turísticos naturales de la comuna se posiciona como una herramienta eficaz

para poder identificar estos recursos, facilitando su conservación y promoción dentro de un desarrollo sostenible que favorezca la comunidad, sus habitantes y el medio ambiente.

Es por ello, el planteamiento del **problema** se centra en que, la comuna Salanguillo, ubicada en la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, cuenta con una diversidad de recursos naturales que potencializan el desarrollo del turismo en la comuna. Sin embargo, a pesar de su riqueza natural, actualmente no hay una información de lista de las opciones de los recursos naturales detalladas donde hay escasa identificación de estos recursos que se encuentran en la zona, lo que limita el conocimiento hacia los turistas que quieran visitar y aprovechar los entornos naturales.

La creciente demanda del turismo ha resaltado la importancia de identificar los recursos naturales, la falta de opciones de estos recursos naturales hace que haya una dificultad en planeaciones estratégicas o gestiones efectivas del turismo en las áreas naturales y su comunidad, la ausencia de datos consolidada dificulta la toma de decisiones informadas por parte de las autoridades y colaboración entre diferentes entes responsables del turismo y conservación del área.

La falta de información hace que se convierta en un desafío para el desarrollo económico y social de la comunidad. La falta de información actualizada dificulta la identificación de estos recursos naturales limitando el potencial de generar ingresos a través del turismo. Es por ello que se **formuló la siguiente pregunta**: ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales que posee la comuna Salanguillo?

De tal manera la **sistematización del problema** de la investigación se aborda en tres preguntas: ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales presentes en la comuna Salanguillo?, ¿Qué recursos turísticos naturales de la comuna destacan sus elementos distintivos? y ¿Cómo se pueden clasificar los recursos naturales de la comuna Salanguillo?

El **objetivo general** determinado es:

- ❖ Establecer un inventario de los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena 2025.

Desglosando así tres **objetivos específicos**, a continuación:

- ❖ Identificar los recursos turísticos naturales presentes en la comuna Salanguillo.
- ❖ Describir los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo destacando sus elementos distintivos mediante la metodología del Ministerio de Turismo.
- ❖ Inventariar los recursos turísticos naturales que tiene la comuna Salanguillo con la finalidad de jerarquizarlos.

El trabajo se justifica en abordar el inventario donde es muy importante identificar de una correcta manera los recursos naturales de la comunidad. La falta de opción de los recursos destallados representa un desafío para la implementación de planificaciones estratégicas y gestión del turismo en las áreas naturales y también para su comunidad.

Según (Tomalá, 2025) encargado de la oficina técnica del Ministerio de Turismo de la provincia de Santa Elena, menciona que la comuna Salanguillo no cuenta con un inventario de recursos turísticos naturales, pese que lo han considerado, el GAD no ha hecho parte de levantar información.

El turismo implica describir nuevos destinos novedosos y se ha convertido en una experiencia enriquecedora con ventajas diversas a los viajeros. Esta actividad promueve la exploración de nuevos lugares y se fusiona para que los turistas disfruten de una interacción significativa con el entorno natural y la cultura local de los destinos que despiertan su interés y deciden explorar.

La falta de actualización de datos consolidados dificulta la toma de decisiones informada por parte de las autoridades locales y limita la colaboración entre los diferentes entes responsables del turismo y la conservación del área. Tomando en cuenta que estas faltas no solo afectan al desarrollo turístico de la comunidad, sino que así mismo obstaculiza su potencial económico y social.

La investigación no sólo buscó identificar y describir los recursos naturales presentes en la Comuna Salanguillo, sino que también sistematizar esta información para que así pueda ser más útil para las autoridades y tenga una mejor planificación. El inventario realizado a través de la metodología del Ministerio de turismo actualizado hasta el presente año permitirá autoridades y a los actores que están

involucrados en el sector turístico a que tengan las medidas necesarias para la conservación y promoción de estos recursos. Al proporcionar una base sólida de la información detallada de los recursos, se podrá obtener un aprovechamiento y conocimiento de ellos en la comunidad.

La tesis titulada “Inventario de los Recursos Turísticos Naturales de la Comuna Salanguillo, Parroquia Colonche, Provincia De Santa Elena 2025” se estructura comenzando por su introducción destacando la principal idea que se ha investigado constituida por su problemática, justificación y la sistematización seguido así del desglose de sus objetivos general y específico. Siendo así la estructuración de III Capítulos donde la investigación abordó un inventario de los recursos turísticos naturales que hay en la comuna Salanguillo.

Comienza con el Capítulo I. Marco Referencial que se revisa lo que es la revisión literaria que se basa en investigaciones nacionales e internacionales, continuo del desarrollo de teorías y concepto y los fundamentos legales, estos puntos son los que van a sustentar la investigación.

El Capítulo II. Metodología menciona lo que es el diseño de la investigación, con detalles sobre la selección de la población y muestra, la recolección y procesamiento de datos donde asegura la validez y confiabilidad de la información.

En el Capítulo III. Resultados y Discusión determina la presentación y discusión de resultados donde se centra en el análisis cualitativo y cuantitativo de los datos que han sido recolectados, evaluando las implicaciones para la comuna Salanguillo, su conclusión y proponiendo recomendaciones basadas en la investigación.

Para culminar, se encuentran las referencias bibliográficas, que se visualiza una lista completa de fuentes citadas donde se ha obtenido información y en el apéndice el material que se ha utilizado para la recolección de información que es la encuesta, entrevista, la ficha de la realización del inventario y matriz de consistencia, y al final los anexos respectivos.

## CAPÍTULO I

### MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 Revisión de literatura

Para llevar a cabo este trabajo de investigación se desarrolló una investigación bibliográfica en trabajos de tesis, artículos científicos nacionales e internacionales afines al desarrollo de inventarios de los recursos turísticos naturales, a continuación:

El trabajo de investigación de (Ruiz, Mathios, Arévalo, Díaz, & Pashaanasi, 2022) titulado *“Inventario de recursos para el desarrollo turístico de la provincia de Alto Amazonas, Perú”* mencionan que el objetivo de la investigación fue inventariar los recursos turísticos que tiene la provincia de Alto Amazonas, región Loreto – Perú. Se utilizaron diferentes tipos de estudio tales como: Investigación documental, visita in situ y la estadística descriptiva. Los recursos fueron: lugares recreativos, paisajes naturales y culturales, con potencial turístico que se encuentran en la provincia de Alto Amazonas. Dado su resultado tres categorías que poseen los recursos naturales y culturales que pueden constituirse en potenciales centros de afluencia turística, el mismo que se debería promover a otros atractivos.

*Tabla 1. Recursos Turísticos provincia Alto Amazonas, Perú*

<b>Categoría 1. Sitios Naturales</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
El lago Cuipari	Cuerpo de agua	Lago
Catarata San Lorenzo	Caída de agua	Catarata
<b>Categoría 2. Manifestaciones Culturales</b>		
Comunidad Campesina de Apangurayacu	Pueblos	Tradiciones
Petroglifos de Kumpanama	Sitios Arqueológicos	Petroglifos
<b>Categoría 3. Folclore</b>		
Comunidad Indígena de Canoa Puerto	Etnia	Selva

*Fuente: Ruiz, Mathios, Arévalo, Díaz, & Pashaanasi,*

El artículo elaborado por el autor (Eusebio, 2019) titulado ***“Inventory of tourism resources: a strategy for the development of sustainable tourism in the communities of the southern and northern zone of the Municipality of Compostela, Nayarit”*** se realizó en el municipio de Compostela, Nayarit, en colaboración con el XL Ayuntamiento de la localidad y la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit. Tuvo como objetivo la creación de un inventario de los recursos turísticos como parte de estrategias para la promoción del turismo sostenible esto se realiza en nuevas comunidades de la región sur y norte del municipio el autor aplicó la metodología que se basa en el manual para la formulación de inventarios de recursos turísticos a nivel nacional que es publicado por el Ministerio de Comercio Exterior y turismo de Perú. Lo instrumentos que el autor utilizó para la recolección de los datos incluyeron una ficha técnica sobre los recursos facilitadores y proveedores de servicios turísticos también realizó entrevistas semiestructuradas para la clasificación de los recursos turísticos naturales de acuerdo con las categorías definidas en el manual. La investigación la clasificó como descriptiva y exploratoria, y adoptó un enfoque cualitativo. Como resultado indicó que comunidades rurales disponen de recursos naturales y culturales adecuados para incentivar modalidades de turismo alternativo como el ecoturismo y el turismo rural, el etnoturismo, el turismo de aventura y actividades deportivas, entre otros. Además, identificó proyectos productivos que podrían fomentar el desarrollo en cada comunidad, de acuerdo con el inventario, contribuyendo así a la reactivación económica y a la mejora del nivel de vida de sus habitantes.

La investigación llevada a cabo por (Drew, 2017) bajo el título ***“Inventario de Recursos Turísticos (Naturales y Culturales) de la comunidad de San Javier, México e Impacto en el Desarrollo Local”*** tuvo como objetivo realizar una evaluación objetiva de los atractivos y recursos de los cuales dispone la comunidad de San Javier, B.C.S., Con una finalidad de seleccionar aquellos recursos que son importantes para el uso turístico, Asimismo, se elaboró un inventario de los recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad La metodología que emplearon fue el manual para la realización del inventario de recursos turísticos por MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). El inventario constituyó un registro que se integran los elementos turísticos que son catalogados por sus condiciones naturales, culturales y

también humanas lo que es muy importante para el turista ya que esto representa un sistema de suma importancia para la planificación turística lo que también sirve como un incentivo para las elaboraciones de las evaluaciones y prioridades que sean necesarias, permitió identificar trece recursos turísticos, pero solo nueve de ellos están en el área de estudio, y los cinco restantes están fuera de dicha área o son atractivos estacionales durante muy poco tiempo. A través del instrumento de investigación aplicado que fueron encuestas, entrevistas, obtuvo conclusiones que le permitió cumplir con los objetivos de la investigación.

La autora (Chasqui, 2016) realizó el trabajo investigativo titulado ***“Inventario Turístico de los recursos naturales y culturales a través de la metodología del Ministerio turismo, para plantear el diseño de la ruta turística de las cascadas “El Conquistador” en la Comunidad de Cristóbal Colón, parroquia Vallehermoso, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas”***, se propuso desarrollar un inventario turístico que documenta los recursos naturales y culturales de la Parroquia Valle Hermoso, con el objetivo de identificar la cantidad de atractivos turísticos presentes en el territorio y evaluar su potencial para recibir visitantes locales, nacionales e internacionales. Dentro del inventario descubrió sitios que están en la comunidad lo que ofrece cantidad de servicios que promueven las actividades turísticas para el beneficio de la población ya que esto genera oportunidades laborales. La metodología que empleó el autor fue de investigación descriptiva donde abarca aspectos como historia, características generales, el clima, la demografía, entre otros. Empleó la investigación documental y también realizó las encuestas y entrevistas. La ficha de observación que empleo fue la del Ministerio de turismo donde como resultado identificó 17 recursos naturales jerarquizados, Para los recursos culturales ocupó las fichas del Ministerio de Cultura donde identificó 12 atractivos que como resultados muchos de esos recursos se encuentran en estado de deterioro y tienen poca relevancia para habitantes que no se dedican a este sector, sino que más bien a otras actividades comerciales no relacionadas. El autor sostiene que los atractivos de la Parroquia Valle Hermoso representan un importante potencial turístico; al ser considerados rentables, menciona que es necesario promocionarlos debido a su significativa relevancia histórica y ecológica, que está al alcance de todos.

El autor (López, 2021) llevó a cabo un trabajo denominado ***“Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales para promover el turismo en el cantón***

*Quevedo año 2020*” señala que hay una falta de promoción turística y cultural que ha representado intrínsecamente dentro del cantón donde se orienta la economía y el desarrollo comunitario que se suma a la importancia sostenible, tuvo como objetivo inventariar los principales atractivos turísticos naturales y culturales en la Ciudad de Quevedo. Su metodología a utilizar fue el método analítico para así analizar el cantón en su matriz natural y cultural así mismo empleó el método deductivo lo que le permitió la recolección y desarrollo del trabajo. Las técnicas de investigación que utilizó fue la de observación el cual visualizó la variedad de cualidades naturales y culturales que tiene el cantón. Los recursos carecen de espacios turísticos, también menciona que de acuerdo con las opiniones de la ciudadanía consideran que exista una falta en el aspecto político donde no hay una diversificación de actividades, De acuerdo con estos resultados dio paso a la realización del inventario conoció el impacto y percepciones de los habitantes.

## **1.2 Desarrollo de Teorías y Conceptos**

### **1.2.1. Inventario Turístico**

Un inventario turístico se entiende como una herramienta de gestión que requiere mejoras continuas. Su implementación tiene como objetivo apoyar y simplificar el proceso de toma de decisiones en las diversas actividades relacionadas con el turismo. (Illesca, 2016)

(Chasqui, 2016) El inventario constituye de un registro exhaustivo que integra todos los elementos turísticos los cuales, por sus características naturales, culturales y humanas, pueden ser considerados recursos para los visitantes. Esto es una herramienta que sirve para la planificación turística donde cuenta con una base esencial para poder realizar evaluaciones y conocer las prioridades que sean necesarias para el desarrollo turístico. Asimismo, el inventario es muy importante en los entornos y mantenerlas actualizadas también ya que las necesidades y las demandas siempre cambian con frecuencia. Por lo tanto, un inventario turístico facilita las decisiones informadas, y también contribuye a la mejora sostenible de un sector turístico.

Un inventario de recursos naturales implica la recopilación sistemática de información sobre los recursos turísticos presentes en un área específica, incluyendo su cantidad, calidad y características distintivas.

### 1.2.1.2. Jerarquización

Las jerarquías conciernen a un proceso de revisión de los criterios que han sido planteados a través de la metodología del ministerio de turismo y adecuados a los criterios que hacen referencia. Las jerarquías pueden establecerse tanto a atractivos que están tomando flujo de turismo como demanda y atractivos con caracteres constatables y demanda potencial. La falta de infraestructuras o la facilidad que no han sido puestos en valor para el turismo, siendo estos las jerarquías van de IV, III, II, I y recurso. La descripción se detalla a continuación:

Tabla 2. Jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquización	Descripción
<b><i>Jerarquía IV</i></b>	Atractivo de valor y de alto excepción para el mercado turístico internacional que tiene un significado importante que es por sí solo motivar a los visitantes ya sean actuales o también potenciales presentando condiciones que sean adecuadas para el desarrollo de los productos turísticos.
<b><i>Jerarquía III</i></b>	Atractivo excepcional Donde por sí solo puede motivar a varios atractivos en una corriente ya sea actual o potencial tanto de los visitantes nacionales o internacionales donde tiene las condiciones adecuadas para el desarrollo de los productos turísticos
<b><i>Jerarquía II</i></b>	Atractivo con algún rasgo llamativo y básico Para los productos turísticos que son para visitantes que han llegado por otras motivaciones.
<b><i>Jerarquía I</i></b>	Atractivo donde tiene condiciones mínimas para la creación de los productos turísticos donde completen con otros atractivos de mayor jerarquía
<b><i>Recurso</i></b>	Aquellos atractivos que no se encuentran en valor turístico, pero son intereses para los turistas pueden ser elementos naturales o culturales y no cuenten con infraestructura

Fuente: (Gestión y Desarrollo Turístico, 2017)

Elaborado por: Ministerio de turismo

### 1.2.2. Atractivo Turístico

Son lugares llamativos y acondicionados donde generan interés para los turistas donde hay una atracción de mayor cantidad de los turistas el cual se destaca

por su particular ya sea cultural, natural u otras. A menudo un destino puede tener más de un valor turístico en el que ofrecer (CEUPE, 2022)

### 1.2.2. Recurso Turístico

Son elementos fundamentales que ejercen atracción sobre los turistas hacia destinos específicos, estos recursos abarcan una variedad de características tales como elementos naturales, culturales, históricos y arquitectónicos que enriquecen la experiencia del visitante al explorar un lugar determinado. (Santos, 2024)

Según (Cortes, 2023) menciona que el nivel de desarrollo de los recursos turísticos en una región determinada está condicionando a una gran medida por sus cualidades particulares. Algunos aspectos relevantes incluyen:


- ❖ Atractivo del recurso
- ❖ Accesibilidad
- ❖ Valor científico, natural, cultural y turístico
- ❖ Reserva potencial del recurso
- ❖ Características paisajísticas y ecológicas
- ❖ Las formas y la intensidad del uso del recurso

### 1.2.3. Recurso Turístico Natural

Son beneficios o utilidades provenientes de la naturaleza abarcando tantos seres vivos como plantas y animales como elementos no vivos como minerales, aire y clima. Sus cualidades los hacen atractivos para que sean frecuentados por los turistas, es crucial una planificación cuidadosa para prevenir la sobreexplotación o deterioro de estos recursos, la conservación y uso sostenible son fundamentales para garantizar su disponibilidad a largo plazo. (Roldán, 2017)

#### 1.2.3.1 Clasificación

Según la OEA, los recursos turísticos se dividen en categorías, subcategorías que destacan su naturaleza y características específicas. Esta clasificación permite facilitar la planificación y gestión del turismo, promoviendo el uso adecuado de los recursos naturales disponibles. A continuación, se presenta una tabla con las categorías y subcategorías de los recursos turísticos según esta clasificación. (Porto, García, Romero, Petrolli, & Renzella, 2020)

Categoría	Subcategoría	Denominación
 <b>1. Recursos Naturales</b>	1.1	<b>Relieve:</b> Sierras, montañas, cerros, salinas.
	1.2	<b>Lagunas, ríos y costas:</b> Lagos, ríos, arroyos, cascadas, playas, acantilados.
	1.3	<b>Ecosistemas naturales:</b> Acuático (marino o de agua dulce) y terrestre (bosques, matorrales, herbazales, tundras y desiertos).
	1.4	<b>Ecosistemas de paisaje modificado:</b> Medio urbano (parques y plazas), medios rurales de explotación (cultivos, crianza y tala) y ecosistemas artificiales y semi naturales (bosques artificiales y estanques). Incluye balnearios, parajes y campings.
	1.5	<b>Biodiversidad:</b> Flora y fauna específicas.
	1.6	<b>Reservas naturales:</b> Reservas y parques categorizados (nacionales, provinciales o municipales).
	1.7	<b>Otros</b>

### 1.2.3.1.1. Clasificación de Atractivos Naturales Ministerio De Turismo

Para poder identificar, clasificar y jerarquizar los atractivos naturales se tomará en cuenta la clasificación según (Ministerio de Turismo, 2017) menciona que en la categoría de atractivos naturales Se reconoce 11 tipos y 54 subtipos siendo estas que entre los 11 tipos se tiene lo que son desiertos, ambientes lacustres, montañas, ríos, bosques, fenómenos espeiológicos, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, ambientes marinos, costas o litorales y tierras insulares.

CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.s.n.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concauidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
5	BOSQUES	4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29 °c y que contienen minerales en disolución.

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañon	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
9	COSTAS O LITORALES	3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
11	TIERRAS INSULARES	2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

*Fuente: (Gestión y Desarrollo Turístico, 2017)*

*Elaborado por: Ministerio de Turismo*

### 1.2.3.2 Conservación de los recursos

La conservación de los recursos naturales se da a través del ecoturismo ya que se distingue por ser una forma de viajar que prioriza la responsabilidad y la sostenibilidad. Los turistas que eligen esta modalidad se comprometen a cuidar tanto el entorno natural como las tradiciones culturales de las comunidades locales,

involucrándose en actividades que fomentan la conservación y el desarrollo sostenible a través de estas actividades como son las caminatas a través de senderos naturales, la observación de especies de aves, entre otras. (Gutiérrez, 2024)

La conservación de estos recursos ofrece oportunidades para el disfrute de la naturaleza de una manera más responsable esto se asume importancia ya que gracias a eso se fomenta una mayor comprensión hacia el medio ambiente ya que al momento de promover la conservación se involucra con las actividades los visitantes no solo protegen, sino que también contribuyen a que haya un bienestar de la comunidad que son quienes dependen de los recursos

#### **1.2.4. Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza, comúnmente conocido como turismo natural, abarca todas las actividades turísticas que se centran principalmente en el contacto directo con el medio ambiente. Esta modalidad de turismo se caracteriza por su énfasis en ofrecer experiencias auténticas y respetuosas con el entorno natural, poniendo como prioridad la conservación y la reducción del impacto ambiental. (Draven, 2024)

De acuerdo con (Acerenza, 2012) Hacer referencia a que la importancia inicial del turismo natural siempre ha sido en base a la conservación y protección de las áreas naturales para que los visitantes actuales y futuras puedan disfrutar de la diversidad de la flora y fauna que rodean al entorno. El turismo de naturaleza es una manera de reconectarse con el medio ambiente las personas que visitan y aprecian su belleza se centran en la naturalidad y el respeto hacia este tipo de turismo.

##### **1.2.4.1. Destino Turístico**

Un destino turístico es un espacio físico, que puede o no tener una delimitación administrativa o analítica, donde los visitantes pueden quedarse. Este concepto implica una concentración de productos y servicios, así como diversas actividades y experiencias dentro de la cadena de valor del turismo, constituyendo una unidad fundamental para el análisis del sector.

Además, un destino reúne a diferentes actores y puede establecer redes que le permitan formar destinos de mayor amplitud. También posee un carácter inmaterial, ya que su imagen e identidad son factores que pueden sobresaltar su competitividad en el mercado. (UNWTO, 2020)

#### **1.2.4.2. Diversificación Turística**

Al diversificar un destino puede mitigar el impacto de posibles crisis de sectores específicos, promover un desarrollo más equilibrado mejora la competitividad en el mercado turístico, permite también aprovechar los recursos y atractivos menos conocidos promoviendo un turismo más responsable y sostenible siendo así un aspecto crucial para satisfacer las necesidades y preferencias de una amplia gama de turistas lo que a su vez ayuda a aumentar la demanda turística del destino. (Gonza, 2015)

Es un factor clave en el desarrollo de un destino, ya que contribuye a emplear la oferta de productos y servicios turísticos disponibles, generando nuevas oportunidades económicas atrayendo a una cantidad más amplia de visitantes.

#### **1.2.5. Promoción Turística**

Es un proceso deliberado y organizado que tiene como fin atraer a visitantes y turistas a un lugar, incrementando así la demanda de servicios y productos locales. Este objetivo se logra mediante la publicidad, el marketing, la organización de eventos y otras actividades que resaltan las atracciones y beneficios de un destino. Es una estrategia destinada a atraer a los turistas, promoviendo sus características y servicios para generar un impacto económico y social positivo. (Miñan, 2024)

##### **1.2.5.1. Demanda Turística**

La demanda turística se refiere al volumen de productos y servicios turísticos que los turistas pueden adquirir o que ya han adquirido, impulsados por diversos intereses, como la cultura, el ocio o la relajación. Hace referencia a la demanda actual y potencial donde hace énfasis a la demanda que aún no está concretada. (iLerna, 2024)

Para el ingreso a los destinos turísticos es muy importante ya que cuando la demanda se identifica se debe cumplir con todos los intereses que tengan para poder satisfacer sus necesidades.

De tal forma que, no solo va a enriquecer la experiencia del turista, sino que de igual manera esto les va a permitir tanto a la comunidad y empresas a que tengan un mejor ingreso y poder conectar con la demanda.

### **1.2.5.2. Potencial Turístico**

El potencial turístico es la capacidad de adaptar la oferta de productos y servicios para satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de los turistas, este potencial implica determinar si un destino o zona específica puede ser desarrollado turísticamente. Conocer y aprovechar los recursos potencialmente turísticos permite iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos y diferenciar la oferta turística. Además, al momento en que se identifica y analiza esta demanda turística se puede definir a qué tipo de usuario dirigir los productos turísticos de dichos destinos. (Ramos & Valdivia, 2018)

El potencial turístico de una región se basa en la apreciación de sus recursos, en la organización de sus atractivos en productos turísticos, la valoración de los recursos implica la creación de un inventario que recoja la información más importante de dichos recursos como paso inicial.

### **1.2.5.3. Gestión de las Autoridades**

Es un componente muy importante para alcanzar el éxito de cualquier organización siendo está muy capaz de poder coordinar y planificar objetivos establecidos para poder también resolver inconvenientes que pueden surgir dentro.

Una gestión sólida no solo impulsa el rendimiento organizacional, sino que también crea un ambiente de trabajo más cohesionado y productivo, lo que a su vez beneficia a todos los involucrados. (Rosa, 2023)

### **1.2.6. Accesibilidad**

La accesibilidad es el conjunto de condiciones y facilidades que un destino turístico debe proporcionar para ser disfrutado por todos los individuos. La disponibilidad de servicios y recursos que faciliten la experiencia de todos los visitantes, esto incluye información clara y comprensible sobre el destino. (Porto & Rucci, REDALYC, 2019)

#### **1.2.6.1. Vías de Acceso**

Es un camino o ruta que permite entrar a un lugar determinado, facilitando el movimiento de personas y vehículos. Son muy importantes para la planificación tanto rural como urbana para que sí se pueda tener en cuenta las conectividades y el acceso a los servicios que son esenciales para una comunidad (INDUSTRIAPEDIA, 2024)

Una buena red de acceso influye de una buena manera para las personas que llegan permitiendo a que puedan acceder fácilmente a los servicios y atracciones donde esto ayuda a la economía local.

### 1.2.6.2. Infraestructura

Variedad de conjunto que conforman los elementos como muebles e inmuebles u otras cosas que son de suma importancia para una organización y puedan llevar a cabo las actividades necesarias. (Brunet, 2021)

Las infraestructuras son necesarias para que el turista realice su visita o viaje, incluyendo los alojamientos, medios de transportes, senderos interpretativos, centros de visitantes de espacios naturales, entre otros. (Pérez, 2014)

### 1.2.6.3. Señalética

Es una disciplina que se enfoca en el diseño y análisis de técnicas comunicativas para la creación de señales o sistemas de comunicación basados en imágenes. Estas señales tienen el propósito de ofrecer información directa, clara y explícita. Según (Rojo & Martínez, 2014) los tipos de señales turísticas son los siguientes:

- ❖ **Señalización de entrada:** Permite la identificación de una comunidad, provincia o municipio, se sitúa en las vías de acceso de estas.
- ❖ **Señalización direccional vial:** Permite la señalización de lugares de interés turístico dentro de la ciudad.
- ❖ **Puntos de información general:** Permite obtener los datos generales y de interés turístico de una ciudad. Se ubican en los principales lugares de mayor concentración de turistas.
- ❖ **Punto de información monumental:** Permite obtener datos de información monumental, histórica o cultural. Se suelen ubicar al comienzo de rutas monumentales.
- ❖ **Punto de información natural:** Muestra información sobre el recurso natural de la zona representada. Se ubican en las zonas de acceso a espacios naturales, siendo los más habituales de madera.
- ❖ **Señalización de rutas:** Muestra el camino a seguir en una ruta turística, señalando con una flecha el camino.

- ❖ **Señalización de oficina de turismo:** Muestra la situación de una oficina de turismo abierta al público. Se identifican con una “i” de información.

### **1.3.Fundamentos Legales**

La base legal de esta investigación se apoya en el marco jurídico establecido en el Capítulo I GENERALIDADES Según la (Ley de Turismo , 2020)

***Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:***

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Asi mismo en el ***Capítulo IV Art.15 Numerales:***

- 3. Planificar la actividad turística del país;
- 4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.

Según el (Código Orgánico Del Ambiente, 2017) Que, el artículo **83** de la Constitución de la República del Ecuador establece que algunos de los deberes y responsabilidades de los ecuatorianos, en materia ambiental, son los siguientes: defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales, respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible, conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. Diseño de Investigación**

##### **2.1.1. Investigación Descriptiva**

Se centró en la recolección de información y en la descripción de los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, este enfoque permitió conocer sobre los diferentes recursos que posee la comuna con información detallada y aspectos relevantes para la realización del inventario turístico.

##### **2.1.2. Investigación de Campo**

Se realizó mediante ficha de observación, lo que permitió observar los diferentes recursos que hay en la comuna, esta observación directa en la comuna facilitó la identificación de los recursos turísticos el cual fue esencial para la creación del inventario turístico, que servirá como una herramienta valiosa para la planificación y gestión del turismo en la comuna.

##### **2.1.3. Enfoque Mixto**

Se llevó a cabo entrevistas a las autoridades de la comuna con la finalidad de obtener información cualitativa acerca de los diferentes recursos que tiene la comuna Salanguillo.

Además de entrevistas a las autoridades de la comuna Salanguillo, se realizó encuestas a los habitantes locales. Estas encuestas fueron diseñadas para recopilar información cuantitativa sobre la percepción de los residentes acerca de los recursos turísticos de la comuna, entre otros aspectos relevantes para la investigación.

#### **2.2. Métodos de la Investigación**

##### **2.2.1 Método Inductivo**

Este método se utilizó para analizar los datos obtenidos de las entrevistas a las autoridades y encuestas a los habitantes de la comuna Salanguillo con la finalidad de adquirir información, el cual permitió llegar a una conclusión general y establecer una descripción de los recursos turísticos de la comuna.

### 2.2.2. Método Bibliográfico

Este método se implementó para la recolección de información de fuentes secundarias como: trabajos de titulación, artículos científicos, libros, documentos, entre otros recursos que permitió obtener información más detallada de los recursos que posee la comuna.

## 2.3. Población y Muestra

### 2.3.1. Población

La población seleccionada para llevar a cabo esta investigación consiste en la realización de la entrevista a autoridades, al encargado de la oficina técnica del Ministerio de Turismo de la provincia de Santa Elena el señor Carlos Tomalá y a los miembros del cabildo comunal de la comuna Salanguillo, según el presidente de la comuna mencionó que cuenta con 5 miembros del cabildo comunal:

*Tabla 3. Directiva del cabildo comunal*

<b>Cabildo Comunal</b>	
<b>1</b>	Presidente
<b>2</b>	Vicepresidente
<b>3</b>	Tesorero
<b>4</b>	Síndico
<b>5</b>	Secretario

*Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez*

Así mismo, la población de estudio seleccionada para llevar a cabo esta investigación consiste en la realización de encuesta a los habitantes de la comuna Salanguillo, según la información obtenida del señor Manuel Malavé mencionó que existen 916 habitantes exactamente dentro de la comuna Salanguillo.

### 2.3.2. Muestra

Se utilizó un muestreo aleatorio simple ya que se tiene datos de los habitantes de la comuna Salanguillo. Y se realizó la muestra para la población finita. El cálculo del tamaño de la muestra es fundamental para el desarrollo de la encuesta, y conocer el número de habitantes a encuestar, se aplicó la siguiente fórmula que se detalla a continuación:

**Datos:**

N: Tamaño de la población (916)

Z: Nivel de confianza (1,96)

e: Margen de error (0,5)

 $\sigma$ : Desviación estándar de la población (0,5)

n: Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * \sigma^2 * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * \sigma^2}$$

**Aplicación de fórmula:**

Se calcula el tamaño de la muestra que se aplicó a la población de 916 habitantes de la comuna:

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 916}{(0,05)^2 * (916 - 1) + (1,96)^2 * (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,84) * (0,25) * 916}{2,29 + 0,96}$$

$$n = \frac{0,96 * 916}{325}$$

$$n = \frac{879}{325}$$

$$n = 270$$

**2.4. Recolección y procesamiento de datos****2.4.1. Entrevista**

La recolección de datos fue a través de entrevistar a las 5 autoridades de la comuna, abordando “5” preguntas que permitió obtener información más detallada para la descripción de cada recurso turístico que tiene la comuna Salanguillo.

**2.4.2. Encuesta**

La encuesta permitió obtener una visión más completa y equilibrada de la comuna Salanguillo, enriqueciendo así el levantamiento de información de datos a tratar en el inventario turístico. La encuesta estuvo diseñada con un total de 10 preguntas para los 270 habitantes.

**2.4.3. Ficha de Observación**

Para la observación de campo que se desarrolló dentro de la comuna, se utilizó la ficha del inventario bajo la metodología del Ministerio de Turismo el cual permitió la recolección de información detallada de los diferentes recursos.

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis de datos**

Análisis de los resultados de la investigación respondiendo a los objetivos establecidos

#### **Entrevista al Encargado de la oficina técnica del Ministerio de Turismo de la provincia de Santa Elena**

**Nombre: Carlos Tomalá**

##### **1. ¿Tiene inventariado los recursos turísticos naturales que tiene la comuna?**

No, cuentan con la ficha para realizar el inventario como tal pero no está levantado información.

No es un atractivo como tal por que le hace falta muchas cosas, como ya se conoce deberían tener accesibilidad, servicios, facilidades. Lastimosamente con los recursos que tiene, se le conoce como lugar natural como visita, que no están categorizados. Si el municipio invierte en el sector se podría considerar dentro de la ficha de los atractivos.

#### **3.1.1 Análisis de entrevista a autoridades de la comuna Salanguillo**

##### **Entrevistado #1**

**Cargo:** Presidente

**Nombre:** Jhonny Constante Malavé

##### **1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales que se encuentran actualmente en la comuna Salanguillo?**

El presidente destaca la diversidad de los recursos turísticos naturales en Salanguillo, donde incluye la Poza Del Amor por sus aguas transparentes, la Cueva de las Campanas por su valor histórico, y otros recursos como las Cascadas del Salto 1, 2, Las Barbulladoras, Agua Petrificada, Cascada La Tambora, entre otros.

**2. ¿Qué características únicas o elementos distintivos hacen que los recursos naturales de Salanguillo sean especiales o diferentes de otros destinos turísticos?**

Recalca la rica biodiversidad que tiene la comuna Salanguillo donde es lo que hace que sus recursos sean naturales y especiales y diferentes de otros destinos turísticos, menciona que es la combinación de montañas y río lo que crea una variedad de hábitat y paisajes únicos lo que es crucial para la diversidad biológica ya que atraen a los turistas que son interesados en la observación de flora y fauna así como otras actividades que pueden ser realizadas al aire libre también hace referencia al agua petrificada que es un elemento que es distintivo donde añade interés científico y visual

**3. ¿Cómo se pueden aprovechar de manera sostenible los elementos distintivos de los recursos naturales para promover el turismo en la comuna?**

Menciona que hay un enfoque hacia la educación de los visitantes donde muestra un compromiso con el turismo sostenible, él menciona que hay guardabosques donde ofrecen una charla antes del inicio del recorrido por los senderos donde fomenta la conciencia ambiental. Como por ejemplo de no arrojar basura mientras están realizando estas caminatas entre otras. Esto no solo preservará los recursos naturales, sino que también transforma la experiencia y la importancia del medio ambiente

**4. ¿Cuáles son los programas o proyectos que la comuna está ejecutando en la preservación y conservación de los recursos naturales?**

Hay programas implementados como la restauración de ecosistemas y el proyecto sociobosque donde indica que hay una planificación que es importante para la reforestación y recuperación de especies nativas que beneficien al medio ambiente y también potencia la oferta turística al mejorar la biodiversidad y salud de estos ecosistemas.

**5. ¿Cuáles son las acciones que está realizando o ha planificado desde su gestión, para promocionar el turismo de naturaleza en la comunidad?**

Hay gestiones que se están realizando con la prefectura para mejorar el acceso a la comuna y así haya un éxito en el turismo la infraestructura es esencial para que los turistas lleguen y es crucial para el desarrollo del turismo en la identificación y mejoras de caminos como una prioridad como un componente fundamental.

**Entrevistado #2****Cargo:** Vicepresidente**Nombre:** Leonel Malavé**1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales que se encuentran actualmente en la comuna Salanguillo?**

Se encuentran lugares como la Poza del amor, El Salto 1 cuenta con diversos senderos que ofrecen oportunidades para el avistamiento de flora y fauna también hay espacios naturales que son ideales para los amantes del turismo de naturaleza como las montañas ríos y el senderismo.

**2. ¿Qué características únicas o elementos distintivos hacen que los recursos naturales de Salanguillo sean especiales o diferentes de otros destinos turísticos?**

Uno de sus aspectos destacados de la comuna es su naturaleza y la cultura local él menciona que a los turistas se les ofrece una experiencia cultural y completamente enriquecedora y natural de acuerdo con la relación en las prácticas sostenibles y el respeto por la tierra.

**3. ¿Cómo se pueden aprovechar de manera sostenible los elementos distintivos de los recursos naturales para promover el turismo en la comuna?**

Al integrar a los habitantes de la comuna en las etapas que viven los turistas crea un viaje muy enriquecedor también educa y hay respeto por la naturaleza, él menciona que existen las normas claras de conservación lo que ayuda a que haya una mejor gestión en el flujo de los turistas donde no se compromete con los ecosistemas.

**4. ¿Cuáles son los programas o proyectos que la comuna está ejecutando en la preservación y conservación de los recursos naturales?**

Hay muchas iniciativas dentro de la comuna como la creación de áreas protegidas para resguardar los hábitats más frágiles él también menciona que se concientiza a través de la educación ambiental a que tanto como residentes y visitantes busquen sensibilizar la importancia de poder conservar la biodiversidad y sus recursos naturales.

**5. ¿Cuáles son las acciones que está realizando o ha planificado desde su gestión, para promocionar el turismo de naturaleza en la comunidad?**

Él menciona que están realizando mucho esfuerzo para que haya una mejora en la infraestructura turística de acceso a la comuna ya que le es complicado a los

turistas poder acceder y con respecto a los transportes para que haya incremento de los buses que hay a diario.

**Entrevistado #3**

**Cargo:** Tesorero

**Nombre:** Darwin Santos

**1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales que se encuentran actualmente en la comuna Salanguillo?**

El entrevistado identificó varios recursos naturales en la comuna de Salanguillo donde destaca principalmente como todos los demás la Poza del Amor, El Salto 1, la Cueva de las Campanas y Aguas Blancas estos lugares él menciona que son los más visitados, aunque también dice que hay otros sitios que a pesar de su potencial no están actualmente explotados o reconocidos turísticamente.

**2. ¿Qué características únicas o elementos distintivos hacen que los recursos naturales de Salanguillo sean especiales o diferentes de otros destinos turísticos?**

El señor Santos destacó que la comuna se distingue por su flora y fauna que son muy variadas y por sus ríos de agua cristalina que no se encuentren en otros destinos turísticos más que todo por la naturaleza y el aire puro, también mencionó las montañas y el hecho de contar con sus lluvias la que es en invierno y la garua que es en verano ya que él dice que eso permite que los ríos se mantengan con agua durante todo el año.

**3. ¿Cómo se pueden aprovechar de manera sostenible los elementos distintivos de los recursos naturales para promover el turismo en la comuna?**

Él sugirió que para aprovechar de una manera sostenible los recursos naturales de la comuna es muy importante que haya estrategia que minimicen el impacto ambiental lo que implica que se proteja los ecosistemas o vegetación y garantizar un aumento en el turismo él dice también que al momento de hacerlo es muy posible que haya más turistas y visitantes asegurando que sus recursos permanezcan intactos y accesible para las futuras generaciones.

**4. ¿Cuáles son los programas o proyectos que la comuna está ejecutando en la preservación y conservación de los recursos naturales?**

Él mencionó que la comuna llevo a cabo un proyecto de conservación en colaboración con alemanes y el ministerio del ambiente además también destaca la participación de un consorcio que incluye al ministerio de ambiente Ren Ecuador la fundación Heifer y también con la prefectura.

**5. ¿Cuáles son las acciones que está realizando o ha planificado desde su gestión, para promocionar el turismo de naturaleza en la comunidad?**

El detalló que se han realizado varias acciones para promover el turismo de naturaleza en la comunidad una de esas acciones incluye en que haya información sobre los destinos turísticos a través de la plataforma de Facebook ya que haya más promoción no solo involucra a la comuna, sino que también a sus habitantes, él dice que esto puede generar fuentes de trabajo e ingresos para la comunidad a que la comuna se haga conocida.

**Entrevistado #4**

**Cargo:** Síndico

**Nombre:** Sergio Catuto Pozo

**1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales que se encuentran actualmente en la comuna Salanguillo?**

Los principales recursos turísticos naturales de la comuna incluyen la flora, fauna, árboles y cerros como la Cueva de las Campanas y numerosas cascadas en el sector de los ríos y La Tambora estos elementos destacan la riqueza natural de la comuna y su potencial para la atracción al turismo.

**2. ¿Qué características únicas o elementos distintivos hacen que los recursos naturales de Salanguillo sean especiales o diferentes de otros destinos turísticos?**

Destacó que Salanguillo se caracteriza por su turismo natural algo que no se encuentra en todas las comunas resalta que la comuna cuenta con amplias áreas verdes y muchos recursos naturales que es atractivo para el turismo de naturaleza y la presencia de gran cantidad de cascadas hace que Salanguillo sea un destino turístico, además enfatizó que estos recursos están protegidos lo que contribuye a su conservación y a la permanencia de su belleza natural.

**3. ¿Cómo se pueden aprovechar de manera sostenible los elementos distintivos de los recursos naturales para promover el turismo en la comuna?**

El detalla que para aprovechar de manera sostenible los recursos y promover el turismo, la prefectura ha hecho parte para trabajar y perseverar el turismo natural que el enfoque está en mejorar la capacitación de las personas involucradas en el turismo, aunque principalmente son los guardabosques y los encargados en la localidad quiénes asisten a los talleres de capacitación donde apunta a fortalecer un buen manejo de los recursos y mejorar la oferta de la región.

**4. ¿Cuáles son los programas o proyectos que la comuna está ejecutando en la preservación y conservación de los recursos naturales?**

El síndico, supo manifestar que también se trabaja en la preservación de los recursos de forma independiente, aunque mencionó que no hay proyectos de conservación recientes del gobierno recordó el apoyo que recibieron del gobierno alemán y canadiense para un proyecto red de reforestación donde se plantaron unas 300 hectáreas de árboles en la zona montañosa.

**5. ¿Cuáles son las acciones que está realizando o ha planificado desde su gestión, para promocionar el turismo de naturaleza en la comunidad?**

Don Sergio comentó que han planificado y enviado proyectos a la prefectura para mejorar el acceso a la comunidad específicamente la mejora de las vías esto es muy fundamental para facilitar la llegada de turistas y asegurar que puedan disfrutar de estos recursos también las aves ríos y las cascadas que hay en la zona, sin embargo, expresó frustración porque aún están en espera para el apoyo por parte de la prefectura.

**Entrevistado #5**

**Cargo:** Secretario

**Nombre:** Juan Constante

**1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales que se encuentran actualmente en la comuna Salanguillo?**

El señor Juan mencionó que particularmente se encuentra lo que son Las Pozas y ríos lo que hay en la comuna a más de cascadas, senderos también tiene su flora y fauna lo que rodea la naturaleza de la zona además de cuevas que no solo son de lugares de interés turísticos sino que también este lugar tiene un importante valor arqueológico donde este recurso ha atraído turistas como investigadores indica que

han brindado múltiples oportunidades para el desarrollo turístico también hizo énfasis en que son ideales para las personas que buscan tranquilidad y les encanta la naturaleza.

**2. ¿Qué características únicas o elementos distintivos hacen que los recursos naturales de Salanguillo sean especiales o diferentes de otros destinos turísticos?**

La naturaleza que rodea los recursos es lo que realmente hace a Salanguillo especial por ejemplo las áreas montañosas que que tiene no solo son un refugio para muchas especies, sino que también ofrece unas vistas espectaculares para que puedan disfrutar a lo largo de todo el año, la combinación de naturaleza y paisaje crea un destino y un ambiente que puede adaptarse a diferentes intereses.

**3. ¿Cómo se pueden aprovechar de manera sostenible los elementos distintivos de los recursos naturales para promover el turismo en la comuna?**

Para aprovechar los recursos de forma sostenible se enfocan en tenerla presente concientización para que respeten la flora y fauna local él menciona que Los visitantes se les da a conocer el ecosistema y su importancia lo que promueve las actividades que tengan un bajo impacto ambiental y permiten a los turistas conectarse de manera directa con la naturaleza como caminatas por los senderos o realizar también ciclismo.

**4. ¿Cuáles son los programas o proyectos que la comuna está ejecutando en la preservación y conservación de los recursos naturales?**

Uno de los enfoques principales que él menciona es el monitoreo de la biodiversidad. Este programa involucra a los miembros donde hay un cuidado de los recursos naturales. La comuna es parte del programa de reforestación llamado sociobosque que no solo rehabilitan áreas degradadas, sino que también crean conciencia sobre la importancia de la conservación.

**5. ¿Cuáles son las acciones que está realizando o ha planificado desde su gestión, para promocionar el turismo de naturaleza en la comunidad?**

Menciona que se han implementado acciones claves para promocionar el turismo de naturaleza Salanguillo estas incluyen la colaboración con la prefectura para mejorar la infraestructura vial facilitando así el acceso a la comuna, aunque también es algo que ya todos los demás han dicho él también lo resalta, también se realizan charlas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente donde educan a los visitantes sobre la importancia de la conservación.

### 3.1.2 Análisis de encuestas a habitantes de la comuna Salanguillo

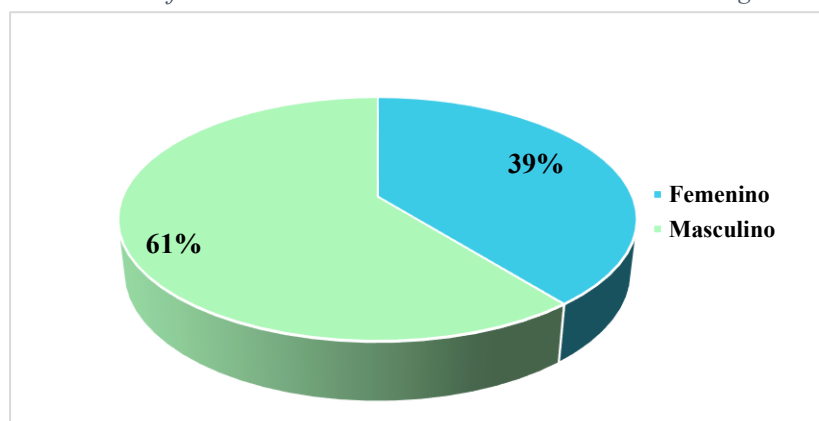
#### Género

Tabla 4. Género de los habitantes de la comuna Salanguillo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	106	39%
Masculino	164	61%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 1. Género de los habitantes de la comuna Salanguillo



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

#### Análisis de Datos

En la distribución por género de los encuestados, se observa que la mayoría de la población es de género masculino, representando el 61% del total, mientras que el género femenino constituye el 39%. Este resultado refleja una mayor participación o predominancia masculina en relación con los datos levantados en la comuna de Salanguillo.

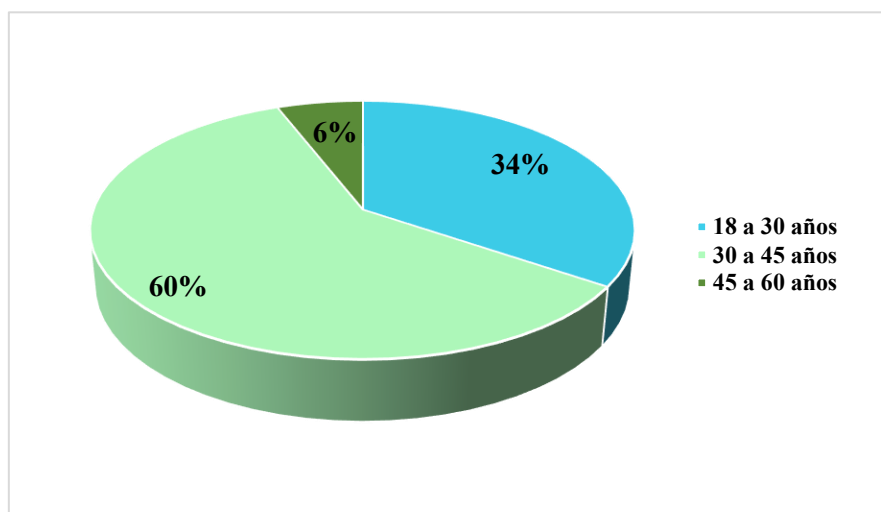
## Edad

Tabla 5. Rango de edad de habitantes de la comuna Salanguillo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30 años	93	34%
30 a 45 años	161	60%
45 a 60 años	16	6%
60 años en adelante	0	0%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 2. Rango de edad de los habitantes de la Salanguillo



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

## Análisis de Datos

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede reflejar que el rango de edad que predomina en los encuestados es de las personas de 30 a 45 años, donde esto representa el 60% del total. Los jóvenes de 18 y 30 años corresponden al 34 % y el grupo de 45 a 60 años representa el 6%. Este resultado vincula a la población que esta mas interesada con la temática turística hacia los adultos jóvenes y personas de mediana edad.

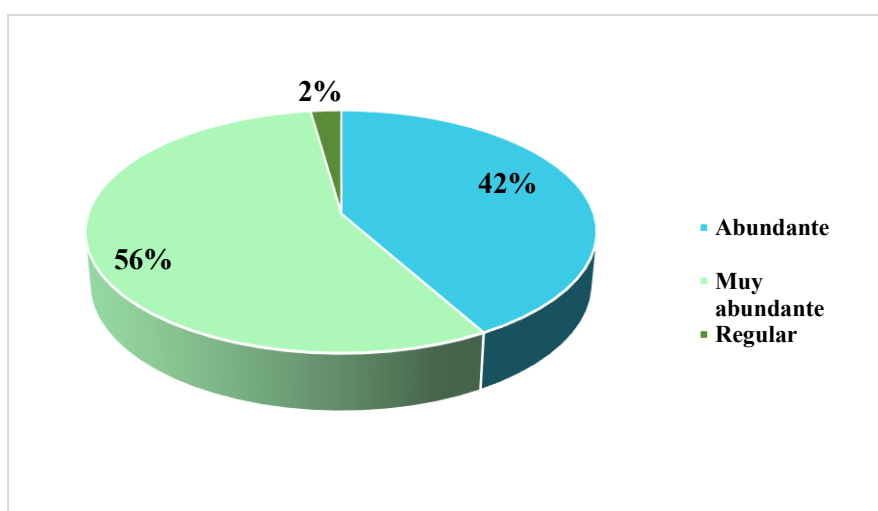
**1. ¿Considera que Salanguillo cuenta con una amplia diversidad de recursos turísticos naturales que podrían ser incluidos en un inventario turístico?**

*Tabla 6. Diversidad de recursos turísticos naturales para inventario*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy escaso	0	0%
Escaso	0	0%
Regular	6	2%
Abundante	113	42%
Muy abundante	151	56%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez*

*Gráfico 3. Diversidad de recursos turísticos naturales para inventario*



*Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez*

### **Análisis de Datos**

El 98% de los encuestados considera que Salanguillo cuenta con una amplia diversidad de recursos turísticos naturales clasificándola como "abundante" (42%) o incluso "muy abundante" (56%). Solo un mínimo porcentaje, el 2%, calificó esta diversidad como "regular", y nadie consideró que los recursos sean "escasos" o "muy escasos" (0%). Esto demuestra una aprobación generalizada sobre la diversidad natural de la zona, lo que indica un alto respaldo comunitario para el desarrollar del inventario turístico.

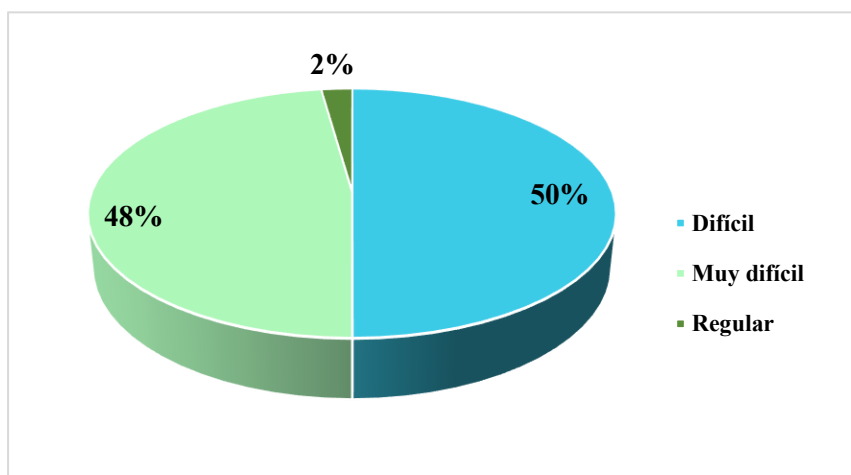
## 2. ¿Cómo calificaría la facilidad de acceso a los diferentes recursos turísticos de Salanguillo en términos de vías de transporte disponibles?

Tabla 7. Facilidad de acceso a recursos turísticos de la comuna

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy difícil	129	48%
Difícil	135	50%
Regular	6	2%
Fácil	0	0%
Muy Fácil	0	0%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 4. Facilidad de acceso a recursos turísticos de la comuna



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

### Análisis de Datos

Los datos sobre el acceso a los recursos turísticos muestran una percepción mayoritaria de dificultad en la llegada a estos lugares. Un 50% señaló que el acceso es "difícil", y un 48% lo clasificó incluso como "muy difícil". Solo un mínimo porcentaje considera el acceso como "regular" (2%), y nadie lo calificó como "fácil" o "muy fácil" (0%). Esta información indica que las vías de transporte representan un problema crítico para el desarrollo turístico de la comuna, ya que la falta de infraestructura adecuada para acceder a los recursos, limita el flujo de los visitantes.

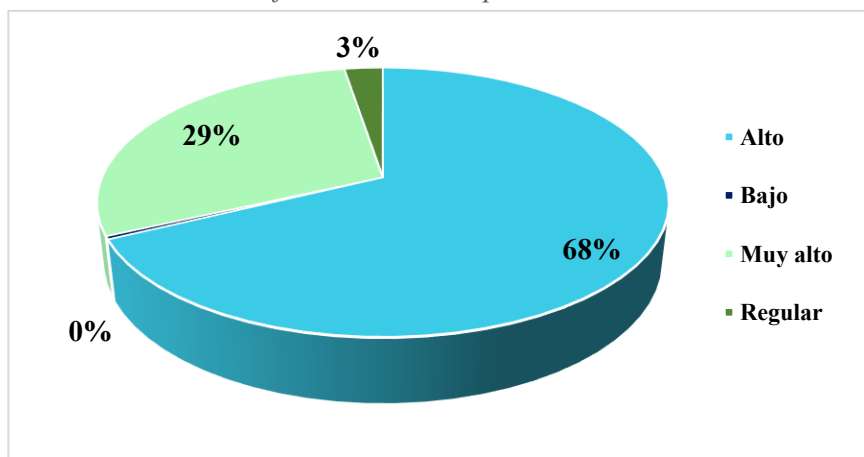
### 3. ¿Cree que Salanguillo tiene un alto potencial para desarrollar su sector turístico basado en sus recursos naturales?

Tabla 8. Potencial para el desarrollo turístico

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0%
Bajo	1	0%
Regular	7	3%
Alto	183	68%
Muy alto	79	29%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 5. Potencial para el desarrollo turístico



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

#### Análisis de Datos

La mayoría de los encuestados menciona que la comuna tiene un alto potencial para desarrollar su sector turístico que se basa en sus recursos naturales. Como se puede visualizar el 68% calificó esto como un nivel alto mientras que el 29% lo evaluó como muy alto y el 3% lo consideró como regular. Este resultado hace referencia a la fuerte aceptación por parte de los habitantes que tienen respecto al futuro turístico para la comuna que se base en su riqueza natural y esto hace a que haya una relevancia con respecto a la investigación del inventario turístico.

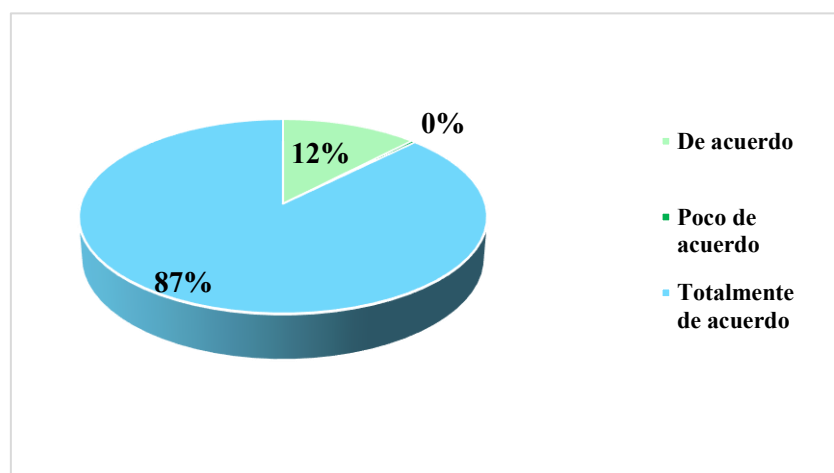
#### 4. ¿Piensa que una clasificación detallada de los recursos turísticos naturales en Salanguillo facilitaría su gestión y promoción turística?

Tabla 9. Gestión y promoción turística

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	1	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	33	12%
Totalmente de acuerdo	236	87%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 6. Gestión y promoción Turística



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

#### Análisis de Datos

Respecto a la importancia de una clasificación detallada, el 87%, está "totalmente de acuerdo" en que esta facilitaría la gestión y promoción turística de los recursos. Un pequeño porcentaje (12%) está simplemente "de acuerdo", y solo un 1% se muestra "poco de acuerdo", mientras que no hubo respuestas en "neutral" o "en desacuerdo". Esta aprobación evidencia que los informantes consideran fundamental desarrollar un inventario bien estructurado, enfatizando su utilidad para promover, conservar y gestionar eficazmente los recursos turísticos naturales de la comuna. Este resultado valida aún más la necesidad del presente estudio, ya que una clasificación sería una herramienta estratégica clave.

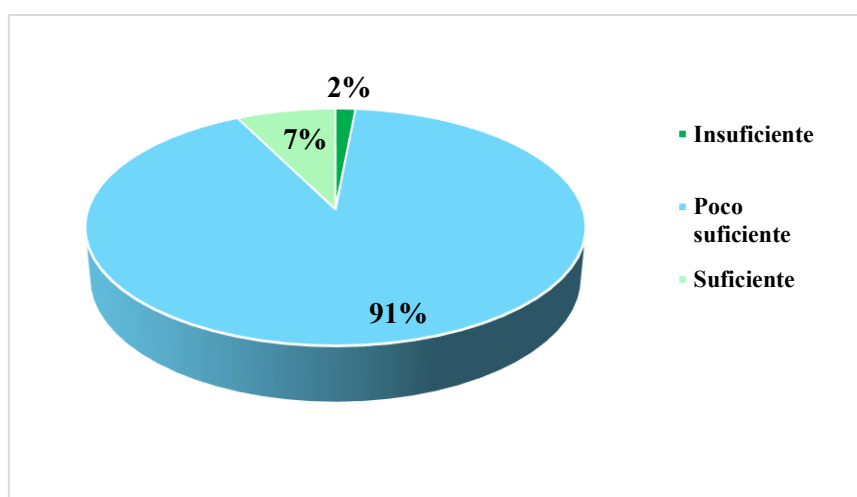
**5. ¿Considera que la infraestructura turística actual en Salanguillo es suficiente para satisfacer las necesidades de los visitantes?**

*Tabla 10. Infraestructura para las necesidades de los visitantes*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	4	1%
Poco suficiente	246	91%
Suficiente	20	7%
Bastante suficiente	0	0%
Muy suficiente	0	0%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez*

*Gráfico 7. Infraestructura para las necesidades de los visitantes*



*Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez*

### **Análisis de Datos**

Respecto a la infraestructura actual disponible, los datos reflejan una percepción notablemente negativa. El 91% considera la infraestructura como “poco suficiente”, un 7 % como “suficiente” y un 1% como “insuficiente”. Dando como resultado que la infraestructura turística es una parte débil de la comuna, ya que por las faltas de instalaciones para la satisfacción del turista hace que haya limitación la experiencia y afectar negativamente la promoción del sitio.

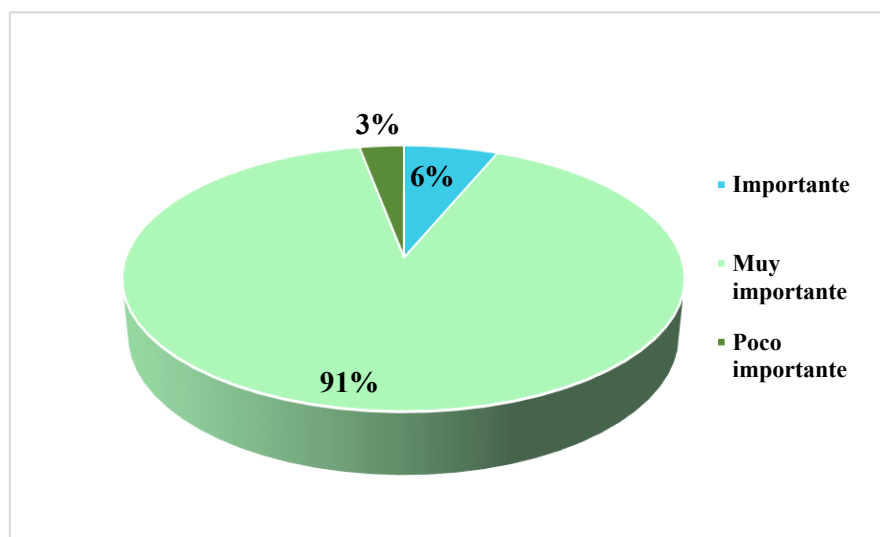
## 6. ¿Considera importante contar con una buena señalización e interpretación de los recursos turísticos en Salanguillo?

Tabla 11. Señalización e interpretación de los recursos turísticos naturales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%
Poco importante	8	3%
Neutral	0	0%
Importante	17	6%
Muy importante	245	91%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 8. Señalización e interpretación de los recursos turísticos naturales



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

### Análisis de Datos

El 91% considera como muy importante, y el 6% como importante contar con señalización adecuada de los recursos turísticos. Esto es muy importante para facilitar la experiencia del turista y poder guiarlos a través de la interpretación el valor ambiental de los recursos, los habitantes consideran que la señalización e interpretación es un elemento clave para un buen desarrollo del turismo.

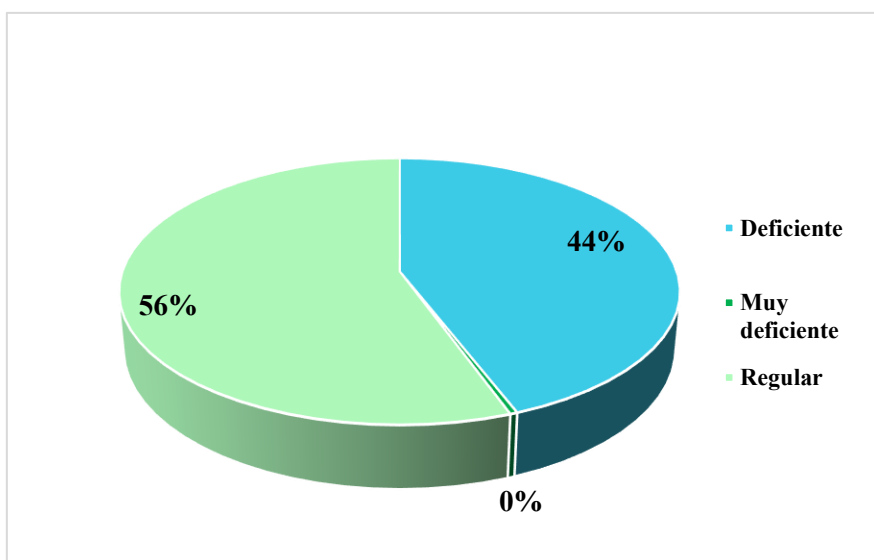
## 7. ¿Existe actualmente promoción turística en Salanguillo para atraer visitantes?

Tabla 12. Promoción turística

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy deficiente	1	0%
Deficiente	119	44%
Regular	150	56%
Buena	0	0%
Excelente	0	0%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 9. Promoción turística



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

### Análisis de Datos

Según los resultados obtenidos muestran que la promoción actual en la comuna es regular con el 56% y deficiente el 44%. Los encuestados no han mostrado percepciones positivas que es “ni buena, ni excelente” lo que evidencia que hay una escasa inversión o atención en este ámbito para la atracción de visitantes para que la comuna quede como un destino turístico que sea competitivo es importante poder diseñar estrategias de promoción que puedan resaltar sus recursos naturales.

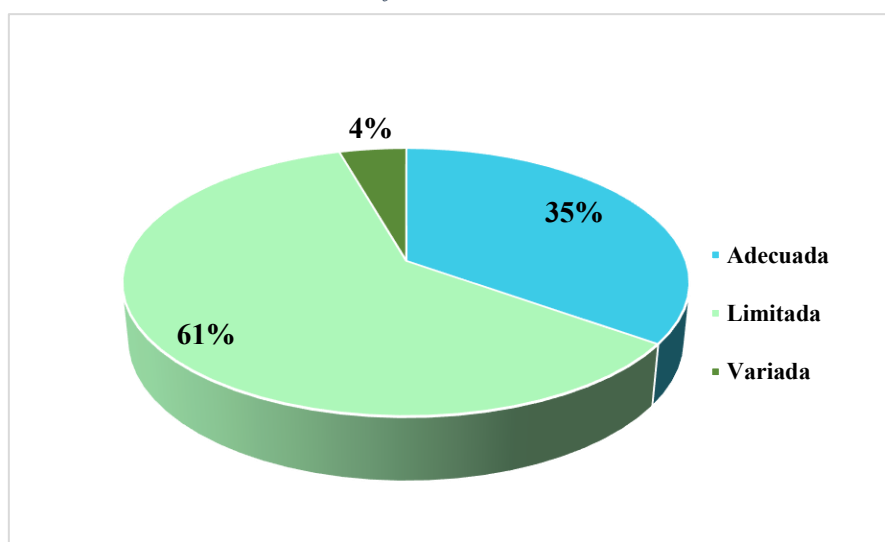
## 8. ¿Existe actividades turísticas en la comuna Salanguillo para satisfacer los intereses de los visitantes?

Tabla 13. Actividades turísticas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy limitada	0	0%
Limitada	164	61%
Adecuada	94	35%
Variada	12	4%
Muy variada	0	0%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 10. Actividades turísticas



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

### Análisis de Datos

Evidencia que de acuerdo con la mitad de los encuestados que es el 61% mencionan que las actividades turísticas disponibles son limitadas mientras que el 35% menciona que son adecuadas y solo un 4% como variada, esto refleja que la oferta actual de estas actividades no está suficiente diversa ni tampoco es especializada para poder cubrir con los intereses de los turistas es por ello que esta experiencia turística debería diversificar sus actividades.

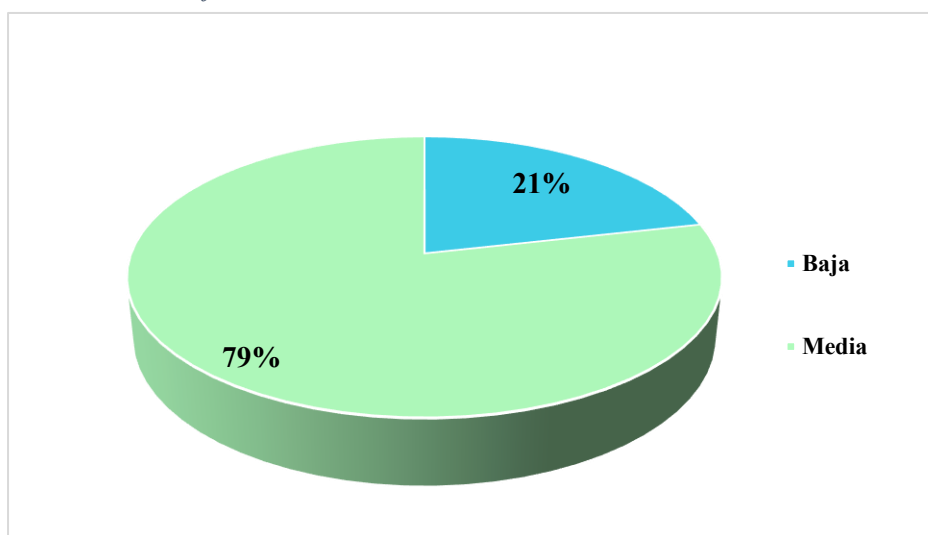
### 9. ¿Cómo evaluaría la demanda actual de turismo en Salanguillo y su capacidad para atraer más visitantes en el futuro?

Tabla 14. Demanda de la comuna

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Baja	58	21%
Media	212	79%
Alta	0	0%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

Gráfico 11. Demanda de la comuna



Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez

#### Análisis de Datos

De acuerdo con la demanda turística que hay en la comuna se evidencia mayoritariamente como media que ese es el 79% siendo esta que el 21% la percibe como baja nadie la calificó como alta que es un 0%, lo que esto indica que el turismo en la zona no puede alcanzar su potencial debido a la falta de promoción y a las condiciones de acceso que son deficientes, la infraestructura y también la cantidad limitada que hay de las actividades turísticas, no obstante, la percepción positiva es que si se llegan a mejorar estos aspectos la comuna puede tener un alto mayor de turistas a futuro donde esto puede ayudar a activar la economía local.

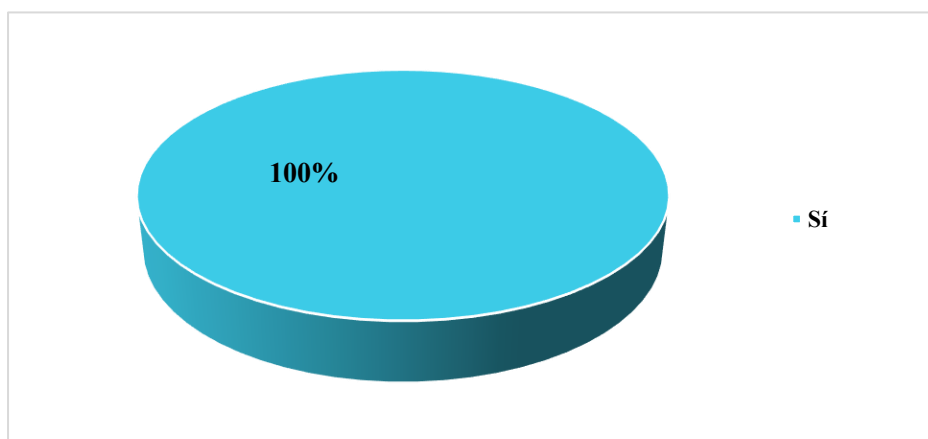
**10. Estaría usted dispuesto a participar en los programas o proyectos que se realicen para activar el turismo en su comunidad?**

*Tabla 15. Participar en Programas y proyectos para activar el turismo*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	270	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez*

*Gráfico 12. Participar en Programas y proyectos para activar el turismo*






*Elaborado por: Solange Espinoza Gutiérrez*

### **Análisis de Datos**

El 100% de los encuestados que es la totalidad mencionó que están de acuerdo a poder participar en los programas y proyectos para activar el turismo en la comuna Salanguillo. Este es un nivel unánime de apoyo por parte de los habitantes lo que ayuda a que sea un factor clave para poder garantizar el éxito en cualquier iniciativa que tengan. La participación activa de los habitantes podrá permitir que haya una implementación más eficaz para estrategias futuras y pueda también contribuir a la sostenibilidad del turismo en la comuna.

## 3.1.3 Ficha de Inventario de los Recursos Turísticos Naturales

 <b>FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO</b> 			
<b>INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA</b>			
<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°. 1</b>	
<b>Fecha:</b> 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> La Poza Del Amor 	
<b>Investigador:</b> Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
<b>Categoría:</b> Atractivo natural			
<b>Tipo:</b> Ambiente Lacustre			
<b>Sub tipo:</b> Poza		<b>Jerarquización:</b> I	
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche
Altura msnm: 67 msnm			
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo		Distancia de la ciudad más cercana: 1.5 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado - Soleado		Temperatura: 27°C	
<b>Descripción:</b> Es el atractivo más reconocido de la comuna, donde se caracteriza por su poza de agua, rodeada de naturaleza y por su historia. Anteriormente conocido como el sector Las Trancas, este sitio funcionaba como un punto de acopio para quienes traían madera de la montaña. Sus aguas son claras y en los bordes se encuentra una capa natural de pequeñas piedras.			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado	<input type="checkbox"/> No alterado		<input type="checkbox"/> Conservado

Deteriorado		En proceso de deterioro		
<b>6. Infraestructura vial y de acceso</b>				
<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre		Aéreo		Acuático
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus		Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/> Moto
Avión		Lancha		Canoa
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario		<input checked="" type="checkbox"/> Semanal		Mensual
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
<b>7. Servicios básicos</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable		Energía eléctrica		Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable		<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado Ninguno
<b>8. Difusión del atractivo</b>				
Local		<input checked="" type="checkbox"/> Provincial		Nacional Internacional
<b>9. Telecomunicaciones</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía		Conexión a internet		Radio portátil <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía		<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil Ninguno
<b>10. Actividades que se practican</b>				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	Senderismo	Cicloturismo	Canyoning
Cabalgata	Caminata	Camping	<input checked="" type="checkbox"/> Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO



### INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°. 2</b>	
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Sendero Aguas Blancas o "Las Barbulladoras"	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Ambiente Lacustre		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Poza			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche
Altura msnm: 140 msnm			
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo		Distancia de la ciudad más cercana: 6 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado – Soleado		Temperatura: 27° C	
Descripción: La poza "Agua Blanca" recibe su nombre porque, bajo un cielo despejado, adquiere un tono blanquecino. Además, su apariencia es algo aceitosa y emana un olor similar al azufre en los alrededores. A lo largo del recorrido en zigzag, hay muchas pozas de poca profundidad, perfectas para que los visitantes se refresquen. Este sendero enfatiza la presencia del laurel, el árbol más representativo de la zona, que se puede ver a lo largo de todo el camino			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado	<input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	

6. Infraestructura vial y de acceso				
<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Aéreo		Acuático	
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus	Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/> Moto	
Avión	Lancha		Canoa	
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario	<input checked="" type="checkbox"/> Semanal		Mensual	
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
7. Servicios básicos				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable	Energía eléctrica		Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	Ninguno
8. Difusión del atractivo				
Local	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	Nacional	Internacional	
9. Telecomunicaciones				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía	Conexión a internet	Radio portátil	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil	Ninguno
10. Actividades que se practican				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/> Cicloturismo	Canyoning
Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	Camping	<input checked="" type="checkbox"/> Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	


**FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO**

**INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA**

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N° 3</b>	
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Cueva Las Campanas	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Fenómenos Espeleológicos		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Cueva o Caverna			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche	
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo	Distancia de la ciudad más cercana: 6 km		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado	Temperatura: 23° C		
Descripción: La Cueva de las Campanas, un verdadero encanto del pueblo, destaca por su gran caverna de piedra natural. En su interior, hay una cavidad más pequeña que encierra mitos y leyendas locales. Esta cueva, formada de roca y situada en una imponente montaña, cuenta con un pequeño altar y una cúpula que deja entrar luz. Su nombre proviene de los ecos que suenan como campanas, añadiendo un toque de misterio y relevancia cultural para la comunidad.			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
Alterado	<input checked="" type="checkbox"/> No alterado	Conservado	
Deteriorado	En proceso de deterioro		

6. Infraestructura vial y de acceso				
<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Aéreo		<input type="checkbox"/> Acuático	
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus	Automóvil		Moto	
Avión	Lancha		Canoa	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna
Observación: se inicia en moto y para recorrer hasta llegar a la cueva se realiza una caminata.				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario	Semanal		Mensual	
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año, y de acuerdo al objetivo de visita, muchas veces lo realizan por valor cultural.				
7. Servicios básicos				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable	Energía eléctrica		Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	Ninguno
8. Difusión del atractivo				
Local	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	Nacional	Internacional	
9. Telecomunicaciones				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía	Conexión a internet	Radio portátil	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil	Ninguno
10. Actividades que se practican				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo	Cicloturismo	Canyoning
Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	Camping	Picnic	Observación de flora y fauna
<input checked="" type="checkbox"/> Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO



### INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°. 4</b>	
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Aguas Petrificada	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Bosques		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Petrificado			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche	
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo	Distancia de la ciudad más cercana: 6 km		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado-Soleado	Temperatura: 23° C		
Descripción: Desde una altura de 3 Metros, cae agua que petrifica cada objeto o ser vivo que se encuentra en ese lugar. Este proceso ha dado lugar a una zona donde pequeños tallos de plantas han sido petrificados, creando un paisaje casi surrealista. Las aguas ricas en minerales, al fluir y solidificarse, encapsulan los objetos y seres vivos, ofreciendo un espectáculo natural fascinante y único			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado	<input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado	<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro		

6. Infraestructura vial y de acceso				
<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Aéreo		<input type="checkbox"/> Acuático	
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus	Automóvil		Moto	
Avión	Lancha		Canoa	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna
Observación: se inicia en moto y para recorrer hasta llegar a la cueva se realiza una caminata.				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario	Semanal		Mensual	
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
7. Servicios básicos				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable	Energía eléctrica		Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	Ninguno
8. Difusión del atractivo				
Local	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	Nacional	Internacional	
9. Telecomunicaciones				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía	Conexión a internet	Radio portátil	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil	Ninguno
10. Actividades que se practican				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo	Cicloturismo	Canyoning
<input checked="" type="checkbox"/> Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	Camping	Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO



### INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°. 5</b>	
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Cascada Salto 1 o Salto Chico	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Ambiente Lacustre		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Cascada			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche	
Altura msnm: 105 msnm			
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo		Distancia de la ciudad más cercana: 6.1 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado-Soleado		Temperatura: 27° C	
Descripción: La cascada conocida como "Salto 1" o "Salto Chico" es un atractivo destacado de la comuna, caracterizada por sus impresionantes paredes de roca tallada por el flujo del agua del río Salanguillo. Al pasar el tiempo el agua ha esculpido la piedra, donde se ha creado formaciones que rodean la cascada. Hay un sendero que lleva en dirección a esta cascada donde se admira la riqueza natural y disfruta de rica biodiversidad de flora y fauna nativa. En el lugar se puede dar un baño refrescante después de la caminata, ofreciendo una conexión especial con la naturaleza.			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
Estado:	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado	<input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	


Deteriorado		En proceso de deterioro		
<b>6. Infraestructura vial y de acceso</b>				
<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre		Aéreo		Acuático
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus		Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/> Moto
Avión		Lancha		Canoa      Ninguna
Observación: se inicia en moto y para recorrer hasta llegar a la cueva se realiza una caminata.				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario		Semanal		Mensual
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
<b>7. Servicios básicos</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable		Energía eléctrica		Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable		<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado      Ninguno
<b>8. Difusión del atractivo</b>				
Local		<input checked="" type="checkbox"/> Provincial		Nacional      Internacional
<b>9. Telecomunicaciones</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía		Conexión a internet		Radio portátil <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía		<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil      Ninguno
<b>10. Actividades que se practican</b>				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo	Cicloturismo	Canyoning
<input checked="" type="checkbox"/> Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input checked="" type="checkbox"/> Camping	Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO



### INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°. 6</b>	
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Cascada Salto 2	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Ambiente Lacustre		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Cascada			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche
Altura msnm: 142 msnm			
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo		Distancia de la ciudad más cercana: 10.5 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado-Soleado		Temperatura: 27° C	
Descripción: Este recurso natural presenta características similares a las de la cascada de Salto 1. Con pequeños escalones de agua fresca, se convierte en un sitio tranquilo y armónico, ideal para bañarse mientras se disfruta del exuberante bosque que la rodea. Es un lugar perfecto para relajarse y conectar con la naturaleza.			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado	<input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	

6. Infraestructura vial y de acceso				
<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Aéreo		<input type="checkbox"/> Acuático	
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus	Automóvil		Moto	
Avión	Lancha		Canoa	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna
Observación: se inicia en moto y para recorrer hasta llegar a la cueva se realiza una caminata.				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario	Semanal		Mensual	
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
7. Servicios básicos				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable	Energía eléctrica		Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	Ninguno
8. Difusión del atractivo				
Local	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	Nacional	Internacional	
9. Telecomunicaciones				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía	Conexión a internet	Radio portátil	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil	Ninguno
10. Actividades que se practican				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo	Cicloturismo	Canyoning
<input checked="" type="checkbox"/> Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	Camping	Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO



### INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°: 7</b>	
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Cascada La Tambora	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Ambiente Lacustre		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Cascada			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche	
Altura msnm: 17 msnm			
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo		Distancia de la ciudad más cercana: 12 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado-Soleado		Temperatura: 27° C	
Descripción: Este recurso tiene una larga historia en la comuna esta se ubica en la parte noroeste y se destaca por su belleza rodeado de montañas y muchos árboles también se caracteriza por tener pequeños saltos angostos que añaden al paisaje donde se convierten en un atractivo ideal para quienes le gusta la naturaleza.			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado	<input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	
<b>6. Infraestructura vial y de acceso</b>			


<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre		Aéreo		Acuático
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus		Automóvil		Moto
Avión		Lancha		Canoa <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna
Observación: se inicia en moto y para recorrer hasta llegar a la cueva se realiza una caminata.				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario		Semanal		Mensual
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
<b>7. Servicios básicos</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable		Energía eléctrica		Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable		<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado Ninguno
<b>8. Difusión del atractivo</b>				
Local		<input checked="" type="checkbox"/> Provincial		Nacional Internacional
<b>9. Telecomunicaciones</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía		Conexión a internet		Radio portátil <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía		<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil Ninguno
<b>10. Actividades que se practican</b>				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo		Cicloturismo
Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	Camping	Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO



### INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°. 8</b>	
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Rio Los Pitales	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Fenómenos espeleológicos		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Rio subterráneo			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche
Altura msnm: 17 msnm			
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo		Distancia de la ciudad más cercana: 8 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado-Soleado		Temperatura: 27° C	
Descripción: Este espacio destaca por su rica biodiversidad y numerosos rincones ideales para la contemplación, ofreciendo un perfecto refugio para quienes buscan conectar con la naturaleza. Es un arroyo que es muy sereno que se rodea de mucha vegetación el agua es muy distintiva porque es muy clara y fluyen entre rocas cubiertas de musgo donde se crea un ambiente tranquilo y natural.			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
Alterado	<input checked="" type="checkbox"/> No alterado	Conservado	
Deteriorado	En proceso de deterioro		

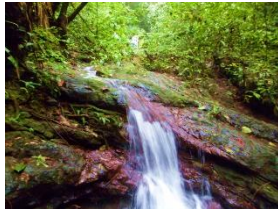

6. Infraestructura vial y de acceso				
<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Aéreo		<input type="checkbox"/> Acuático	
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus	Automóvil		Moto	
Avión	Lancha		Canoa	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna
Observación: se inicia en moto y para recorrer hasta llegar a la cueva se realiza una caminata.				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario	Semanal		Mensual	
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
7. Servicios básicos				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable	Energía eléctrica		Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	Ninguno
8. Difusión del atractivo				
Local	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	Nacional	Internacional	
9. Telecomunicaciones				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía	Conexión a internet	Radio portátil	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil	Ninguno
10. Actividades que se practican				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/> Cicloturismo	Canyoning
<input checked="" type="checkbox"/> Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	Camping	Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO



### INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°. 9</b>	 
Fecha: 28/10/2024		<b>Nombre del recurso turístico:</b> Ruta de las cascadas	
Investigador: Solange Michelle Espinoza Gutiérrez			
Categoría: Atractivo natural			
Tipo: Ambiente Lacustre		<b>Jerarquización : Recurso</b>	
Sub tipo: Cascadas			
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Santa Elena	Parroquia: Colonche
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado: Comuna Salanguillo		Distancia de la ciudad más cercana: 15 km	
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima: Templado-Soleado		Temperatura: 27° C	
Descripción: La Ruta de las Cascadas es un recorrido escénico que ofrece impresionantes vistas de diversas cascadas rodeadas de exuberante vegetación. A lo largo del sendero, los visitantes pueden disfrutar de la rica flora y fauna nativa, con paradas en miradores que brindan panorámicas del paisaje.			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado	<input checked="" type="checkbox"/> No alterado	<input type="checkbox"/> Conservado	
<input type="checkbox"/> Deteriorado		<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	
<b>6. Infraestructura vial y de acceso</b>			

<b>6.1. Tipo:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre		Aéreo		Acuático
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus		Automóvil		Moto
Avión		Lancha		Canoa <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna
Observación: Para llegar a la zona se entra en moto, luego al recorrer la ruta ya es a pie.				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario		Semanal		Mensual
Observación: Puede variar la frecuencia de visita de acuerdo a la temporada de año.				
<b>7. Servicios básicos</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable		Energía eléctrica		Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable		<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado Ninguno
<b>8. Difusión del atractivo</b>				
Local		<input checked="" type="checkbox"/> Provincial		Nacional Internacional
<b>9. Telecomunicaciones</b>				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía		Conexión a internet		Radio portátil <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía		<input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet		Radio portátil Ninguno
<b>10. Actividades que se practican</b>				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo		<input checked="" type="checkbox"/> Cicloturismo
<input checked="" type="checkbox"/> Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	Camping	Picnic	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	

### 3.2 Discusión

La presente investigación ha evidenciado que la comuna Salanguillo cuenta con recursos turísticos naturales que son significativos, pero estos enfrentan muchas limitaciones para que sean desarrollados adecuadamente y esto afecta al turismo. Tal como mencionan los autores (Lujan, Martinez, Chávez, & Ramírez, 2022), aseveran que la falta de un inventario no solo dificulta la experiencia del turista, sino que también afecta la percepción y quienes estén interesados por visitar la zona el cual limita el potencial para desarrollar y hacerse conocer turísticamente.

Así mismo, el registro de los recursos turísticos naturales se debe actualizar por si hay un cambio dentro del transcurso de los años y también para sí mismo describir e incorporar otros recursos que puedan tener el potencial turístico, tal como lo menciona (Tayupanda, 2022) el no tener un inventario actualizado hace que dificulte la toma de decisiones hacia estos recursos el cual evitará que se diversifique la oferta turística en la comuna.

En la comuna Salanguillo le hace falta generar más alianzas establecidas con instituciones públicas o privadas lo que ha limitado el desarrollo turístico. La alianza es crucial porque de esta manera puede facilitar la promoción y la gestión de los recursos turísticos por tal razón se concuerda con lo que dicen los autores (Sanchez, Larrea, & Álvarez, 2021), Que es necesario fortalecer las alianzas con el sector público y privado para que de esa manera pueda crecer turísticamente y ser reconocida de tal manera que al momento que se trabaja en conjunto esto fortalece el desarrollo turístico y así se puede ofrecer una mejor experiencia

## CONCLUSIONES

La comuna Salanguillo si posee recursos turísticos naturales pero que no se está aprovechando adecuadamente ya que estos recursos no son conocidos a más de las personas que habitan en la comunidad, los recursos que están presentes en la comuna en gran medida se desconocen por la falta de infraestructura apropiada, como alojamientos, caminos accesibles y centros de información turística. Esta deficiencia es lo que limita el acceso de los visitantes y reduce la capacidad de la comunidad para beneficiarse del desarrollo turístico.

Los recursos naturales fueron inventariados a través de la metodología del Ministerio del Turismo el cual se evidenció sus elementos distintivos, el mismo que conlleva a identificar el potencial que tiene cada recurso, logrando facilitar la atracción a más visitantes con una promoción adecuada, organizada, efectiva y que beneficie a la comunidad.

La realización del inventario permitió identificar los recursos turísticos naturales, permitiendo jerarquizar, y clasificar los tipos y subtipos, logrando obtener una actualización de los recursos que tiene la comuna. La jerarquización conlleva a priorizar los recursos que tienen mayor potencial para la atracción de los visitantes de manera positiva, obteniendo ingresos para la comunidad a través de la actividad turística.

## RECOMENDACIONES

Fomentar el desarrollo de alojamientos adecuados, como hospedajes y restauración que ofrezcan un buen servicio a los turistas, así como la creación de centros de información turística bien equipados que proporcionen a los visitantes información relevante sobre la comuna y sus recursos naturales. Estas acciones contribuirán a mejorar la experiencia del visitante y a aumentar el flujo turístico, beneficiando directamente a la comunidad local.

Implementar campañas de marketing digital, para dar a conocer las características únicas de la comuna Salanguillo. Actualizando el sitio web y la producción del contenido visual que resalte la belleza y diversidad de la zona. La promoción debe ser continua y adaptativa, buscando alcanzar a diferentes tipos de turistas considerando su interés, maximizando la visibilidad y el reconocimiento de los recursos de la comuna.

Establecer mesas de trabajo donde participen representantes del sector público, privado y de la comunidad, apoyando proyectos turísticos que respondan a las necesidades y aspiraciones de los habitantes de la comuna Salanguillo, capacitando a la comunidad para que asuma roles activos en la promoción y gestión turística, mediante un enfoque colaborativo y sostenible poniendo en valor los recursos naturales a corto y a largo plazo que posee la comunidad beneficiada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2012). Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. En A. Miguel Ángel, *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (pág. 42). México: Trillas turismo.
- Brunet, E. (18 de Octubre de 2021). *Concepto ABC*. Obtenido de Infraestructura: <https://conceptoabc.com/infraestructura/>
- CEUPE. (9 de Junio de 2022). *Ceipe European Business School*. Obtenido de Turismo: <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html>
- Chasqui, E. (Octubre de 2016). *Universidad Nacional de Loja*. Obtenido de Inventario Turístico de los Recursos Naturales y Culturales, mediante la Aplicación de la Metodología del Ministerio de Turismo, para proponer el Diseño de la Ruta Turística de las Cascadas “El Conquistador”, Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17126>
- Código Orgánico Del Ambiente. (12 de Abril de 2017). Obtenido de Registro Oficial Suplemento 983: [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO\\_ORGANICO\\_AMBIENTE.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf)
- Cortes, D. (26 de Abril de 2023). *CESUMA Universidad internacional del talento*. Obtenido de Clasificación de los recursos turísticos: [https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html#Que\\_son\\_los\\_recursos\\_turisticos](https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html#Que_son_los_recursos_turisticos)
- Draven, J. (17 de Abril de 2024). *Estudiar Turismo*. Obtenido de ¿Qué es el turismo de naturaleza? Ejemplos de turismo natural: <https://estudiarturismo.com/turismo-de-naturaleza-turismo-natural/>
- Eusebio, R. (Diciembre de 2019). Inventory of tourism resources: a strategy for the development of sustainable tourism in the communities of the southern and northern zone of the Municipality of Compostela, Nayarit. *Journal-Financial Economy* , Vol.3 No.5 17-26. Obtenido de RINOE Journal-Financial Economy: [https://www.rinoe.org/spain/Journal\\_Financial\\_Economy/vol3num5/Journal\\_Financial\\_Economy\\_V3\\_N5\\_3.pdf](https://www.rinoe.org/spain/Journal_Financial_Economy/vol3num5/Journal_Financial_Economy_V3_N5_3.pdf)

- Gonza, M. (2015). *Universidad regional autónoma de los Andes*. Obtenido de Estrategia de diversificación turística: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3742/1/TUIETH012-2016.pdf>
- Gutiérrez, G. (29 de Octubre de 2024). *Ecología Digital*. Obtenido de Ecoturismo y Turismo Sostenible: Cuida el medioambiente viajando: <https://ecologiadigital.bio/cuales-son-los-principios-del-ecoturismo-y-como-se-relaciona-con-el-turismo-sostenible/>
- iLerna. (30 de Enero de 2024). Obtenido de Turismo y Hotelería : <https://www.ilerna.es/blog/la-demanda-turistica>
- Illesca, L. (2016). *Repositorio Digital de la UTMACH* . Obtenido de Recursos turísticos: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>
- INDUSTRIAPEDIA. (22 de Julio de 2024). *¿Qué es una vía de acceso?* Obtenido de <https://industriapedia.com/que-es-una-via-de-acceso/>
- Ley de Turismo . (22 de Junio de 2020). Obtenido de Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>
- Lujan, P., Martinez, I., Chávez, A., & Ramírez, L. (2022). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXIX(Número Especial7)*, 460-475. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXIX(Número Especial7), 460-475.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Gestión y Desarrollo Turístico*. Obtenido de Manual de atractivos turísticos: [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos\\_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf)
- Miñan, M. (02 de Agosto de 2024). *Ejemplos Web* . Obtenido de Definición de Promoción Turística: <https://ejemplosweb.de/definicion-de-promocion-turistica-ejemplos-segun-autor-que-es-concepto-significado/>
- Organización Mundial Del Turismo . (2020). *Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos*. Obtenido de eLibrary: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421497>
- OSTELEA. (18 de 05 de 2022). *Tpurism Management school*. Obtenido de Turismo natural Tendencias del turismo : <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-natural-que-es-tipos-y-ejemplos>


- Peréz, d. I. (2014). Las infraestructuras turísticas . En d. I. Peréz, *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a traves del turismo* (pág. 55). Mundi prensa .
- Porto, N., & Rucci, A. C. (11 de Enero de 2019). *REDALYC*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762638010/html/>
- Porto, N., García, C., Romero, A., Petrolli, M., & Renzella, L. (2020). *Inventario de recursos turísticos de la Provincia de Buenos Aires*. Facultad de Ciencias Económicas (UNLP).
- Ramos, K., & Valdivia, P. (2018). *1Library*. Obtenido de Análisis del potencial turístico en el Distrito de Socabaya, Arequipa 2016: [https://1library.co/article/definici%C3%B3n-potencial-tur%C3%ADstico-bases-te%C3%B3ricas.yd7ex2ly#google\\_vignette](https://1library.co/article/definici%C3%B3n-potencial-tur%C3%ADstico-bases-te%C3%B3ricas.yd7ex2ly#google_vignette)
- Rojo, R., & Martínez, B. (2014). Tipos de señales. En R. Rojo, & B. Martínez, *Recursos turísticos* (pág. 14). Madrid: Parainfo.
- Rosa, M. (28 de Marzo de 2023). Obtenido de ¿Qué es la autoridad en administración y cómo se aplica en las empresas?: <https://mdelarosa.es/que-es-la-autoridad-en-administracion-y-como-se-aplica-en-las-empresas/>
- Ruiz, C., Mathios, M., Arévalo, E., Díaz, W., & Pashaanasi, B. (2022). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico de la provincia de Alto Amazonas, Perú*. Obtenido de Revista Universidad y Sociedad, 14(S1), 237-247: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2627/2603>
- Sanchez, J., Larrea, J., & Álvarez, J. (2021). Evaluación de los Recursos Turísticos Naturales: Estudio de Caso Cantón Pindal, Provincia de Loja-Ecuador. *Tourism and Hospitality International Journal*, 16(1), 80-94.
- Santos, M. D. (19 de Marzo de 2024). *Polaridad.es*. Obtenido de ¿Qué es un recurso turístico y cómo impacta en la industria del turismo?: <https://polaridad.es/que-es-un-recurso-turistico/>
- Suárez, C. (2012). *Universidad Estatal Península de Santa Elena: Repositorio Digital UPSE*.
- Tayupanda, L. (Noviembre de 2022). *Repositorio Digital Uniandes*. Obtenido de Actualización del inventario turístico de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato Tungurahua: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/15482>
- Tomalá, C. (Abril de 2025). (S. Espinoza, Entrevistador)
- UNWTO. (25 de Marzo de 2020). *Tourism Definitions*. Obtenido de Destino Turístico: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2020/12/Definiciones-de-Turismo-de-la-OMT-PDF.pdf>

## ÁPENDICE

### *Anexo 1. Matriz de consistencia*

Titulo	Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>“INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2025”</p>	<p><b>Formulación</b></p> <p>¿Cuáles son los recursos turísticos naturales que posee la comuna Salanguillo?</p> <p><b>Sistematización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales presentes en la comuna Salanguillo?</li> <li>❖ ¿Qué recursos turísticos naturales de la comuna destacan sus elementos distintivos?</li> <li>❖ ¿Cómo se pueden clasificar los recursos naturales de la comuna Salanguillo?</li> </ul>	<p><b>General</b></p> <p>Establecer un inventario de los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena 2025.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Identificar los recursos turísticos naturales presentes en la comuna Salanguillo.</li> <li>❖ Describir los recursos turísticos naturales de la comuna Salanguillo destacando sus elementos distintivos mediante la metodología del Ministerio de Turismo.</li> <li>❖ Inventariar los recursos turísticos naturales que tiene la comuna Salanguillo con la finalidad de jerarquizarlos.</li> </ul>	<p>Inventario de los recursos turísticos naturales</p>	<p>Inventario turístico</p> <p>Atractivo Turístico</p> <p>Recurso Turístico</p> <p>Turismo de naturaleza</p> <p>Promocion turistica</p> <p>Accesibilidad</p>	<p>Jerarquización</p> <p>Recurso Turístico Natural</p> <p>Clasificación</p> <p>Destino turístico</p> <p>Diversificación turística</p> <p>Demanda turística</p> <p>Potencial turístico</p> <p>Gestión de autoridades</p> <p>Vías de acceso</p> <p>Infraestructura</p> <p>Señalética</p>

Anexo 2. Encuesta

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE TURISMO</b>	
ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES	
<b>Encuesta No.</b>	<b>Fecha:</b> /                    /
<i>Objetivo: Recopilar información sobre la comuna y sus recursos turísticos naturales para la creación del inventario turístico.</i>	
Datos Demográficos	
<b>Género:</b> <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Otro	<b>Edad:</b> <input type="checkbox"/> 18 a 30 años <input type="checkbox"/> 30 a 45 años <input type="checkbox"/> 45 a 60 años <input type="checkbox"/> 60 en adelante.
Preguntas	
<b>1. ¿Considera que Salanguillo cuenta con una amplia diversidad de recursos turísticos naturales que podrían ser incluidos en un inventario turístico?</b> <input type="checkbox"/> Muy escaso <input type="checkbox"/> Escaso <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Abundante <input type="checkbox"/> Muy abundante	<b>2. ¿Cómo calificaría la facilidad de acceso a los diferentes atractivos turísticos de Salanguillo en términos de vías de transporte disponibles?</b> <input type="checkbox"/> Muy difícil <input type="checkbox"/> Difícil <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Fácil <input type="checkbox"/> Muy fácil
<b>3. ¿Cree que Salanguillo tiene un alto potencial para desarrollar su sector turístico basado en sus recursos naturales?</b> <input type="checkbox"/> Muy bajo <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Muy alto	<b>4. ¿Piensa que una clasificación detallada de los recursos turísticos en Salanguillo facilitarían su gestión y promoción turística?</b> <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Poco de acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
<b>5. ¿Considera que la infraestructura turística actual en Salanguillo es suficiente para satisfacer las necesidades de los visitantes?</b> <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Poco suficiente <input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Bastante suficiente <input type="checkbox"/> Muy suficiente	<b>6. ¿Considera importante contar con una buena señalización e interpretación de los recursos turísticos en Salanguillo?</b> <input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Muy importante
<b>7. ¿Existe actualmente promoción turística en Salanguillo para atraer visitantes?</b> <input type="checkbox"/> Muy deficiente <input type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente	<b>8. ¿Cómo evaluaría la demanda actual de turismo en Salanguillo y su capacidad para atraer más visitantes en el futuro?</b> <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
<b>9. ¿Cree usted que hay actividades turísticas en Salanguillo para satisfacer los intereses de los visitantes?</b> <input type="checkbox"/> Muy limitada <input type="checkbox"/> Limitada <input type="checkbox"/> Adecuada <input type="checkbox"/> Variada <input type="checkbox"/> Muy variada	<b>10. ¿Estaría usted dispuesto a participar en los programas o proyectos que se realicen para activar el turismo en su comunidad?</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No

*Anexo 3. Entrevista*

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

“INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES PARA  
 EL TURISMO DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE,  
 AÑO 2025”

**OBJETIVO:** Obtener información para conocer la perspectiva de los miembros de la directiva sobre sus gestiones y los recursos turísticos naturales de la comuna con el fin de inventariarlos.

**ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL CABILDO COMUNAL**

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

1. **¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales que se encuentran actualmente en la comuna Salanguillo?**
  
2. **¿Qué características únicas o elementos distintivos hacen que los recursos naturales de Salanguillo sean especiales o diferentes de otros destinos turísticos?**
  
3. **¿Cómo se pueden aprovechar de manera sostenible los elementos distintivos de los recursos naturales para promover el turismo en la comuna?**
  
4. **¿Cuáles son los programas o proyectos que la comuna está ejecutando en la preservación y conservación de los recursos naturales?**
  
5. **¿Cuáles son las acciones que está realizando o ha planificado desde su gestión, para promocionar el turismo de naturaleza en la comunidad?**

## Anexo 4. Ficha de observación



## FICHA DEL MINISTERIO DE TURISMO

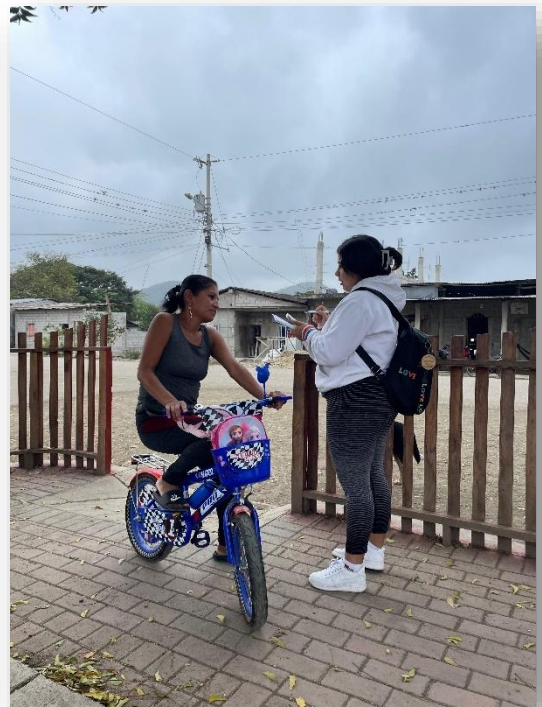

**INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES DE LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA**

<b>1. Datos generales</b>		<b>Ficha N°.</b>	
<b>Fecha:</b>		<b>Nombre del recurso turístico:</b>	
<b>Investigador:</b>			
<b>Categoría:</b>			
<b>Tipo:</b>			
<b>Sub tipo:</b>		<b>Jerarquización</b> :	
<b>2. Ubicación</b>			
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	
<b>3. Centros urbanos más cercanos</b>			
Nombre del poblado:	Distancia de la ciudad más cercana:		
<b>4. Características físicas del atractivo</b>			
<b>4.1. Valor intrínseco</b>			
Clima:	Temperatura:		
Descripción:			
<b>4.2. Valor extrínseco</b>			
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
<b>Estado:</b>	Bueno	Regular	Malo
<b>5. Estado de conservación</b>			
Alterado	No alterado	Conservado	
Deteriorado	En proceso de deterioro		

6. Infraestructura vial y de acceso				
<b>6.1. Tipo:</b>				
Terrestre		Aéreo		Acuático
<b>6.2. Transporte:</b>				
Bus		Automóvil		Moto
Avión		Lancha		Canoa Ninguna
Observación:				
<b>6.3. Frecuencia</b>				
Diario		Semanal		Mensual
Obervacion:				
7. Servicios básicos				
<b>En el atractivo:</b>				
Agua potable		Energía eléctrica		Alcantarillado Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
Agua potable		Energía eléctrica		Alcantarillado Ninguno
8. Difusión del atractivo				
Local		Provincial		Nacional Internacional
9. Telecomunicaciones				
<b>En el atractivo:</b>				
Telefonía		Conexión a internet		Radio portátil Ninguno
<b>En la ciudad o poblado más cercano:</b>				
Telefonía		Conexión a internet		Radio portátil Ninguno
10. Actividades que se practican				
<b>En superficie terrestre</b>				
Montañismo	Escalada	Senderismo	Cicloturismo	Canyoning
Cabalgata	Caminata	Camping	Picnic	Observación de flora y fauna
Exploración de cueva	Actividades recreativas	Observación de astros	Ninguno	

*Anexo 5. Presupuesto*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	
		<b>UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Internet</b>	4	\$ 20	\$ 80
<b>Alimentación</b>	6	\$ 2,50	\$ 15
<b>Transporte</b>	6	\$ 6,20	\$ 37,20
<b>Resma de hoja</b>	2	\$ 3,50	\$ 7
<b>Impresión</b>	3	\$ 5	\$ 15
<b>Guía</b>	1	\$ 10.00	\$ 10.00
<b>TOTAL</b>			\$ 164,20



*Anexo 6. Encuestas a habitantes de la comuna*



*Anexo 7. Encuestas a habitantes de la comuna*



Anexo 8. Entrevista a presidente de la comuna Salanguillo



Anexo 9. Entrevista a vicepresidente de la comuna Salanguillo

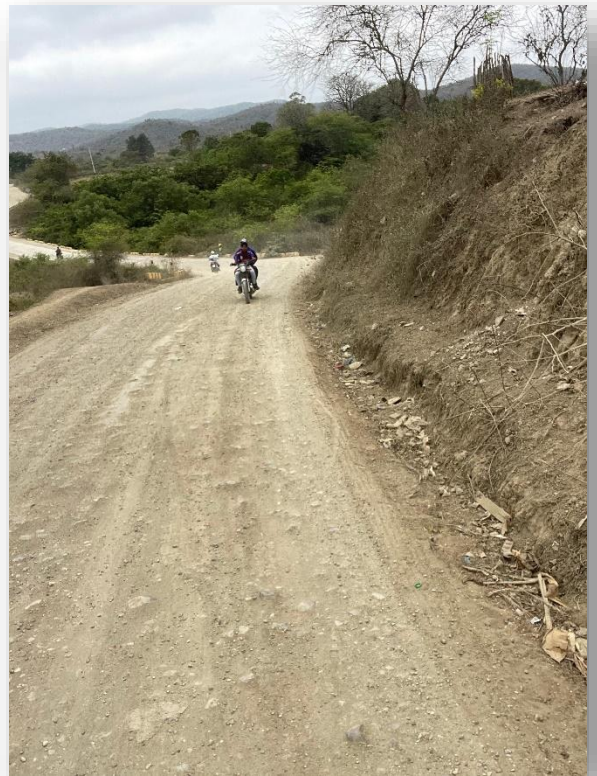


Anexo 10. Señalización direccional vial

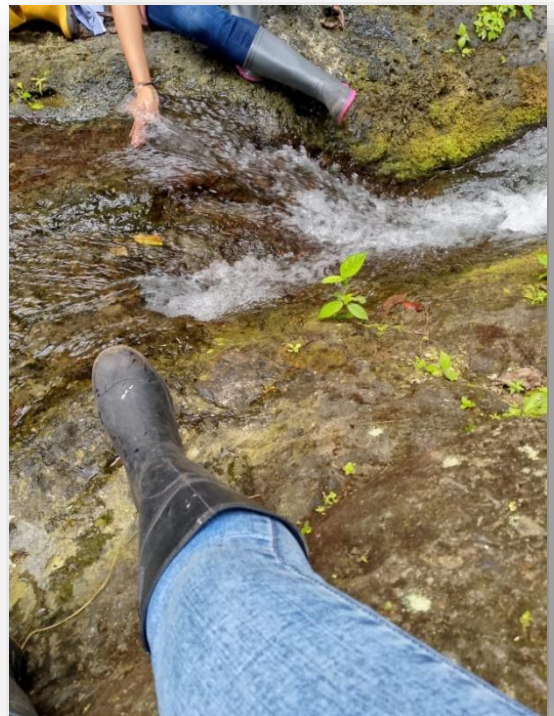
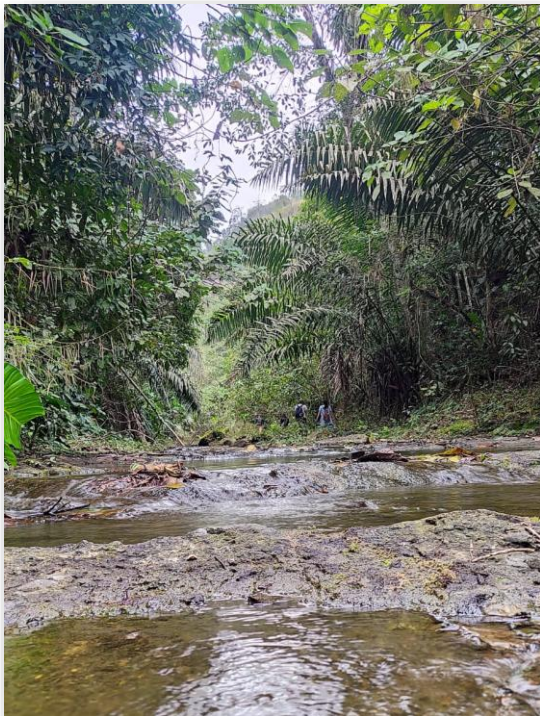
Anexo 10. Señalización de entrada e información de un atractivo



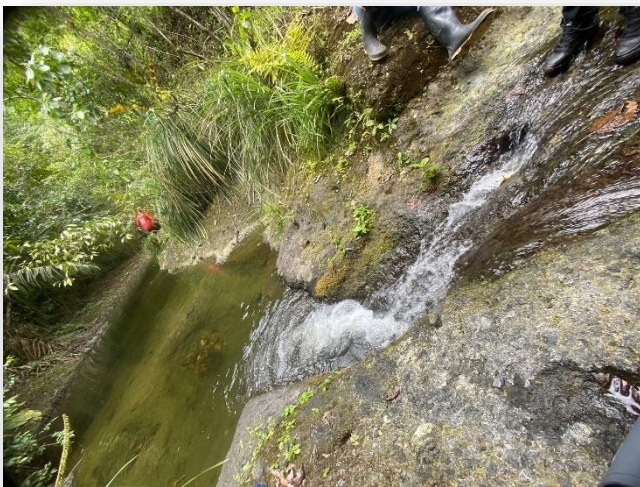
Anexo 11. Acceso vial a la comuna



Anexo 12. Recorrido hacia los recursos turísticos



*Anexo 13. Recorrido a distintos recursos turísticos*



*Anexo 14. Entrevista con el Encargado de la oficina técnica del Ministerio de Turismo*

