UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN DE NATURISA, COMUNA SAN PABLO, AÑO 2025

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Ronny Steven Reyes Malavé

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "**Responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, comuna San Pablo, año 2025**", elaborado por el **Sr. Ronny Steven Reyes Malavé**, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ISAURO HONORIO DOMO MENDOZA
Validar únicamente con FirmaEC

Abg. Isauro Domo Mendoza.
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado "**Responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, Comuna San Pablo, año 2025**", constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Ronny Steven Reyes Malavé** con cédula de identidad número **2450827759** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente

.....

Ronny Steven Reyes Malavé

C.C. No: 2450827759

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico con profundo cariño a mis padres, Segundo Reyes y Rosa Malavé, quienes han sido mi sostén incondicional. Su esfuerzo, amor y dedicación me han acompañado en los momentos más importantes y también en los más difíciles, recordándome siempre que con perseverancia todo es posible.

A mis hermanas, María Reyes y Caroline Reyes, quienes con sus palabras, consejos y compañía constante me inspiran cada día a ser una mejor versión de mí. Gracias por su paciencia, por escucharme y por ser ese apoyo que nunca me falta.

Extiendo también esta dedicación a mis amigos, que han permanecido a mi lado en cada etapa, celebrando mis logros y brindándome su respaldo cuando más lo he necesitado. Su presencia ha sido fundamental para no rendirme.

Y finalmente, a mis abuelos, que, aunque no todos están físicamente, sé que desde donde se encuentren me acompañan, me guían y me llenan de fortaleza. Su legado vive en mí, y su amor trasciende el tiempo y la distancia.

A todos ustedes, gracias por ser parte de este camino y por ayudarme a llegar hasta aquí.

Ronny Steven Reyes Malavé

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios por darme la fortaleza, la sabiduría y la salud necesarias para culminar este proyecto académico que representa un paso importante en mi formación profesional.

Extiendo mi sincero agradecimiento a mis padres, Segundo Reyes y Rosa Malavé, por su amor incondicional, su paciencia y su constante apoyo. Gracias por creer en mí incluso en los momentos en que dudé de mis propias capacidades. A mis hermanas, María Reyes y Caroline Reyes, por acompañarme, motivarme y brindarme siempre una palabra de aliento.

Agradezco también a mis docentes y tutores, quienes con dedicación y compromiso compartieron sus conocimientos y me guiaron en el proceso de elaboración de este trabajo. Su orientación ha sido fundamental para alcanzar este logro.

A los profesionales y colaboradores que participaron en la investigación, brindando su tiempo, experiencia y apertura para responder entrevistas y aportar información valiosa, les expreso mi gratitud. Sin su colaboración, este estudio no habría sido posible.

Finalmente, a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron a la culminación de esta tesis: gracias por su apoyo, comprensión y confianza. Este logro también les pertenece.

Ronny Steven Reyes Malavé

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Firmado electrónicamente por:
JOSE XAVIER TOMALA URIBE
Validar únicamente con FirmaEC

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA

Libi Caamaño

Firmado digitalmente porLibi Caamaño
DN: cn=Libi Caamaño gn=Libi Caamaño c=EC Ecuador l=EC Ecuador e=geraldinesoliz@hotmail.com
Motivo:Soy el autor de este documento
Ubicación:
Fecha:2025-12-01 18:58-05:00

Ing. Libi Caamaño Lopez, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

Firmado electrónicamente por:
ISAURO HONORIO DOMO MENDOZA
Validar únicamente con FirmaEC

Ab. Isauro Domo Mendoza.
PROFESOR TUTOR

Firmado electrónicamente por:
RENZO ENRIQUE GUTIERREZ CONTRERAS
Validar únicamente con FirmaEC

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Firmado electrónicamente por:
JULISSA ANGIE GONZALEZ GONZALEZ
Validar únicamente con FirmaEC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA

Índice de contenido

Resumen **11**

Abstract **12**

Introducción **13**

Capítulo I **19**

Marco Referencial **19**

Revisión de la literatura 19

Desarrollo de teorías y conceptos 21

Fundamentos legales 28

Capítulo II **31**

Metodología **31**

Diseño de la investigación 31

Métodos de la investigación 31

Población y muestra 32

Recolección y procesamiento de datos 33

Técnicas de investigación 33

Validación de instrumentos 33

Capítulo III **35**

Resultados y Discusión **35**

Análisis de los resultados de las entrevistas 35

Análisis de los resultados de las encuestas 42

Discusión 63

Conclusiones 65

Recomendaciones 66

Referencias **67**

Apéndice **73**

Índice de tablas

Tabla 1 Población 32
Tabla 2 Alfa de Cronbach 34
Tabla 3 Vínculo con el laboratorio 42
Tabla 4 Antigüedad en el cargo / vínculo 43
Tabla 5 Género 44
Tabla 6 Rango de edad 45
Tabla 7 Nivel educativo 46
Tabla 8 *La empresa cumple y difunde normas de seguridad y salud ocupacional.* ... 47
Tabla 9 Existen programas de vinculación con la comunidad de San Pablo. 48
Tabla 10 *La empresa promueve condiciones laborales justas y equitativas.* 49
Tabla 11 Se realiza manejo adecuado de residuos y efluentes. 50
Tabla 12 Se fomenta el uso responsable de recursos naturales (agua, energía, insumos). 51
Tabla 13 La empresa cumple con la normativa ambiental vigente. 52
Tabla 14 La gestión financiera es transparente y se orienta al desarrollo sostenible. 53
Tabla 15 La empresa comunica de forma clara sus políticas y resultados sociales y ambientales. 54
Tabla 16 Los procesos del laboratorio son eficientes y utilizan los recursos de forma racional. 55
Tabla 17 Se realizan innovaciones o mejoras continuas en los procesos productivos. 56
Tabla 18 El clima laboral es positivo y fomenta la comunicación entre los trabajadores. 57
Tabla 19 El personal recibe capacitación y oportunidades de desarrollo profesional. 58
Tabla 20 La empresa mantiene buenas relaciones con la comunidad de San Pablo. . 59
Tabla 21 Se controla y monitorea el impacto ambiental de las operaciones del laboratorio. 60
Tabla 22 Se aplican prácticas de reciclaje y tratamiento de desechos. 61
Tabla 23 La gestión del laboratorio integra objetivos económicos, sociales y ambientales de forma equilibrada. 62

Índice de figura

Figura 1 Vínculo con el laboratorio 42
Figura 2 Antigüedad en el cargo / vínculo 43
Figura 3 Género 44
Figura 4 Rango de edad 45
Figura 5 Nivel educativo 46
Figura 6 La empresa cumple y difunde normas de seguridad y salud ocupacional... 47
Figura 7 Existen programas de vinculación con la comunidad de San Pablo. 48
Figura 8 La empresa promueve condiciones laborales justas y equitativas. 49
Figura 9 Se realiza manejo adecuado de residuos y efluentes. 50
Figura 10 Se fomenta el uso responsable de recursos naturales (agua, energía, insumos). 51
Figura 11 La empresa cumple con la normativa ambiental vigente. 52
Figura 12 La gestión financiera es transparente y se orienta al desarrollo sostenible. 53
Figura 13 La empresa comunica de forma clara sus políticas y resultados sociales y ambientales. 54
Figura 14 Los procesos del laboratorio son eficientes y utilizan los recursos de forma racional. 55
Figura 15 Se realizan innovaciones o mejoras continuas en los procesos productivos. 56
Figura 16 El clima laboral es positivo y fomenta la comunicación entre los trabajadores. 57
Figura 17 El personal recibe capacitación y oportunidades de desarrollo profesional. 58
Figura 18 La empresa mantiene buenas relaciones con la comunidad de San Pablo. 59
Figura 19 Se controla y monitorea el impacto ambiental de las operaciones del laboratorio. 60
Figura 20 Se aplican prácticas de reciclaje y tratamiento de desechos. 61
Figura 21 La gestión del laboratorio integra objetivos económicos, sociales y ambientales de forma **equilibrada.** 62

Índice de apéndice

Apéndice 1 Matriz de Consistencia 73
Apéndice 2 Guía de entrevista 74
Apéndice 3 Guía de encuesta 83
Apéndice 4 Acta de aceptación del tema 85
Apéndice 5 Certificado de validación de instrumentos 87
Apéndice 6 Fichas de validación de instrumento 88
Apéndice 7 Carta Aval 90
Apéndice 8 Evidencia de la entrevista 91
Apéndice 9 Evidencia de las entrevistas 92
Apéndice 10 *Base de datos en SPSS* 93
Apéndice 11 Cronograma de actividades 94

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN DE NATURISA, COMUNA SAN PABLO, AÑO 2025

Autor:

Ronny Steven Reyes Malavé

Tutor:

Ab. Isauro Domo Mendoza, PhD.

Resumen

El presente Trabajo de Integración Curricular tuvo como objetivo principal Caracterizar la Responsabilidad Social Empresarial en sus dimensiones ambiental, social y económica del laboratorio de larvas de camarón de la empresa Naturisa, ubicado en la Comuna San Pablo, durante el año 2025. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y alcance descriptivo, utilizando métodos deductivo y analítico. La población de estudio estuvo compuesta de 31 personas incluyendo al subgerente, técnicos, asistentes técnicos y operarios. Las técnicas de recolección de datos aplicadas fueron la encuesta y la entrevista. El análisis se centró en tres ejes de la RSE: la dimensión ambiental, evaluando prácticas como el tratamiento de agua y el manejo de residuos; la dimensión social, analizando las acciones de vinculación comunitaria y los programas de apoyo social; y la dimensión económica, enfocada en la sostenibilidad empresarial. Los hallazgos permitieron obtener un diagnóstico claro del desempeño en RSE, identificando oportunidades de fortalecimiento y optimización. Se determinó que, si bien existen sólidas prácticas internas en la dimensión ambiental (tratamiento de agua y reducción de impacto ecológico), el aspecto social (empleo local y vinculación con San Pablo) requiere la formalización de programas estratégicos para asegurar una contribución más estructurada y medible al desarrollo sostenible de la comunidad.

Palabras claves: *Responsabilidad Social Empresarial, RSE, Sostenibilidad, Acuicultura, Dimensión Ambiental, Dimensión Social, Naturisa.*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE NATURISA SHRIMP LARVAE LABORATORY, SAN PABLO COMMUNE, YEAR 2025

Author:

Ronny Steven Reyes Malavé

Tutor:

Ab. Isauro Domo Mendoza, PhD.

Abstract

This Curriculum Integration Project aimed to characterize the Corporate Social Responsibility (CSR) in its environmental, social, and economic dimensions at the shrimp larvae laboratory of the company Naturisa, located in the San Pablo Commune, during the year 2025. The research was conducted using a mixed-methods approach and a descriptive scope, employing deductive and analytical methods. The study population consisted of 31 people, including the assistant manager, technicians, technical assistants, and operators. The data collection techniques used were surveys and interviews. The analysis focused on three pillars of CSR: the environmental dimension, evaluating practices such as water treatment and waste management; the social dimension, analyzing community engagement activities and social support programs; and the economic dimension, focusing on corporate sustainability. The findings provided a clear diagnosis of CSR performance, identifying opportunities for strengthening and optimization. It was determined that, while there are solid internal practices in the environmental dimension (water treatment and reduction of ecological impact), the social aspect (local employment and linkage with San Pablo) requires the formalization of strategic programs to ensure a more structured and measurable contribution to the sustainable development of the community.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, CSR, Sustainability, Aquaculture, Environmental Dimension, Social Dimension, Naturisa.*

Introducción

La responsabilidad social empresarial es un factor clave para el desarrollo sostenible de cualquier empresa que operen de manera ética, reduciendo sus impactos sociales y ambientales. La demanda de los productos como la larva de camarón, han impulsado a varias empresas a aumentar sus operaciones, pero existen casos donde no hay una adecuada gestión en el enfoque ambiental y comunitario.

En el contexto global, los criadores de larvas de camarón han sido objeto de crítica por los efectos que pueden ocasionar al medio ambiente por el uso de químicos, el consumo del agua y las condiciones laborales de los trabajadores. Esto ha ocasionado que organismos internacionales obliguen adoptar a las empresas del sector políticas más sostenibles, que garanticen un equilibrio entre la rentabilidad y el cumplimiento de los derechos humanos y ambientales. Esto convierte a la responsabilidad social empresarial como herramienta clave para los laboratorios de larvas que no solo mejora la reputación de las organizaciones en mercados internacionales, sino que también asegura su rentabilidad dentro de un entorno más exigente.

Cassidy, (2023) menciona el crecimiento sin precedentes de la acuicultura en las últimas décadas, el sector ha experimentado dificultades crecientes en relación con los problemas ambientales y sociales. Algunos de estos problemas han sido las violaciones de derechos humanos, las malas condiciones laborales en las plantas de procesamiento, los conflictos por los recursos naturales y la competencia de los pequeños productores a medida que la industria crece. El primer paso para solucionar estos problemas es reconocerlos con exactitud. No ha habido una regulación gubernamental generalizada de estos importantes y urgentes problemas dentro de la acuicultura, y esta brecha se ha subsanado mediante programas de certificación.

En el Ecuador es uno de los principales exportadores de camarón, en la cual enfrenta dificultades en la gestión de residuos lo que ha derivado conflictos con las comunidades cercanas donde operan. Según Sánchez et al (2023) La producción de larvas de camarón en el Ecuador se crea debido a la demanda que existe en el sector camaronero de nuestro país, hace mucho tiempo atrás se capturaba larva silvestre, pero a medida que fue creciendo la producción en el país de los laboratorios tuvieron la necesidad de mejorar la calidad de larvas por la demanda que existe. La producción de camarón en el Ecuador ha incrementado en los últimos

años de una manera exponencial con un promedio de hasta 670.000 toneladas es así que se acercaron mucho a la producción de China y otros países asiáticos.

En la provincia de Santa Elena se han desarrollado áreas de actividad de larvicultura como base económica y social para la comuna de San Pablo. En la zona está ubicada Naturisa, un laboratorio de larvas de camarón, la cual es una empresa cuya actividad principal se centra en la cadena productiva. Esta empresa genera empleo e impulsa la economía comunal, pero también tiene sus interrogantes en relación al impacto ambiental, la gestión de desechos y su vinculación con la comunidad. Este estudio se centrará en la incidencia ambiental que genera el laboratorio Naturisa, por el hecho de la aplicación de la responsabilidad social empresarial que ha sido de sus temas menos estudiados, a pesar de su alta incidencia en la sostenibilidad para todo el sector.

El **Planteamiento del problema** indica a nivel global, que la larvicultura se ha establecido como un sector estratégico dentro de la acuicultura, ya que es el punto de partida para toda la cadena productiva. Los laboratorios de larvas son los que se encargan de mantener la calidad genética y sanitaria de los nauplios y postlarvas, lo que le da influencia en el rendimiento, la resistencia y la sostenibilidad de la producción a una mayor escala. Sin embargo, en este trayecto se enfrenta a distintas interrogantes, debido al uso de agua, energía y productos químicos, así como el cumplimiento de los estándares internacionales que son cada vez más exigentes con los materiales que general alto grado de riesgo, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Por este motivo los organismos internacionales promueven la implementación de Responsabilidad Social Empresarial como pilar clave para equilibrar la rentabilidad ambiental y social.

A nivel nacional, Ecuador es unos de los lideres en el mundo en exportar camarón, lo que le convierte en una actividad que aporta de manera significativa a su economía. Dentro del ámbito camaronero, los laboratorios de larvas cumplen un rol esencial, ya que la calidad de sus postlarva depende del éxito en la fase de exportación. Sin embargo, la larvicultura en el país ha sido señalado por varios problemas como aguas vertidas sin un adecuado tratamiento, la generación de residuos, el uso de antibióticos, así como en mejoras en las condiciones laborales y relación con la comuna. A pesar, de la existencia de certificaciones y regulaciones que orientan las buenas prácticas, todavía existe un vacío en la evaluación de como estas empresas aplican de manera integral la responsabilidad social empresarial en sus dimensiones ambientales, sociales y económicos.

En el nivel local, Naturisa un laboratorio de larvas ubicado en la comuna de San Pablo, es una empresa reconocida por su gran impacto económico y generación de empleo. Sin embargo, se desconoce en qué medida su gestión laboral incorpora acciones de responsabilidad social. Existen dudas del manejo de recursos hídricos y residuos generados en el proceso de producción, si las condiciones laborales cumplen con los estándares adecuados, y si existe una buena relación con la comunidad. Este desconocimiento genera una interrogante respecto a cuál es verdadero alcance de la responsabilidad social empresarial en la larvicultura, lo que genera desconfianza social para las empresas como la imposibilidad de diseñar políticas de mejora en la zona.

El problema se centra en la mala gestión ambiental que existe en la comuna San Pablo. Uno de los principales problemas es la mala gestión de los desechos durante los periodos de corridas, la cual los residuos de agua que no son filtrados adecuadamente son acumulados en un pozo donde existen restos de camarón y químicos. Esto ha causado múltiples problemas en la comunidad. En el caso de Naturisa, si bien cumple con los requerimientos técnicos, sanitarios y legales, no existe evidencia del cumplimiento y aplicación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial que aborden temas como el manejo correcto del agua, la gestión de residuos, el bienestar de sus colaboradores y la relación con la comunidad. Estos temas pueden afectar su imagen corporativa, su licencia para operar y sus alineaciones con la exigencia de los mercados internacionales. Ante esta situación, es necesario analizar como el laboratorio Naturisa incorpora la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta estratégica que no solo fortalece su competitividad y reputación, sino que también contribuya al desarrollo sostenible de su entorno productivo y social.

Formulación del problema.

¿Cómo se caracteriza la Responsabilidad Social Empresarial en sus dimensiones ambiental, social y económica dentro del laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, San Pablo, en el año 2025?

Sistematización del problema

- ¿Qué prácticas de RSE se desarrollan en las dimensiones ambiental, social y económica del laboratorio?
- ¿Qué factores internos y externos inciden en la gestión socialmente responsable de Naturisa?
- ¿Qué acciones pueden implementarse para fortalecer el compromiso social y ambiental de la empresa?

Objetivo general

Caracterizar la Responsabilidad Social Empresarial en sus dimensiones ambiental, social y económica del laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, San Pablo, en el año 2025

Objetivos específicos

- Identificar las prácticas actuales de Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de Naturisa.
- Analizar los factores que influyen en la gestión socialmente responsable de la empresa.
- Evaluar las acciones que promueven la sostenibilidad y la vinculación comunitaria.

Justificación

En el contexto teórico, el estudio busca la comprensión de la Responsabilidad Social Empresarial que se aplica en la larvicultura, como pilar estratégico dentro de la cadena de crianza de larva de camarón, el cual es poco explorado por los estudios académicos. Bezerra et al. (2021) indica que las empresas que usan la dimensión social, con la dimensión ambiental y económica, fortalecen su capacidad de respuesta a las diferentes demandas por parte de los grupos de interés. Para los autores, los modelos más eficaces no forman a las practicas sociales como acciones aisladas, sino como una gestión estratégica que establece su legitimidad con una visión a largo plazo. Esto fortalece que la responsabilidad social es un elemento central que no solo potencia la aceptación de la comunidad, sino también su rentabilidad de la organización frente a retos extremos.

En la justificación práctica, la investigación nos mostrará resultados que permitirán identificar fortaleza y debilidades que se presenten en la aplicación de la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Naturisa en la comuna de San Pablo, provincia de Santa Elena. Esta información generará utilidad para la empresa, la comunidad y autoridades locales, lo que facilitará la toma de decisiones que encaminará a mejorar la gestión ambiental, promover el bienestar laboral, fortalecer la vinculación comunitaria y consolidar la competitividad empresarial. De la misma forma la investigación servirá como referencia para otros laboratorios, contribuyendo a la formación de un modelo más responsable y sostenible.

Idea a defender

La caracterización de la Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larva de camarón Naturisa en la comuna de San Pablo, permitirá observar que la dimensión ambiental, social y económico no solo se encarga de fortalecer la sostenibilidad y la reputación corporativa, sino que también impulsa el desarrollo de la comuna y la competitividad en el sector de larvicultura en Ecuador.

Mapeo

El presente mapeo describe la organización y desarrollo de la investigación, permitiendo comprender la estructura del trabajo y la secuencia con la que se abordan los distintos componentes de estudio. Esta guía presenta de manera ordenada los contenidos esenciales por cada capítulo, facilitando la comprensión del problema, los fundamentos teóricos, la metodología y el análisis de resultados.

Capítulo I marco referencial, en esta parte contiene los fundamentos conceptuales y antecedentes que fundamentan el contenido de la investigación. Se abordan teorías de responsabilidad social empresarial, sostenibilidad social, ambiental y económica. También se incluyen investigaciones previas de trabajos relacionados a la responsabilidad social empresarial en laboratorios larvarios, lo que permite reforzar la pertinencia del estudio.

Capítulo II metodología, se detalla el enfoque metodológico, el diseño de investigación, los métodos utilizados, la población y muestra, las técnicas e instrumentos y el proceso de tabulación de datos con apoyo de software como Google Forms y SPSS.

Capítulo III resultado y discusión, en este apartado se detalla el análisis de datos obtenidos de las encuestas y entrevistas. Se interpretan los resultados en función de las dimensión ambiental, social y económica. Además, se desarrolla la discusión donde se compara los resultados con estudios relacionados y artículos nacionales e internacionales, permitiendo identificar coincidencias y las implicaciones que tiene el laboratorio Naturisa.

Capítulo I
Marco Referencial

Revisión de la literatura

El estudio de Gómez y Rodríguez (2023) La responsabilidad social en pymes de cultivo de larvas de camarón. provincia de Santa Elena, Ecuador. Revela que las empresas con políticas estructuradas son más productivas y sostenibles. Esta investigación tiene un enfoque mixto donde se evaluaron industrias de Rio Grande respecto a la gestión ambiental, del bienestar laboral y acerca de relaciones comunitarias. Los resultados mostraron que la responsabilidad social mejora tanto el rendimiento empresarial como el desarrollo socioeconómico de la localidad. Por tanto, el impacto del problema de la mala gestión de residuos en San Pablo debido a la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial ayudará a la empresa a reducir la contaminación ambiental y la relación débil con la comunidad.

La información utilizada como referencia de Carreño et al (2020) cuyo objetivo es la responsabilidad social en las empresas camaroneras. Este estudio analiza la responsabilidad social de las camaroneras perteneciente en la provincia del Oro- Ecuador donde se ve de qué forma impacta en la comunidad. La investigación tiene un enfoque no experimental donde se revela que hay empresas que no cumplen correctamente con su responsabilidad social empresarial causando problemas ambientales y mala protección de manejo de residuos por parte de los empleados. Como resultado se adopta principio de responsabilidad social, reduciendo los impactos negativos hacia las empresas y mejorando su competitividad internacional.

El estudio realizado por Villa et al (2021) donde se analiza la Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana con una metodología cualitativa, donde se impulsa un sentido moral en la búsqueda de licencias sociales en contextos conflictivos. Como resultado de la investigación sugieren que la responsabilidad social empresarial contribuye de manera significativa en la formulación de modelos de negocio y promueve un aumento en la participación corporativa, lo cual está relacionado a la naturaleza responsable.

El trabajo investigativo de Campos y Carrillo (2020) con el tema pymes, responsabilidad social y desarrollo en Guanacaste, Costa Rica, con un enfoque tipo exploratorio, tiene como objetivo identificar las acciones concretas en responsabilidad social empresarial y su contribución al desarrollo sostenible. Mediante encuestas aplicadas a 72

pymes de los cantones de Santa Cruz, Carrillo y Liberia, encontraron que estas empresas realizan pocas acciones que favorezcan la sostenibilidad, lo que resalta que estas empresas tienen un puntaje mínimo para ser consideradas como empresas de sostenibilidad socialmente responsable en aspectos sociales, ambientales y económicos.

El estudio de Carrillo et al (2022) en el Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social con un enfoque cualitativo, revela que las estrategias de responsabilidad social empresarial en estas organizaciones se enfocan en cinco áreas: buenas prácticas laborales, desarrollo social, agendas globales, ecología y promoción del deporte, cultura y ciencia. Por lo tanto, los resultados muestran que las acciones de responsabilidad social empresarial son más influenciadas por el enfoque filantrópico, lo que las limita en temas estructurales e innovación social. Aunque las empresas son activas en ciertas acciones, se requiere un enfoque más detallado en sostenibilidad e inclusión.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial tiene como objetivo el mejoramiento social, económico y ambiental en las empresas, lo cual permite que mejore la imagen e influya en el consumo de sus productos o servicios y, a su vez, lo diferencia del resto de competidores, la mayoría de las empresas que ejecutan responsabilidad social empresarial son las multinacionales o grandes empresas posicionadas en el mercado internacional. (Neira et al, 2024,p. 3)

La Responsabilidad Social Empresarial es entendida como: la obligación de los empresarios a seguir políticas y tomar decisiones en función de los objetivos y valores de los grupos de interés y de la sociedad en su conjunto; aspectos por los cuales, constituye un tema de análisis obligatorio para las empresas, el mismo que ha ido tomando fuerza a partir de la conceptualización de Howard Bowen, su operacionalización mediante indicadores e informes de RSE y la creciente aceptación por parte de las organizaciones. (Sánchez et al, 2023,p. 984)

Ambiental

El término medio ambiente se utiliza de forma tan vaga que genera confusión sobre lo que debemos preservar para garantizar el bienestar de las generaciones futuras, así como sobre cuál es el objeto de estudio de las ciencias ambientales. Sin embargo, dada la gran relevancia de este concepto en las sociedades modernas, esta revisión intenta integrar sus diferentes significados en uno solo, útil para las ciencias ambientales y la formulación de políticas. (Morales Jasso y Badano, 2024, p. 1)

Tratamiento de agua

El tratamiento del agua es un procedimiento esencial. Antes de ser vertida a los cuerpos de agua, el agua cruda se convierte en agua potable y las aguas residuales en efluentes tratados mediante diversos métodos de tratamiento. En particular, el agua potable y el tratamiento de aguas residuales son componentes cruciales del ciclo del agua en la vida humana. (Paul et al, 2025, p. 74)

Manejo de residuos

El manejo de residuos incluye los procesos y acciones esenciales para gestionar los residuos desde la producción hasta el tratamiento final. El proceso integral de gestión de residuos incluye la recolección, el transporte, el tratamiento y la eliminación. También implica supervisar y controlar las acciones de gestión de residuos, aplicar la legislación sobre residuos mediante tecnologías y aplicar estrategias económicas. La gestión de residuos implica tratar una amplia gama de variedades de residuos, como los residuos biológicos, domésticos y municipales orgánicos radiactivos, para garantizar una eliminación y regulación exhaustiva y eficiente de los residuos en diferentes sectores. (Ram y Bracci, 2024, p. 7)

Reducción de impacto ecológico

Los impactos ecológicos se refieren al agotamiento de recursos y a los cambios en la calidad ambiental del sistema ambiental natural debido a las presiones ambientales, lo que finalmente perjudica la salud humana y la calidad de los ecosistemas. Identificar los factores socioeconómicos críticos que subyacen a los cambios ambientales es necesario para reducir eficazmente los impactos ambientales de sus transiciones. En los últimos años, muchos académicos han intentado combinar teorías multidisciplinarias para analizar la interrelación entre los sistemas económicos y ambientales. (Liang y Zhong, 2022, p. 2)

Social

La conceptualización de la sociedad se basa en un replanteamiento radical de la ontología del ámbito social. La ambición de este ejercicio teórico es contribuir a una comprensión más clara de qué es una sociedad y cómo se relaciona con la existencia de la personalidad a nivel individual. Esto implica el uso de un aparato conceptual bastante complejo. Pero como señala Boyer, no hay ninguna buena razón "por la que las sociedades humanas no deban describirse y explicarse con la misma precisión y éxito que el resto de la naturaleza" (Van Langenhove, 2023, p. 1)

Vinculación comunitaria

La definición de vinculación comunitaria, así como sus elementos clave, han evolucionado. La tercera edición de los Principios de Vinculación Comunitaria señala que las comunidades pueden concebirse como un grupo de personas con características diversas, vinculadas por vínculos sociales, perspectivas e identidades comunes, y comprometidas en la acción conjunta. Una misma persona puede pertenecer a varias comunidades. La vinculación

comunitaria es el proceso de construir relaciones sostenibles mediante la confianza y la colaboración que fortalecen el bienestar comunitario. El proceso debe ser duradero, equitativo y culturalmente sensible para todos los participantes, con el objetivo común de abordar las preocupaciones de la comunidad. (Akintobi et al, 2025, p.1)

Empleo Local

Los servicios de empleos locales son organizaciones locales vinculadas a los ayuntamientos. Suelen ser de dos tipos: servicios que forman parte del departamento de desarrollo económico del ayuntamiento y servicios autónomos pero vinculados al ayuntamiento. Estas entidades se remontan a las primeras iniciativas regionales de desarrollo local y económico de la década de 1980, que en la década de 1990 dieron lugar a las primeras iniciativas locales de empleo, organizadas principalmente por los ayuntamientos. (Rodríguez Soler y Verd, 2023, p. 682)

Programas de apoyo social

El apoyo social, un concepto multidimensional, se mide típicamente en términos de la estructura (número de relaciones) o las funciones (como informativas, instrumentales y emocionales) de las redes sociales. El apoyo percibido, la percepción de la ayuda disponible, a menudo tiene un impacto más significativo en la salud mental que el apoyo. Las investigaciones también muestran que el apoyo social puede provenir de diversas fuentes, como la familia, los amigos o las mascotas, y puede beneficiar la salud mental y física tanto en momentos de estrés como en los de calma. (Acoba, 2024, p. 2)

Económico

La economía desempeña, sin duda, un papel fundamental en la definición del concepto de desarrollo sostenible. En el centro de este concepto se encuentra la cuestión fundamental de cómo asignar los recursos finitos de la Tierra para satisfacer de forma sostenible las necesidades presentes y futuras. La economía se centra en los conceptos de escasez, elección y coste de oportunidad, investigando los factores esenciales del desarrollo, incluyendo la producción, el consumo y la distribución de bienes y servicios vitales para mejorar la calidad de vida. Al integrar los principios económicos con las ciencias de la Tierra, podemos lograr una comprensión integral de los impactos positivos y negativos de diversas alternativas y sus compensaciones. (Sunny et al, 2024, pp. 2-3)

Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad corporativa se evalúa considerando simultáneamente los conceptos de la TBL, es decir, las dimensiones económica, ambiental y social. Madan Shankar, Kannan y Udhaya Kumar consideraron la TBL, pero modelaron la dimensión social desde una perspectiva centrada en la salud y la seguridad de las personas. En lugar de usar el término social, denominaron la tercera dimensión seguridad de los empleados, abarcando aspectos como los programas de capacitación y educación, el uso de equipos de protección individual, etc. (Bezerra et al, 2021, p. 1308)

Reputación corporativa

La reputación corporativa desempeña un papel fundamental en la formación de la percepción de las partes interesadas y en la influencia de los resultados empresariales en el panorama empresarial moderno. La formación, la gestión y la medición de la reputación corporativa están relacionadas con la compleja interacción entre diversos factores. Las empresas deben comprender su identidad corporativa, gestionar las experiencias de las partes interesadas y comunicar eficazmente sus decisiones y valores estratégicos. La reputación corporativa se considera uno de los activos intangibles esenciales de una empresa y se ve cada vez más influenciada por la información disponible en línea. El marketing interactivo y la comunicación integrada son cruciales para gestionar la reputación corporativa y conectar con las partes interesadas. (Nuortimo et al, 2024, p. 1)

Ventaja Competitiva

El concepto de ventaja competitiva se refiere a un conjunto de características o competencias que otorgan a una empresa una ventaja sobre sus competidores en términos de su capacidad para generar consistentemente mayores ganancias. Una ventaja competitiva puede provenir de la capacidad de una empresa para reducir sus costos significativamente por debajo de los de sus competidores, obteniendo así mayores márgenes de ganancia, o del desarrollo de productos y servicios de nicho de alta gama difíciles de encontrar en otros mercados. (Thomran et al, 2022, pp. 1-2)

Gestión sostenible del laboratorio

Diversos estudios han señalado la necesidad urgente de desarrollar tecnologías sostenibles para mitigar los impactos negativos de la acuicultura, tales como la contaminación de los ecosistemas acuáticos y marinos debido a la descarga de aguas residuales cargadas de materia

orgánica, nutrientes y contaminantes químicos. En este contexto, tecnologías como los Sistemas de Recirculación de Agua (RAS, Recirculating Aquaculture System) los Bioreactores de Lecho Móvil (MBBR, Moving Bed Biofilm Reactor) y los Reactores de Membrana (MBR, Membrane Bioreactor) han demostrado ser efectivas para reducir contaminantes. Sin embargo, estas soluciones a menudo están asociadas con altos costos operativos y desafíos en su adaptabilidad a las condiciones locales. (Suárez y Mendoza, 2025, p. 26)

Sostenibilidad económica

Se define la sostenibilidad económica como la competitividad a largo plazo, la rentabilidad y la satisfacción de las demandas de los accionistas. Desde un punto de vista financiero, una unidad económica debe ser capaz de satisfacer las demandas a largo plazo de los accionistas. La competitividad y la rentabilidad van de la mano con la satisfacción de necesidades. Sin embargo, generalizar estos temas al nivel macroeconómico, por ejemplo, a un gobierno o país, puede resultar algo controvertido. Las demandas sociales suelen tener prioridad sobre las medidas puramente económicas. Por lo tanto, la realidad refleja una configuración socioeconómica más que un marco financiero unificado. (Tennakoon y Janadari, 2022, p. 23)

Rentabilidad y eficiencia en los procesos productivos

La eficiencia de los procesos de producción es uno de los factores clave que determinan la competitividad de una empresa y su capacidad de supervivencia en un entorno de mercado variable. Las entidades de este sector se enfrentan al reto de identificar los factores que afectan a la eficiencia y la implementación de soluciones modernas que apoyan el desarrollo. Este sector se ve cada vez más impulsado por la robótica y las características específicas de los productos, especialmente en las líneas de montaje. Cabe destacar que el proceso de producción de componentes para la construcción de vehículos requiere mucha mano de obra y es propenso a errores. (Lewicki et al, 2025, p. 2)

Uso racional de los recursos financieros

Los recursos financieros se refieren a los fondos y activos que respaldan las actividades e inversiones de una organización. En resumen, la financiación es un medio para mantener un negocio en funcionamiento, y las empresas pueden obtenerla y utilizarla de diversas maneras. También se refiere a las fuentes de financiación que una empresa obtiene para sus operaciones. Las empresas pueden obtener financiación de fuentes internas o externas. Se verifica si las actividades son productivas y cumplen con la normativa. La toma de decisiones y el control,

la planificación financiera, la asignación de recursos, la gestión del flujo de caja, el procesamiento de ganancias, las adquisiciones, las fusiones y la presupuestación de capital son las siete funciones que gozan del mayor nivel de popularidad. (Aradukunda & Sikubwabo, 2024, p. 411)

Sostenibilidad social

Las definiciones de sostenibilidad social pueden sistematizarse en función del propósito del estudio y las perspectivas consideradas. Desde esta perspectiva, los estudios pueden basarse en la teoría, la práctica o la evidencia empírica, por lo que pueden surgir diferentes definiciones de sostenibilidad social. Además, lo habitual es adoptar una visión general sobre el bienestar de la sociedad o una visión corporativa donde la sostenibilidad social se define como «la relación entre una empresa y la comunidad en la que opera. (Richter et al, 2023, p. 590)

Relaciones colaborativas con la comunidad

Las empresas se han convertido en una institución social cada vez más dominante, involucrándose en asuntos económicos, así como en cuestiones ambientales y sociales. Al asociarse para la sostenibilidad, pueden ir más allá de las prácticas habituales y asumir un compromiso público para mejorar la sociedad. Los ODS representan una oportunidad potencial para retomar su responsabilidad y rol fundamentales en la sociedad, no solo a través de principios de moralidad, mercados e instituciones básicas, sino también mediante prácticas relacionales y en colaboración positiva con todos los sectores de la sociedad. (Ordonez-Ponce et al, 2021, p.1240)

Prácticas de equidad y participación social

La intersección entre equidad social y desarrollo sostenible se ha convertido en un área de enfoque crucial en los últimos años, a medida que los responsables políticos y los profesionales reconocen la necesidad de abordar las desigualdades sociales al tiempo que promueven la sostenibilidad. El desarrollo sostenible, según la definición de las Naciones Unidas, busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Sin embargo, lograr la sostenibilidad requiere más que la mera gestión ambiental; también exige la promoción de la equidad social para garantizar que todas las personas y comunidades tengan igualdad de acceso a los recursos y las oportunidades. (Ahmad, 2024, p. 2)

Sostenibilidad ambiental

El concepto de sostenibilidad ambiental reconoce la interconexión e interdependencia de los sistemas ecológicos, sociales y económicos. Hace hincapié en la preservación y conservación a largo plazo de los recursos naturales, la biodiversidad y la salud general del planeta. Al adoptar prácticas sostenibles, nos esforzamos por minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, promover la integridad ecológica y fomentar una relación más armoniosa entre los seres humanos y la naturaleza. (Wolniak et al, 2023, p. 611)

Control del impacto ambiental de las operaciones

El objetivo principal de la gestión ambiental es crear un equilibrio entre la sostenibilidad económica, social y ambiental. Con la estrategia adecuada, las empresas pueden reducir el impacto de sus operaciones en el ecosistema, mejorar la eficiencia operativa y promover el desarrollo sostenible. Otros beneficios importantes incluyen la reducción de los costos de producción mediante la eficiencia energética, un mayor cumplimiento de las normativas ambientales y el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades y las partes interesadas. (Situmorang, 2025, p. 3)

Implementación de prácticas de reciclaje y tratamiento de residuos

Los métodos de tratamiento de residuos gestionan el volumen diverso y creciente de residuos generados por hogares, industrias y otros sectores. El desarrollo de las tecnologías de tratamiento de residuos ha evolucionado significativamente, influenciado por las regulaciones ambientales, la escasez de recursos y los avances tecnológicos. Estos métodos se clasifican en términos generales en tratamientos mecánicos, biológicos, químicos y térmicos, cada uno con funciones distintas y adecuado para tipos específicos de residuos. (Hariyani et al, 2025, p. 4)

Monitoreo del cumplimiento de estándares ambientales

El cumplimiento ambiental corporativo se refiere a la adhesión de una organización a las leyes, reglamentos y estándares ambientales, incorporando consideraciones ambientales en sus operaciones diarias. Esta práctica busca minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, logrando así objetivos empresariales sostenibles. En las últimas décadas, las crisis ambientales se han convertido en un foco de atención social y política a nivel mundial. Una protección ambiental efectiva requiere diversas medidas regulatorias a largo plazo, en lugar de depender únicamente de una sola política ambiental. (Chi y Yang, 2024, p.1)

Fundamentos legales

Constitución de la república del Ecuador

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2021)

Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca

Artículo 4.- Principios. Para la aplicación de esta Ley se observarán los siguientes principios, sin perjuicio de los establecidos en la Constitución de la República y demás normativa vigente:

b. Sostenibilidad de los recursos: Busca el uso responsable y aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos hidrobiológicos. Establecer prioridad a la implementación de medidas que tengan como finalidad conservar o restablecer las poblaciones de las especies capturadas a un nivel de equilibrio teórico del rendimiento máximo sostenible;

c. Trazabilidad de los recursos hidrobiológicos: Persigue garantizar la legalidad, sostenibilidad, sanidad animal, inocuidad y calidad de los productos acuícolas y pesqueros, en todas las fases de producción y sus actividades conexas;

d. Fomento de las exportaciones: Se propenderá a la eliminación de obstáculos a las exportaciones y a la generación de medidas que permitan que los productores acuícolas y pesqueros puedan comercializar sus productos en el mercado exterior cumpliendo con las normativas de sanidad e inocuidad que garanticen la calidad de los productos y la protección de los mercados de destino;

Artículo 7.- Definiciones. Para efectos de la presente Ley, se contemplan las siguientes definiciones:

1. Acuicultura. Es la reproducción, cría y cultivo de recursos hidrobiológicos en áreas continentales, aguas interiores, zonas marinas, que implica, por un lado, la intervención en el proceso de crianza para mejorar la producción y por el otro, la propiedad individual o empresarial del stock cultivado. Incluye el cultivo de peces, crustáceos, moluscos, algas, equinodermos, y demás recursos hidrobiológicos. La acuicultura desarrollada en zonas marinas, en su hábitat natural o en recintos especialmente construidos, se denomina acuicultura marina (maricultura).

2. Actividad acuícola. Es la que tiene por objeto la reproducción, cría, cultivo, procesamiento, comercialización interna y externa e investigación de recursos hidrobiológicos acuícolas y sus actividades conexas.

3. Actividad pesquera. Es la realizada para el aprovechamiento de los recursos hidrobiológicos en cualquiera de sus fases que tiene por objeto la captura o extracción, recolección, procesamiento, comercialización, investigación, búsqueda, transbordo de pesca y sus actividades conexas.

7. Acuicultura comercial. Acuicultura cuyo objetivo es maximizar las utilidades; lo

practican productores de pequeña, mediana y gran escala, que participan

activamente en el mercado, comprando insumos (incluyendo capital y mano de obra)

e involucrándose en la venta de su producción fuera de la granja.

26. Cultivo acuícola. Cultivo de recursos hidrobiológicos en su ciclo completo o en parte del ciclo, que implica la intervención del hombre, en ambientes controlados, ya sea en

aguas marinas, salobres o dulces. (LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA, 2020)

Norma ISO 26000

La norma ISO 26000 es una norma internacional que determina las directrices que deben de seguir las empresas para implementar la responsabilidad social, con el objetivo de mejorar el desempeño de los trabajadores y ofrecer un buen servicio de atención al cliente.

Sin importar el tamaño o en lugar de localización de tu empresa, la norma ISO 26000 te brindará la ayuda que necesitas para que puedas amoldarla dentro de las directrices de tu organización. Para ello, esta normativa se desarrolla bajo los siguientes objetivos:

- Ayudar a las empresas a la contribución del desarrollo sostenible.
- Fomentar la importancia de cumplir con la ley en relación con la responsabilidad social.
- Promover el entendimiento común dentro de la responsabilidad social.
- Complementar la norma con otras iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, pero sin necesidad de reemplazarlas. (ISO 26000, 2022)

Capítulo II
Metodología

Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, con un enfoque mixto. El objetivo general del diseño de investigación de métodos mixtos es proporcionar una comprensión mejor y más profunda, al ofrecer una imagen más completa que pueda mejorar la descripción y la comprensión de los fenómenos. (Wasti y otros, 2022)

El alcance es descriptivo ya que tenemos como objetivo caracterizar las dimensiones ambiental, social y económica de la responsabilidad social empresarial dentro del laboratorio Naturisa, identificando sus fortaleza y debilidades.

Se escogió para la investigación un enfoque mixto, ya que el uso de herramientas cuantitativas como son las encuestas nos permite medir la percepción y frecuencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial por parte de los operadores. Con las técnicas cualitativas como lo son las entrevistas nos facilita comprender la experiencia laboral por parte de los encargados de dirigir y establecer los respectivos protocolos para tener éxito en la finalización de cada corrida de producción.

Métodos de la investigación

El método analítico incluye el uso de una técnica específica e instrucciones detalladas paso a paso que se utilizan en el análisis cualitativo, cuantitativo o estructural de una muestra para uno o más analitos. (Rina y otros, 2021)

Este método nos permitirá analizar la información de las prácticas de responsabilidad social empresarial en sus tres dimensiones: social, ambiental y económico. Ya que sus resultados contribuirán a la construcción de una visión social y responsable del laboratorio.

Un estudio descriptivo es aquel diseñado para describir la distribución de una o más variables, sin tener en cuenta ninguna hipótesis causal ni de otro tipo. (Aggarwal & Ranganathan, 2019)

Se detallará las prácticas, políticas y acciones observadas en relación de del laboratorio y las prácticas de responsabilidad social empresarial, estableciendo una relación entre los datos obtenidos.

El método inductivo es propio de la antropología cultural y consiste en derivar hechos generales a partir de hechos individuales. Este método comienza con la investigación y el establecimiento de una teoría, para luego indagar y observar hasta encontrar una teoría generalizada. (Kim, 2021)

El método inductivo nos facilitara hacer conclusiones sobre la gestión sostenible del laboratorio a partir de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas.

Población y muestra

Población

La población utilizada son de 31 participantes para la investigación donde está conformada por el personal administrativos y operativo perteneciente al laboratorio de larvas Naturisa y el presidente de la comuna. Se enfoco hacer las encuestas a un total de 30 participantes incluyendo subgerente, técnicos, asistentes técnicos, bodegueros, operarios, guardias y cocineras.

Tabla 1

Población

Población	Cantidad	Técnica
Gerente	1,00	Entrevista y Encuesta
Funcionarios	5,00	Entrevista y Encuesta
Operarios	24,00	Encuesta
Autoridad comunal	1,00	Entrevista
Total de población	31,00	

Muestra

La muestra utilizada en esta investigación es de tipo no probabilística, ya que se seleccionó al total de la población (n=31) debido al número reducido de trabajadores del laboratorio Naturisa. Esta decisión permite obtener una representación completa del contexto laboral y un mayor nivel de precisión en los resultados, al incluir a todos los colaboradores directamente relacionados con el objeto de estudio.

Recolección y procesamiento de datos

Para la recolección de datos se utilizarán técnicas con enfoques cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener información clara y precisa de la responsabilidad social empresarial del laboratorio Naturisa.

Técnicas de investigación

Entrevista: La entrevista se empleó como técnica cualitativa para obtener información detallada y profunda sobre la percepción de los actores clave del laboratorio de larvas de camarón. Esta técnica permitió conocer la experiencia, criterios y valoraciones del gerente, funcionarios y líderes comunitarios, generando datos que complementan la información cuantitativa.

Encuesta: La encuesta se utilizó como técnica cuantitativa para recolectar información estandarizada proveniente del personal del laboratorio. Este instrumento permite medir percepciones, niveles de satisfacción, conocimiento y valoración de la Responsabilidad Social Empresarial y de la gestión sostenible. Las encuestas son adecuadas cuando se requiere obtener datos representativos con base en frecuencias y porcentajes que faciliten comparaciones y análisis estadísticos.

Validación de instrumentos

Guía de entrevista: La guía de entrevista fue validada mediante juicio de expertos, garantizando la pertinencia, claridad y coherencia de cada pregunta. Se revisó que los ítems se ajusten a los objetivos de la investigación y aborden de manera directa las dimensiones de análisis: social, económica y ambiental.

Cuestionario: El cuestionario fue sometido a validación por expertos para verificar la claridad de redacción, la precisión conceptual y la relación entre cada ítem y las variables del estudio. Asimismo, se evaluó la pertinencia de la escala de Likert utilizada y la coherencia entre dimensiones e indicadores.

Recolección de los datos: Para la recolección de datos se utilizaron herramientas digitales como Google Forms, lo que permitió almacenar las respuestas en tiempo real y facilitar su organización automatizada. Posteriormente, la información fue exportada a SPSS, donde se realizó la depuración inicial, la estructuración de tablas y la verificación de coherencia en las respuestas.

Los datos cuantitativos fueron procesados en SPSS, software estadístico que permitió generar tablas de frecuencia, porcentajes, gráficos y medidas descriptivas que sustentan el análisis. Estos programas contribuyen a garantizar precisión, reducir errores humanos y presentar los resultados de manera clara y sistemática.

Validación y confiabilidad de instrumentos

Para determinar la confiabilidad del cuestionario aplicado en la presente investigación, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, uno de los métodos más empleados en estudios cuantitativos. Como resultado obtuvimos un valor de 0,949, lo que implica un nivel de confiabilidad excelente.

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	**N de elementos**
0,949	16

Capítulo III
Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas

La entrevista se realizó a tres actores clave vinculados directamente con el funcionamiento y la percepción de Naturisa en la comunidad: el presidente de la comuna, un funcionario de la institución y el gerente del laboratorio. Cada uno aportó desde su rol una visión complementaria sobre las actividades desarrolladas, la relación con los habitantes y el impacto social generado. Sus testimonios permiten contrastar perspectivas internas y externas, enriqueciendo el análisis y brindando una comprensión más completa del contexto.

Entrevista al Gerente

1. **¿De qué manera la empresa incorpora la Responsabilidad Social Empresarial dentro de su estrategia general de gestión?**

El gerente manifestó que el laboratorio Naturisa S.A incorpora su responsabilidad social empresarial en base al cumplimiento de las normas emitidas por la Cámara Nacional de Acuicultura, el Instituto Nacional de Pesca INP y otras entidades reflejando que la empresa tiene un enfoque normativo y técnico respecto al RSE, donde el cumplimiento de estos estándares forma parte de su política empresarial

2. **¿Qué acciones aplica el laboratorio para reducir el impacto ambiental de sus operaciones?**

El entrevistado señalo que el laboratorio consta con un sistema de tratamiento de agua, tanto en la entrada como la salida, las cuales indican que lo someten por procesos de decantación y filtración antes de ser drenados por los canales de desagüe. Este proceso garantiza que los desechos sean tratados adecuadamente antes de llegar al entorno marino, minimizando la contaminación y cumpliendo con los parámetros ambientales.

3. **¿Cómo promueve la empresa un ambiente laboral seguro, equitativo y orientado al bienestar del personal?**

El laboratorio cumple con los protocolos de seguridad establecidos, facilitando a los trabajadores equipos de protección personal como son guantes, mascarillas, botas y mandiles, especialmente para áreas donde se hacen uso de productos químicos. Esto demuestra el

compromiso de la empresa con el bienestar y la seguridad de su personal, fortaleciendo una adecuada condición laboral.

4. ¿Qué iniciativas mantiene Naturisa con la comunidad de San Pablo y cuáles considera más relevantes?

Iniciativa principal que tiene Naturisa con la comunidad es la realización de mingas de limpiezas en el área de playas que quedan frente al laboratorio, donde se clasifican los desecho orgánicos e inorgánicos. Aunque esto representa una acción enfocada en el aspecto ambiental, también refleja el esfuerzo por mantener la armonía entre la empresa y la comunidad.

5. ¿Cómo se comunican a los trabajadores y a la comunidad las políticas y resultados en materia social y ambiental?

El laboratorio mantiene una comunicación constante con sus trabajadores mediante aplicación donde suben semanalmente información sobre los procesos, parámetros y resultados ambientales. Esto da evidencia a una efectiva gestión comunicacional, promoviendo la transparencia y la sensibilidad del personal respecto al compromiso social y ambiental de la organización.

6. ¿Qué innovaciones se han incorporado para fortalecer la sostenibilidad y la eficiencia del laboratorio?

Se señala la implementación de nuevos protocolos de producción orientado en reducir costo y aumentar la eficiencia, lo que permite mejorar la productividad y optimizar recursos, orientando a mejora e innovar la empresa con un enfoque de sostenibilidad económica dentro la gestión empresarial del laboratorio

7. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la empresa para consolidar una gestión socialmente responsable?

Los principales retos tienen relación con las bajas en la producción, antes estas circunstancias la empresa busca soluciones que no solo mantenga su rentabilidad, sino que también beneficien a sus colaboradores, evidenciando una gestión socialmente comprometida tomando desafíos productivos con una visión de sostenibilidad social.

8. ¿Qué estrategias considera prioritarias para fortalecer la sostenibilidad del laboratorio en los próximos años?

Se destaco que la innovación es la estrategia más importante para el fortalecimiento de la sostenibilidad del laboratorio. Se considera que el aprendizaje y actualización de procesos son importantes para mantener la competitividad y la responsabilidad empresarial. De esta manera Naturisa toma como pilares de desarrollo factores como la mejora continua, la innovación de tecnología y la sostenibilidad.

Entrevista a los funcionarios

1. ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Empresarial y cómo considera que se aplica en el laboratorio?

Para los funcionarios coincidieron que la responsabilidad social empresarial es el compromiso que tiene la empresa con sus trabajadores y su comunidad. Por parte del técnico de producción asocia el esfuerzo entre la empresa y sus empleados por cumplir sus tareas de manera correcta y responsable, mientras que el asistente técnico más enfatiza en la protección y el bienestar del personal, y por último el bodeguero resalta el aporte ambiental y social que tiene la empresa hacia la comunidad, resaltando las actividades de limpieza de las playas. Como resultado los trabajadores perciben la responsabilidad social empresarial como una práctica orientada tanto para el personal como la convivencia responsable con el entorno local

2. ¿Cómo evalúa las condiciones laborales y las oportunidades de desarrollo dentro de la empresa?

Se manifestó que Naturisa ofrece condiciones laborales adecuadas, dando estabilidad y oportunidades de crecimiento profesional. Se destaco la capacitación constante como una forma de mejorar la producción, también se resaltó las oportunidades de ascenso según su desempeño valorando la estabilidad y formación continua que tiene la empresa. De manera que se evidencia que el laboratorio promueve un entorno laboral seguro, estable y con posibilidades de desarrollo, fortaleciendo la motivación y la productividad de los trabajadores.

3. ¿Qué acciones observa para proteger el medio ambiente en los procesos del laboratorio?

Los tres funcionarios entrevistados describieron acciones de protección ambiental, entre ellas se mencionaron el tratamiento de aguas antes de su descarga, la recirculación de recursos, el no uso de antibióticos y la aplicación de procesos de oxidación y fermentación

para neutralizar los químicos. También se realizan análisis periódico de agua captadas y descartada, como resultado no registran ninguna contravención ambiental. Esto confirma que el laboratorio aplica protocolos de gestión ambiental alineados con las normas acuícolas vigentes.

4. ¿Ha recibido capacitación o ha participado en actividades relacionadas con sostenibilidad o mejora de procesos?

La empresa Naturisa desarrolla capacitaciones contantes dirigidas a los operarios, técnicos y asistentes, enfocándose en el liderazgo, sostenibilidad, eficiencia productiva y optimización de recursos. Gracias a estas capacitaciones, se reportan mejoras en la producción, costos y tiempos de trabajos, demostrando que la formación continua forma parte esencial de su cultura organizacional de Naturisa.

5. ¿La empresa informa de manera clara sobre sus políticas y resultados en materia social y ambiental?

La empresa comunica sus políticas y resultados a través de plataformas digitales, como grupos de mensajerías. También se mencionó la publicación de comunicados oficiales donde se difunde actividades ambientales y comunitarias. Esto demuestra que la empresa tiene una comunicación efectiva con sus trabajadore, aunque podría ampliarse hacia la comunidad, así fortaleciendo su transparencia.

6. ¿Cómo percibe la relación del laboratorio con la comunidad de San Pablo?

El técnico y el asistente reconocieron que la relación con la comunidad es cordial pero limitada, mientras que el bodeguero destacó que la empresa contribuye con mingas de limpieza mensuales que benefician al turismo local. En conjunto, los testimonios revelan una vinculación social positiva pero reducida, centrada en aspectos ambientales más que en proyectos comunitarios sostenidos.

7. ¿Cómo describiría el ambiente laboral y el trabajo en equipo dentro del laboratorio?

Los entrevistados coincidieron en que el ambiente laboral es armónico y colaborativo. El técnico lo describió como una “familia laboral”, el asistente lo calificó de óptimo y solidario, y el bodeguero resaltó la unidad y compañerismo entre los trabajadores y sus superiores. Este análisis muestra que Naturisa mantiene una cultura organizacional positiva,

basada en el respeto mutuo y el trabajo en equipo, lo que incide favorablemente en la productividad.

8. ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad en la empresa?

Los funcionarios sugirieron implementar más actividades sociales y comunitarias, como eventos recreativos y proyectos ambientales que integren a los empleados y a la comuna. Asimismo, destacaron la importancia de mantener la capacitación continua y el trabajo en equipo como herramientas para fortalecer la sostenibilidad institucional. Estos resultados reflejan una visión participativa del personal, que reconoce la necesidad de ampliar las acciones de RSE hacia un enfoque más integral y comunitario.

Entrevista al presidente de la comuna

1. ¿Conoce usted a la institución Naturisa y las funciones que realiza en la comunidad?

El presidente manifestó no conocer directamente a la empresa Naturisa ni sus funciones dentro de la comunidad, lo que refleja una limitada presencia institucional y escasa comunicación de la empresa hacia los representantes locales.

2. ¿Cómo describiría la relación entre la institución y los miembros de la comunidad?

La relación entre Naturisa y la comunidad es parcialmente positiva, ya que la empresa genera empleo directo e indirecto para habitantes de San Pablo y sectores cercanos como Monteverde. Sin embargo, aclaró que la colaboración institucional hacia la comuna es mínima, lo que sugiere una relación basada principalmente en el ámbito laboral, sin un vínculo social.

3. ¿Considera que la institución brinda un servicio adecuado a la población? ¿Por qué?

El presidente de la comuna expresó que Naturisa no ofrece servicios a la población en general, puesto que su actividad productiva se orienta a proveer larvas de camarón a otras empresas del sector acuícola. Por ello, considera que el impacto positivo de la empresa se limita a la generación de empleo, sin ofrecer beneficios directos a la comunidad local. Esto

evidencia que la población no percibe la gestión empresarial como socialmente inclusiva, al no existir programas o servicios con incidencia comunitaria.

4. ¿Qué aspectos de la atención o del servicio considera positivos?

Como aspecto positivo el aporte laboral que la empresa brinda a los habitantes, lo que genera estabilidad económica para varias familias. No obstante, recalcó que las acciones de apoyo comunitario son escasas, lo que refleja una responsabilidad social empresarial concentrada en lo interno y no en lo social.

5. ¿Qué aspectos deberían mejorarse?

Los laboratorios deberían incrementar su compromiso social con la comuna, ya que históricamente no han contribuido de manera significativa a las necesidades colectivas del sector. También se indicó que únicamente la empresa Texcumar ha realizado aportes puntuales en festividades locales, mientras que otras, entre ellas Naturisa no mantienen una relación solidaria o de cooperación activa. Esto evidencia la falta de políticas estructuradas de vinculación comunitaria dentro del modelo de gestión empresarial.

6. ¿Cree que la comunidad tiene oportunidades para participar o expresar sus opiniones ante la institución?

La comunidad tiene la disposición y el deseo de participar, ya que muchos pobladores tienen familiares empleados en los laboratorios. Sin embargo, destacó que no existen mecanismos formales de diálogo o participación ciudadana con las empresas, lo cual limita la construcción de una relación colaborativa. Esto refleja un potencial social desaprovechado, donde podría promoverse la participación activa de la comunidad en programas de sostenibilidad.

7. ¿Ha notado algún impacto positivo o negativo de la institución en la comunidad?

Se identificó como impacto positivo la generación de empleo, que aporta estabilidad económica a las familias locales. Por el contrario, el impacto negativo radica en la falta de apoyo institucional hacia la comunidad, lo que genera una percepción de distanciamiento y desapego social. Como resultado se demuestra que, a pesar que la empresa contribuye económicamente, no logra consolidar una imagen socialmente comprometida en su entorno.

8. ¿Qué sugerencias haría para mejorar la gestión o la comunicación con la comunidad?

Se sugirió establecer espacios de diálogo directo entre los representantes comunales y los administradores de los laboratorios, con el fin de coordinar acciones que beneficien al desarrollo local. Señaló que, aunque en ocasiones se han intentado acercamientos, la respuesta empresarial suele quedar en promesas sin ejecución, lo que debilita la confianza hacia los pobladores. El análisis evidencia la necesidad de crear un canal formal de comunicación entre la empresa y la comunidad, sustentado en la transparencia y el compromiso compartido con la sostenibilidad territorial.

Conclusión general del estudio cualitativo

El análisis de la entrevista nos permitió determinar que Naturisa mantiene una gestión interna sólida, que se caracteriza por un ambiente laboral estable, procesos productivos eficientes y un rigoroso cumplimiento de protocolos de seguridad. Tanto el gerente y funcionarios coincidieron que la empresa brinda capacitaciones continuas, garantiza condiciones laborales adecuadas y aplican procedimientos técnicos especializados para el manejo responsable de recursos. Sin embargo, la entrevista con el presidente de la comuna muestra un escaso apoyo y una poca participación en actividades de desarrollo local. Revelando que la empresa presenta una fuerte sostenibilidad interna, pero una débil vinculación comunitaria, lo que constituye a su principal área de mejora.

Análisis de los resultados de las encuestas

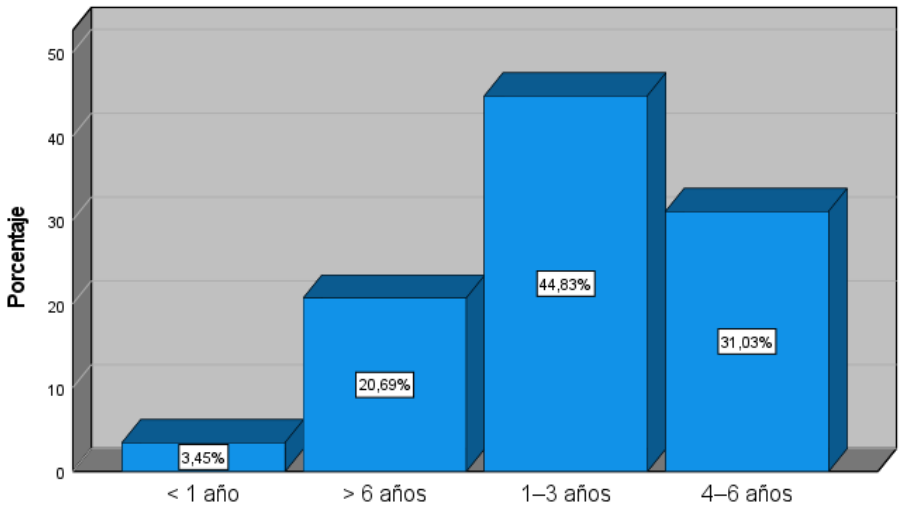
Tabla 3

Vínculo con el laboratorio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
< 1 año	1	3,4	3,4	3,4
> 6 años	6	20,7	20,7	24,1
1–3 años	13	44,8	44,8	69,0
4–6 años	9	31,0	31,0	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 1

Vínculo con el laboratorio



La mayoría de encuestados con un 44.83% tiene entre 1 a 3 años laborando en el laboratorio Naturisa, seguido del 31.03% que equivale al rango entre 4 a 6 años y solo el 3.45% tiene menos de un año. Esto indica que los puestos de trabajo son estables y existe baja rotación del personal.

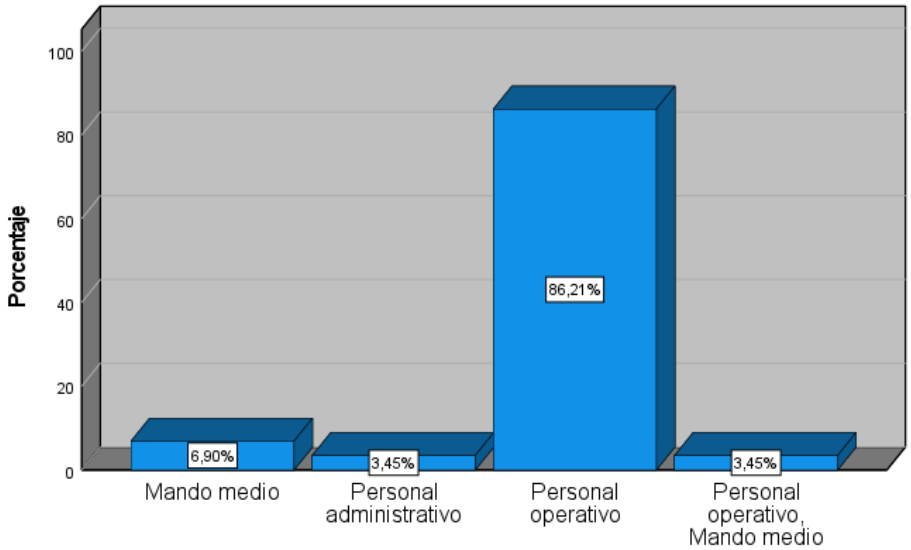
Tabla 4

Antigüedad en el cargo / vínculo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mando medio	2	6,9	6,9	6,9
Personal administrativo	1	3,4	3,4	10,3
Personal operativo	25	86,2	86,2	96,6
Personal operativo, Mando medio	1	3,4	3,4	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 2

Antigüedad en el cargo / vínculo



El 86.21% de los encuestados corresponde al personal operativo, mientras el 6.90% equivale al personal con mando medio. Esto demuestra que la encuesta recoge información del personal que ejecuta directamente los procesos de producción, cuya valoración es de importancia para medir la sostenibilidad laboral y operativa.

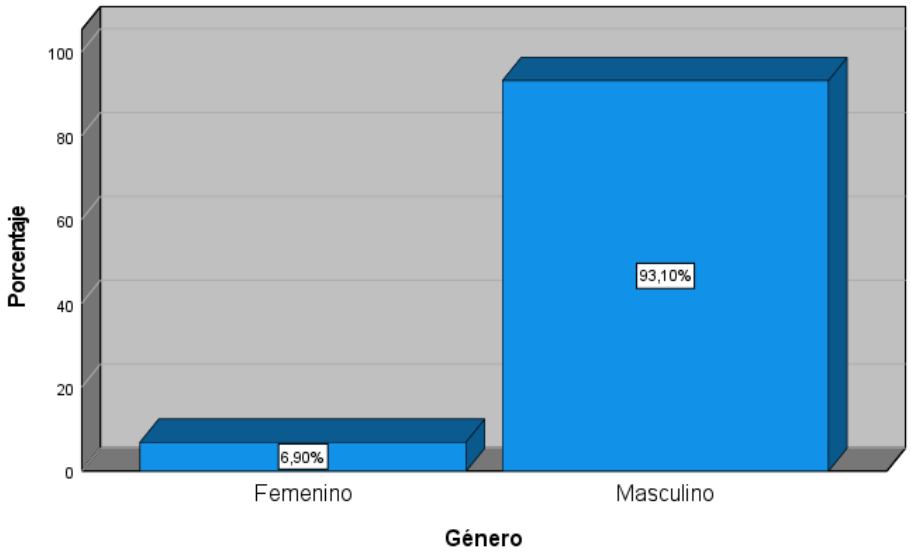
Tabla 5

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	2	6,9	6,9	6,9
Masculino	27	93,1	93,1	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 3

Género



La presencia masculina es la que más domina en el laboratorio con un 93.10%, ya que los trabajos se relacionan con el sector acuícola donde se requieren actividades de fuerza física, turnos rotativos y procesos de manipulación de tanques y sistemas de agua.

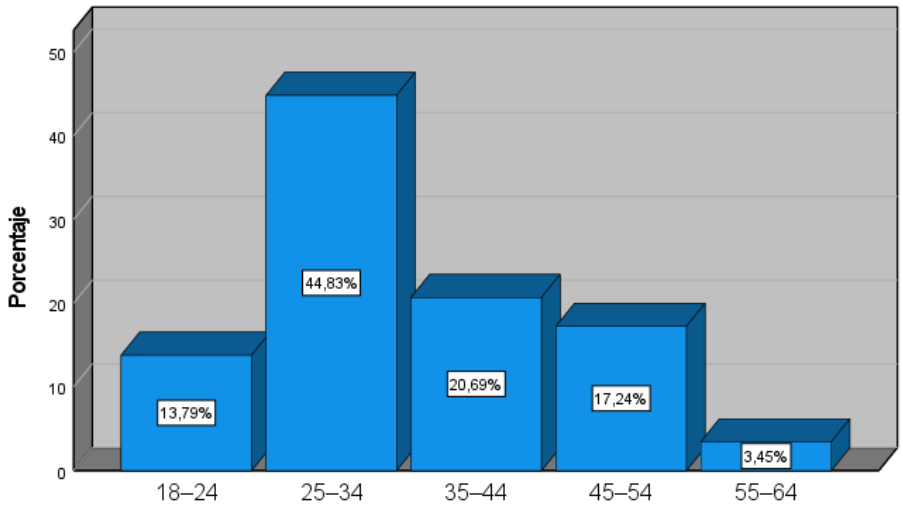
Tabla 6

Rango de edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18–24	4	13,8	13,8	13,8
25–34	13	44,8	44,8	58,6
35–44	6	20,7	20,7	79,3
45–54	5	17,2	17,2	96,6
55–64	1	3,4	3,4	100
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 4

Rango de edad



El rango de edad de los encuestados predomina en el grupo de entre 25 a 34 años con un 44.83%, seguido del grupo que corresponde entre 35 a 44 años con un 20.69%. Esto demuestra que la empresa tiene personal joven con fuerza y experiencia laboral.

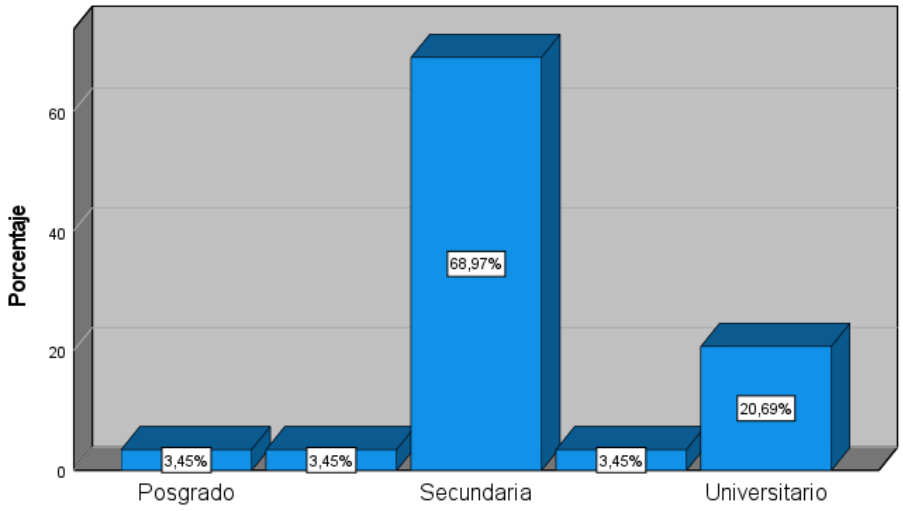
Tabla 7

Nivel educativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Posgrado	1	3,4	3,4	3,4
Primaria	1	3,4	3,4	6,9
Secundaria	20	69,0	69,0	75,9
Técnico/Tecnológico	1	3,4	3,4	79,3
Universitario	6	20,7	20,7	100
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 5

Nivel educativo



En el laboratorio Naturisa el 68.97% de los encuestados han culminado la secundaria y solo un 20.69% es poseedor de un título universitario. Esto nos indica que el personal de Naturisa posee formación suficiente para comprender procesos productivos y normas operativas.

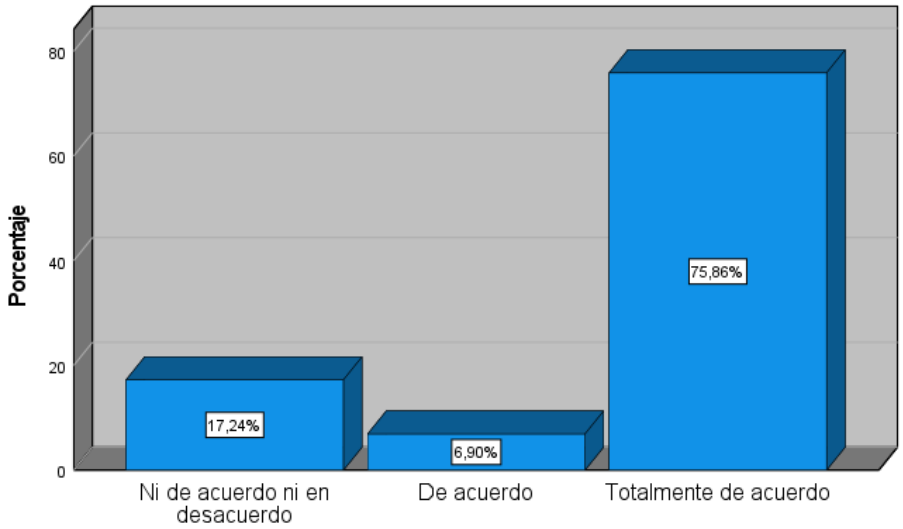
Tabla 8

La empresa cumple y difunde normas de seguridad y salud ocupacional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	17,2	17,2	17,2
De acuerdo	2	6,9	6,9	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 6

La empresa cumple y difunde normas de seguridad y salud ocupacional.



Lo resultados demuestran que el 75.86% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la empresa cumple y comunica las normas de seguridad. Este resultado respalda la afirmación del gerente, quien destacó que Naturisa dota al personal de mascarillas, guantes, mandiles y botas, especialmente en áreas donde se manejan químicos peligrosos.

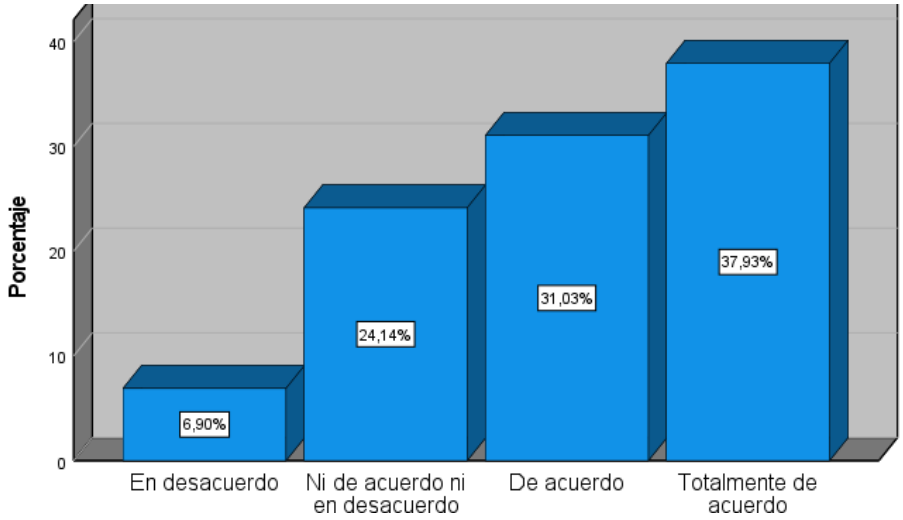
Tabla 9

Existen programas de vinculación con la comunidad de San Pablo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	6,9	6,9	6,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	24,1	24,1	31,0
De acuerdo	9	31,0	31,0	62,1
Totalmente de acuerdo	11	37,9	37,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 7

Existen programas de vinculación con la comunidad de San Pablo.



La recolección de dato muestra que, aunque un grupo de 37.93% de empleadores considera que sí existen programas, la presencia de un 24.14% en neutralidad muestra incertidumbre o falta de evidencia clara sobre sus acciones. Este contraste revela una brecha entre la percepción interna y externa, donde los trabajadores creen que la empresa hace algo para la sociedad, pero la comunidad no percibe beneficios concretos. Esto significa que la RSE de Naturisa está más orientada hacia su interior y no hacia su entorno social, lo que limita su legitimidad comunitaria.

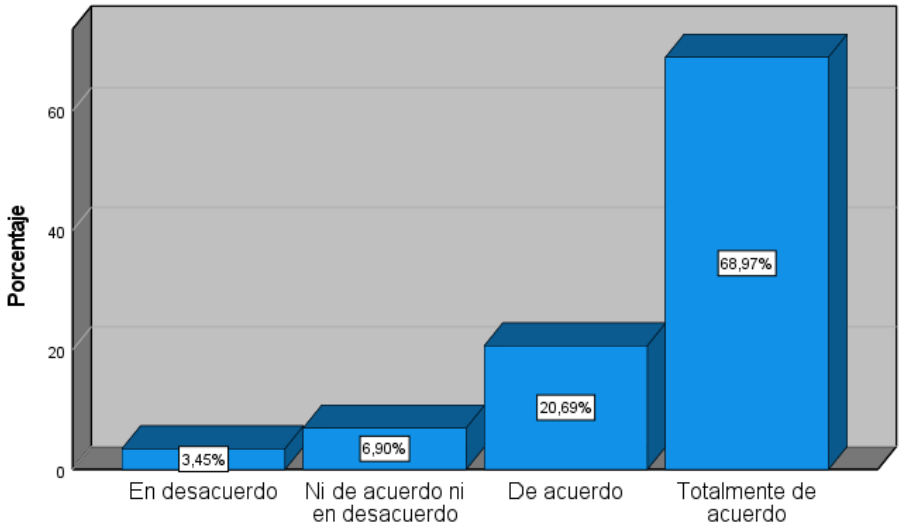
Tabla 10

La empresa promueve condiciones laborales justas y equitativas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,4	3,4	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,9	6,9	10,3
De acuerdo	6	20,7	20,7	31,0
Totalmente de acuerdo	20	69,0	69,0	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 8

La empresa promueve condiciones laborales justas y equitativas.



El 68.97% totalmente de acuerdo muestra que existe una valoración muy positiva del trato, salarios y derechos laborales básicos. Solo un 3.45% está en desacuerdo y un 6.90% permanece con una opinión neutral. Esto refleja que Naturisa cumple con la dimensión social interna de la Responsabilidad social empresarial, garantizando condiciones equitativas y un ambiente laboral adecuado.

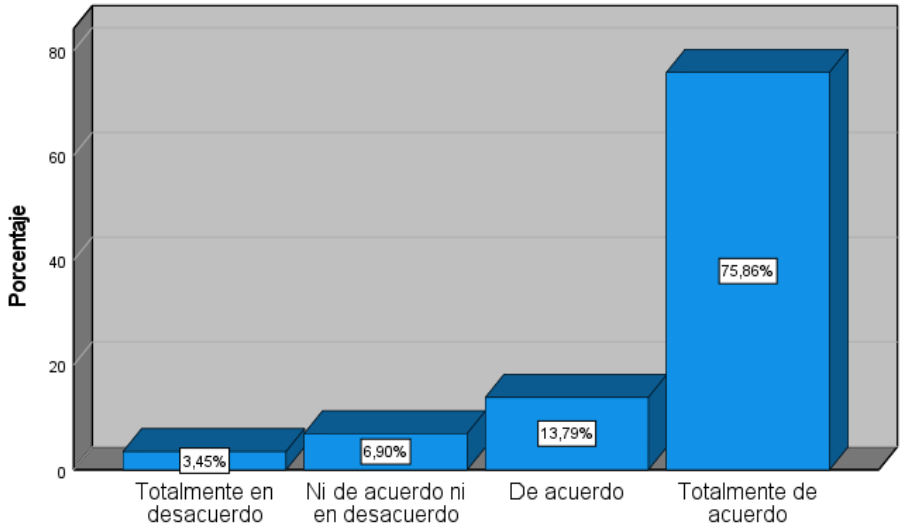
Tabla 11

Se realiza manejo adecuado de residuos y efluentes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,4	3,4	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,9	6,9	10,3
De acuerdo	4	13,8	13,8	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 9

Se realiza manejo adecuado de residuos y efluentes.



El nivel de aceptación de parte de los trabajadores con el 75.86% indica que existe un manejo adecuado de residuos, mientras que el 3.45% está totalmente en desacuerdo. Lo que indica que los trabajadores tienen conocimiento de procesos técnicos como filtración, decantación y tratamiento químico. El personal identifica que la empresa controla el impacto ambiental y evita prácticas que puedan dañar el ecosistema costero

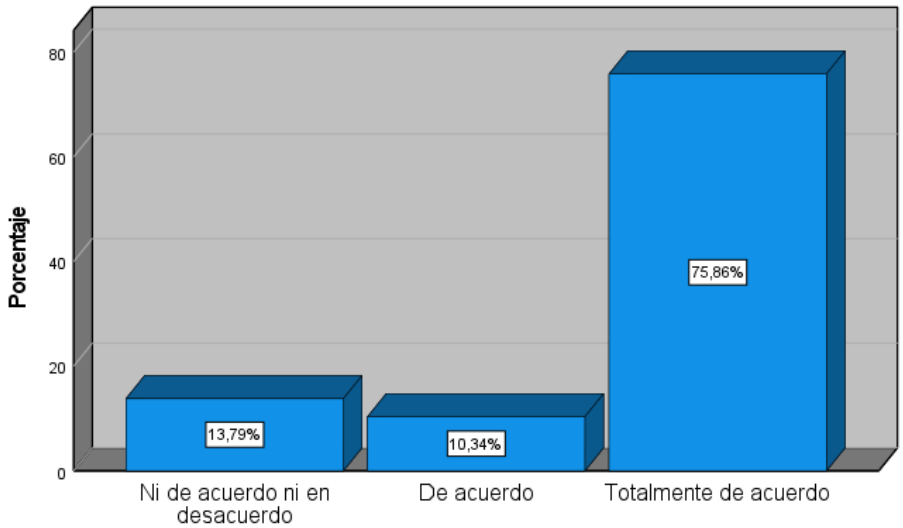
Tabla 12

Se fomenta el uso responsable de recursos naturales (agua, energía, insumos).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,8	13,8	13,8
De acuerdo	3	10,3	10,3	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 10

Se fomenta el uso responsable de recursos naturales (agua, energía, insumos).



Los resultados evidencian que el 75.86% de los trabajadores perciben un adecuado uso de recursos naturales. Mientras un 13.79% tiene una posición neutral y sin ninguna respuesta negativa. Esto refleja una cultura ambiental sólida y un cumplimiento riguroso de protocolos técnicos. El personal identifica que la empresa tiene un control operativo en su captación y el uso de insumos. La percepción positiva demuestra que la optimización de recursos es clave para la sostenibilidad productiva.

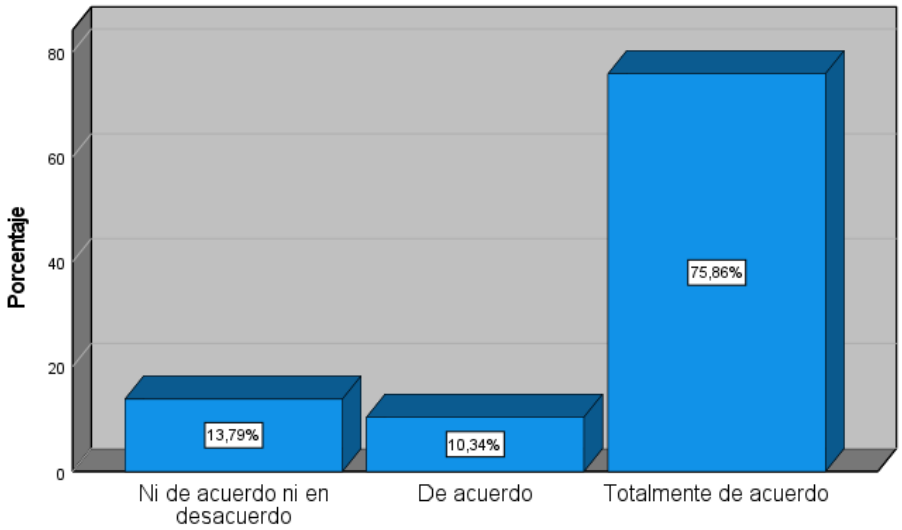
Tabla 13

La empresa cumple con la normativa ambiental vigente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,8	13,8	13,8
De acuerdo	3	10,3	10,3	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 11

La empresa cumple con la normativa ambiental vigente.



Los datos recolectados de Naturisa indican el cumplimiento de las normativas ambientales con un 75.86%, mientras que un 13.79% tiene una opinión neutral y sin respuestas negativas. Esto nos da a conocer que Naturisa es una organización comprometida con el entorno y sus trabajadores confían en los procedimientos del laboratorio se ajustan a los estándares legales del sector acuícola.

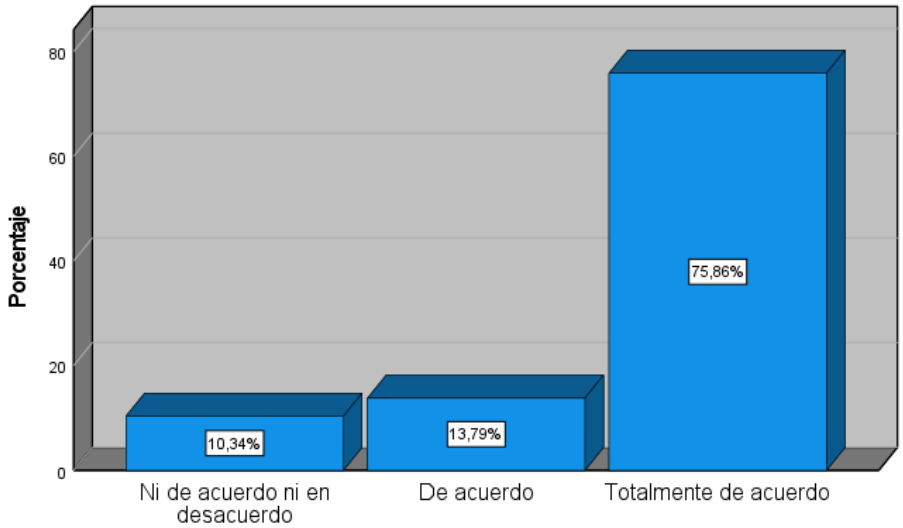
Tabla 14

La gestión financiera es transparente y se orienta al desarrollo sostenible.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,3	10,3	10,3
De acuerdo	4	13,8	13,8	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 12

La gestión financiera es transparente y se orienta al desarrollo sostenible.



El 75.96% percibe una gestión financiera transparente y alineada a la sostenibilidad. Esto implica que la empresa gestiona con responsabilidad sus recursos, invierte en infraestructura, mantiene estabilidad laboral, impulsa innovación continuamente. Una gestión económica responsable es un pilar de la sostenibilidad institucional.

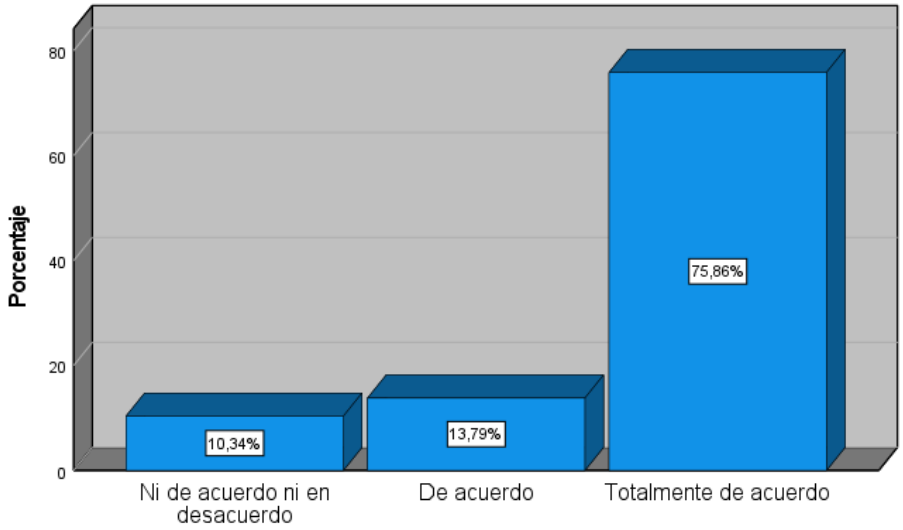
Tabla 15

La empresa comunica de forma clara sus políticas y resultados sociales y ambientales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,3	10,3	10,3
De acuerdo	4	13,8	13,8	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 13

La empresa comunica de forma clara sus políticas y resultados sociales y ambientales.



El 75.86% de trabajadores considera que la comunicación es clara y un 10.34% se mantiene neutral. Esto indica que la empresa sí da seguimiento informativo a su personal, aunque no ocurre lo mismo con la comunidad, según entrevistas externas. Por tanto, se recomienda ampliar los canales de comunicación externa, para mejorar la relación con la comuna de San Pablo.

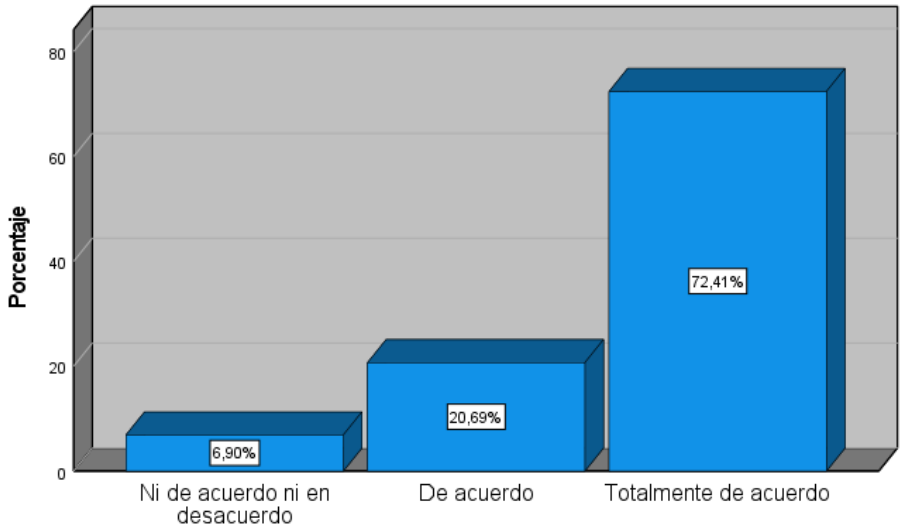
Tabla 16

Los procesos del laboratorio son eficientes y utilizan los recursos de forma racional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,9	6,9	6,9
De acuerdo	6	20,7	20,7	27,6
Totalmente de acuerdo	21	72,4	72,4	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 14

Los procesos del laboratorio son eficientes y utilizan los recursos de forma racional.



Los trabajadores con un 72.41% respalda la eficiencia está totalmente de acuerdo y solo un 6.90% es neutral. Estos resultados reflejan que los colaboradores reconocen mejoras en los procesos productivos, reducción de costos y mayor eficiencia en las operaciones diarias. La percepción se alinea con lo expresado en las entrevistas, donde se indicó que nuevos protocolos de trabajo han incrementado la productividad del laboratorio.

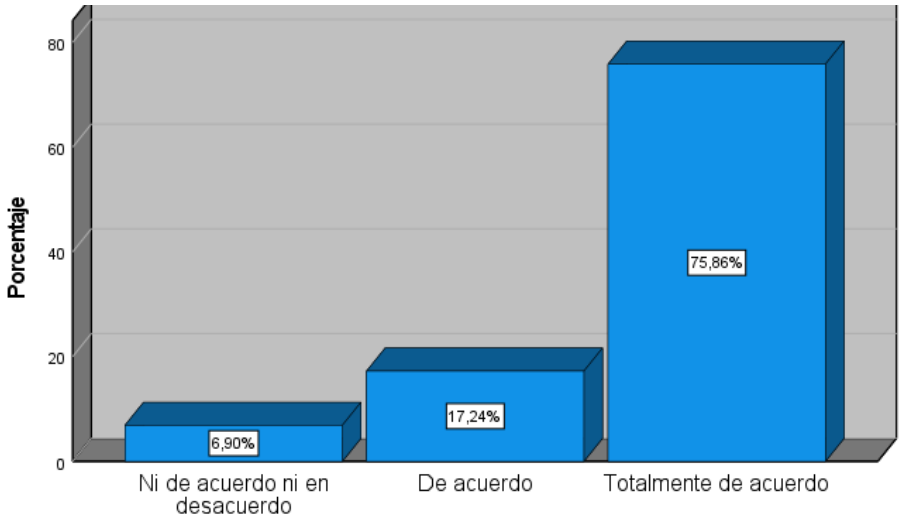
Tabla 17

Se realizan innovaciones o mejoras continuas en los procesos productivos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,9	6,9	6,9
De acuerdo	5	17,2	17,2	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 15

Se realizan innovaciones o mejoras continuas en los procesos productivos.



El 75.86% de trabajadores de Naturisa considera que el laboratorio realiza innovaciones o mejoras continuas en los procesos productivos y solo un 6.90% se mantiene neutral. Este resultado evidencia que la innovación forma parte de la cultura operativa de la empresa, con ajustes y mejoras constantes en los ciclos de producción. La tendencia coincide con las declaraciones del gerente, quien explicó que se han implementado nuevos protocolos para mejorar supervivencia, calidad y eficiencia.

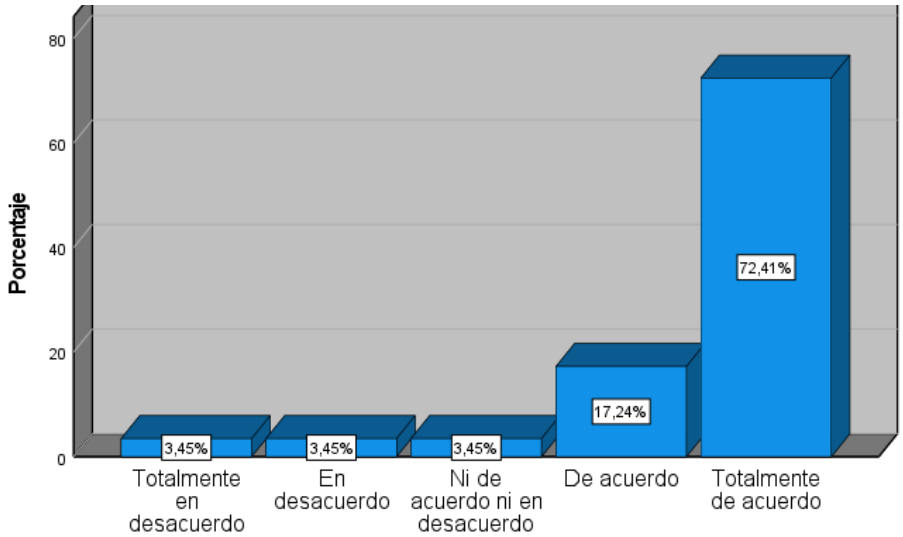
Tabla 18

El clima laboral es positivo y fomenta la comunicación entre los trabajadores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,4	3,4	3,4
En desacuerdo	1	3,4	3,4	6,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,4	3,4	10,3
De acuerdo	5	17,2	17,2	27,6
Totalmente de acuerdo	21	72,4	72,4	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 16

El clima laboral es positivo y fomenta la comunicación entre los trabajadores.



La percepción del 72.4% de laburadores de Naturisa están totalmente de acuerdo mientas un 3.45% está totalmente en desacuerdo. A pesar de estos casos, la mayoría reconoce un ambiente laboral colaborativo y respetuoso, donde predomina la comunicación y el trabajo en equipo.

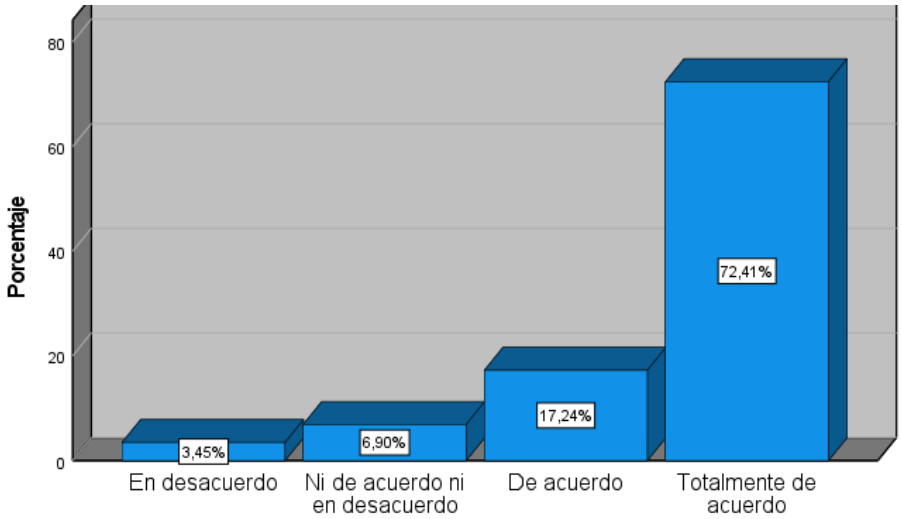
Tabla 19

El personal recibe capacitación y oportunidades de desarrollo profesional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,4	3,4	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,9	6,9	10,3
De acuerdo	5	17,2	17,2	27,6
Totalmente de acuerdo	21	72,4	72,4	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 17

El personal recibe capacitación y oportunidades de desarrollo profesional.



El 72.41% está totalmente de acuerdo y un 3.45% de los encuestados indicaron que está en desacuerdo. Esto evidencia que la empresa mantiene programas de capacitación continua que fortalecen competencias técnicas y productivas. La tendencia coincide con las declaraciones de los trabajadores, quienes afirman recibir formación constante en procesos, manejo de insumos y sostenibilidad.

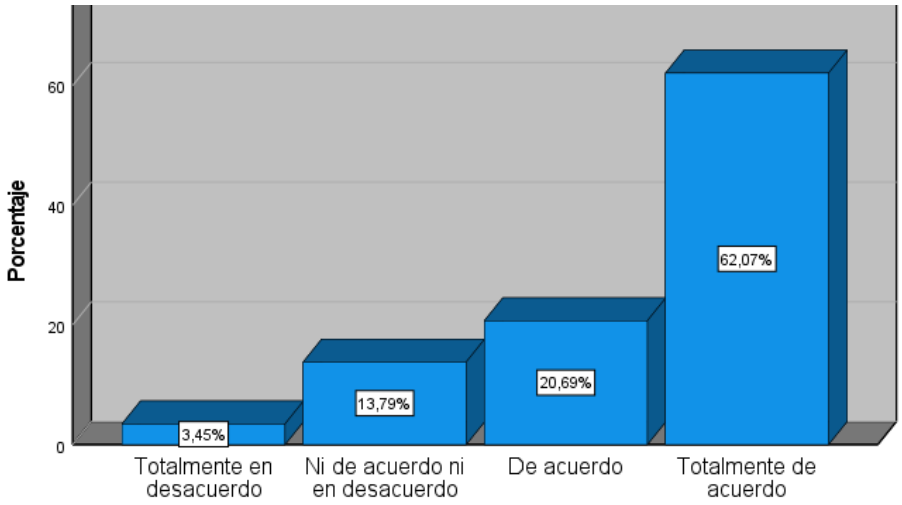
Tabla 20

La empresa mantiene buenas relaciones con la comunidad de San Pablo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,4	3,4	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,8	13,8	17,2
De acuerdo	6	20,7	20,7	37,9
Totalmente de acuerdo	18	62,1	62,1	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 18

La empresa mantiene buenas relaciones con la comunidad de San Pablo.



El laboratorio con un 62.07% de encuestados considera que tiene una buena la relación y el 3.45% considera que no existe, aunque la mayoría de los trabajadores indicaron una respuesta positiva, este dato contrasta con la percepción del presidente comunal, quien denuncia falta de apoyo. Esto revela la existencia de variación de la percepción interna y externa, la necesidad de fortalecer la responsabilidad social empresarial externa y la urgencia de programas comunitarios.

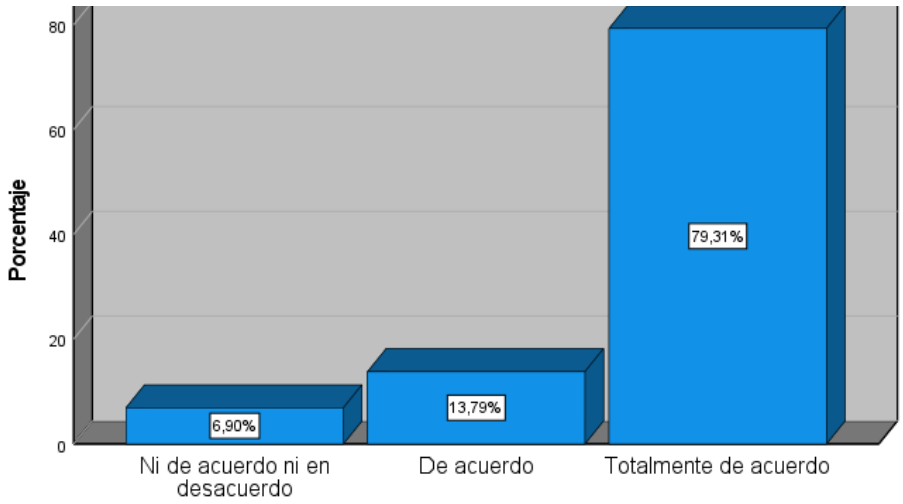
Tabla 21

Se controla y monitorea el impacto ambiental de las operaciones del laboratorio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,9	6,9	6,9
De acuerdo	4	13,8	13,8	20,7
Totalmente de acuerdo	23	79,3	79,3	100,0
Total	**29**	**100,0**	**100,0**	

Figura 19

Se controla y monitorea el impacto ambiental de las operaciones del laboratorio.



El laboratorio considera que existe un control del impacto ambiental con un 79.31% está totalmente de acuerdo y el 13.79% de acuerdo, lo que suma un 93.1% positivo. Un 6.90% se mantiene neutral. Esto refleja que los trabajadores reconocen monitoreos permanentes, análisis de agua y protocolos de control ambiental. Los datos respaldan las declaraciones técnicas del gerente y funcionarios respecto a los tratamientos aplicados a los efluentes.

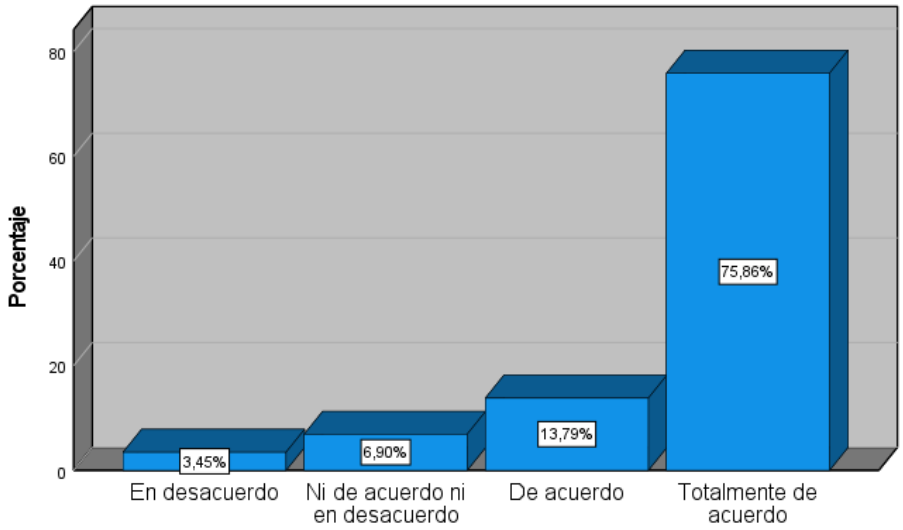
Tabla 22

Se aplican prácticas de reciclaje y tratamiento de desechos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,4	3,4	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,9	6,9	10,3
De acuerdo	4	13,8	13,8	24,1
Totalmente de acuerdo	22	75,9	75,9	100,0
Total	**29**	**100**	**100**	

Figura 20

Se aplican prácticas de reciclaje y tratamiento de desechos.



El 75.86% está totalmente de acuerdo y solo un 3.45% está en desacuerdo. La mayoría reconoce la existencia de procesos de clasificación, oxidación y remediación antes de desechar materiales. Este resultado coincide con la cultura ambiental descrita en las entrevistas.

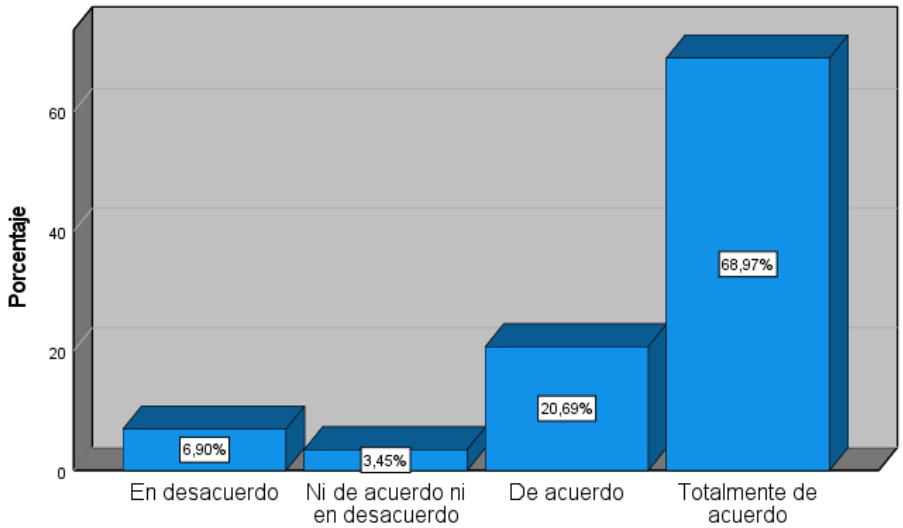
Tabla 23

La gestión del laboratorio integra objetivos económicos, sociales y ambientales de forma equilibrada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	6,9	6,9	6,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,4	3,4	10,3
De acuerdo	6	20,7	20,7	31,0
Totalmente de acuerdo	20	69,0	69,0	100,0
Total	**29**	**100**	**100**	

Figura 21

La gestión del laboratorio integra objetivos económicos, sociales y ambientales de forma



Un 68.97% confirma que la empresa integra sostenibilidad ambiental, social y económica. No obstante, el 6.90% indican no estar de acuerdo, lo que refleja la escasez de la dimensión social externa continúa siendo el área con mayores oportunidades de fortalecimiento.

Conclusión general del estudio cuantitativo

Los resultados de las encuestas reflejan la percepción de los trabajadores respecto a la gestión de Naturisa es altamente positiva en aspecto como la seguridad, clima organizacional, capacitación, innovación, manejo ambiental y eficiencia económica. Se reconoce el cumplimiento de normas, la transparencia financiera y la implementación de mejoras continuas que fortalecen la sostenibilidad del laboratorio. No obstante, existe un porcentaje significativo que mantiene una opinión neutral, lo que evidencia que las iniciativas sociales no son suficientemente visibles o constantes. Las encuestas confirman que el laboratorio posee una gestión sostenible en lo laboral, ambiental y económico, sin embargo, se resalta las oportunidades de mejora en su relación con la comunidad, especialmente en cuanto a programas de responsabilidad social externas.

Discusión

El resultado del estudio permitió determinar que Naturisa presenta una sostenibilidad ambiental y económica consolidada, pero una reducida presencia de participación social con la comuna de San Pablo. Las encuestas mostraron que la mayoría de trabajadores percibió una adecuada gestión ambiental, eficiencias productivas y protocolos bien definidos, mientras la entrevista reveló la escasa relación social de la empresa. Estos hallazgos que se encontraron en las variables cualitativos y cuantitativos hechas por los trabajadores de Naturisa muestra que, aunque la empresa, mantuvo un sistema ambiental riguroso y un modelo productivo eficiente, sus actividades de responsabilidad social fueron escasa y poco visibles para la comunidad.

El estudio de Gómez & Rodríguez, (2023) señalaron que las pymes larvarias de Santa Elena mostraron el privilegio de las prácticas ambientales y la eficiencia productiva, mientras que sus vínculos con la comunidad fueron débiles y poco estructurados. Cabe destacar que este estudio coincide con el resultado obtenido de la empresa Naturisa. En la empresa se encontraron operaciones internas bien gestionadas pero una responsabilidad social empresarial limitada. Esta coincidencia demuestra que la problemática es un patrón estructural del sector larvario de la península de Santa Elena.

Otros estudios como Carreño et al, (2020) concluyeron que los laboratorios de larvas de ecuador cumplían con las normativas ambientales más por obligación que una decisión

estratégica. De igual manera, esto se relacionó directamente con los resultados obtenidos por las entrevistas hechas al gerente y el personal técnico, donde se revelo la aplicación de procesos de remediación de agua como filtración, decantación y oxidación. Se realizaron principalmente por las exigencias regulatorias de INP y la Cámara de Acuacultura. Estos hallazgos y afirmaciones de autores muestran que la sostenibilidad ambiental en el sector camaronero se orienta al cumplimiento regulatorio que hacia una iniciativa voluntaria.

Asimismo, Campos y Bermúdez, (2020) demostraron que muchas organizaciones de Latinoamérica realizaban intervenciones sociales sin planificación ni continuidad, lo que generaba percepciones comunitarias negativas. En consonancia con este planteamiento, los resultados obtenidos por Naturisa corroboraron esta problemática. La entrevista hecha al dirigente comunal destacó la falta de programas estructurados y evidenció que las pocas acciones ejecutadas se limitan a ayudas puntuales sin ningún impacto sostenible.

Por otro lado, Villa et al, (2021) destacaron que, en América latina, la responsabilidad social empresarial solía basarse en el cumplimiento externo, sin integrarse estrategias empresariales de largo plazo. A partir de esta visión Naturisa también se mostró con un excelente desempeño económico y operativo, pero no desarrollo una política social ni coherente, evidenciando el comportamiento empresarial descripta en este estudio.

Los aportes del estudio de Carrillo et al, (2022) indicaron que las empresas que aplicaron la responsabilidad social empresarial de forma consistente mejoraban su clima laboral y eficiencia interna, pero aquellas que solo ejecutan aportes desconectados de una estrategia sostenida fracasaban en construir legitimidad. En contraste con lo anterior, coincide con lo encontrado en Naturisa, un clima laboral estable, procesos eficientes y personal satisfechos, pero con una percepción comunitaria débil, evidenciando la ausencia de responsabilidad social empresarial.

La comparación con los estudios analizado evidencio la brecha social que tiene Naturisa y la comunidad de San Pablo. Demostrando que el laboratorio tiene sostenibilidad interna, pero requiere fortaleces su responsabilidad social externa para alcanzar una gestión integral y alineada con los principios de la responsabilidad social empresarial.

Conclusiones

El diagnóstico realizado en el presente estudio evidencio que Naturisa presento una responsabilidad social empresarial con fortaleza en sus dimensiones ambiental y económica, gracias al adecuado tratamiento de aguas, el cumplimiento normativo y eficiencia productiva. A pesar de ello, se identificó debilidad en la dimensión social, eso se debe a que la empresa no mantiene programas de vinculación comunitaria y sus acciones sociales resultan insuficientemente influyente para la comuna de San Pablo. Esto demuestra que la responsabilidad social empresarial del laboratorio se centra en lo interno y operativo, sin tener un equilibrio entre las tres dimensiones.

El análisis de la percepción de los trabajadores revelo una valoración positiva en factores como el ambiente laboral, la seguridad, la eficiencia de los procesos y la gestión ambiental del laboratorio, sin embargo, la percepción comunitaria fue diferente. La comuna de San Pablo percibió un apoyo social mínimo, escasa presencial empresarial y una relación distante, lo que evidencia como Naturisa gestiona su responsabilidad social empresarial internamente y externamente. Esta diferencia confirma que la empresa no ha construido una imagen social para su entorno.

A partir de las debilidades identificadas, se concluyó que es necesario implementar estrategias que fortalezcan la dimensión social de la responsabilidad social empresarial de la empresa. Se evidencio que las acciones actuales de Naturisa no son suficientes para generar un impacto significativo para la comunidad de San Pablo, lo que demuestra la necesidad de darle más importancia a su enfoque social.

Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la dimensión social de la empresa de Naturisa mediante proyectos comunitarios, participación activa en necesidades locales y actividades basadas en la educación, en lo ambiental y lo laboral. Con ello se busca lograr una sostenibilidad integral y equilibrar sus tres dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial.

Se sugiere implementar sistemas de comunicación y participación comunitaria, donde se incluyan canales informativos, reuniones periódicas y espacios de interacción social entre la empresa y la comunidad. De esta manera, Naturisa puede reducir y cambiar la percepción externa, fortaleciendo su presencia en el territorio.

Se aconseja establecer estrategias como programas de capacitación técnicas para jóvenes de la comuna, campañas de limpieza de playas y actividades de integración cultural. Estas acciones deben ser gestionadas, monitoreadas y evaluadas para garantizar su efectividad, permitiendo fortalecer la responsabilidad social empresarial del laboratorio Naturisa.

Referencias

Referencias

Acoba, E. (21 de febrero de 2024). Social support and mental health: the mediating role of perceived stress. *Frontiers in Psychology*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1330720

Aggarwal, R., & Ranganathan, P. (1 de enero de 2019). Study designs: Part 2 – Descriptive studies. *Perspectives in Clinical Research*. https://doi.org/10.4103/picr.picr_154_18

Ahmad, I. (15 de junio de 2024). Exploring Advancing Social Equity through Sustainable Development: Challenges and Opportunities. *Sustainability Quest*. https://doi.org/10.36923/sq.v1i1.237

Akintobi, T., Bailey, R., & Michener, J. (5 de junio de 2025). Harnessing the Power of Community Engagement for Population Health. *Preventing Chronic Disease*. https://doi.org/10.5888/pcd22.250189

Aradukunda, A., & Sikubwabo, C. (16 de mayo de 2024). Influence of Financial Resources Management on Project Performance in Public Institutions: A Case of Kigali City (2018-2022). *African Journal of Empirical Research*. https://doi.org/10.51867/ajernet.5.2.35

Bezerra, P., Schramm, F., & Schramm, V. (2 de noviembre de 2021). A literature review on models for assessing corporate sustainability. *International Journal of Sustainable Engineering*. https://doi.org/10.1080/19397038.2021.1999531

Bezerra, P., Schramm, F., & Schramm, V. (2 de noviembre de 2021). A literature review on models for assessing corporate sustainability. *International Journal of Sustainable Engineering*. https://doi.org/10.1080/19397038.2021.1999531

Campos Campos, D., & Bermúdez Carrillo, L. (30 de abril de 2020). PYMES, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE. *InterSedes*. https://doi.org/10.15517/isucr.v21i43.41989

Carreño Godoy, M., Erazo Álvarez, J., Narváez Zurita, C., & Moreno, V. (19 de mayo de 2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.702

Carrillo Montoya, T., Urrea Zazueta, M., Tereso Ramírez, L., & Verdugo Araujo, L. (27 de septiembre de 2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista de Ciencia Sociales*. https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38851

Cassidy, M. (2 de febrero de 2023). *Global Seafood Alliance*. Global Seafood Alliance. https://www.globalseafood.org/blog/social-responsibility-aquaculture

Chi, T., & Yang, Z. (28 de junio de 2024). Trends in Corporate Environmental Compliance Research: A Bibliometric Analysis (2004–2024). *Sustainability*. https://doi.org/10.3390/su16135527

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2021). *Art 336.* https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

García, E., & León, M. (2021). ¿Evolución o expansión? Del Marketing tradicional al Marketing. *Alcance Revista Cubana de información y comunicación, 10*(26), 37-52. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v10n26/2411-9970-ralc-10-26-37.pdf

Gómez, K., & Rodríguez, H. (2023). *Responsabilidad social en pymes de cultivo de larvas de camarón. provincia de Santa Elena, Ecuador.* Santa Elena. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7143

Gomez, S. (23 de Julio de 2021). *iProUP.* Como posicionar la marca de una startup. https://www.iproup.com/startups/24642-como-posicionar-la-marca-de-una-startup

Hariyani, D., Hariyani, P., Mishra, S., & Sharma, M. (1 de mayo de 2025). A Literature Review on Waste Management Treatment and Control Techniques. *Sustainable Futures*. https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100728

ISO 26000. (2022). *Norma de Responsabilidad Social.* https://ctmaconsultores.com/iso-26000/

Jarrín Salcán, M. E. (2020). *Responsabilidad social y sustentabilidad de las empresas de producción camaronera en Ecuador.* Machala, Ecuador. https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-8934-8497

Kim, S. (30 de junio de 2021). Inductive or deductive? Research by maxillofacial surgeons. *Journal of the Korean Association of Oral and Maxillofacial Surgeons*. https://doi.org/10.5125/jkaoms.2021.47.3.151

Knauf Industries Automotive. (23 de febrero de 2023). *knaufautomotive.com*. knaufautomotive.com. https://knaufautomotive.com/es/estrategias-de-rse/

Lewicki, W., Koniuszy, A., Niekurzak, M., & Stefanowicz, K. (12 de marzo de 2025). Assessment of Parameters Affecting the Efficiency of Production Processes Including Barriers and Perspectives of Automation in a Real Manufacturing Environment. *Applied Sciences*. https://doi.org/10.3390/app15063092

LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA. (2020). https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento_Ley-Orgánica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf

Liang, S., & Zhong, Q. (18 de octubre de 2022). Reducing environmental impacts through socioeconomic transitions: critical review and prospects. *Frontiers of Environmental Science & Engineering*. https://doi.org/10.1007/s11783-023-1624-1

Lozano, B. V., Toro, M. F., & Caldéron, D. J. (2021). El marketing digital: herramientas y tendencias actuales. *Dominio de las Ciencias*. https://doi.org/10.23857/dc.v7i6.2371

Morales Jasso, G., & Badano, E. (12 de diciembre de 2024). Environment: a key concept for science development and decision making. *Environment Development and Sustainability*. https://doi.org/10.1007/s10668-024-05826-5

Neira Ponce, E., Corrales Peralta, F., & Tantalean Vásquez, F. (7 de noviembre de 2024). Competitividad en el sistema integrado de transporte y la responsabilidad social empresarial. *European Public & Social Innovation Review*. https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1286

Nuortimo, K., Harkonen, J., & Breznik, K. (3 de octubre de 2024). Exploring corporate reputation and crisis communication. *Journal of Marketing Analytics*. https://doi.org/10.1057/s41270-024-00353-8

Ordonez-Ponce, E., Clarke, A., & MacDonald, A. (26 de junio de 2021). Business contributions to the sustainable development goals through community sustainability

partnerships. *Sustainability Accounting Management and Policy Journal*. https://doi.org/10.1108/sampj-03-2020-0068

Paul, A., Alam, M., Kumar, A., Chaudhary, V., Singh, N., Maurya, A., & Dixit, S. (30 de junio de 2025). A Review of Standard and Advanced Water Treatment Methods for Safe Drinking Water. *International Journal of Environment and Climate Change*. https://doi.org/10.9734/ijecc/2025/v15i74914

Puentes, N. (06 de Septiembre de 2021). *EL TIEMPO.* Mayor alcance y posicionamiento de la mano del marketing digital. https://www.eltiempo.com/mas-contenido/mayor-alcance-y-posicionamiento-de-la-mano-del-marketing-digital-616073

Ram, M., & Bracci, E. (29 de septiembre de 2024). Waste Management, Waste Indicators and the Relationship with Sustainable Development Goals (SDGs): A Systematic Literature Review. *Sustainability*. https://doi.org/10.3390/su16198486

Richter, F., Gawenko, W., Götze, U., & Hinz, M. (14 de noviembre de 2023). Toward a Methodology for Social Sustainability Assessment: a Review of Existing Frameworks and a Proposal for a Catalog of Criteria. *Schmalenbach Journal of Business Research*. https://doi.org/10.1007/s41471-023-00174-y

Rina, R., Baile, M., & Jain, A. (1 de enero de 2021). A Review: Analytical Method Development and Validation. *Systematic Reviews in Pharmacy*. https://doi.org/10.51268/srp.2021.8.5

Rodríguez Soler, J., & Verd, J. (3 de febrero de 2023). Informal social capital building in local employment services: Its role in the labour market integration of disadvantaged young people. *Social Policy and Administration*. https://doi.org/10.1111/spol.12900

SANCHEZ CALOZUMA , C., ARMIJOS GALARZA, I., & VELASQUEZ LOPEZ , P. (2023). *Análisis de la variabilidad de tallas de postlarvas de camarón (Litopenaeus vannamei) en estanques de cultivo.* Universidad Técnica de Machala, Machala. https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21916/1/Trabajo_Titulacion_2213.pdf

Sánchez, G., Del Pilar Rodríguez García, M., & Alejandro, K. (14 de junio de 2023). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: revisión sistemática,

Scopus 2015-2023. *Revista Venezolana de Gerencia*, 983. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.5

Situmorang, M. (18 de febrero de 2025). Environmental Management in Reducing the Impact of Company Operations on Ecosystems. *Smart International Management Journal*. https://doi.org/10.70076/simj.v1i4.45

Suárez, R., & Mendoza, R. (28 de enero de 2025). Mitigación Ambiental para el Proceso de Producción de Larvas de Camarón en Punta Carnero provincia de Santa Elena. *Arandu-UTIC*. https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.539

Sunny, F., Jeronen, E., & Lan, J. (25 de diciembre de 2024). Influential Theories of Economics in Shaping Sustainable Development Concepts. *Administrative Sciences*. https://doi.org/10.3390/admsci15010006

Tennakoon, N., & Janadari, N. (28 de febrero de 2022). Measuring Economic Sustainability: Are we doing it Right? *Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities*. https://doi.org/10.4038/sljssh.v2i1.53

Thomran, M., Alshallaqi, M., Al-Mamary, Y., & Abdulrab, M. (28 de octubre de 2022). The key enablers of competitive advantage formation in small and medium enterprises: The case of the Ha'il region. *Frontiers in Psychology*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1030405

Van Langenhove, L. (27 de octubre de 2023). The idea of society: the Spoken World Theory and the ontological conceptualization of society. *Frontiers in Sociology*. https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1241355

Villa Castaño, L., Perdomo Ortiz, J., & Pedraza, , C. (17 de julio de 2021). Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: una aproximación comprensiva. *Revista Venezolana de Gerencia*. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.29

Wasti, S., Simkhada, P., Van Teijlingen, E., Sathian, B., & Banerjee, I. (31 de marzo de 2022). The Growing Importance of Mixed-Methods Research in Health. *Nepal Journal of Epidemiology*. https://doi.org/10.3126/nje.v12i1.43633

Wolniak, R., Gajdzik, B., & Grebski, W. (1 de enero de 2023). Environmental sustainability in business. *Scientific Papers of Silesian University of Technology Organization and Management Series*. https://doi.org/10.29119/1641-3466.2023.175.39

Apéndice

Apéndice 1

Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, Comuna San Pablo, Año 2025	¿Cómo se caracteriza la Responsabilidad Social Empresarial en sus dimensiones ambiental, social y económica dentro del laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, San Pablo, en el año 2025?	Caracterizar la Responsabilidad Social Empresarial en sus dimensiones ambiental, social y económica del laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, San Pablo, en el año 2025	**Responsabilidad social empresarial**	Ambiental	Tratamiento de agua	**ENFOQUE** Mixto **ALCANCE** Descriptivo **MÉTODOS** Deductivo y Analítico **POBLACIÓN** Técnicos, Asistentes técnicos y operarios de Naturisa **MUESTRA** No probabilístico **TÉCNICAS/INSTRUMENTOS** Encuesta y entrevista
					Manejo de residuos	
					Reducción de impacto ecológico	
				Social	Vinculación comunitaria	
					Cumplimiento de normas de seguridad y salud ocupacional	
					Programas de apoyo social	
	ESPECIFICOS			Económico	Sostenibilidad empresarial	
					Reputación corporativa	
					Ventaja competitiva	
	¿Qué prácticas de RSE se desarrollan en las dimensiones ambiental, social y económica del laboratorio?	Identificar las prácticas actuales de Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de Naturisa.	**Gestión sostenible del laboratorio**	Sostenibilidad económica	Rentabilidad y eficiencia en los procesos productivos	
					Uso racional de los recursos financieros	
					Inversión en innovación y mejora continua	
	¿Qué factores internos y externos inciden en la gestión socialmente responsable de Naturisa?	Analizar los factores que influyen en la gestión socialmente responsable de la empresa.		Sostenibilidad social	Nivel de satisfacción laboral y desarrollo del talento humano	
					Relaciones colaborativas con la comunidad	
					Prácticas de equidad y participación social	
	¿Qué acciones pueden implementarse para fortalecer el compromiso social y ambiental de la empresa?	Evaluar las acciones que promueven la sostenibilidad y la vinculación comunitaria.		Sostenibilidad ambiental	Control del impacto ambiental de las operaciones	
					Implementación de prácticas de reciclaje y tratamiento de residuos	
					Monitoreo del cumplimiento de estándares ambientales	

Apéndice 2

Guía de entrevista

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA – UPSE Facultad de Ciencias Administrativas PROEYECTO DE INVESTIGACION TITULACION
ENTREVISTA DIRIGIDA A GERENCIA DE LA EMPRESA Y MANDOS MEDIOS DE LA EMPRESA Naturisa S.A.	
PROPOSITO: El propósito de la entrevista es obtener información cualitativa que complemente los resultados de la encuesta aplicada, permitiendo conocer las percepciones, experiencias y criterios del personal y de la gerencia del laboratorio de larvas de camarón de Naturisa S.A., en la Comuna San Pablo. A través de estas entrevistas se busca identificar el nivel de aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, así como las oportunidades de mejora en las dimensiones ambiental, social y económica, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad y el compromiso ético de la empresa con su entorno. **OBJETIVO.** Recopilar información cualitativa sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el laboratorio de larvas de camarón de Naturisa S.A., Comuna San Pablo, con el fin de identificar percepciones, prácticas y desafíos relacionados con la sostenibilidad empresarial, y generar insumos que contribuyan al diseño de estrategias orientadas a fortalecer la gestión social, ambiental y económica de la empresa.	

ENTREVISTA

Entrevista al Gerente

1. ¿De qué manera la empresa incorpora la Responsabilidad Social Empresarial dentro de su estrategia general de gestión?

2. ¿Qué acciones aplica el laboratorio para reducir el impacto ambiental de sus operaciones?

3. ¿Cómo promueve la empresa un ambiente laboral seguro, equitativo y orientado al bienestar del personal?

4. ¿Qué iniciativas mantiene Naturisa con la comunidad de San Pablo y cuáles considera más relevantes?

5. ¿Cómo se comunican a los trabajadores y a la comunidad las políticas y resultados en materia social y ambiental?

6. ¿Qué innovaciones se han incorporado para fortalecer la sostenibilidad y la eficiencia del laboratorio?

7. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la empresa para consolidar una gestión socialmente responsable?

8. ¿Qué estrategias considera prioritarias para fortalecer la sostenibilidad del laboratorio en los próximos años?

Entrevista a Funcionarios nivel medio

1. ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Empresarial y cómo considera que se aplica en el laboratorio?

2. ¿Cómo evalúa las condiciones laborales y las oportunidades de desarrollo dentro de la empresa?

3. ¿Qué acciones observa para proteger el medio ambiente en los procesos del laboratorio?

4. ¿Ha recibido capacitación o ha participado en actividades relacionadas con sostenibilidad o mejora de procesos?

5. ¿La empresa informa de manera clara sobre sus políticas y resultados en materia social y ambiental?

6. ¿Cómo percibe la relación del laboratorio con la comunidad de San Pablo?

7. ¿Cómo describiría el ambiente laboral y el trabajo en equipo dentro del laboratorio?

8. ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad en la empresa?

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD

Objetivo:

Conocer la opinión de los miembros de la comunidad sobre la gestión, servicios y relación de la empresa con su entorno.

Preguntas:

1. ¿Conoce usted a la empresa Naturisa y las funciones que realiza en la comunidad?

2. ¿Cómo describiría la relación entre la empresa y los miembros de la comunidad?

3. ¿Considera que la empresa brinda un servicio adecuado a la población? ¿Por qué?

4. ¿Qué aspectos de la atención o del servicio considera positivos?

5. ¿Qué aspectos deberían mejorarse?

6. ¿Cree que la comunidad tiene oportunidades para participar o expresar sus opiniones ante la empresa?

7. ¿Ha notado algún impacto positivo o negativo de la empresa en la comunidad?

8. ¿Qué sugerencias haría para mejorar la gestión o la comunicación con la comunidad?

Entrevista a los funcionarios

1. ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Empresarial y cómo considera que se aplica en el laboratorio?

TECNICO

La responsabilidad social empresarial es una forma demostrar, ver, observar tanto al trabajador como enfocar el método que progresar la empresa. Que esto conlleva a esfuerzos y conjuntamente con los trabajadores hacer las cosas correctamente para poder seguir adelante en el ciclo.

ASISTENTE

La responsabilidad social empresarial creo yo, es la responsabilidad que tiene la empresa con los trabajadores, cumplimiento de pagos, equipos de protección personal. En eso sí, la empresa sí está ahí con nosotros siempre en constante mejora. Nos dan todos los beneficios que necesita un trabajador y así mismo nos cuida también con todos los equipos de protección, siempre está pendiente de nosotros como empleados.

BODEGUERO

Responsabilidad social empresarial es el compromiso que debe dar una empresa para el mejoramiento o desarrollo de la comunidad en la que opera. Naturisa como empresa contribuye con la comunidad en mantener limpias el sector de la playa en donde se encuentra ubicada y evitando cualquier tipo de contaminación.

2. ¿Cómo evalúa las condiciones laborales y las oportunidades de desarrollo dentro de la empresa?

TECNICO

Las condiciones que nos da la empresa a nosotros es la mayor disponibilidad para que nosotros podemos sacar una excelente producción. En esta empresa nos capacitan, nos instruyen para que nosotros así mismos apoyemos a los trabajadores y ellos puedan progresar dentro de la empresa.

ASISTENTE

Siempre está dando oportunidades a todas las personas, depende de las capacidades que uno desempeñe y la empresa sí se caracteriza por siempre dar la oportunidad de mejorar

y ascender dentro de la empresa, siempre y cuando tengas las actitudes y sepas desempeñarse para el siguiente puesto que te van a ascender.

BODEGUERO

Como empleado de Naturisa puedo decir que la empresa nos brinda una estabilidad laboral que muy pocas empresas tienen y que su vez nos proporcionan los equipos de protección para ejercer nuestro trabajo esto también está acompañado de capacitaciones que nos permiten ampliar nuestros conocimientos ya que las mismas están enfocado en desarrollo continuo de todos los colaboradores.

3. ¿Qué acciones observa para proteger el medio ambiente en los procesos del laboratorio?

TECNICO

Las acciones que se observan para proteger el medio ambiente son muchos factores. Se trabaja con químicos donde se trata de reciclar y manejarlo correctamente para que no afecte al trabajador. Se trata, digamos, de recircular para que sí ya no haya residuo, en lo que es a los canales, drenajes, que ya no vaya con nada de químicos.

ASISTENTE

Aquí no utilizamos antibióticos, tratamos de no utilizar antibióticos, los principales de ahí tenemos en la aplicación de químicos, lo dejamos volatilizar, la mayoría de químicos que utilizamos tanto en los tanques que pasan por una puesta de oxidación, se degrada, se aplica fermento, se aplica una serie de tratamiento para que ya los desechos no vayan tan tóxicos, evitando contaminados al medio ambiente.

BODEGUERO

La empresa por ser laboratorio de larva trabaja con agua en todos sus procesos y estas se descarga en un canal, pero antes de eso el laboratorio realizar protocolos de remediación para tratar el agua descartada y que no altere el medio ambiente, y para fundamentar esta práctica para las certificaciones se realizan análisis de agua tanto la que captamos como la que se descarga hasta el momento no hemos tenido ninguna contravención por el uso de agua.

4. ¿Ha recibido capacitación o ha participado en actividades relacionadas con sostenibilidad o mejora de procesos?

TECNICO

Sí, en la empresa siempre andan con programa de capacitación, liderazgos. Tema de cómo se puede producir y, sobre todo tener un buen manejo, por las mejoras en los procesos que se han modificado para poder sacar una alta rentabilidad con un costo bajo.

ASISTENTE

Sí, siempre la empresa está capacitando constantemente, tanto operarios, técnicos, asistentes, siempre está en constante capacitación en cuanto a eso, gracias a esas capacitaciones nosotros hemos mejorado a nivel de producción, tenemos buenos resultados como mayor sobrevivencia, mejor producción, mejor costo, mejor costo conversión. También hemos optimizado el tiempo de producción, hemos bajado, o sea siempre estamos en constante cambio y en constante mejora de todas esas actividades relacionadas a sostenibilidad y mejora de procesos.

BODEGUERO

SI

5. ¿La empresa informa de manera clara sobre sus políticas y resultados en materia social y ambiental?

TECNICO

Como empresa se sostiene en sus políticas y sus reglamentos, como también el buen trato de las personas y también socializar con la comunidad. Se hace mingas para mejorar el medio ambiente como la limpieza en playa, en cooperación cuando se solicita de la comuna.

ASISTENTE

Sí, la empresa siempre nos informa todas sus políticas y resultados en materia social y ambiental. Tenemos un grupo de comunicación donde nos envían lo que hacen con la comunidad, hacen actividades con la comunidad, con el medio ambiente, hacen minga y hacen un sinnúmero de actividades para mejorar social y ambiental.

BODEGUERO

Si los comunicados se dan a conocer a los colaboradores por medios digitales en los grupos o se pueden visualizar en el portal de la empresa.

6. ¿Cómo percibe la relación del laboratorio con la comunidad de San Pablo?

TECNICO

La relación con la comunidad de San Pablo sí me gustaría que fuera un poquito más apegada entre la directiva o la parte administrativa de laboratorio, porque si se puede trabajar conjuntamente con beneficio de aportes o ayudas a las personas que más lo necesitan. En cierto tiempo sí se ha hecho actividades dando juguetes y donando víveres a cierta población.

ASISTENTE

La relación es mínima, pero se percibe un buen ambiente. Pero casi nunca hablamos con ellos, solo pasamos aquí adentro.

BODEGUERO

Hasta el momento no hemos recibido quejas por parte de la comunidad ya que la empresa forma parte de la misma y contribuye con el cuidado de las playas realizando mingas todos los meses que han ayudado al turismo del sector para el beneficio de los residentes.

7. ¿Cómo describiría el ambiente laboral y el trabajo en equipo dentro del laboratorio?

TECNICO

El ambiente laboral dentro del laboratorio siempre se trata de llevar de la mejor manera, inculcando al trabajador que en el laboratorio no solamente nos vemos como trabajadores, sino que más bien como familia. Porque el esfuerzo de cada persona se ve reflejado para el beneficio de cada familia. Si el trabajo en equipo demuestra los grandes resultados y logros que hemos obtenido durante este año.

ASISTENTE

Algo óptimo por un buen ambiente laboral y un buen ambiente grupal. Siempre estamos mejorando y tratando de potenciar las habilidades y actitudes de cada trabajador. Por ejemplo, si el señor se está recuperando de salud, se lo ayuda a hacer trabajos sumamente suaves. Asimismo, hay personas que están usando listas para subir de puesto, se les ayuda, se les enseña, se los instruye y tenemos un buen ambiente laboral y de trabajo en equipo, siempre estamos mejorando.

BODEGUERO

Con respecto al Ambiente laboral podría decir que dentro del laboratorio todos somos un equipo unido, respetuoso que los jefes o autoridades de la empresa buscan la unión que fortalezca el compañerismo y el apoyo mutuo para el logro de los objetivos que en este caso sería la producción.

8. ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad en la empresa?

TECNICO

Las acciones necesarias para fortalecer la responsabilidad de la empresa es dar de uno mismo un buen trabajo conjuntamente con un equipo. Y ser consciente de todos los beneficios que nos dan las empresas para así mismo nosotros motivarnos y dar el esfuerzo de cada uno.

ASISTENTE

Hacer más eventos sociales, que la empresa nos siga capacitando, que la empresa haga más actividades con la comunidad y que los trabajadores que tengan una tarde deportiva.

BODEGUERO

Una de acciones que considero que deba realizar la empresa dentro la comunidad por ser un sector turístico y que beneficie a ambas partes es en mejorar el área de uso de playa que se le asigno, por ejemplo, un mirador o un malecón.

Apéndice 3

Guía de encuesta

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA – UPSE Facultad de Ciencias Administrativas PROEYECTO DE INVESTIGACION TITULACION
Objetivo de la encuesta: El objetivo de esta encuesta es **recopilar información sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el nivel de gestión sostenible en el laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, Comuna San Pablo**, durante el año 2024. Los datos obtenidos permitirán **caracterizar las prácticas sociales, ambientales y económicas** implementadas por la empresa, así como **identificar oportunidades de mejora** que contribuyan al fortalecimiento de su compromiso ético, ambiental y comunitario dentro del marco de la sostenibilidad empresarial.	

Sección 1.
1. Datos de Caracterización
1.1 Identificación NO
Instrucciones: Marque una sola opción por pregunta colocando una "X" dentro de la casilla ☐.

Instrucciones: Marque una sola opción por pregunta colocando una "X".

1. **Vínculo con el laboratorio**
   ☐ Personal operativo ☐ Personal administrativo ☐ Mando medio ☐ Proveedor ☐ Miembro de la comunidad ☐ Otro: _____
2. **Antigüedad en el cargo / vínculo**
   ☐ < 1 año ☐ 1–3 años ☐ 4–6 años ☐ > 6 años
3. **Género**
   ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro ☐ Prefiero no responder
4. **Rango de edad**
   ☐ 18–24 ☐ 25–34 ☐ 35–44 ☐ 45–54 ☐ 55–64 ☐ 65+
5. **Nivel educativo**
   ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Técnico/Tecnológico ☐ Universitario ☐ Posgrado

ESCALA DE VALORACIÓN UTILIZADA EN TODOS LOS APARTADOS

Todas las preguntas presentadas en esta encuesta deben ser valoradas según el grado de acuerdo del encuestado, utilizando una escala tipo Likert de cinco puntos:

- **1 = Totalmente en desacuerdo**
- **2 = En desacuerdo**

- **3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- **4 = De acuerdo**
- **5 = Totalmente de acuerdo**

Variable independiente: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Nº	Ítem	1	2	3	4	5
1	La empresa cumple y difunde normas de seguridad y salud ocupacional.	☐	☐	☐	☐	☐
2	Existen programas de vinculación con la comunidad de San Pablo.	☐	☐	☐	☐	☐
3	La empresa promueve condiciones laborales justas y equitativas.	☐	☐	☐	☐	☐
4	Se realiza manejo adecuado de residuos y efluentes.	☐	☐	☐	☐	☐
5	Se fomenta el uso responsable de recursos naturales (agua, energía, insumos).	☐	☐	☐	☐	☐
6	La empresa cumple con la normativa ambiental vigente.	☐	☐	☐	☐	☐
7	La gestión financiera es transparente y se orienta al desarrollo sostenible.	☐	☐	☐	☐	☐
8	La empresa comunica de forma clara sus políticas y resultados sociales y ambientales.	☐	☐	☐	☐	☐

VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN SOSTENIBLE DEL LABORATORIO

Nº	Ítem	1	2	3	4	5
9	Los procesos del laboratorio son eficientes y utilizan los recursos de forma racional.	☐	☐	☐	☐	☐
10	Se realizan innovaciones o mejoras continuas en los procesos productivos.	☐	☐	☐	☐	☐
11	El clima laboral es positivo y fomenta la comunicación entre los trabajadores.	☐	☐	☐	☐	☐
12	El personal recibe capacitación y oportunidades de desarrollo profesional.	☐	☐	☐	☐	☐
13	La empresa mantiene buenas relaciones con la comunidad de San Pablo.	☐	☐	☐	☐	☐
14	Se controla y monitorea el impacto ambiental de las operaciones del laboratorio.	☐	☐	☐	☐	☐
15	Se aplican prácticas de reciclaje y tratamiento de desechos.	☐	☐	☐	☐	☐
16	La gestión del laboratorio integra objetivos económicos, sociales y ambientales de forma equilibrada.	☐	☐	☐	☐	☐

Apéndice 4

Acta de aceptación del tema

UPSE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA DE ACEPTACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

0001 – ID– Iniciales Tutor – ADE – 2025

En la ciudad de La Libertad, a los trece días del mes de agosto del año en curso, siendo las 15h00, los suscritos docentes de la Carrera de Administración de Empresas: Ing. Nombre del Docente, MSc. ISAUROM DOMO MENDOZA, Tutor y Ing. LIBI CAAMAÑO LOPEZ, Especialista; se deja constancia mediante la presente acta de que luego del análisis y revisión correspondiente, se reforma el tema de investigación propuesto por:

Estudiante:	Ronny Steven Reyes Malavé
Cédula de identidad:	2450827759
Paralelo:	8/1
Propuesta de tema:	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL LABORATORIO "NATURISA", COMUNA SAN PABLO, AÑO 2024.
Reforma:	"Caracterización de la Responsabilidad Social Empresarial y la gestión del laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, San Pablo, 2024"
Observación:	REFORMADO. Con el consentimiento del estudiante, a fin de dar mayor profundidad a la investigación.
Evidencia:	

Esta nueva propuesta se da luego de haber verificado la viabilidad académica y metodológica del tema, en concordancia con los lineamientos establecidos por los trabajos de titulación de la carrera, contando con el visto bueno de los firmantes.

En virtud de lo anterior, se solicita al señor Director de la carrera se sirva continuar con el trámite correspondiente ante el Consejo de Facultad para su respectiva aprobación.

UPSE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Sin otro particular, firman la presente acta los suscritos para los fines pertinentes.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por: LISAURO HONORIO DOMO MENDOZA Válidos únicamente con FirmaEC	Libi Caamaño	
Ing. Nombre del Docente, MSc. **DOCENTE TUTOR**	Ing. Nombre del Docente, MSc. **DOCENTE ESPECIALISTA**	Nombre del Estudiante **ESTUDIANTE**

C.c.: Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA. – Coordinador de la Comisión de Titulación
Archivo

Apéndice 5

Certificado de validación de instrumentos

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN DE NATURISA, COMUNA SAN PABLO, AÑO 2025**", planteado por el estudiante **Ronny Steven Reye Malavé** con cédula de identidad **# 2450827759**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Guía de Entrevista
2. Cuestionario de Encuesta

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 11 de noviembre de 2025.

Ing. Divar Castro Loor, MSc.
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Apéndice 6

Fichas de validación de instrumento

UPSE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. **DATOS GENERALES:**
   Título de la Investigación: "Responsabilidad Social Empresarial En El Laboratorio De Larvas De Camarón De Naturisa, Comuna San Pablo, Año 2025"

   Autor del Instrumento: Ronny Steven Reyes Malavé

   Nombre del Instrumento: Guía de Entrevista

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**
   ☑ El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
   ☐ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

   Lugar y fecha: La Libertad, 11 de noviembre de 2025

Firma del Experto Informante
Ing. Divar Castro Loor, MSc.

UPSE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. **DATOS GENERALES:**
   Título de la Investigación: "Responsabilidad Social Empresarial En El Laboratorio De Larvas De Camarón De Naturisa, Comuna San Pablo, Año 2025"

   Autor del Instrumento: Ronny Steven Reyes Malavé

   Nombre del Instrumento: Cuestionario de Encuesta

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**
   ☑ El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
   ☐ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

   Lugar y fecha: La Libertad, 11 de noviembre de 2025

Firma del Experto Informante
Ing. Divar Castro Loor,MSc.

Apéndice 7

Carta Aval

UPSE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio N° 290 - JXTU-ADE-2025
La Libertad, 29 de septiembre del 2025

Ingeniero.
Jimmy Eleuterio Roca Solano
SUBGERENTE DEL LABORATORIO DE LARVIQUEST
En su despacho. -

De mi consideración:

Estimado Ingeniero reciba un cordial y atento saludo de quienes conformamos la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

Me dirijo a usted con el propósito de poner en su conocimiento que hemos recibido la solicitud del señor Reyes Malave Ronny Steven, portador de la Cédula de Ciudadanía Nº 2450827759, estudiante de nuestra carrera, quien expresa su interés en desarrollar su Trabajo de Titulación bajo el tema:

"CARACTERIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DEL LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN DE NATURISA, SAN PABLO, 2024"

Dado que el desarrollo de este estudio requiere el respaldo institucional de su distinguida empresa, le solicitamos respetuosamente la emisión de una **Carta Aval**, a través de la cual se ratifique la aceptación y se brinden las facilidades necesarias para la ejecución del trabajo. Asimismo, solicitamos su autorización para que el resumen del estudio pueda ser publicado en la página oficial de la UPSE.

Cabe destacar que el presente trabajo contará con la tutoría del Abog. Isauro Domo Mendoza, Mgs., quien guiará el proceso de investigación y garantizará el cumplimiento de los objetivos planteados.

Agradecemos de antemano su colaboración y quedamos atentos a su pronta respuesta.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por: JOSE XAVIER TOMALA URIBE
Válido únicamente con FirmaEC

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.
DIRECTOR DE CARRERA
C.c. Archivo
JXTU/JG.

Apéndice 8

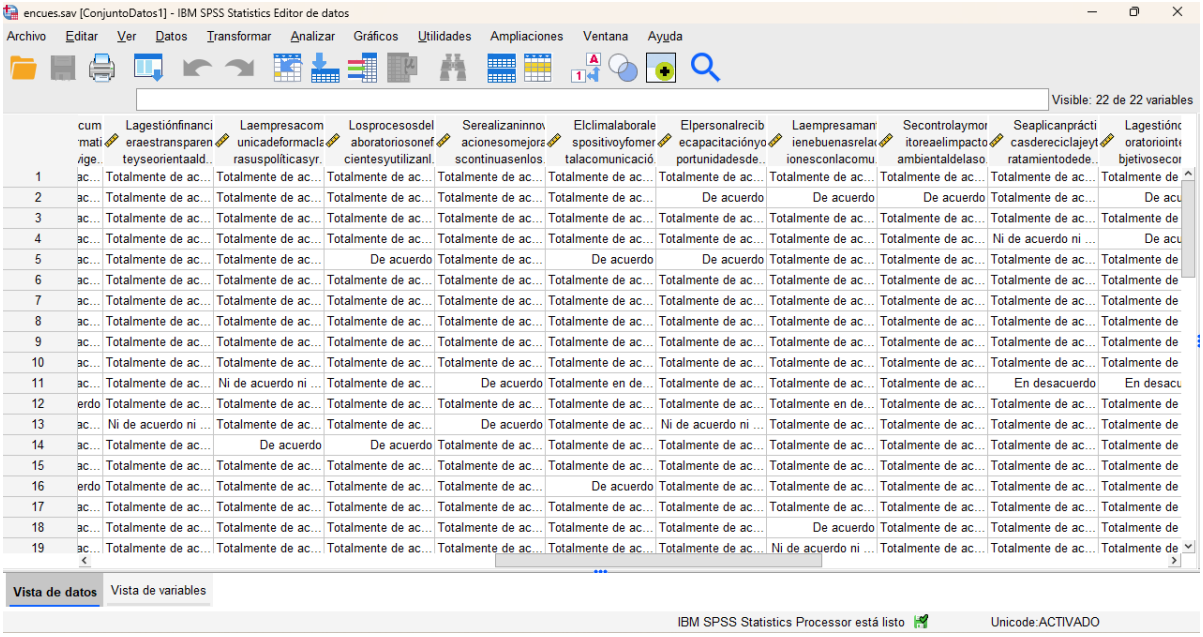
Evidencia de la entrevista

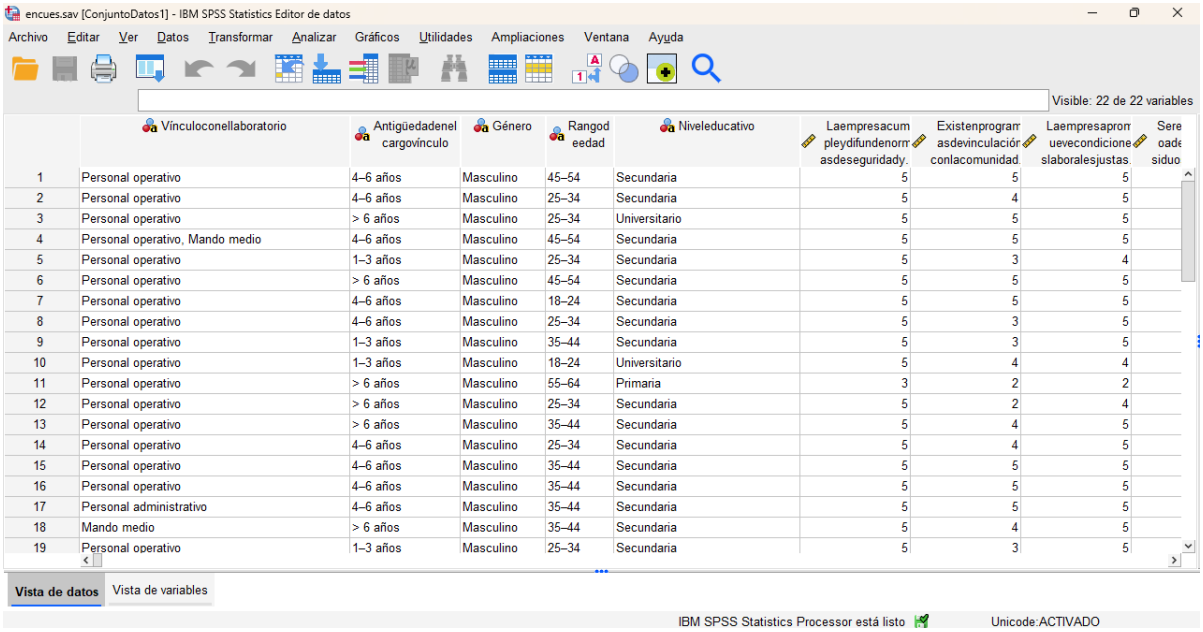
Apéndice 9

Evidencia de las entrevistas

Apéndice 10

Base de datos en SPSS





Apéndice 11

Cronograma de actividades

No.	ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:																
2	Introducción																
	Primera reunión con mi tutor , se socializo los temas de tesis																
	Revisión de matriz de consistencia																
	Revisión de matriz de consistencia e introducción																
3	Capítulo I: Marco Referencial																
	Revisión de idea a defender y desarrollo de problema																
	Revisión del capítulo 1																
	Revisión de justificación teórica																
4	Capítulo II: Metodología																
	corrección de matriz operacional y muestra																
	Revisión de instrumentos de recolección																
	Revisión de capítulo 1,2 y corrección de instrumentos de recolección																
5	Capítulo III: Resultados y Discusión																
	Revisión de capítulo 1-2-3																
6	Capitulo IV: propuesta																
	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																
7	Certificado Antiplagio																
8	Entrega de Informe de Aprobación del TT, por parte del Tutor																