



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN
DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”,
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTOR: CARLOS ALBERTO BACILIO GONZABAY
TUTOR: ECON. WILLIAM CAICHE ROSALES, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN
DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”,
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: CARLOS ALBERTO BACILIO GONZABAY

TUTOR: ECON. WILLIAM CAICHE ROSALES, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, Octubre del 2013.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación: “PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por el Sr. Carlos Alberto Bacilio Gonzabay, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Econ. William Caiche Rosales, MSc.

TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicada a DIOS, quien me da la vida, a mis padres y hermanos que me han brindado toda su confianza y apoyo, a ti amor por tu comprensión y ser parte de mi vida, a la Sra. Mónica Tomalá, Presidenta de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, y sobre todo a mis docentes y compañeros de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Carlos Bacilio Gonzabay.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS, quien me da la vida, me bendice y por darme la perseverancia y la capacidad para lograr mis propósitos. A mis queridos padres, hermanos, hermanas y a ti amor, porque siempre estuvieron presentes con sus consejos, tiempo y motivación.

A los docentes y compañeros de la Universidad por inculcarme sus conocimientos de manera incondicional en la enseñanza y aprendizaje. A mi tutor Econ. William Caiche y especialista Ing. Linda Núñez por su orientación y predisposición permanente en la presentación de éste trabajo.

Carlos Bacilio Gonzabay.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
**DIRECTOR DE ESCUELA DE
INGENIERÍA COMERCIAL**

Econ. William Caiche Rosales, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe George Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y
CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”, DEL CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2015”.**

Autor: Carlos Alberto Bacilio Gonzabay
Tutor: Econ. William Caiche Rosales, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal, fortalecer la productividad de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, ya que no cuenta con estrategias de producción que permita el desarrollo y crecimiento de este grupo de damas, de tal manera que se diversifique la elaboración de prendas de vestir y logren el cumplimiento de los objetivos propuestos que al mismo tiempo contribuyan a la eficiente utilización de los factores de producción y así optimizar el buen uso de todos los recursos disponibles. Por medio de un análisis situacional de la asociación y con instrumentos de investigación, se evidenció la falta de recursos para producir prendas de vestir y buscar mejoras que viabilice el proceso de producción para el crecimiento de la asociación. La metodología que se utilizó se basó en un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo, con investigación bibliográfica y de campo, entre estas: la acción participante aplicada a las señoras costureras, identificar dimensiones de las variables; para profundizar el conocimiento de estas y sus dimensiones, se recurrió a las entrevistas en profundidad, aplicadas a profesionales en el área de producción como son los ingenieros industriales y líderes de asociaciones de la costura artesanal; y, las encuestas a las socias y a la población del cantón Santa Elena, usuarias de este tipo de servicios, para cuantificar, generalizar y en definitiva describir el fenómeno estudiado. Para la tabulación, análisis, interpretación de datos y elaboración de tablas y gráficos estadísticos se utilizó el programa SPSS. Con los resultados y la consulta teórica se procedió a la elaboración de la propuesta, la misma que contiene las estrategias de producción que permitan mejorar la productividad y ayudar a optimizar los recursos para el logro de una diversificación de prendas de vestir; cumplir con los objetivos y metas trazadas.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xix
INTRODUCCIÓN	1
Tema.....	4
El problema.....	4
Planteamiento del problema.....	4
Formulación del problema	7
Sistematización del problema	7
Justificación de la investigación.....	8
Justificación teórica.....	8
Justificación metodológica.....	9
Justificación práctica.....	10
Objetivos	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
Hipótesis.....	12
Operacionalización de las variables	12
Variable independiente.....	12
Variable dependiente.....	12
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO	15

1.1	ANTECEDENTES DEL TEMA.....	15
1.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
1.2.1	La asociatividad	19
1.2.2	Estrategias de producción	23
1.2.3	La administración de la producción y de las operaciones.....	28
1.2.4	La producción como una función organizacional	28
1.2.5	Toma de decisiones en la administración de la producción y de las operaciones.....	29
1.3	TIPOS DE DISEÑO DE PROCESOS	30
1.4	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	31
1.5	CONCEPTO DE PRODUCTO.....	31
1.6	CONCEPTO DE TECNOLOGÍA.....	31
1.6.1	Clasificación de las tecnologías	32
1.7	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS	33
1.8	MATRIZ F.O.D.A.....	34
1.9	MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP - B.C.G.....	36
1.10	CADENA DE VALOR	37
1.11	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	38
	CAPÍTULO II.....	44
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
2.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	44
2.3	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	45
2.4	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	46
2.4.1	Por el propósito	46
2.4.2	Por el nivel	46
2.4.3	Por el lugar	47
2.5	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	48
2.6	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	49
2.6.1	Observación.....	50
2.6.2	Entrevista.....	50
2.6.3	Encuesta	50

2.6.4	Acción participativa	51
2.7	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
2.7.1	Guía de observación	51
2.7.2	Guía de entrevista.....	52
2.7.3	Cuestionario	52
2.8	POBLACIÓN Y MUESTRA	53
2.8.1	Población.....	53
2.8.2	Muestra.....	55
2.9	PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTOS DE LA INFORMACIÓN.....	56
2.9.1	Procedimientos.....	56
2.9.2	Procesamiento	58
	CAPÍTULO III.....	61
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	61
3.1	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN	61
3.2	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ACCIÓN PARTICIPATIVA.....	63
3.3	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	65
3.4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LAS DAMAS COSTURERAS	73
3.4.1	Encuestas dirigidas a población económicamente activa del cantón Santa Elena.....	86
3.5	CONCLUSIONES	96
3.6	RECOMENDACIONES.....	97
	CAPÍTULO IV	98
	“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”.....	98
4.1	PRESENTACIÓN.....	98
4.2	ASPECTOS BÁSICOS	99
4.2.1	Justificación de la propuesta	99

4.2.2	Objetivo de la propuesta.....	100
4.2.3	Objetivos específicos de la propuesta	100
4.2.4	Operatividad de la propuesta.....	100
4.3	ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	101
4.3.1	Planificación.....	101
4.3.2	Recursos para el desarrollo de la propuesta	102
4.3.3	Metodología de implementación.....	103
	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	104
4.4	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN.....	104
4.4.1	Razón social	104
4.4.2	Logotipo	104
4.4.3	Slogan.....	105
4.5	FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	105
4.5.1	Filosofía.....	105
4.5.2	Misión	105
4.5.3	Visión	105
4.5.4	Valores	106
4.5.5	Objetivos	106
4.6	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL EQUIPO ASOCIATIVO	107
4.6.1	Responsabilidades	108
4.6.2	Estructura organizativa de la asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	108
4.7	MODELO ASOCIATIVO DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	112
4.8	PROCESO DE FORMALIZACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	113
4.9	FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA PROPUESTA	117
4.9.1	Análisis F.O.D.A. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	117

4.9.2	Matrices de análisis para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	118
4.9.3	Fuerzas de Michael Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	124
4.9.4	Las 4 fuerzas competitivas de Michael Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	127
4.9.5	Cadena de valor para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	129
4.9.6	Proceso productivo.....	130
4.10	PLAN DE ACCIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	133
4.11	ESTRATEGIA COMERCIALIZACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	134
4.11.1	Objetivo estratégico	134
4.11.2	Penetración en el mercado	134
4.11.3	Segmentación de mercado.....	134
4.12	ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	137
4.12.1	Objetivo estratégico	137
4.12.2	Estrategias	137
4.12.3	Actividades.....	137
4.12.4	Tareas	138
4.12.5	Control.....	138
4.13	ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	138
4.13.1	Objetivo estratégico	138
4.13.2	Estrategias	138
4.13.3	Actividades.....	139
4.14	CRONOGRAMA PARA LA PROPUESTA DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	141

4.15	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”	142
4.15.1	Estudio Financiero	142
4.15.2	Balance de Obras Físicas	143
4.15.3	Balance de Personal	144
4.15.4	Costos Indirectos de Fabricación	144
4.15.5	Viabilidad del Proyecto.....	145
4.16	IMPACTO DE LA PROPUESTA: COSTOS - BENEFICIOS	147
4.16.1	Beneficio del Proyecto	147
4.16.2	Ingresos por Ventas.....	147
4.17	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	150
4.18	CÁLCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO MÁXIMO DE DÉFICIT ACUMULADO.....	154
4.18.1	Estructura de Capital	155
	CONCLUSIONES	156
	RECOMENDACIONES	157
	BIBLIOGRAFÍA.....	158
	ANEXOS.....	162

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1: Operacionalización de las variables	13
CUADRO # 2: Producción promedio y estructura porcentual de la producción total según tamaño del establecimiento 2007	16
CUADRO # 3: Tipos de asociatividad.....	21
CUADRO # 4: Ventajas de la asociatividad	22
CUADRO # 5: Las cinco fuerzas de Porter	26
CUADRO # 6: Matriz F.O.D.A.	35
CUADRO # 7: Matriz Boston Consulting Group - B.C.G.	36
CUADRO # 8: Cadena de valor.....	37
CUADRO # 9: Organigrama de Asociaciones I.E.P.S.	107
CUADRO # 10: Organigrama propuesto para Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	108
CUADRO # 11: Modelo asociativo para Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	112
CUADRO # 12: Listado de participantes de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	116
CUADRO # 13: Matriz F.O.D.A. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	117
CUADRO # 14: Matriz M.E.F.I. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	118
CUADRO # 15: Matriz M.E.F.E. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	119
CUADRO # 16: Matriz del perfil competitivo de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	120
CUADRO # 17: Matriz de análisis F.O.D.O. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	121
CUADRO # 18: Matriz de análisis F.A.D.A. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	122

CUADRO # 19: Matriz de participación de mercado - B.C.G. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	123
CUADRO # 20: Las cinco fuerzas de Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	125
CUADRO # 21: Las 4 Fuerzas competitivas de Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	127
CUADRO # 22: Cadena de valor de Porter de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	129
CUADRO # 23: Simbología del flujo de proceso para la confección de prendas de vestir.....	131
CUADRO # 24: Diagrama del Flujo de proceso para la confección de prendas de vestir.....	132
CUADRO # 25: Plan de acción para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	133
CUADRO # 26: Descripción de productos.....	135
CUADRO # 27: Camisas	135
CUADRO # 28: Pantalones	136
CUADRO # 29: Blusas	136
CUADRO # 30: Cronograma de capacitación de innovación tecnológica y diseño para las socias de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	140
CUADRO # 31: Presupuesto de capacitación para las socias de la asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	140
CUADRO # 32: Cronograma de la propuesta.....	141
CUADRO # 33: Maquinaria, Equipos y Vehículo	142
CUADRO # 34: Materiales y Suministros	143
CUADRO # 35: Balance de obras físicas	143
CUADRO # 36: Balance de Personal	144
CUADRO # 37: Costos indirectos de fabricación	144
CUADRO # 38: Viabilidad del proyecto	145
CUADRO # 39: Precios	147
CUADRO # 40: Ingresos por ventas de camisas	147

CUADRO # 41: Ingresos por ventas de pantalones.....	148
CUADRO # 42: Ingresos por ventas de blusas.....	148
CUADRO # 43: Ingresos totales por ventas de camisas, pantalones y faldas	149
CUADRO # 44: Producción anual de camisas	150
CUADRO # 45: Producción anual de pantalones.....	151
CUADRO # 46: Producción anual de blusas	151
CUADRO # 47: Egresos por materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación	152
CUADRO # 48: Gastos.....	153
CUADRO # 49: Capital de trabajo máximo acumulado.....	154
CUADRO # 50: Inversiones	155
CUADRO # 51: Tasa de interés.....	155
CUADRO # 52: Tabla de amortización.....	155

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1: Formalizar una asociación de corte y confección.....	73
GRÁFICO # 2: Costuras con mayor frecuencia	74
GRÁFICO # 3: Tiempo de dedicación a la costura	75
GRÁFICO # 4: Ingreso promedio mensual	76
GRÁFICO # 5: Comportamiento / ingresos.....	77
GRÁFICO # 6: Meses de mayor demanda	78
GRÁFICO # 7: Tipos de máquinas que utilizan	79
GRÁFICO # 8: Prendas que más confeccionan	80
GRÁFICO # 9: Lugar de compra de materiales.....	81
GRÁFICO # 10: Instituciones de apoyo	82
GRÁFICO # 11: Beneficios recibidos	83
GRÁFICO # 12: Máquinas de coser que más domina.....	84
GRÁFICO # 13: Organismos de capacitacióncontinua	85
GRÁFICO # 14: Uso de servicios en costura	86
GRÁFICO # 15: Satisfacción en tecnologías.....	87
GRÁFICO # 16: Satisfacción de necesidades.....	88
GRÁFICO # 17: Tecnología adecuada	89
GRÁFICO # 18: Mejoras en el proceso de producción	90
GRÁFICO # 19: Lugares de adquisición de prendas de vestir	91
GRÁFICO # 20: Compras de vestimenta.....	92
GRÁFICO # 21: Beneficios para impulsar actividad de costura	93
GRÁFICO # 22: Probabilidad de usos de los servicios de costura.....	94
GRÁFICO # 23: Organismos que deben impulsar la actividad textil.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1: Distribución de la población.....	53
TABLA # 2: Muestra	55
TABLA # 3: Motivación de cada mañana	65
TABLA # 4: Consideración al sector artesanal.....	65
TABLA # 5: Descripción de la costura artesanal.....	66
TABLA # 6: Proceso de producción.....	66
TABLA # 7: Ventajas y desventajas del proceso de costura	67
TABLA # 8: Lo que deben hacer para ser competitivos.....	68
TABLA # 9: Rol de la tecnología en la producción.....	68
TABLA # 10: Estrategias de producción	69
TABLA # 11: Mercados de destino	69
TABLA # 12: Expectativas como director del MIES	70
TABLA # 13: Opinión de conformación de una asociación.....	71
TABLA # 14: Recomendación para mejorar la calidad de los productos.....	71
TABLA # 15: Instituciones que deberían impulsar la costura artesanal.....	72
TABLA # 16: Formalizar una asociación de corte y confección.....	73
TABLA # 17: Costuras con mayor frecuencia.....	74
TABLA # 18: Tiempo de dedicación a la costura.....	75
TABLA # 19: Ingreso promedio mensual.....	76
TABLA # 20: Comportamiento / ingresos.....	77
TABLA # 21: Meses de mayor demanda.....	78
TABLA # 22: Tipos de máquinas que utilizan	79
TABLA # 23: Prendas que más confeccionan	80
TABLA # 24: Lugar de compra de materiales.....	81
TABLA # 25: Instituciones de apoyo	82
TABLA # 26: Beneficios recibidos.....	83
TABLA # 27: Máquinas de coser que más domina	84
TABLA # 28: Organismos de capacitación continua	85
TABLA # 29: Uso de servicios en costura.....	86

TABLA # 30: Satisfacción en Tecnologías	87
TABLA # 31: Satisfacción de necesidades	88
TABLA # 32: Tecnología adecuada	89
TABLA # 33: Mejoras en el proceso de producción	90
TABLA # 34: Lugares de adquisición de prendas de vestir	91
TABLA # 35: Compras de vestimenta.....	92
TABLA # 36: Beneficios para impulsar actividad de costura	93
TABLA # 37: Probabilidad de usos de los servicios de costura	94
TABLA # 38: Organismos que deben impulsar la actividad textil.....	95

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1: Matriz de consistencia.....	163
ANEXO # 2: Carta Aval	163
ANEXO # 3: Certificado Gramatólogo.....	163
ANEXO # 4: Plan de acción	163
ANEXO # 5: Entrevista	168
ANEXO # 6: Encuesta para damas costureras.....	170
ANEXO # 7: Encuesta para población.....	172
ANEXO # 8: Observación directa en el área productiva en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	174
ANEXO # 9: Acta de compromiso	175
ANEXO # 10: Convocatoria	176
ANEXO # 11: Acta de la primera asamblea constitutiva	177
ANEXO # 12: Acta de constitución de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	179
ANEXO # 13: Solicitud de reserva de denominación	180
ANEXO # 14: Otorgamiento de denominación por parte del M.I.E.S.	181
ANEXO # 15: Solicitud de constitución de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	182
ANEXO # 16: Certificación del secretario provisional de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	183
ANEXO # 17: Lista de socias fundadores de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	184
ANEXO # 18: Estatutos de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”	185
ANEXO # 19: Entrevistas	188
ANEXO # 20: Maquinarias.....	189
ANEXO # 21: Fotografías	193

INTRODUCCIÓN.

La asociatividad en los últimos años se ha establecido como una de las estrategias para aprovechar las destrezas de las diferentes personas que tienen un objetivo en común, esto ha permitido que varias organizaciones optimicen muchos recursos y generar grandes beneficios de manera conjunta, siendo los protagonistas de la actividad comercial incorporando valor agregado a sus productos y servicios con calidad.

En la actualidad, nuestro país emplea esta estrategia en los microempresarios artesanales que se dedican a diferentes actividades, siendo uno de ellos, el sector textil, que es uno de los trabajos más tradicionales gracias a la moda, considerada una de las fuentes de desarrollo en la economía del país, el empleo de la costura artesanal cada año sigue generando ingresos para las diferentes familias que se dedican a la confección de prendas de vestir. En la provincia de Santa Elena existen asociaciones de costureras artesanales que han surgido gracias a las necesidades de poder fortalecer su actividad y potencializar sus destrezas.

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, es una prestigiosa institución de costureras artesanales, ubicada en el cantón Santa Elena, se caracteriza por la práctica de valores como la honestidad y responsabilidad en las labores que ejecutan en la prestación de servicios de costura en prendas de vestir; las costureras artesanales han adquirido experiencia a través del tiempo y esto garantiza la calidad en el acabado de sus productos, para beneficio de la comunidad de la provincia de Santa Elena.

Sin embargo, es necesario recalcar los problemas existentes en el proceso de producción de las prendas, debido a la implementación de débiles estrategias en la

confección de ropas, donde la optimización de recursos debe ser una acción fundamental para el desarrollo competitivo de la institución y mejorar la calidad de vida de sus integrantes. Este trabajo ayudará a las empresarias a entender la importancia de las estrategias en la producción, para lograr una mejor productividad y así obtener una mayor diversificación de prendas de vestir.

El propósito del trabajo es elaborar estrategias de producción, mediante la distribución efectiva de los recursos y la organización del trabajo en las diferentes áreas donde se elaboran las prendas de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, que contribuya a lograr la coordinación efectiva, el empleo óptimo de los recursos de forma confiable y oportuna, para garantizar a sus clientes prendas de calidad y sobre todo elevar la imagen de la Asociación.

Para llevar a cabo el trabajo investigativo se utilizó recursos humanos, materiales y financieros que nos permitieron conocer y adquirir nuevos conocimientos en cuanto a las dificultades que tienen las costureras artesanales dentro de nuestra provincia.

El presente trabajo de titulación figura de 4 capítulos distribuidos sistemáticamente para presentar la solución al problema planteado, con el sustento de una propuesta que garantice el desenvolvimiento de la institución permitiendo mejorar la productividad de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

El Capítulo introductorio corresponde a la información del anteproyecto y la explicación de los antecedentes de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, además se detalla el planteamiento, formulación, sistematización, evaluación y justificación del problema para tener una idea clara de cómo está la situación actual de la Asociación. Esto conlleva luego a plantear el objetivo general y los objetivos específicos; hipótesis, la operacionalización de las variables dependiente e independiente.

El Capítulo I, comprende la teoría para un mejor entendimiento sobre el tema de investigación, incluye la teoría de estrategias de producción, desde la óptica de diversos autores, con temas como: la importancia, elementos, pasos, control y evaluación de las estrategias de producción; además incluye el marco legal que sustenta el presente trabajo de investigación.

El Capítulo II, contiene el diseño de investigación con modalidad, tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, población y muestra. Para el caso propuesto se aplicará un modelo de proyecto factible con aplicación de la acción participante en los asociados; observación; entrevistas y encuestas, este capítulo también comprende el proceso para el análisis y tabulación de los resultados.

El Capítulo III, se detalla el análisis y tabulación de los resultados de las entrevistas por expertos en el tema, como son los Ingenieros Industriales, las encuestas realizadas a las costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, y a la población económicamente activa del cantón Santa Elena, en el mismo que se incluye tablas y gráficos estadísticos para una mejor comprensión.

El Capítulo IV, es la propuesta de solución al problema en base a todo el proceso investigado, que visualiza la justificación, objetivos y operatividad de la propuesta; datos de identificación, fundamentos organizacionales, proceso de formalización y estatutos para la Asociación; además comprende las matrices en base a un análisis interno y externo; y por último las estrategias de producción con la cual las costureras artesanales podrán diversificar las prendas de vestir para la comercialización en la provincia de Santa Elena.

Posteriormente se obtienen las conclusiones y recomendaciones de la propuesta, bibliografía y direcciones de internet donde revela el soporte de la investigación; también incluye los anexos correspondientes al proceso de investigación y asociatividad para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Tema

Incidencia de las estrategias de producción en la elaboración de prendas de vestir a través de un análisis situacional y diseñar un Plan de Asociatividad para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, Año 2015.

El problema.

Planteamiento del problema.

En estos tiempos, existen instituciones que se crean por iniciativa, y surgen sin tener conocimientos en áreas como administración, finanzas, marketing, sino que trabajan a base de la experiencia, lo que ocasiona ciertos inconvenientes en un futuro, pues no permite desarrollar una mejor administración tanto en la organización como en los recursos.

En la actualidad han surgido cambios en los sistemas de producción para una excelente administración de los recursos, en los cuales se analiza el entorno empresarial, asociándolo con las nuevas tecnologías, estos avances son aprovechados por la competencia que siempre busca ofrecer mejoras tanto en producto como en servicio.

Es necesario destacar las necesidades de una organización, la cual demanda recursos, como son: mano de obra, materiales e insumos, equipos y maquinarias, sistemas de proceso, capital y mercados, elementos que son parte primordial en los procesos de producción, la falta de estos recursos ocasiona ineficiencia en la producción de prendas de vestir. En la provincia de Santa Elena, el sector artesanal está conformado por diversas actividades artesanales que se han agregado a través del tiempo por numerosas necesidades, haciendo de esta zona un sector productivo y de servicio.

Según las artesanas de la costura, ellas actualmente no manejan un mercado estable, ya que poseen clientes que a veces acuden a sus hogares para que les arregle y confeccionen ciertas prendas de vestir, pero no todas tienen esta oportunidad de vender sus servicios en la costura. En la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, se analizarán los síntomas, causas y efectos existentes para una óptima solución y desarrollo.

El problema de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, es que estas damas trabajan por cuenta propia en la actividad de costura, su experiencia en el campo de la costura artesanal ha permitido que en su mayoría salgan a realizar trabajos de costura fuera de nuestra provincia.

El poco interés que existe hacia los artesanos en el sector textil de la provincia de Santa Elena ha provocado que estas mujeres emprendedoras desempeñen sus trabajos de manera empírica, por lo que carecen de conocimientos en estimaciones de costo, presupuestos, toma de decisiones; etc., esto provoca que su mano de obra sea explotada y hasta mal remunerada.

Otro problema es la desorganización en la hora de adquisición de materiales que usan para el diseño, corte y confección de pantalones, camisas, blusas, faldas, arreglos de prenda de vestir, confecciones de uniformes, confecciones de disfraces y trajes típicos, confecciones de prendas para el hogar, impresiones de imágenes en camisetas, bordados, no les ayuda a la optimización de costos ya que no consideran la calidad de estos productos para el empleo eficiente que debe tener cada paso en el diseño, corte y confección de la diferentes prendas de vestir.

Otro de los problemas de esta agrupación es que carecen de conocimientos administrativos, financieros y de costo para implementar proyectos y tener créditos de la entidades bancarias, un constante apoyo gubernamental, incrementos en sus ganancias, afrontar el nivel competitivo, tanto local como

nacional, y con ello cumplir con el desafío de sacar adelante el proceso de la producción de sus productos y mejorar la productividad.

En la provincia de Santa Elena existen pocos proveedores de materiales e insumos de costura al por mayor por lo que las artesanas asumen costos muy altos para la elaboración de las diferentes prendas de vestir y por la fuerte demanda que existe deben adquirirlos en otras provincias, esto las obliga a pagar costos por la transportación de esos materiales que son muy necesarios para la elaboración de las diferentes prendas de vestir, lo cual agrava la situación de estos agentes productivos

Es evidente que la tecnología empleada por cada una de las costureras no les ayuda a elaborar prendas de vestir a la moda y por lo general son utilizadas por la mayor parte de las personas, sus máquinas de coser solo les permite realizar trabajos de arreglos y en ciertos casos el diseño de prendas con labores no les agrada a la clientela, las personas gustan del buen vestir y hoy en día existen en el medio máquinas industriales que ejecutan un sin número de corte, labores y diseños, la adquisición de estas tecnologías va a fortalecer el trabajo de las damas costureras.

La limitada tecnología ha permitido que las costureras no puedan optimizar sus procesos y expandir su mercado, sus conocimientos adquiridos les ayudan a diversificar sus productos, sin duda alguna las personas tienen diferentes gustos y preferencias, en nuestro medio se puede observar la variedad de prendas de vestir de todas las tallas, clase social y género, el mercado es muy competitivo y exigente, entonces es necesario realizar estrategias para mejorar la diversificación de las prendas y ser reconocidos en el mercado mediante patentes que los posicionen.

Formulación del problema.

¿Cómo inciden las estrategias de producción en la elaboración de prendas de vestir de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013?

Sistematización del problema.

- ¿Cómo inciden las estrategias de producción en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?
- ¿De qué modo afecta la tecnología en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?
- ¿Qué elementos inciden en la diversificación de la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?
- ¿Qué factores influyen en la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?
- ¿Las técnicas de investigación como la entrevista y la observación serán las adecuadas para el desarrollo de la investigación?
- ¿La conformación de una asociatividad es una estrategia de desarrollo y competitividad en el sector de la confección?

Justificación de la Investigación.

Justificación Teórica.

La presente investigación propone a buscar teorías sobre un plan asociativo que incluya estrategias de producción, para lo cual se considera teorías que llevarán a cumplir el proceso, quienes diversos autores relacionan su obra y explican que las estrategias de producción son una serie de acciones cuyo fin es establecer el proceso en las diferentes áreas, aplicando los recursos de manera efectiva y permita a la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” optimizar sus costos.

Las estrategias de producción en relación a procesos, establece un conjunto de decisiones que implican a las costureras artesanales a la búsqueda de los objetivos y lograr la estructuración de la asociación, teniendo en cuenta el potencial institucional actual y futuro, en cuanto a instrumento constituye un marco conceptual que orienta a al desarrollo institucional con el objeto de cumplir las necesidades de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

La intensión de las estrategias de producción es de mejorar la productividad, esto ayudará a fijar las metas propuestas, optimizar los recursos, maximizar los estándares de producción mejorando la calidad en la elaboración de las prenda de vestir y lograr así un estímulo y motivación de las costureras artesanales.

Además, se manejó información de libros relacionados con las estrategias de producción, lo que proporcionó una guía para la elaboración de un modelo estratégico para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”. Simultáneamente, se utilizó el internet para tener referencias de datos estadísticos y la forma como ha venido desarrollándose la asociatividad en diversas áreas artesanales, en especial la costura artesanal que hoy en día es una fuente de ingreso para el país.

Justificación Metodológica.

La justificación metodológica del presente proyecto para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se fundamentan en los métodos deductivo - inductivo e histórico lógico, necesarios para el desarrollo de la presente investigación que guiará al investigador de los acontecimientos suscitados en el tema de asociatividad, principalmente en la rama de corte y confección de prendas de vestir.

Se realizaron simultaneas visitas a la presidenta de la asociación, así como también a las personas que laboran en la costura artesanal - socias, lo que permitió tener información real para determinar la situación actual del ambiente interno de cada una de ellas. De igual manera se deben estudiar las preferencias de los clientes con poder de compra y por qué no, conocer los cambios que ocurren en el medio con el fin de mejorar y desarrollar la calidad de servicio.

Además se utilizaron las técnicas que constituyen el conjunto de mecanismos que sirven para la recolección y análisis de datos predominantes sobre el tema de investigación, en este caso para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, las entrevistas y las encuestas a los involucrados, estos datos son relevantes para acercarse a los hechos del objeto de estudio y de ésta manera llegar a la solución de los problemas planteados.

Y por último, se recurrió a la población que es el centro de estudio para la recolección de datos mediante preguntas que permitan obtener información veraz para que las costureras artesanales puedan comercializar sus productos de prendas vestir. El objeto de estudio será la población económicamente activa de la provincia de Santa Elena que es la parte esencial por cuanto las personas compran variedad de productos en las que incluyen las prendas de vestir.

Justificación Práctica.

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, requiere de estrategias en la producción de forma sistemática para mejorar el proceso de producción, al contar con estas estrategias, las costureras artesanales podrán tomar decisiones, donde las socias de la organización ponen en práctica dichas estrategias, también ayuda a visionar un futuro de su institución, sea esta comercial o de servicios. Esto permitirá la óptima solución de los problemas existentes si se toma las mejores decisiones, de esta manera se logra minimizar las dificultades y buscar oportunidades a través de un buen estudio situacional.

Las estrategias se han ido implantando, y son un conjunto de medios que debe manejar la Asociación con el objeto de planificar el trabajo en el área de costura, logrando la coherencia efectiva, un trabajo eficaz y eficiente en las funciones de las mismas para brindar un buen servicio al cliente, logrando la satisfacción ante las necesidades que se presenten, de esta manera, al ejecutar las estrategias de producción todo adquiere mayor importancia ya que una de las metas centrales del proceso es lograr que todas las socias las comprendan y se comprometan, no solo la presidenta sino también cada una de las socias que laboran en la institución, ubicando sus puestos de trabajo de acuerdo a sus experiencias y dedicación.

En la actualidad la asociación no ha realizado ninguna mejora para innovar la tecnología, lo cual ha producido falencias en el área operativa que pueden mejorarse poco a poco desarrollando una buena alianza estratégica. Para la implementación de esta estrategia se va a utilizar las técnicas como: encuestas - cuestionarios a las costureras artesanales - socias, a la personas con poder de compra - población económicamente activa, y entrevistas - ingenieros industriales, de la provincia de Santa Elena para obtener una mejor idea de las estrategias.

Objetivos.

Objetivo general.

Evaluarla incidencia de las estrategias de producción mediante un análisis situacional para la diversificación de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

Objetivos específicos.

- Determinar cómo inciden las estrategias de producción en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.
- Analizar de qué forma afecta la tecnología en los procesos de producción en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.
- Identificar qué elementos inciden en la diversificación de la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.
- Determinar qué factores influyen en la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.
- Elaborar instrumentos de investigación mediante formatos sencillos y claros para la obtención de información veraz y confiable.
- Diseñar el modelo de asociatividad considerando los resultados obtenidos en la investigación.

Hipótesis.

Las estrategias de producción inciden en el mejoramiento de los niveles de producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015.

Operacionalización de las variables.

Variable independiente.

LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN.

Variable dependiente.

NIVELES DE PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

CUADRO # 1: Operacionalización de las variables.

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS
Las estrategias de producción inciden en el mejoramiento de los niveles de producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena	<p><i>Variable Independiente:</i></p> <p>ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN</p>	Es la formulación de políticas amplias y el diseño de planes para utilizar los recursos de modo que apoyen de la mejor forma posible la estrategias productivas de la firma a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asociatividad productiva ➤ Recursos ➤ Estrategias productivas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organización ➤ Distribución de tiempo ➤ Humanos ➤ Materiales ➤ Financieros ➤ Tecnológicos ➤ Formas de producción 	<p>¿Cómo es el proceso de producción de las prendas de vestir?</p> <p>¿Qué máquinas utilizan para confeccionar las prendas de vestir?</p> <p>¿Cuáles son los recursos que utilizan en el proceso de producción?</p> <p>¿Qué tipo de estrategias emplean para mejorar los niveles de producción?</p>	<p>Guía de observación</p> <p>Guía de pautas</p> <p>Cuestionario de entrevistas</p> <p>Cuestionario de encuestas</p>

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS
Las estrategias de producción inciden en el mejoramiento de los niveles de producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena	<i>Variable Dependiente:</i> NIVELES DE PRODUCCIÓN EN LAS PRENDAS DE VESTIR	Volumen de producción que sería posible alcanzar si se aprovecharan al máximo la capacidad y los recursos disponibles	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacidad instalada ➤ Volumen de producción ➤ Diversificación de la producción ➤ Ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de utilización de la capacidad instalada ➤ Tipo de maquinaria ➤ Número de prendas de vestir ➤ Tiempo ➤ Variedad de prendas de vestir ➤ Nivel de rentabilidad 	<p>¿Con que elementos cuentan para aprovechar la máxima capacidad?</p> <p>¿Cuáles son los volúmenes de producción por producto?</p> <p>¿Qué tipos de prendas de vestir confeccionan?</p> <p>¿Cuál es el ingreso que perciben por las prendas de vestir?</p>	<p>Guía de observación</p> <p>Guía de pautas</p> <p>Cuestionario de entrevistas</p> <p>Cuestionario de encuestas</p>

Fuente: Gestión de tecnologías (2011)

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.

Según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador - A.I.T.E (1620), la actividad textil es una de las ocupaciones más antiguas de las sociedades organizadas y los inicios de la industria textil ecuatoriana, se remontan en la época del siglo XVII, cuando la oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. La producción de ropas en nuestro país da su desarrollo con las primeras industrias que empezaron a laborar con la lana, posteriormente en el siglo XX se introdujo el algodón, con la cual surgió el progreso de la producción textil hasta la década de los 50, momento en que se fortaleció la utilización de esta fibra.

Actualmente las empresas textiles y de confección elaboran productos provenientes de todo tipo de material como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. El Ecuador es conocido como un país exportador de productos naturales, en los últimos 60 años es un país completamente competitivo convirtiendo la labor textil como unas de las actividades más importantes, que genera empleo a más de 46.240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de los alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo, con una participación del Producto Interno Bruto - P.I.B. del 0,63%.

Según el Banco Central del Ecuador - B.C.E (2012), señala que el gasto mensual en el hogar de los ecuatorianos sobre la compra en prendas de vestir es el 4,76% del total de los ingresos destinados a gastos de consumo, casi el 50% de las familias ecuatorianas realizan este gasto cada tres meses. La diversificación en el sector ha permitido que se elaboren una variedad de productos textiles en el

Ecuador, siendo los hilados y los tejidos principales en volumen de producción los mismos que son exportados a Estados Unidos, México y Colombia.

Así mismo, el Instituto de Promoción de Exportaciones e inversiones - PRO-ECUADOR (2012), señala que la provincia de Imbabura cuenta con la mayor actividad textil en la Sierra, aquí se encuentra el 45,99% de los talleres textiles, seguido por Chimborazo que posee el 15,02% de la actividad textil artesanal, Azuay se centraliza el 11,65% de estos talleres y es donde más sobresalen las prendas de vestir para la épocas de frío, esta labor se la realiza con una técnica desde la cintura de su cuerpo. Y por último la provincia de Carchi le corresponde el 10,83% de los talleres y su principal actividad es el tejido de cobijas, sacos de lana, gorras y guantes.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - I.N.E.C (2010), en su programa Si Emprende se encuentran registrados en la provincia de Santa Elena, 57 competidores que generan inversiones de 354.213,99 lo que da un promedio para inversión por negocio en prendas textiles de 6.214,28 dólares.

CUADRO # 2: Producción promedio y estructura porcentual de la producción total según tamaño del establecimiento 2007

Tamaño de empresa	Producción promedio por empresa	Participación sobre total de empresas investigadas	Participación sobre la producción total
Pequeña	\$ 28.585,12	6,3%	5,5%
Mediana	\$ 25.298,59	13,9%	10,8%
Grande	\$ 34.092,85	79,9%	83,7%
Total	\$ 32.529,25	100,0%	100,0%

Fuente: INEC, Encuesta de manufactura y minería

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El 83,7% de la producción de la industria textil corresponde a las grandes empresas las cuales el 79,9% de las manufacturas del sector. A diferencia de otras industrias donde gran parte de la producción se concentra en manos de pocas empresas, en este sector se evidencia lo contrario reflejándose cierto nivel de competencia. Es evidente que la producción promedio en el 2007 de las empresas grandes es mayor que las medianas y pequeñas, sin embargo la diferencia no es muy grande.

La costura artesanal en la provincia de Santa Elena es realizada por mujeres emprendedoras que en el transcurso del tiempo permitieron llevar a cabo sus actividades de manera efectiva, es una actividad de gran trascendencia que ha venido evolucionando y que las damas costureras han venido realizando gracias a su creatividad y experiencia.

El 29,1% de la población realiza trabajos por cuenta propia y el 6,5% de las mujeres se dedica a los trabajos de artesanías siendo uno de los principales la costura artesanal que genera ingresos dentro del círculo familiar, donde la mayor parte de las damas solo se dedican a realizar trabajos de corte y confección.

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, es una entidad conformada por un grupo de costureras artesanales que trabajan de forma individual en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, pues gracias a la autorización del Sr. Segundo Aquino Caiche, las reuniones se las realiza en el comité Barrial “La Crucita” del mismo cantón, sede fundada el 3 de Mayo de 1987.

El barrio La Crucita ésta situado en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, sus límites son al Norte: El Cerro el Tablazo, al Sur: El Barrio Julio Jaramillo, al Este: El Barrio Los Laureles y al Oeste: El barrio Emperatriz Santa Elena.

Según las costureras actualmente manejan un mercado fijo, ya que poseen clientes que con frecuencia recurren a sus hogares para que les confeccionen ciertos trajes,

pero no son todas las que tienen esta oportunidad de vender sus servicios de costura.

Con los conocimientos adquiridos han incrementado la oferta de sus servicios en la costura de prendas de vestir, sin embargo un grupo de costureras artesanales están dotadas de equipos y fortalecidas en el arte de la costura para producir prendas de vestir que antes no podían elaborar, actualmente cada una de ellas produce 20 unidades semanales para sus clientes, ya sea camisas, blusas, faldas, uniformes, vestidos, pantalones.

La falta de organización y de unión entre las damas costureras les impide incursionar nuevos mercados, producir y vender sus productos a gran escala, esto no les ayuda a aprovechar de una mejor manera sus recursos y evitar pérdidas. La asociatividad implica una alternativa para mejorar las estrategias de producción, siendo una de ellas el desarrollo de las costureras artesanales donde podrán realizar alianzas con otras empresas y adquirir productos a menor costo.

En la actualidad, los clientes son muy exigentes y en ocasiones las damas costureras son explotadas, otras costureras realizan trabajos en la ciudad de Guayaquil, donde sus tareas no son bien remuneradas por no tener un título profesional y los pocos conocimientos adquiridos son aprendidos de manera empírica, esto ocasiona que las costureras artesanales asuman costos por transporte y sus ingresos disminuyan.

En el presente trabajo de investigación de las costureras se encontrarán conceptos importantes como: asociatividad, estrategias de producción, capacidad de producción, concepto de producto y tecnología, que son de gran importancia tanto para las grandes, pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de sustentarse, crecer económicamente y enfrentarse a los diferentes cambios que se presentan en el ámbito textil.

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.2.1 La Asociatividad.

La asociatividad es uno de los procesos más comunes para la búsqueda de objetivos en pequeñas o medianas empresas, esto ayuda a fortalecer a las instituciones ya que los trabajos se los realiza en conjunto, realizando alianzas con otras instituciones.

Lozano M. (2001) dice: “es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y economía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. (Pág. #102).

La asociatividad es un medio por el cual las damas costureras del cantón Santa Elena buscan unirse para cooperar en equipo, siempre y cuando se respete la individualidad en el trabajo personal, y cuando haya trabajos de gran inversión trabajarán en conjunto dentro de la institución para cumplir con los objetivos planteados.

Gerez y Grivalja (2005), determinan: “Un modelo descriptivo por constituir una figura de una realidad expresada por medio de la palabra humana y de manera natural, con el desarrollo secuencial y procedimiento lógico de un conjunto de fases para lograr la agregación de intereses asociativos. (Pág. #105).

La asociatividad es una estrategia que permite fortalecer la productividad de las damas costureras del cantón Santa Elena, se unen con el propósito de colaborar y realizar trabajos en conjunto como la obtención de recursos materiales, tecnológicos, económicos, para tener como resultado el cumplimiento de los objetivos y metas que de forma individual se les hace difícil realizar.

1.2.1.1 Importancia de la Asociatividad.

La asociatividad es de vital importancia porque permite fortalecer a los diferentes grupos sociales para así ser competitivos en el mercado tanto local como nacional, esta unión permite a sus integrantes tener una ventaja competitiva y enfrentar los diversos problemas que se presenten buscando soluciones para el desarrollo de del grupo de damas.

Es importante buscar la asociatividad porque de esta manera se puede lograr conseguir varias oportunidades que nos permita ser más competitivos, el estar asociado nos identifica como institución y se mejora la participación en el mercado buscando alianzas estratégicas para obtener recursos que optimicen el proceso de producción.

1.2.1.2 Como se logra la Asociatividad.

Vegas Rodríguez Juan (2008), señala: “Siendo la asociatividad un proceso que pretende la cooperación interempresarial – organizaciones e instituciones – con el objetivo de mejorar la gestión, la productividad y la competitividad en la época de la globalización”. (Pág. # 10).

- Construyendo confianza
- Trabajo en equipo
- Identificando propósitos, objetivos, metas y hasta intereses comunes
- Participación en cadena
- Integración local
- Construyendo nuevas formas de organización empresarial
- Aplicar una metodología exitosa y aprobada

Las personas se asocian para lograr objetivos comunes lo primordial e importante es buscar socios que tengan la misma visión en común y que las habilidades se contemplen entre sí, esto permite que la organización tenga una relación duradera.

1.2.1.3 Tipos de asociatividad.

Los tipos de asociatividad dependen de las diversas modalidades y los objetivos que tengan en común un grupo de personas, estos objetivos pueden ser a corto o largo plazo y se los realiza de manera informal o constitucional si así lo requieran.

CUADRO # 3: Tipos de asociatividad

TIPOS	DESCRIPCIÓN
Agricultura por contrato	Acuerdo entre agricultores y empresas de procesamiento y/o comercialización.
Maquila	“riesgo compartido” típicamente incluye un acuerdo entre dos o más empresas.
Joint Venture	Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente.
Alianzas productivas	En base a acuerdo entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o líneas de productos.
Acciones colectivas	Se entiende como una iniciativa de un grupo, motivado por un objetivo compartido para producir un bien común.
Redes empresariales	Grupo de empresas que trabajan en conjunto para comercializar sus productos, adquirir insumos y dotarse de servicios comunes.
Consortios	Que el contrato de consorcio es aquel por virtud del cual dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa.

Fuente: Organización de empresas y asociatividad, Pág. 31.

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

1.2.1.4 Ventajas de asociarse.

El modelo asociativo en general, sin dejar de lado las autonomías que tienen las empresas posibilita la reducción de problemas comunes, trayendo como ventajas las siguientes:

CUADRO # 4: Ventajas de la asociatividad

VENTAJAS
➤ Incremento de la producción y productividad.
➤ Mayor poder de negociación.
➤ Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
➤ Se comparte riesgos y costos.
➤ Reducción de costos.
➤ Mejora de la calidad y diseño.
➤ Mejora la gestión de la cadena de valor – mayor control.
➤ Mejora la gestión del conocimiento técnico – productivo y comercial
➤ Mejorar la productividad y competitividad, lo que permite ampliar los mercados – mayor escala o nuevos mercados.

Fuente: Vegas Rodríguez Juan, proyecto de cooperación y asociatividad

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

1.2.1.5 Modelos de asociatividad.

Lozano María A (2010), expresa: “Existen nuevas formas para constituir alianzas estratégicas que han venido tomando fuerza entre las más usadas por las empresas. Entre las ellas se destacan: (Pág. # 10).

- La asociación de colaboración empresarial (ACE), se constituye cuando dos o más empresas establecen una organización.
- La unión transitoria de empresas (UTE) indica que requiere de dos o más empresas o empresarios se unan durante un tiempo para llevar a cabo de manera conjunta una obra o servicio.

El modelo de asociatividad que se elija se hará en base al objetivo en común que tengan las damas costureras ya que de esa manera pueden tener beneficios como la generación de nuevos ingresos, alianzas con otras instituciones para optimizar costos y recursos.

El modelo estratégico que se desarrollará para las costureras artesanales es buscar redes empresariales, esto ayuda generar actividades en conjunto, siendo una de las más comunes es la compra de insumos para reducir costos y mejorar las condiciones de abastecimiento, la adquisición de conocimiento por parte de empresas o entidades dedicadas a temas de emprendimiento en lo referente a costura artesanal y especialización, la venta de los productos a diferentes almacenes lo que permite la producción a escala, y la compra de máquinas de alta tecnología que mejora la productividad dentro de la asociación, esto se logra mediante la organización y el compromiso que exista por parte de las costureras artesanales.

1.2.2 Estrategias de producción.

1.2.2.1 Definición de las estrategias de producción.

Cuando hablamos de estrategias de producción nos referimos a las actividades que son indispensables en el proceso de producción de las prendas de vestir, esto favorecerá a las damas costureras optimizar y aprovechar de una mejor manera los recursos, los que nos permite desarrollar un plan de acción. Es importante diseñar estrategias de producción que sirvan motivación y superación en las actividades que desempeñan las costureras artesanales del cantón Santa Elena permitiéndoles mejorar su productividad en la elaboración de sus productos textiles. Estas estrategias de producción servirán de mejoramiento para la institución generando ingresos y ofertando productos de calidad al consumidor final.

1.2.2.2 Importancia de las estrategias de producción.

Dentro de la importancia de las estrategias de producción sobresalen las estrategias de Michael Porter que menciona aspectos fundamentales como el liderazgo en costos, diferenciación y enfoque donde se pretende llegar a los

resultados deseados. El liderazgo en costos requiere de sistemas productivos capaces de producir grandes volúmenes en forma eficiente, esto requiere de una gran participación de mercado y permite tener mayor utilidad, la diferenciación del producto permite ofrecer a los clientes un producto único y diferente, esto se logra con la utilización de distintas tecnologías y el enfoque busca desarrollar nuevos productos para vender a clientes en base a la publicidad para penetrar el mercado y ser competitivos.

1.2.2.3 Elementos de las estrategias de producción.

Los elementos de una estrategia de producción se basan en los factores externos para que la asociación sea más efectiva y competitiva se requiere de una organización que implemente estrategias acorde a la producción para mejorar la diversificación de prendas de vestir, estos elementos son necesarios en el proceso de producción ya que se requiere del apoyo de empresas que brinden productos indispensables para el corte y confección de ropas, también encontramos los elementos internos como es la fuerza laboral y el capital que son la parte principal en una institución.

1.2.2.4 Pasos para determinar las estrategias de producción.

Para determinar las estrategias de producción es necesario determinar estrategias que ayuden a cumplir los objetivos que tiene la asociación realizando actividades de manera grupal que son de gran importancia en el proceso de producción. Es importante resaltar que a la asociación necesita de estrategias de calidad que ayuden a definir qué productos comprar, estrategias de procesos como producir y estrategias de capacidad.

1.2.2.5 Control de las estrategias de producción.

El proceso de control consiste en medir cada una de las actividades que realiza la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” dentro del proceso de producción, en el cual se realizó un diagnóstico y tomar las decisiones estratégicas

necesarias que me permitan tener resultados en relación a actividades antes desarrolladas, el control ayuda que los recursos de la asociación sean empleados de forma correcta y los procesos no sufran los llamados cuellos de botella que retrasan la producción de prendas de vestir.

1.2.2.6 Evaluación de las estrategias de producción.

La evaluación de la estrategias de producción consiste en establecer todos los recursos necesarios que me permita desarrollar estrategias de producción a beneficio de las costureras artesanales. Dentro de la evaluación se determinarán:

- **Criterios adecuados:** implementar estrategias que sean competitivas para mejorar la situación actual de la asociación.
- **Validez:** las estrategias deben ser factibles para conseguir el objetivo.
- **Consistencia:** mantener objetivos planteados con las estrategias desarrollarse en el proceso.

Es importante considerar la evaluación de las estrategias de producción ya que de esta manera la asociación puede establecer estrategias de producción en miras a los objetivos planteados.

1.2.2.7 Modelo de estrategia de producción.

El modelo estratégico de producción se basa en la de Michael Porter.

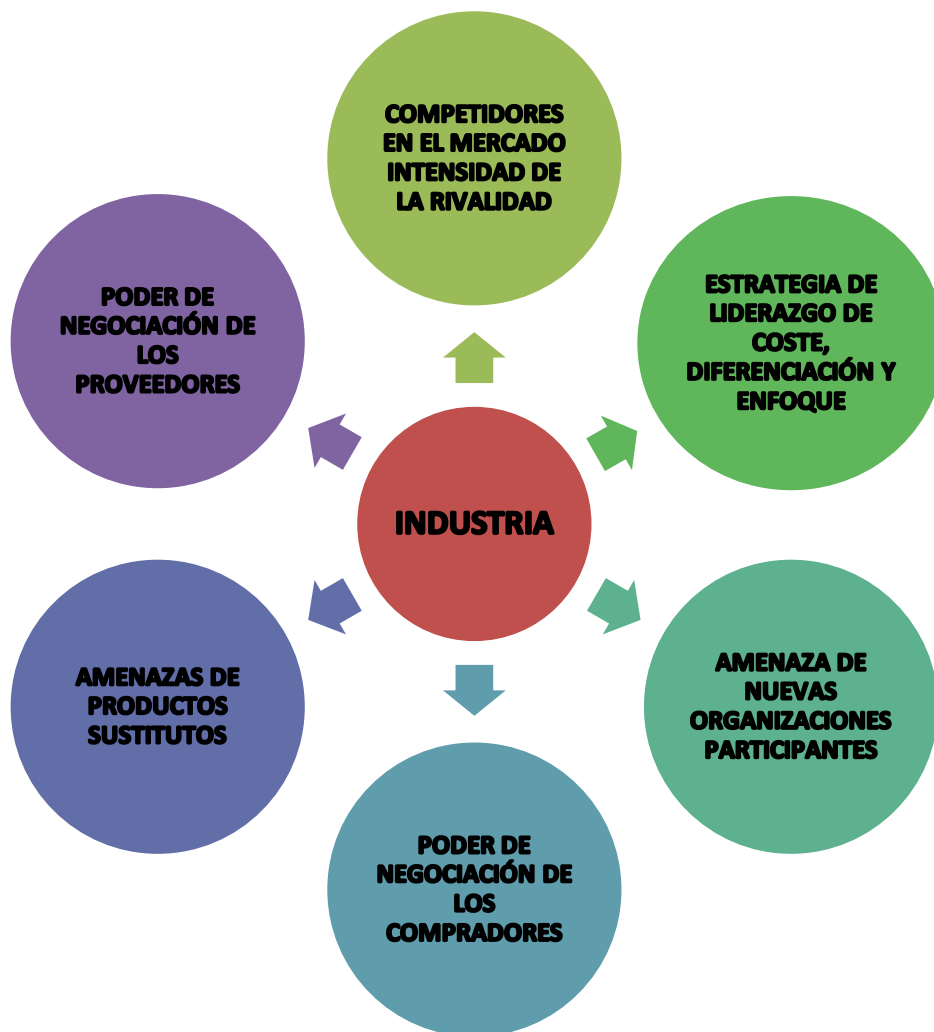
Chiavenato, I. (2010), expresa: “El modelo de análisis de las cinco fuerzas de Porter amplía la base analítica del sector, en razón de que esas fuerzas muestran que la competencia en un sector envuelve todas las organizaciones del mismo. Los proveedores, los compradores, los participantes potenciales, por no hablar de los competidores, compiten entre sí por el margen que podría generar el sector.” (Pág. # 101).

Las estrategias de Porter son importantes para la Asociación en la participación del mercado y es necesario considerar estrategias de vital importancia para

fortalecer un sin número de competencias tanto en la selección de proveedores, ganar nuevos mercados, elaboración productos de calidad, etc.

En el siguiente cuadro Porter detalla cinco fuerzas de rivalidad en el sector de la industria.

CUADRO # 5: Las cinco fuerzas de Porter



Fuente: Idalberto Chiavenato (2010)
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

1.2.2.8 Tipos de estrategias de producción.

Las tipos de estrategias de producción se definirán de acuerdo a las necesidades que se identifiquen en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, estas estrategias se basan a objetivos a corto y largo plazo.

➤ Liderazgo de costo.

Esto implica el desarrollo de la eficiencia donde se ejecuta la cadena productiva en los cuales busca la disminución de los costos de producción.

➤ Diferenciación.

Consiste en aquella estrategia que pone todo su énfasis a la consecuencia de alguna diferencia en cualquier aspecto importante y deseado por el comprador, a través de una serie de actuaciones en la empresa, lo que confiere la posibilidad de elevar precios y el margen de beneficios.

➤ Enfoque.

La estrategia de enfoque es utilizada habitualmente como una estrategia de cuña u oportunista, es decir para introducirse en el sector, se buscan los puntos débiles de los competidores la consecución de cierta característica que la hace única.

➤ Estrategia de penetración de mercado.

Consiste en incrementar la participación de mercado en los que se opera y con productos actuales, buscando captar mayor segmentación que nos den a conocer y cumplir con los objetivos planteados.

➤ **Estrategia de Proceso – Tecnología.**

La tecnología adecuada ejerce importantes repercusiones estratégicas sobre la empresa, la innovación tecnológica es quizás la más importante fuente de cambios fundamentales en la cuota de mercado entre firmas competidoras. La tecnología proporciona un camino para construir la ventaja competitiva que puedan gestionarla adecuadamente.

➤ **Estrategia de Personal – Capacitación.**

Esta estrategia consiste en la motivación a las damas costureras y obtener los niveles de desempeño deseado y satisfactorio, es importante capacitar al talento humano para tener resultados eficientes y eficaces.

1.2.3 La administración de la producción y de las operaciones.

Norman Gaither, Gerd Frazier (2000), dice: “Es la administración de sistema de producción de una organización, que convierte insumos en productos y servicios”. (Pág. # 16).

Un sistema de producción toma insumos, materias primas, personal, máquinas, edificios, tecnología, efectivo, información y otros recursos para convertir éstos en productos bienes o servicios.

1.2.4 La producción como una función organizacional.

Norman Gaither, Gerd Frazier (2000), menciona: “El núcleo central de un sistema de producción es su subsistema de conversión, mediante el cual los trabajadores, materiales y máquinas se utilizan para convertir los insumos en productos y servicios. El proceso de conversión está en el centro de la administración de la producción y de las operaciones y de alguna manera está presente en toda organización”. (Pág. #16).

Un sistema de producción es un proceso que consta de diferentes etapas para su ejecución en que cada etapa requiere de procedimientos para realizar las diferentes tareas que se requiere para la producción de bienes o servicios que presenta en toda institución.

1.2.5 Toma de decisiones en la administración de la producción y de las operaciones.

1.2.5.1 Decisiones estratégicas, de operación y de control.

Norman Gaither, Gerd Frazier (2000), menciona: “Es difícil clasificar las decisiones de la administración de la producción y de las operaciones, pero en mi experiencia como gerente de operaciones, las decisiones tienden a agruparse en tres categorías:” (Pág. # 17 y 19).

- **Decisiones estratégicas:** Decisiones respecto a los productos, procesos e instalaciones. Son de importancia estratégica y para la organización tienen significado a largo plazo.
- **Decisiones operativas:** Decisiones respecto a la planeación de la producción para cumplir con la demanda. Son necesarias si la producción en marcha de bienes y servicios ha de satisfacer la demanda de mercado y proporcionar utilidad a la empresa.
- **Decisiones de control:** Decisiones sobre la planeación y el control de las operaciones. Se refiere a las actividades cotidianas de los trabajadores, la calidad de los productos y servicios, a los costos de producción y generales, y al mantenimiento de la maquinaria

Para tomar decisiones estratégicas se debe considerar los diferentes departamentos con que cuenta la organización para ello sus directores o los responsables tomarán medidas necesarias para el proceso de producción, como por ejemplo: si se desarrolla un nuevo producto, la ubicación de nuevas fábricas, diseño de nuevos

productos. Para tomar decisiones de operación se debe considerar los gustos y preferencias de los clientes, pues en base a sus requerimientos se podrá producir y estimar los costos necesarios en la producción. Y por último, para la toma de decisiones de control se debe enfocar más a la participación de sus colaboradores si cada uno de ellos emplea el tiempo suficiente en el proceso, el manejo de las máquinas si están fallando o no.

1.3 TIPOS DE DISEÑO DE PROCESOS.

Norman Gaither, Gerd Frazier (2000), describe: “En las primeras etapas de la planeación de los procesos, debemos decidir el tipo básico de la organización de procesamiento de la producción que utilizaremos en la elaboración de cada producto principal. Los tipos comunes de organizaciones de procesamiento de la producción son el enfoque al producto, el enfoque al proceso y la tecnología de grupo.” (Pág. # 120, 122, 123).

- **Enfocado al producto:** Para describir una forma de organización de procesamiento de la producción en la cual los departamentos de producción están organizados de acuerdo con el tipo de producto o servicio que se está elaborando.
- **Enfocado al proceso:** para describir una forma de producción en la cual las operaciones se agrupan según los tipos de procesos.
- **Tecnología de grupo:** Está desarrollando un sistema de codificación para los componentes que se fabrican en una planta

Es importante diseñar y poner en práctica un proceso acorde a lo que se ha planificado para poder ejecutar una producción, todos los departamentos deberán estar comprometidos en la producción, si bien es cierto en las tomas de decisiones se deberá plantear que departamentos son importantes para la generación de productos o servicios.

1.4 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.

Norman Gaither, Gerd Frazier (2000), dice: “Es la tasa máxima de producción de una organización. Varios factores Subyacentes al concepto de capacidad hacen que su uso y comprensión resulte algo complejo. Primero, se combinan las variaciones diarias, como el ausentismo de los empleados, las fallas en el equipo, etc. Segundo, las tasas de producción para diferentes productos y servicios no son iguales”. (Pág. # 230).

Toda empresa en base a sus decisiones y planificación determina qué, cómo y cuánto producir dependiendo de la demanda, entonces obtiene los recursos necesarios y establece una máxima producción con todos los recursos, de esta manera la empresa decide su producción en base a los requerimientos.

1.5 CONCEPTO DE PRODUCTO.

José Belío, Ana Sainz (2007) menciona: “El producto es el corazón del marketing, es mucho más que un objeto, los clientes compran satisfacciones, no productos; siguiendo esta idea podemos decir que el producto es un conjunto de atributos físicos, de servicios y simbólicos que producen satisfacción o beneficios al usuario o compradores”. (Pág. # 15).

El producto es el bien o servicio que crea una organización con el fin de generar ingresos, es el objetivo principal de las empresas en la que depositan mucho interés y dinero para lograr los inventos e innovaciones necesarias en este mundo completamente competitivo, el producto es cuidadosamente realizado con el fin de satisfacer la necesidades de las personas, en base a sus gustos y preferencias.

1.6 CONCEPTO DE TECNOLOGÍA.

Sánchez (2012), dice: “La tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite

la creación de artefactos o procesos para productos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica”. (Pág. # 19).

La tecnología es uno de los elementos más importantes que puede tener una organización, gracias a la tecnología las empresas pueden generar o fabricar productos de calidad siempre y cuando el talento humano emplee de una forma eficaz y eficiente todos los recursos necesarios para producir el bien o servicio.

1.6.1 Clasificación de las tecnologías.

Sánchez, (2012) clasifica a la tecnología teniendo en cuenta el proceso y el fundamento de su generación, y detalla lo siguiente:(Pág. # 20).

- **Tecnologías Artesanales:** Cuyo origen es muy antiguo, que no utiliza medios sofisticados para su ejecución, la cual se efectúa, por lo general de forma manual.
- **Tecnologías Tradicionales:** Los que no han tenido un fundamento científico, sino que han ido evolucionando por el ingenio de los que las ejercían y la experiencia adquirida en el transcurso del tiempo.
- **Tecnología de Base Científica:** Son tecnologías que han nacido en los laboratorios y han pasado por fases de adopción por plantas piloto, antes de su implementación industrial.
- **Tecnologías Evolutivas:** Como aquellas que en un determinado momento histórico, generalmente lejano, han ido evolucionando más o menos lentamente en el tiempo.

La tecnología durante décadas se ha ido evolucionando y en base a la trayectoria del tiempo se ha venido innovando, gracias a las investigaciones que se realizan a nivel mundial van descubriendo diferentes tipos de tecnologías, y comúnmente las empresas adoptan la tecnología tradicional, ésta tecnología ha comenzado desarrollar variedad de sistemas que las empresas acogen para optimizar recursos en los diferentes procesos de producción.

1.7 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS.

Los elementos estratégicos son de gran utilidad en la organización empresarial.

Filosofía.

Zambrano Barrio, A. (2007), manifiesta: “La filosofía, es una ciencia -conocimiento de las cosas por sus causas, de lo universal y necesario, que se viene practicando, desde la época de los griegos o era clásica, es justamente amor por la sabiduría. Comprender con todo aquello, que interactuamos. Justamente, filosofía proviene del griego filos - amor y sofía - sabiduría”. (Pág. # 86).

Podemos señalar entonces que la filosofía, es el arte de amar lo que conocemos, es algo que ya está escrito y que nos asemeja a la realidad del porqué de las cosas, pues nos crea una identidad para una imagen de nuestra institución, algo que nos va a identificar.

Visión.

Amaya, J. (2005), manifiesta: “La visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento, es realizar el proceso de formular el futuro”. (Pág. # 5).

La visión nos indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué deberá convertirse a futuro, para ello la asociación deberá considerar el impacto del entorno tanto interno como externo, visionar la mejora de las costureras artesanales, la aplicación de las nuevas tecnologías, de las necesidades de los clientes, la forma como se encuentra nuestro mercado, además en la Visión podemos tener una exposición clara de lo que queremos ser como asociación en un tiempo determinado.

Misión.

Amaya, J. (2005) manifiesta: “La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización. Es decir es la imagen actual que indica de manera concreta donde radica el éxito de nuestra empresa”. (Pág. # 4).

La misión es razón de ser de la organización que enuncia a qué clientes sirve, qué necesidades satisface, qué tipos de productos ofrece y cuáles son los límites de sus actividades, es el marco de referencia que orienta sus acciones, enlaza lo deseado con lo posible, condiciona las actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas.

Objetivos.

Amaya, J. (2005) manifiesta: “Es una situación deseada que la empresa intenta lograr, es una imagen que la institución pretende para el futuro. Al alcanzar el objetivo, la imagen deja de ser ideal y se convierte en real y actual, por lo tanto, el objetivo deja de ser deseado y se busca otro para ser alcanzado”. (Pág. # 6).

Por objetivo se entiende a la forma de cómo poder alcanzar el objeto de estudio, sin duda alguna es lo que queremos lograr en un futuro determinado. Dentro de la institución se busca el desarrollo planteando de objetivos claros y cumplirlos para mejorar continuamente, pues de esto depende el éxito del buen uso de los recursos y el buen direccionamiento de nuestra asociación, gracias a ello se elaborarán estrategias para la meta propuesta.

1.8 MATRIZ F.O.D.A.

La matriz FODA es una herramienta o instrumento de mucha importancia que ayuda a las empresas a conocer sus fortalezas y debilidades para tomar decisiones:

Fred R., D. (2003), manifiesta:

“Toda empresa posee tanto oportunidades y amenazas externas como fortalezas y debilidades internas que se relacionan entre sí para formular alternativas de estrategias posibles, es una herramienta de ajuste importante que ayuda a los gerentes a crear cuatro tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y oportunidades (FO), estrategias de debilidades y oportunidades (DO), estrategias

de fortalezas y amenazas (FA), y estrategias de debilidades y amenazas (DA).” (Pág. # 200).

La matriz FODA ayuda a crear estrategias que permitan tomar decisiones y convertir las fortalezas en oportunidades, y debilidades en fortaleza, lo importante de esta matriz que permite elaborar estrategias para maximizar las fortalezas y oportunidades; y también minimiza las debilidades con las amenazas.

CUADRO # 6: Matriz F.O.D.A.

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	1.- 2.- 3.- 4.- 5.-	1.- 2.- 3.- 4.- 5.-
Oportunidades (O) 1.- 2.- 3.- 4.- 5.-	FO Estrategia “MAXI-MAXI” Estrategia que aprovecha las fortalezas para maximizar las oportunidades.	DO Estrategia “MINI-MAXI” Estrategia que minimiza las debilidades, maximizando las oportunidades.
Amenazas (A) 1.- 2.- 3.- 4.- 5.-	FA Estrategia “MAXI-MINI” Estrategia que utiliza las fortalezas para minimizar las amenazas.	DA Estrategia “MINI-MINI” Estrategia que minimiza las debilidades, y evita las amenazas.

Fuente: Fred R. David (2003).

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

1.9 MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP - B.C.G.

Chiavenato, I. (2010), menciona: “Cuando una organización usa este modelo puede clasificar cada uno de sus productos o líneas de productos en razón de dos factores: su participación de mercado en relación a la competencia y la tasa de crecimiento del mercado del producto” (Pág. # 214 - 215).

La matriz BCG es un cuadrante donde se detalla la situación del estado de comercialización de los productos de la empresa, si en realidad tienen una plena participación en el mercado, se analiza su crecimiento o declive, este cuadrante es de vital importancia para la toma de decisiones de un producto, en este caso para los productos que ofrece la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

CUADRO # 7: Matriz Boston Consulting Group - B.C.G.



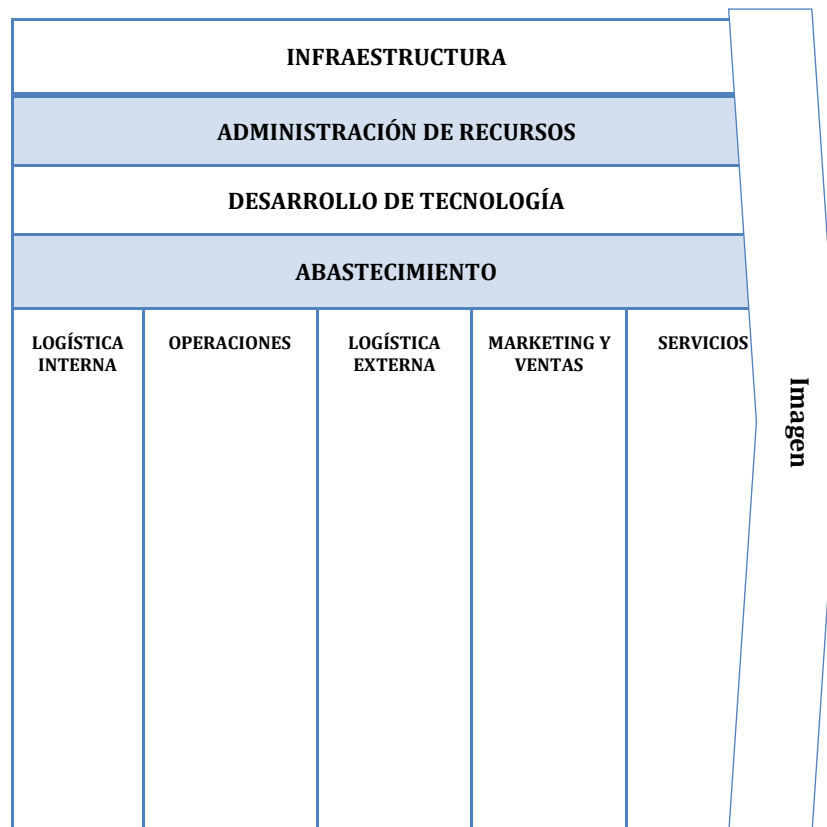
Fuente: Idalberto Chiavenato (2010)
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

1.10 CADENA DE VALOR.

Chiavenato, I. (2010), describe: “La cadena de valor describe ese ciclo mediante un mapa del movimiento de un producto desde la etapa de la materia prima hasta el consumidor final por medio de nueve actividades que tienen relevancia estratégica y crean valor, dividido en cinco actividades primarias y cuatro actividades de apoyo”(Pág. # 123).

La cadena de valor es un proceso por el cual se refiere a las etapas que deben ser importantes para el desarrollo y crecimiento de una organización, en lo relacionado a su producto desde la parte que crea una actividad de apoyo hasta las actividades primarias que es donde el pasa por los diferentes departamentos hasta que llega al consumidor final, ya que el objetivo de la empresa es vender.

CUADRO # 8: Cadena de valor.



Fuente: Idalberto Chiavenato (2010)

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

1.11 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El presente trabajo de investigación cuenta con el respaldo de la **Constitución de la República del Ecuador - 2008**, que como derecho de las personas usuarias y consumidoras guarda concordancia con el artículo 55 que señala: “Las personas usuarias y consumidoras podrán constituir asociaciones que promuevan la información y educación sobre sus derechos, y las representen y defiendan ante las autoridades judiciales o administrativas. Para el ejercicio de este u otros derechos, nadie será obligado a asociarse”.

La Constitución de la Republica del Ecuador, establece derecho para las personas que deseen asociarse, previo a su voluntad, quienes ejercerán deberes y obligaciones ante las diferentes instituciones que permitan el desarrollo y crecimiento para el cumplimiento de sus objetivos.

En la Constitución de la República del Ecuador sobre el sistema económico y política económica en su artículo 283, destaca: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”.

Mediante este artículo el Estado Ecuatoriano busca ese nexo con las personas para que ellas a su vez puedan impulsar el desarrollo económico de nuestro país por ende se busca que las organizaciones cuenten con el respaldo mediante la asociatividad para integrarse y con ello mejorar la matriz productiva.

Por otro, el artículo 284 en su numeral dos, en la misma Constitución de la República del Ecuador, menciona: “Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional”.

Es importante destacar que en los últimos años el país ha venido desarrollando diversas estrategias, ya que considera a las organizaciones como un modelo de desarrollo; por ello, cuentan con el respaldo del estado para que puedan desarrollarse y mantenerse, insertando talento humano con conocimiento científico y tecnológico, buscando capacitarlas en las diferentes actividades de producción.

La **Ley Organica de Educacion Superior - 2010**, sobre los fines, en su artículo 8, en los siguientes numerales dice:

- d) Formar academicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático y estimular la participación social.
- e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del regimen previsto en la Costitucion y el Plan Nacional de Desarrollo.
- h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a traves del trabajo comunitario o extension universitaria.

Esta Ley tiene como fines formar personas capaces y competitivas con actitudes que conlleven a los cambios científicos, tecnológicos y de innovación para tranformar el entorno en que vivimos, de esta manera se contribuye al desarrollo y crecimiento tanto de las personas como de nuestro país.

El Plan Nacional del Buen Vivir – 2013 - 2017, sobre mejorar la calidad de vida de la población en su objetivo tres, menciona: “La calidad de vida alude directamente al buen vivir de las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas.

Dicho de otra manera, tiene que ver con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los individuos y de las colectividades, en su afán por satisfacer sus necesidades y construir un proyecto de vida común”.

Como políticas y lineamientos busca promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios de atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

- a) Regular y evaluar la incorporación de profesionales calificados, capacitados y especializados, según corresponda y con la pertinencia necesaria, en los sistemas nacionales de educación, salud, atención y cuidado diario, protección y asistencias a víctimas de violencia, rehabilitación social y demás servicios del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

Este objetivo señala claramente que para mejorar la calidad de vida de las personas que realicen actividades productivas es necesario que estén capacitadas por lo que el gobierno programará actividades que impulsen y desarrollen su calidad de vida.

Es importante considerar que el Plan Nacional del Buen Vivir busca la equidad para todos brindando la atención pertinente para cada grupo social buscando mejorar las diferentes situaciones en que se presenten, para ello da oportunidades aquellos profesionales que brinden sus experiencias para desarrollar la economías y mejorar la matriz productiva de nuestro país.

También en su objetivo cuatro, dice “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”. Expresa claramente el objetivo 4.6: “Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades”. Como políticas y lineamientos busca fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

- j) Genera mecanismos de incentivo y acceso a financiamiento de programas y proyectos de investigación científica y de desarrollo tecnológico, promoviendo su implementación con criterios de priorización para el desarrollo de país.

El objetivo cuatro señala que para fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía es importante que las entidades en vías de mejora tengan acceso a los créditos para que puedan realizar las adquisiciones necesarias, ya sea para tecnología o materiales que ayuden al desarrollo y crecimiento de sus actividades.

Así mismo lo expresa el objetivo diez sobre impulsar la matriz productiva. En el objetivo 10.2 menciona: Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria de bienes intermedios y finales.

- a) Articular la investigación científica, tecnológica y de educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el mercado de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.

Lo que detalla este objetivo es impulsar la matriz productiva incentivando aquellos sectores productivos con la innovación tecnológica para que estos sectores de emprendimiento puedan mejorar la productividad, la tecnología es importante para el cumplimiento de los objetivos que gracias a la ayuda del talento humano se logra producir bienes y servicios para el desarrollo de la matriz productiva del país.

La **Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero y Solidario–2011**, también se hace énfasis en el presente trabajo investigativo, ya que en su artículo 8, expresa: “Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares. Este artículo interpreta que todas las organizaciones conformadas en los diferentes sectores del país formarán parte y se registrarán de acuerdo a la presente ley.

Esta ley también clasifica a las organizaciones y el Plan de Asociatividad se asemeja al artículo 18, que dice sobre el sector asociativo: “Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley”.

Dentro del presente artículo se menciona a las asociaciones que son aquellas, en la que sus integrantes realizan actividades similares, que trabajen de forma conjunta y que tenga el mismo objetivo, nuestro trabajo está basado en una actividad textil.

El Plan Nacional de Buen Vivir busca oportunidades para todos de forma justa y equitativa con miras de mejorar la matriz productiva generando incentivos y recursos que son importantes para las diferentes organizaciones en la adquisición de tecnologías que busquen fortalecerse competitivamente

Por otro lado, **El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones–2010**, también hace relevancia a lo que el artículo tres, dice: “El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción,

distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza”.

Este artículo busca regular la matriz productiva en las diferentes actividades que generen valor agregado de una manera responsable ayudando mediante incentivos a las organizaciones, de esta manera se impulsará a mejorar la productividad y a su vez generar empleo.

Y por último, **La Ley de Defensa del Artesano – 1997** en su artículo 1, también hace concordancia con el presente trabajo de investigación en el que menciona: “Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente”.

La presente ley es muy clara y la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” cuenta con el respaldo, ya que estas damas prestan servicios de costura artesanal.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación se desarrolló considerando la investigación cualitativa y cuantitativa, necesarias para obtener resultados para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

Dentro de la **investigación cualitativa**, se utilizó la técnica de observación para recabar información con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias actividades, la tecnología que utilizan, proceso de elaboración de las prendas de vestir, información que ayudó en el proceso de la investigación.

Por otra parte, la **investigación cuantitativa** utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

El diseño **cuanti-cualitativo** debido a los aspectos que se han venido estudiando en base a las cualidades y a casos que pueden ser observables directamente, las diferentes formas que se puede comprobar la hipótesis que me permite la elaboración de una propuesta en un modelo factible para dar solución a un problema existente en las costureras artesanales de la Asociación “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena por lo que impulsó la importancia de esta actividad artesanal en la provincia, que aporta al desarrollo y crecimiento de la economía de nuestra península, aportando de manera conjunta a obtener beneficios propios y una rentabilidad favorable

2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La modalidad de trabajo de grado a utilizarse en esta investigación es el de proyecto factible o de intervención, ya que se logrará que la propuesta tenga éxito, basándonos en varios tipos de investigación, por tal motivo en esta propuesta se llega hasta la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad, ofreciendo soluciones de manera metodológica.

Los proyectos deben ser autosustentables por ende es importante que estos se desarrollen bajo un plan de asociatividad. Un proyecto factible es “un estudio que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales.”

El proyecto factible sirve para realizar una mejora o resolver una problemática grupal, social, institucional y empresarial, sobre cualquier aspecto que afecte a su buen desempeño, por tal motivo es necesario llegar a conclusiones, especificando la solución al problema existente en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

En lo que respecta a la modalidad de investigación se consideró un proyecto factible por lo que permite la elaboración de un modelo asociativo basado en estrategias, cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema que existe en las costureras artesanales.

Es aplicado en el plan de asociatividad para las costureras artesanales de la Asociación “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena según su modalidad de desarrollo por lo que esta asociación fomentará la importancia de esta actividad en la innovación de sus productos obteniendo beneficios de manera conjunta que ayuden a solventar sus gastos y costos de sus productos, a las diferentes necesidades de la Asociación y la de sus familias.

2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Para la presente investigación, se utilizaron varios tipos de investigación, entre los que se resaltan:

2.4.1 Por el Propósito.

➤ Investigación aplicada.

La investigación acción participativa es un proceso donde se busca socializar el objeto de estudio, conocer la realidad del problema. Se utilizó este tipo de investigación porque busca resolver un problema conocido y encontrar respuestas a preguntas específicas. La investigación acción participante es un proceso de comunicación entre las costureras artesanales para hacer en conjunto un trabajo en equipo que me permitieron establecer parámetros durante el proceso de asociatividad.

La información recopilada se utilizó para poner en marcha un plan de asociatividad basadas en estrategias de producción que genere beneficios a las damas costureras directa o indirectamente, conociendo la situación actual de la manera como se desempeñan en el proceso de corte y confección de las prendas de vestir, y la manera de como ofertan sus productos en el cantón Santa Elena.

2.4.2 Por el Nivel.

➤ Investigación descriptiva:

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos, dependiendo del problema principal del objeto de estudio para la solución del problema. De acuerdo al nivel de estudio esta investigación es considerada como descriptiva en base a las diferentes situaciones originadas en el

proceso de asociatividad, para el análisis e interpretación de los hechos actuales y el proceso que debe cumplir para la formación de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena. Dentro de la investigación se encontró datos e información describible en la cual se realizó un informe considerando la realidad de los hechos que dan veracidad a la propuesta que favorece a las damas costureras de la provincia de Santa Elena.

2.4.3 Por el Lugar.

➤ Investigación bibliográfica:

Consiste en analizar mejor los conocimientos en el área, permitiendo desarrollar un excelente diseño organizacional, esto se realiza por medio de fuentes primarias: encuestas, entrevistas, observación, etc. y secundarias: bibliotecas, periódicos, internet.

Por tal motivo se constituyó en una herramienta de gran utilidad para la presente investigación sobre las estrategias de producción para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena en la provincia de Santa Elena ya que se pudo tener información de investigaciones ya realizadas mediante documentos que permitieron tener el conocimiento en una área determinada, gracias a esto pude conocer información relevante y poder asociarla con las opiniones recibidas por las costureras artesanales de la asociación. Por tanto, esta investigación bibliográfica se pudo evidenciar los diferentes hechos trascendentales de la actividad de la costura artesanal y la forma como ha venido evolucionando en la provincia de Santa Elena y el país.

➤ Investigación de campo.

Significa que la investigación se desarrolló en los diferentes talleres de costura que tienen las damas artesanas con el propósito de obtener un mejor estudio

sistemático, además de descubrir, explicar y obtener una amplia información a través de la observación de los hechos en forma directa, incluso a través de las encuestas.

Con la investigación de campo, se aplicaron las entrevistas, la observación, encuestas, con la finalidad de obtener datos relevantes y verídicos de la situación real de la institución, por la carencia de estrategias de producción. De esta manera se generó expectativas con los involucrados en el tema teniendo cualidades y estimaciones directas que favorecen a la solución del problema de investigación de las damas costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

2.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

Entre los métodos que se aplican para la elaboración del trabajo que desemboca en el diseño de las estrategias para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se eligió:

➤ Método deductivo–inductivo.

El método deductivo – inductivo por lo general se basa en la observación de un fenómeno, posteriormente se realizan investigaciones para lograr la generalización, en este caso las estrategias de producción para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

Se utilizó este método porque a través de él se llega a una conclusión óptima de todo lo que se refiere a la situación que afronta la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, ya que se recurrió a estudios de teoría general hasta el descubrimiento de la observación del entorno laboral donde se desenvuelven las damas costureras.

➤ Método histórico lógico.

Se consideró este método ya en la actualidad existe información sobre situaciones pasadas que se han venido originando a través del tiempo, esto ayudó a realizar

comparaciones de como ha venido evolucionando la actividad de la costura artesanal, la forma como han venido produciendo y comercializando las prendas de vestir, en la actualidad esta actividad ha venido creciendo dando aportaciones económicas a quienes la compiten.

➤ **Fuentes primarias.**

Es el tipo de información que se obtuvo de primera mano, es decir a través de la investigación de campo, tales como: encuesta y entrevista, estas técnicas se utilizaron para la recolección de información en la presente investigación, al contar con esta información se pudo realizar un análisis de los hechos logrando conocer con veracidad y tomar decisiones sobre las alternativas de solución en el proceso investigativo.

➤ **Fuentes secundarias.**

Se obtuvo información mediante la utilización de documentos existentes como periódicos, revistas, libros, se consultó la Constitución del Ecuador, Ley de Economía Popular y Solidaria, El Plan Nacional del Buen Vivir, Ley Orgánica de Educación Superior y la Ley de Defensa del Artesano, esto me permitió fortalecer el proceso de investigación.

2.6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos que sirven para la recolección y análisis de datos predominantes sobre el tema de investigación, en este caso para Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, serán la observación, las entrevistas, las encuestas y la acción participativa que se realizó a los involucrados, estos datos son relevantes para acercarse a los hechos del objeto de estudio y de ésta manera obtener información.

2.6.1 Observación.

La observación, en el sentido estricto, es una indagación que se realiza al objeto de estudio que responde al formato de acciones. Sus elementos principales son un observador, que es un espectador, y los acontecimientos observados, en este caso el proceso de producción. En lo que concierne a su propósito profesional, la observación cumple con una función principal: obtener información de acontecimientos que se ocasionan en el proceso de la producción de prendas de vestir.

2.6.2 Entrevista.

La entrevista consiste en un diálogo con las personas involucradas con el propósito de obtener información verídica, en éste caso se realizó entrevistas, a los ingenieros industriales, con el fin de conocer sus criterios con respecto al desarrollo de la costura artesanal y la implementación de tecnologías para la institución, su función, la opinión como profesionales sobre la forma como se encuentran implantada, sus fortalezas y debilidades, y demás temas relacionados al mejoramiento de la Institución.

2.6.3 Encuesta.

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información, por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo, a los clientes de la empresa, al personal de la empresa, y dicho grupo de personas se les conoce como población o universo. En la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” se realizaron encuestas dirigidas a las socias, con la finalidad de obtener la información relevante para determinar, formación sobre variedad de ropas, dedicación. Las encuestas también se aplicaron a la población económicamente activa del cantón Santa Elena con la finalidad de conocer la opinión sobre la diversificación de prendas de vestir.

2.6.4 Acción participativa.

La investigación acción participativa es una entrevista que se realiza a un grupo de personas con la finalidad de obtener información sobre los diferentes comportamientos o actitudes que posee una persona sobre un tema específico en la cual se discute o surgen apreciaciones para llegar a una conclusión.

Esta investigación fue empleada a las costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, en la que se pudo establecer un análisis FODA, gracias a las diferentes apreciaciones que se emanaron por las personas involucradas en lo referente a la producción y elaboración de prendas de vestir y poder orientarlas hacia nuevas oportunidades de mercado.

2.7 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Los instrumentos son los mecanismos que se utilizan para llevar a cabo dicha investigación, tales como el cuestionario, fotos y guías. Estos instrumentos facilitan el proceso de investigación y ayuda al investigador a registrar todos los sucesos durante el proceso investigativo del objeto de estudio.

Los instrumentos utilizados en la presente investigación están de acuerdo a las técnicas utilizadas, en éste caso se utilizaron las encuestas y entrevistas, y cada una tiene su instrumento de investigación aplicado durante el proceso en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, y que constituyen los siguientes:

2.7.1 Guía de observación.

Para esta herramienta de información se realizó una escala de puntuación que se iba realizando de acuerdo al cumplimiento, esto me permitió hacer un sin número de descripciones en el área de producción de las prendas de vestir y a la vez

plantear soluciones posibles que las damas costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” deberían considerar para poder optimizar mejor los recursos y sistematizar de una mejor manera el proceso de producción para la elaboración de las prendas de vestir.

2.7.2 Guía de entrevista.

Una guía de entrevista es un banco de preguntas que se realiza al entrevistado, en la que el entrevistado da su punto de vista y se obtiene múltiples respuestas sobre el tema de investigación. Este instrumento fue utilizado en el proceso investigativo con las personas involucradas como son los ingenieros industriales y las costureras artesanales, consiguiendo conocer datos cualitativos y así plantear alternativas de solución para desarrollar el plan de asociatividad basadas en estrategias de producción para la elaboración de prendas de vestir.

2.7.3 Cuestionario.

Para la presente investigación se realizó un conjunto de preguntas abiertas y cerradas para facilitar el cuestionario y alcanzar el objetivo propuesto, pues de esta manera se proporciona una lista de opciones (tipo Likert) a las personas para que elijan la respuesta adecuada y acorde a las necesidades.

La Escala de Tipo Likert, es una escala psicométrica utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación. Cuando respondemos a un elemento de cuestionario elaborado con la técnica de Likert, lo hacemos especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración - elemento, ítem o reactivo, gracias a este instrumento pude conocer el desarrollo de la actividad de productiva y comercial que emplean las costureras artesanales,

También se desarrolló un cuestionario para la población económicamente activa del cantón Santa Elena en la se recolecto información acerca de los gustos y preferencias que tienen las personas y considerar la aceptación o no de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

2.8 POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.8.1 Población.

La investigación planteada se realizará con la participación de expertos en el tema como los Ingenieros industriales, las socias de la Asociación de corte confección “El Buen Vestir” y la población económicamente activa de la provincia de Santa Elena.

La población a investigarse será a 278 Ingenieros industriales, 13 socias pertenecientes a la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” y 108.930 personas que forman parte de la población económicamente activa de la provincia de Santa Elena. La población para la presente investigación se descompone de la siguiente manera:

TABLA # 1: Distribución de la Población

ELEMENTOS	#
Ingenieros industriales	278
Costureras artesanales - socias	13
Población económicamente activa - PEA	108.930
TOTAL	109.221

Fuente: INEC, Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, vinculación con la colectividad de la UPSE

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

**CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN
ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

DATOS:

n = Tamaño de muestra	171
NC = Nivel de confiabilidad	95 – 0,95 – 1.96
p = Probabilidad de éxito	0,90
q = Probabilidad de fracaso	0,10
N = Población	109.221
Me = Margen de error	0,05

FORMULA:

$$n = \frac{N(p)(q)}{\frac{Me^2}{Nc^2} (N-1) + (p)(q)}$$

$$n = \frac{109.221(0,90)(0,10)}{\frac{0,05^2}{1,96^2} (109.221-1) + (0,90)(0,10)}$$

$$n = \frac{109.221(0,09)}{\frac{0,0025}{3,8416} (109.220) + (0,09)}$$

$$n = \frac{9829,89}{\frac{273,05}{3,8416} + (0,09)}$$

$$n = \frac{9829,89}{71,07715535 + 0,09}$$

$$n = \frac{9829,89}{71,16715535}$$

n = 171

2.8.2 Muestra.

La presente investigación para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, se realizó el tipo de muestreo probabilístico, en este caso muestreo sistemático, ya que se determina por las características de la investigación y se cumplen con los mismos criterios requeridos ya que son números de personas - población económicamente activa, y una muestra pequeña de todos los socios.

El tamaño de la muestra para las estrategias de producción para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, se haya determinada de la siguiente manera, para su mayor entendimiento:

- Existen personas responsables que son las 13 socias que conforman la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.
- La población de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, se determina bajo el muestreo sistemático, 109.221 personas, que conforman, lo que quiere demostrar que el tamaño de muestra constituyen 199 informantes que es un segmento muy significativo ya que representa una parte fundamental en la Institución y para el proceso de desarrollo del trabajo de titulación.

TABLA # 2: Muestra

INSTRUMENTO	POBLACIÓN OBJETIVO	MUESTRA
Entrevistas	Ingenieros industriales.	15
Encuestas	Socias	13
	Población Económicamente Activa	171
TOTAL		199

Fuente: INEC, Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, vinculación con la colectividad de la UPSE
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

2.9 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTOS DE LA INFORMACIÓN.

2.9.1 Procedimientos.

La presente investigación se desarrolló en el mes de Junio del 2013 tomando en cuenta el siguiente procedimiento:

➤ Búsqueda de la información.

La información que se recolecto parte desde la observación directa con las damas costureras y la población de la provincia de Santa Elena, esto me permito detectar diferentes necesidades y dar soluciones a los problemas existentes tanto en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” como en la comunidad, es por esto que se evidencia la necesidad de formar una asociación que elaboren prendas de calidad.

➤ Identificación de los problemas.

Se conversó con cada uno de los integrantes de la Asociación para conocer las diferentes necesidades que tienen al momento de ejecutar su trabajo, pudiendo identificar que al no estar asociados no pueden cumplir con sus trabajos ya que no cuentan con los recursos necesarios para poder expandirse en el mercado.

➤ Análisis y selección del problema.

Se trataron temas relacionados a la implementación de un plan de asociatividad donde se detallaban diversas soluciones que podrían tener al formalizar la asociación lo que me permito identificar temas trascendentales para la investigación.

➤ **Justificar el estudio.**

En este punto se justificó el problema estableciendo como solución la asociatividad de las costureras artesanales de corte y confección “El Buen Vestir”, se evidenciaron situaciones de aspecto teórico, metodológico y práctico.

➤ **Plantear objetivos.**

El objetivo general fue planteado considerando el tema de estudio del qué, cómo y para qué se llevara a cabo la asociatividad de las costureras artesanales en el cantón Santa Elena. Los objetivos específicos están relacionados al proceso de investigación en base al objetivo general en el que me permitió llegar a la solución del problema de estudio.

➤ **Formular la hipótesis y elaborar la operacionalización.**

Para la implementación de la hipótesis se consideró las variables independiente y dependiente, variables que fueron objeto de estudio para establecer soluciones y poner en marcha las estrategias de producción para diseñar un plan de asociatividad para las costureras artesanales.

➤ **Formulación de los instrumentos de investigación.**

Para formular los instrumentos de investigación se consideró las variables y se realizó preguntas de interés para el investigador y de esta manera tener información verídica de las encuestas y entrevistas de cada uno de los involucrados en el tema.

➤ **Construcción del marco teórico.**

Para la construcción del marco teórico se conceptualizaron las variables dependiente independiente y dependiente permitiéndome de esta manera conocer aún más el tema de investigación y desarrollar el plan de asociatividad para las costureras artesanales del cantón Santa Elena.

➤ **Diseño de la metodología.**

En el diseño de la metodología se establecieron tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que fueron necesarios y con la ayuda de la población se logró obtener información para la implementación del plan de asociatividad.

➤ **Aplicación de los instrumentos.**

La aplicación de la entrevista y encuesta se la realizó mediante un cuestionario considerando las variables, en el que desarrollaron preguntas abiertas y cerradas permitiéndome conocer el fenómeno investigado, también se realizó la investigación de acción participativa de las damas costureras.

➤ **Recolección de información mediante encuesta y entrevista.**

Para la recolección de información se entrevistó a los involucrados en el tema que me permitieron despejar dudas en el tema de investigación ya que se obtuvo información cualitativa que es fundamental y necesaria para la solución del problema.

2.9.2 Procesamientos.

Es muy conveniente realizar una recapitulación del proceso de investigación, en este caso con las estrategias de producción para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”. Iniciando con el planteamiento de un problema de investigación que implica responder a interrogantes, se había de recorrer un largo camino.

El proceso se define como el conjunto de actividades debidamente reglamentadas y en virtud de los cuáles los órganos jurisdiccionales, previamente excitados para su actuación, resuelven sobre una relación jurídica que se les plantea. Los procesos que se desarrollaron en la presente investigación son los siguientes:

➤ **Ordenamiento de los datos.**

Esta actividad se realizó de forma minucioso ya que se obtuvo datos por parte de los involucrados en la que se desarrolló la investigación de acción participante, encuestas y entrevistas que fueron necesarios para desarrollar la estrategias de producción para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

➤ **Organización y tabulación de datos.**

Para la organización y tabulación de los datos se lo realizo de manera clara para dar solución al problema de estudio mediante la clasificación de respuestas que se obtuvieron por parte de los encuestados.

➤ **Elaboración de tablas y gráficos estadísticos.**

Luego se elaboraron los cuadros y gráficos estadísticos que me dieron a conocer información cuantitativa y me detalló de forma clara las necesidades y opiniones de los involucrados, permitiéndome de esta manera tener soluciones que favorables para la asociación.

➤ **Análisis e interpretación de datos.**

Este es un proceso mental que gracias a la información primaria y secundaria se realizó el análisis y la interpretación de la información mediante la fundamentación de los hechos de todo el trabajo de investigación.

➤ **Establecimiento de las conclusiones.**

Las conclusiones se las realizó en base al análisis e interpretación de los resultados, esto me permitió dar criterios propios sobre el presente trabajo de investigación.

➤ **Establecimiento de las recomendaciones.**

Las recomendaciones están dirigidas a los involucrados y que pueden dar cumplimiento sobre los beneficios expuestos ya que se las realizó en base a las conclusiones dando soluciones para el desarrollo de actividades en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

➤ **Construcción de la propuesta.**

Para la construcción de la propuesta se dieron alternativas de solución sobre la problemática existente, esto generó expectativas sobre las damas costureras quienes deberán ejecutar la propuesta que ha sido plasmada.

➤ **Entrega del Informe Final.**

El informe final es el resultado de todo un proceso de investigación en el cual se plantearon ideas de gran relevancia que dieron soluciones a la problemática de estudio, gracias a las opiniones de los involucrados esta información da sustento al plan de asociatividad para las costureras de la asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.

En la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, se procedió a realizar la observación directa a través de las acciones a evaluar para determinar si cumplen con las funciones en el área productiva.

En el área productiva: En esta área se observó la forma de producir de las damas costureras, su seguridad en el proceso de elaboración de prendas de vestir, la calidad y el terminado de sus productos, la disponibilidad en que su producto puede ser comercializado, esta información es de gran importancia para conocer la situación actual del problema planteado.

➤ **No producen de acuerdo a una respectiva planificación.**

En el taller observado se pudo evidenciar que no se cuenta con una planificación para elaborar productos de costura, regularmente los insumos son comprados de acuerdo a la necesidad que tiene cada actividad ya sea para arreglos o confecciones, comúnmente se las compra en bazares. Es importante que se cuente con los insumos requeridos para tener una óptima planificación.

➤ **No buscan mejoras en la calidad del producto.**

Las costureras artesanales no buscan mejoras en sus productos ya sea en calidad o presentación, por lo tanto no se ayudan con catálogos o figurines para innovar y tener disponible lo que el cliente solicita, que es estar a la moda, pues un

mejoramiento continuo permitirá que estas damas sean competitivas y estén a las expectativas de los clientes.

➤ **Cuentan con una maquinaria inapropiada para una producción eficaz.**

Cuentan con máquinas obsoletas y que no son de gran utilidad para la diversificación de las prendas de vestir, esto provoca pérdida de clientes y lo más importante, el ingreso que se podría obtener realizando la confecciones de estos productos, ya que el cliente cada día es más exigente, por lo que es necesario dotar de máquinas industriales para mejorar la productividad de las damas costureras y adecuar su área de producción.

➤ **Escasos insumos y materiales.**

Hay que considerar que la mayor parte de las actividades que se genera en nuestra provincia es artesanal y es muy evidente que en nuestro medio no exista entidades que ofrezcan productos para la costura al por mayor, pues la obtención de insumos las realizan a través de bazares y centros comerciales existentes en la localidad, es importante dotarse de insumos suficientes para optimizar recursos.

➤ **La producción no es oportuna para la comercialización.**

Al no tener un amplio segmento de mercado determinado no cuentan con una planificación para la elaboración de productos, es importante destacar que tienen el conocimiento necesario para producir diversidad de prendas de vestir y no solo dedicarse a la prestación de servicios de sus clientes sino también a la venta de productos de costura.

➤ **No cuentan con equipos de protección.**

No hay que dejar de lado, la seguridad que deben tener las damas costureras por lo que no cuentan con la protección indispensable en el momento de realizar las diferentes actividades de costura, siempre es importante contar con las debidas

recomendaciones en el momento de utilizar los materiales pues hay que prevenir y no provocar accidentes, pues lo que se requiere hoy en día es tener un personal protegido para el cumplimiento de los objetivos.

3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ACCIÓN PARTICIPATIVA.

El presente trabajo de investigación se formalizó mediante estudio exploratorio tomando en consideración la investigación acción participante de las costureras – socias de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, en esta convocatoria se pudo recabar información para determinar los factores internos y externos claves de la Asociación, mediante la elaboración de un análisis F.O.D.A.

Dentro de la participación de las costureras se obtuvo como resultado que 10 de las 13 integrantes expusieron sus puntos sobre las fortalezas que tienen para el cumplimiento de los objetivos, entre los cuales están la experiencia y el conocimiento de todo lo relacionado a la elaboración de prendas de vestir, pues ellas realizan camisetas, faldas, pantalones, blusas, ropa para niñas y niños y todo lo concerniente a la costura, pues llevan 10 años de trabajo y dedicación, esto gracias a la creatividad, el compromiso y la responsabilidad que tienen en el momento de realizar la actividad de costura, un trabajo honesto con precios accesibles al mercado.

Así mismo, todas coinciden que tienen debilidades, puesto que no les satisface el solo contar con experiencia en la costura; el desconocimientos en otras áreas como la administración, costos, ventas, les dificulta en el momento de tomar decisiones que son de vital importancia en las negociaciones con los clientes, por otra parte la falta de capacitación en el manejo de máquinas de última tecnología

no les permiten realizar otras labores en la costura, ellas han visto que el mercado hay máquinas de última tecnología, otra debilidad que mencionaron es que desconocen de técnicas para la diversificación de prendas de vestir.

Analizando los factores externos, en este caso las oportunidades, entre las cuales 8 de las 13 participantes mencionaron que existen medios que son importantes para promocionar sus productos ya que ellas ven que hoy en día hay lugares que son muy visitados y que podrían realizar ferias o exposiciones sobre sus diseños, también comentaron que pueden realizar alianzas con otras organizaciones tanto para capacitarlas, como para la adquisición de materiales e insumos y porque no decir para la obtención de tecnologías. La trayectoria de la costura les ha permitido tener buenas relaciones con los clientes pues sus trabajos honestos y responsables, sus acabos de calidad y con precios accesibles en el mercado, les ha permitido ganar confianza, por tanto ellas tienen la visión que su asociación sea reconocida aquí en la provincia de Santa Elena

Y ya para concluir se procedió a mencionar las amenazas en la que todas coincidieron que en el medio existen variedad de productos terminados por parte de la competencia, ya que existen muchos almacenes que traen de otras partes variedades de prendas de vestir de todos los gustos y preferencias para la población, por otro lado mencionaron que en la provincia de Santa Elena existen asociaciones que están legalizadas y que cuentan con tecnología necesarias para la diversificación de prendas vestir, que son necesarios ya que a la gente le gusta vestirse a la moda.

Finalmente mencionaron que a veces las entidades les permiten conseguir créditos ya que les solicitan variedad de documentos y lo más importante la formalización de la asociación. Al terminar con la participación de las costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, se les agradeció por la convocatoria y se estableció seguir con el compromiso de formalización de la institución.

3.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.

1. ¿Cuál es su motivación al despertarse cada mañana?

TABLA # 3: Motivación de cada mañana.

ACTIVIDAD	FRECUENCIA
Familia	15
Agradecer a Dios	15
Trabajo	9
TOTAL	39

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los entrevistados coinciden en las diferentes motivos que tienen al despertarse cada mañana, pues la mayor motivación, es tener la satisfacción de amanecer y agradecerle a Dios por la nueva oportunidad de vida, la dicha de llevar a cabo sus actividades, estas motivaciones les permiten salir adelante, darle un buen porvenir a su familia - esposa e hijos, que los colmen de bendiciones, sin duda alguna la familia es el círculo más importante para el desarrollo y crecimiento de una sociedad.

2. ¿Cómo considera usted la actividad del sector artesanal en la provincia de Santa Elena?

TABLA # 4: Consideración al sector artesanal

ACTIVIDAD	FRECUENCIA
Falta de Apoyo	15
Falta de difusión	9
TOTAL	24

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El entrevistado considera que la actividad artesanal en la provincia de Santa Elena necesita del apoyo, tanto de entidades públicas como privadas, ya que es un sector que de a poco ha dado un incremento significativo al sector artesanal, ellos opinan que les falta más difusión, las personas más se acostumbran a comprar productos

exportados y nuestros artesanos no difunden sus productos, Santa Elena es una provincia con gente muy trabajadora y merece el progreso de su gente.

3. ¿Cómo describe usted la actividad de la costura artesanal en la provincia de Santa Elena?

TABLA # 5: Descripción de la costura artesanal

ACTIVIDAD	FRECUENCIA
Fortalecer la estructura organizacional	15
Dotarse de tecnologías	15
Falta de capacitación	14
Otros	7
TOTAL	51

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los entrevistados mencionan que la actividad de la costura artesanal en la provincia de Santa Elena, todavía les falta fortalecer su estructura organizacional, la falta de producción, la dotación de tecnologías, capacitación hacia estas personas no les permite tener un mayor impulso en las actividades que realizan, esto no les ayuda a ser competitivos, es evidente que en otras provincias se incrementa esta actividad ya que manejan tecnología de punta.

4. ¿Cómo evalúa el proceso de producción en los productos que realizan las costureras artesanales del cantón Santa Elena?

TABLA # 6: Proceso de producción

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Desorganizado	15
Aplicar conocimientos	9
No tiene mucha incidencia	9
TOTAL	34

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los entrevistados evalúan al proceso de los productos de costura artesanal, las costureras artesanales del cantón Santa Elena, les falta organización en el proceso de producción y la aplicación de máquinas industriales que les permitan impulsar e incrementar sus ganancias. En la actualidad manejan máquinas de poca tecnología, siendo necesaria la implementación de tecnología de punta.

5. ¿Qué ventajas y desventajas observa usted en la producción que tienen otras asociaciones de costura artesanal?

TABLA # 7: Ventajas y desventajas del proceso de costura

VENTAJAS	FRECUENCIA	DESVENTAJAS	FRECUENCIA
Mano de obra calificada	15	Falta de apoyo	15
Suficiente creatividad	14	Falta de materiales	15
Otros	4	Otros	14
TOTAL	33	TOTAL	44

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los entrevistados ven muchas falencias sobre el proceso de producción de costura artesanal, y durante sus vidas profesionales han observado las siguientes ventajas y desventajas:

VENTAJAS: Las costureras tienen mano de obra calificada para cumplir con la diversidad de prendas, tienen creatividad suficiente para prosperar y así cumplir con un proceso calificado.

DESVENTAJAS: Entre las desventajas, estas damas presentan es la falta de apoyo, esto no les permite tener una visión mayor en la creación de microempresas, otra desventaja es la falta de capacitación constante, que las entidades no las incentivan, y por último la falta de recursos no les permite cumplir con sus tareas.

6. ¿Desde su punto de vista que deben hacer las costureras artesanales para ser competitivas?

TABLA # 8: Lo que deben hacer para ser competitivos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Agruparse	15
Comercializar sus productos	15
Buscar apoyo	8
Capacitación continúa	4
TOTAL	42

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay.

Los entrevistados manifiestan que las costureras artesanales para ser competitivas, deben agruparse para fortalecer la actividad de este sector, con esta unión recibirán el apoyo tanto público como privado que necesitan, pues así tendrán capacitaciones, créditos de las entidades financieras, comercializar sus productos y lo más importante tener relación con otros gremios para realizar alianzas estratégicas.

7. ¿Cuál es el rol de la tecnología en la producción de prendas de vestir en el cantón Santa Elena?

TABLA # 9: Rol de la tecnología en la producción

ROL	FRECUENCIA
Es de gran importancia	15
Obtienen productos de calidad	6
TOTAL	21

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay.

Los entrevistados coinciden que el rol de la tecnología en la producción de las prendas de vestir en el cantón Santa Elena es de gran importancia porque es la única forma que ellas puedan ser más competitivas, pues teniendo una buena tecnología siempre se va a tener productos de calidad, estamos en un mundo

globalizado y es recomendable aplicar la tecnología para la diversificación de prendas de vestir.

8. ¿Para optimizar recursos que estrategias de producción recomendaría a las costureras artesanales?

TABLA # 10: Estrategias de producción

Estrategias	FRECUENCIA
Deben capacitarse	15
Innovar sus productos	10
Alianzas de mercado	10
TOTAL	35

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Se preguntó a los profesiones sobre que estrategias de producción deberían realizar las costureras artesanales para optimizar recursos y nos supieron manifestar que, es necesario capacitarse, realizar alianzas con otros mercados para dar a conocer y vender los productos al por mayor, pero sobre todo innovar las prendas de vestir cada cierto tiempo ya en nuestro medio el clima se vive de diferentes estaciones.

9. ¿Cuáles serían los principales mercados de destino con la diversificación de las prendas de vestir de las costureras artesanales si se aplicaría la alta tecnología?

TABLA # 11: Mercados de destino

MERCADOS	FRECUENCIA
Satisfacer mercado interno	15
Abrirse a otros mercados	11
Turismo	1
TOTAL	27

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los profesionales coinciden que los principales mercados de destino para que haya una diversificación de prendas de vestir si se obtendría nuevas tecnologías es primero satisfacer el mercado interno, debido que en la actualidad los comerciantes tienen que trasladarse a otras provincias para adquirir los productos, luego la oportunidad de expandirse hacia las provincias del Guayas, Manabí y otras.

También manifiestan que estamos en un área donde existen balnearios y que constantemente nos visitan turistas, pues este sería otro mercado de consumo para seguir ofertando las prendas de vestir.

10. ¿Si usted fuera el director del MIES en la provincia de Santa Elena que haría para mejorar la producción de las costureras artesanales?

TABLA # 12: Expectativas como director del MIES

LO QUE HARÍA	FRECUENCIA
Facilitar créditos	15
Brindar capacitación	14
Motivar al sector artesanal	12
TOTAL	41

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Si los entrevistados fueran director del MIES en la provincia de Santa Elena, lo que harían es mejorar la producción de las prendas de vestir es brindar a las costureras artesanales capacitación en todas sus ramas porque no solamente es dar a conocer como se realiza la actividad; sino también, que sean innovadoras y se desarrollen como microempresarias sería muy satisfactorio que las artesanas tengan su propia empresa, también la facilidad de adquirir créditos para que puedan alcanzar el desarrollo necesario y por último tengan relaciones con otras agrupaciones nacionales o internacionales, esto motiva a las damas costureras como emprendedoras

11. ¿Qué opinión le merece a usted, la conformación de una asociación como medio para incrementar la producción de costura artesanal en el cantón Santa Elena?

TABLA # 13: Opinión de conformación de una asociación

OPINIÓN	FRECUENCIA
Son más fortalecidas	15
Tienen mayor consolidación	13
Se tendría una estadística	2
TOTAL	30

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los entrevistados coinciden que las costureras artesanales del cantón Santa Elena puedan incrementar su producción conformando una asociación, sería algo muy importante para las artesanas ya que se lograría una mayor consolidación, así se fortalecerían y buscarían recursos para el cumplimiento de sus objetivos; además, mencionan que así, se tendría una estadística sobre la evolución en este sector.

12. ¿Qué acciones recomendaría a las costureras artesanales del cantón Santa Elena para que mejoren la calidad de sus productos?

TABLA # 14: Recomendación para mejorarla calidad de los productos

ACCIONES	FRECUENCIA
Asociarse	15
Adquirir tecnología	15
Contar con alianzas estratégicas	7
TOTAL	37

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

En lo que respecta a las acciones, las costureras artesanales del cantón Santa Elena deberían realizar es, mejorar la calidad de sus productos. Los entrevistados recomiendan que primero deben asociarse, asistir a seminarios e integraciones, tener alianzas estratégicas con otras agrupaciones; luego, la obtención y aplicación de buena tecnología para la diversificación de prendas de vestir.

13. ¿Según su opinión a que instituciones le corresponde impulsar el mejoramiento de la costura artesanal en el cantón Santa Elena?

TABLA # 15: Instituciones que deberían impulsar la costura artesanal

INSTITUCIÓN	FRECUENCIA
MIPRO	14
MIES – IEPS	10
JNA	9
TOTAL	33

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Según la opinión de los entrevistados, ellos nos cuentan que las instituciones a quienes le corresponden impulsar el mejoramiento de la costura artesanal en el Cantón Santa Elena son el Ministerio de la Productividad - MIPRO y el Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES, estas entidades son las responsables de fortalecer aún más al sector artesanal en nuestro medio; por lo tanto, la Junta Nacional del Artesano - JNA) debería impulsar aún más esta actividad.

3.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LAS DAMAS COSTURERAS

1. ¿Le gustaría formalizar una asociación de corte y confección?

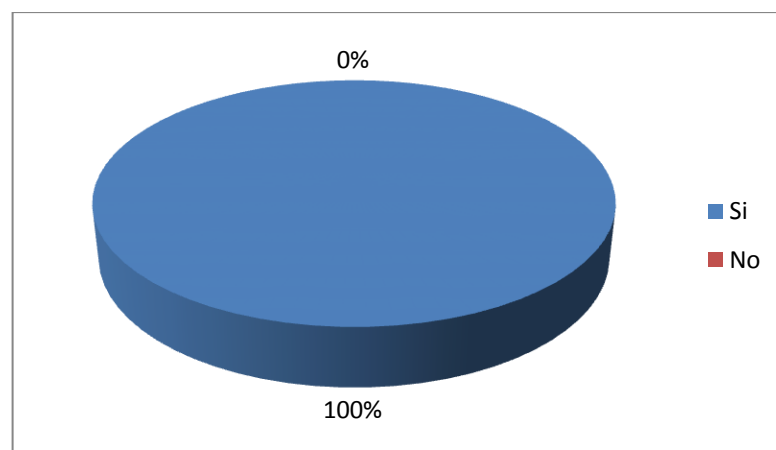
TABLA # 16: Formalizar una asociación de corte y confección.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	100%
No	0	0,0%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 1: Formalizar una asociación de corte y confección



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Se les pregunto a las costureras artesanales si les gustaría formalizar una Asociación de corte y confección y en la gráfica se puede evidenciar que todas las socias tienen el interés de organizarse para la creación de la Asociación de corte y confección “EL Buen Vestir”, en el cantón Santa Elena.

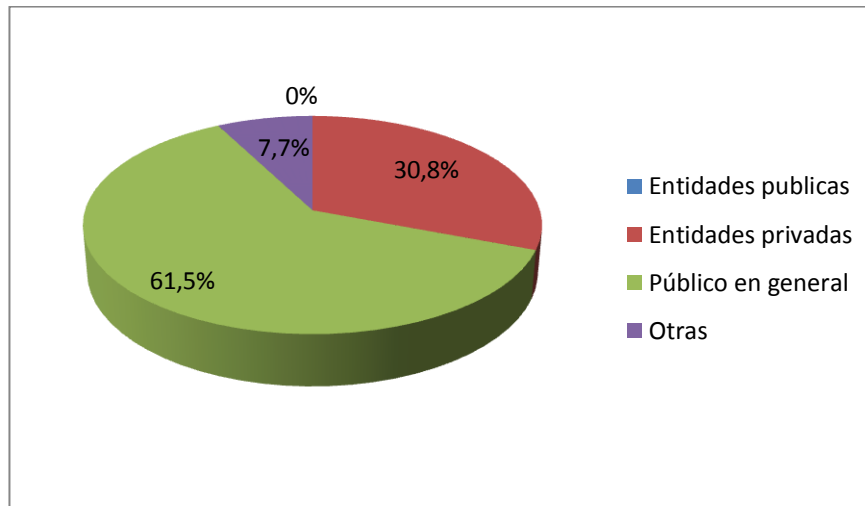
2. ¿A quiénes entrega sus costuras con mayor frecuencia?

TABLA # 17: Costuras con mayor frecuencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Entidades publicas	0	0,0%
Entidades privadas	4	30,8%
Público en general	8	61,5%
Otras	1	7,7%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 2: Costuras con mayor frecuencia



Fuente: Encuestas a socias
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La mayor parte de los trabajos de corte y confección que realizan las costureras artesanales lo hacen al público en general, seguido de las entidades privadas que sería un buen segmento para ganar mercado, por otro lado existe un menor porcentaje donde solo realizan trabajos personales.

3. ¿Cuántas horas a la semana le dedica a la actividad de costura?

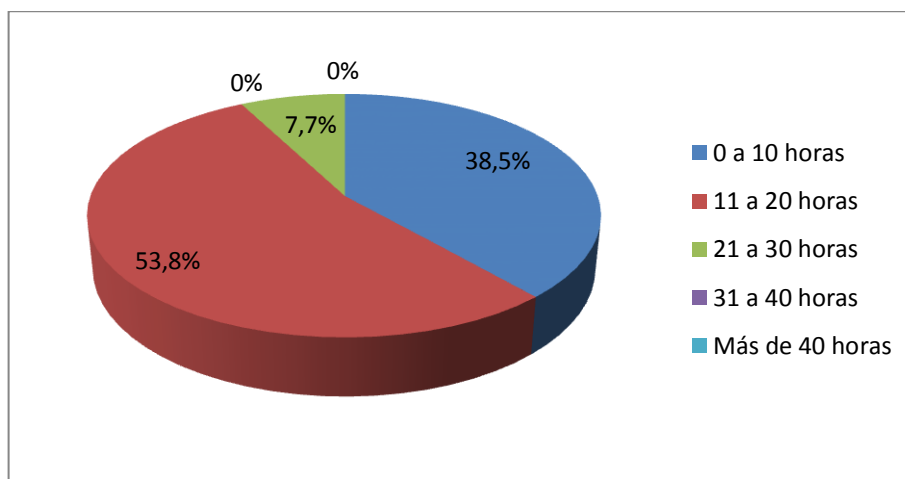
TABLA # 18: Tiempo de dedicación a la costura

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
0 a 10 horas	5	38,5%
11 a 20 horas	7	53,8%
21 a 30 horas	1	7,7%
31 a 40 horas	0	0,0%
Más de 40 horas	0	0,0%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 3: Tiempo de dedicación a la costura



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La gráfica demuestra que las costureras artesanales le dedican hasta 20 horas semanales a la actividad de costura, otras trabajan menos de 10 horas y solamente una le dedica mayor tiempo a esta actividad.

4. ¿Cuánto es el ingreso promedio que recibe usted mensualmente por elaboración de prendas de vestir?

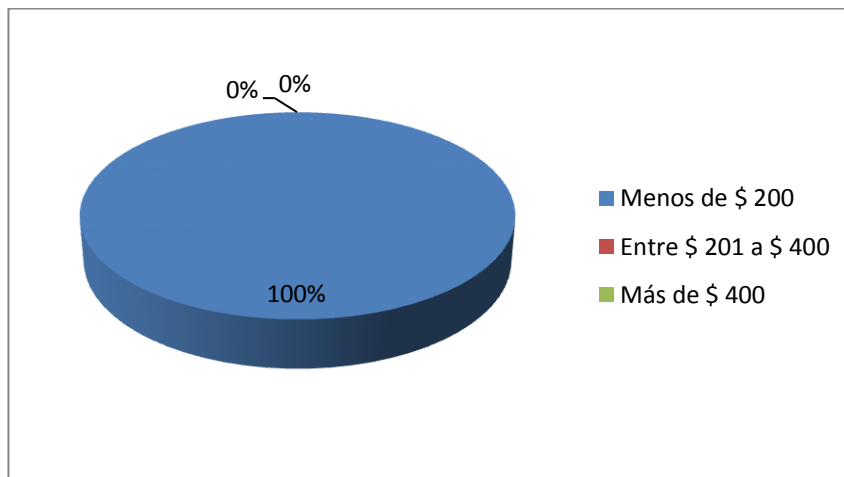
TABLA # 19: Ingreso promedio mensual

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$ 200	13	100%
Entre \$ 201 a \$ 400	0	0,0%
Más de \$ 400	0	0,0%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 4: Ingreso promedio mensual



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Las costureras artesanales por sus trabajos de corte y confección reciben mensualmente un ingreso promedio menor a \$ 200.00 por parte de sus clientes, es importante maximizar el segmento de mercado para obtener una mayor utilidad.

5. ¿Cómo ha sido el comportamiento de sus ingresos los dos últimos años?

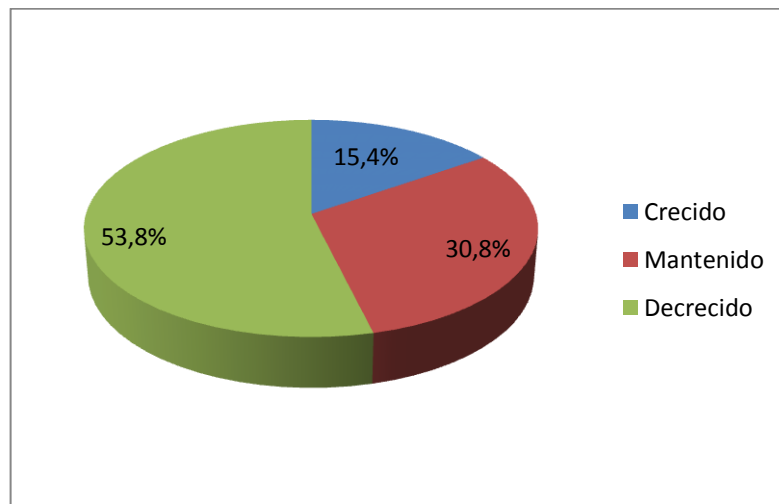
TABLA # 20: Comportamiento / ingresos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Crecido	2	15,4%
Mantenido	4	30,8%
Decrecido	7	53,8%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 5: Comportamiento / ingresos



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Las encuestadas mencionan que los trabajos de corte y confección en estos dos últimos años han decrecido en comparación a los años anteriores que han tenido ingresos favorables, otras consideran que el negocio de costura se ha mantenido y en un menor porcentaje que ha crecido.

6. ¿En qué meses tiene mayor demanda las confecciones de prendas de vestir que usted realiza?

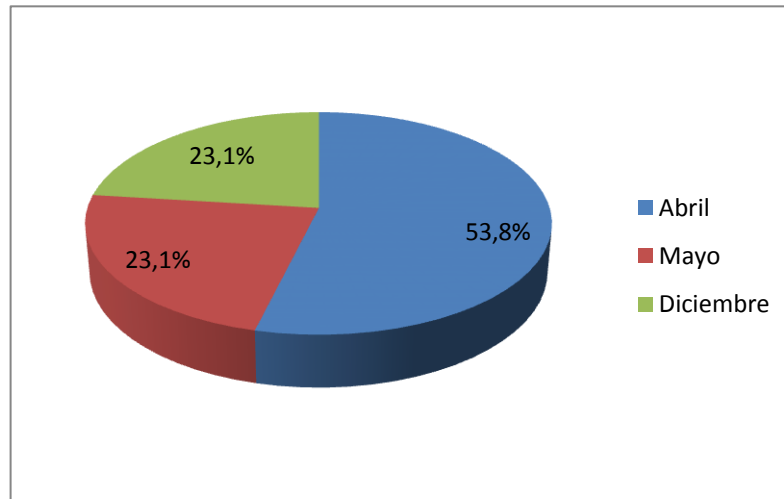
TABLA # 21: Meses de mayor demanda

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Abril	7	53,8%
Mayo	3	23,1%
Diciembre	3	23,1%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 6: Meses de mayor demanda



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

De la 13 socias de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” se les preguntó en que meses ellas tienen una mayor demanda para la elaboración de prendas de vestir, y ellas señalan que los meses de mayor demanda son Abril, Mayo y Diciembre por lo que son meses de época escolar y fiestas.

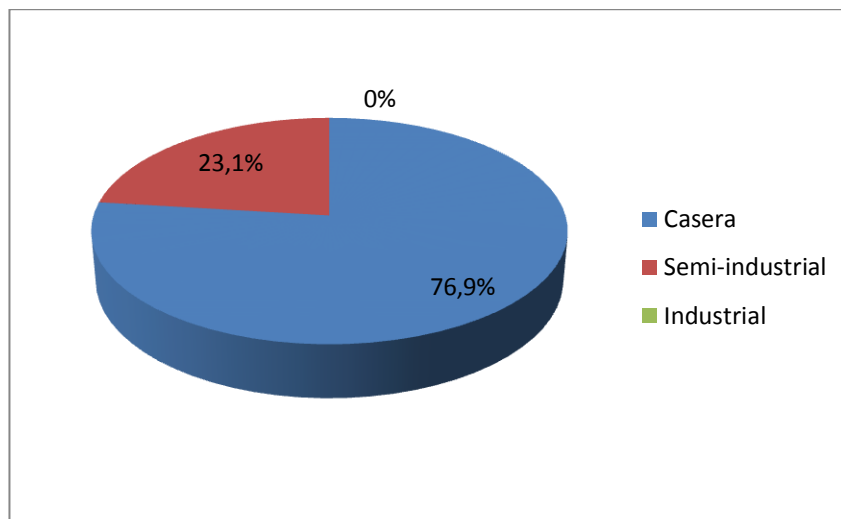
7. ¿Qué clase de máquinas de coser utiliza para confeccionar las prendas de vestir?

TABLA # 22: Tipos de máquinas que utilizan

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casera	10	76,9%
Semi-industrial	3	23,1%
Industrial	0	0,0%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 7: Tipos de máquinas que utilizan



Fuente: Encuestas a socias
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Se les pregunto a las damas costureras sobre qué tipo de máquinas de coser utiliza para la confección de prendas de vestir y la gráfica nos muestra que la mayor parte de las costureras solo utilizan máquinas de coser de tipo casera y semi-industrial se puede evidenciar que todas no utilizan maquinas industriales en el proceso de elaboración de prendas de vestir.

8. De las siguientes alternativas. ¿Qué tipo de prendas confecciona más?

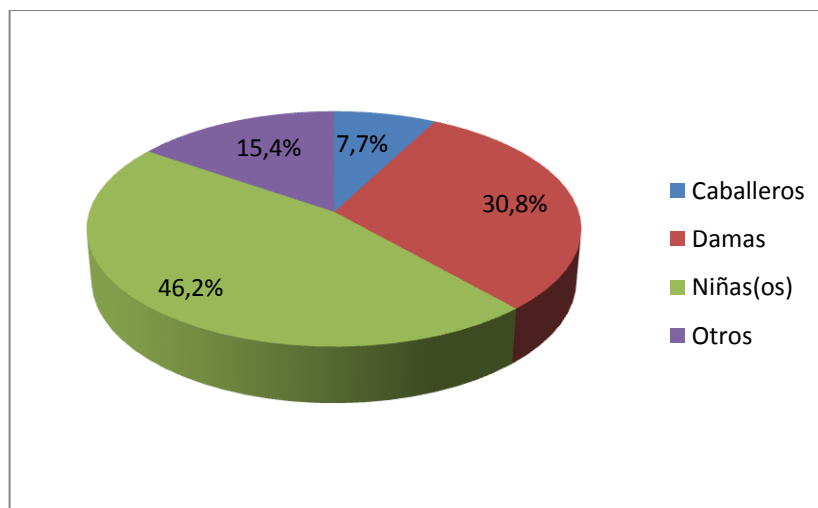
TABLA # 23: Prendas que más confeccionan

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Caballeros	1	7,7%
Damas	4	30,8%
Niñas(os)	6	46,2%
Otros	2	15,4%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a Socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 8: Prendas que más confeccionan



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

A las damas costureras se les pregunto sobre qué tipos de prendas confeccionan más y ellas señalan que los trajes de niños y niñas son la más confeccionadas seguido de las prendas de vestir para damas, en un porcentaje mínimo se encuentran las prendas de caballeros que son las de menor demanda.

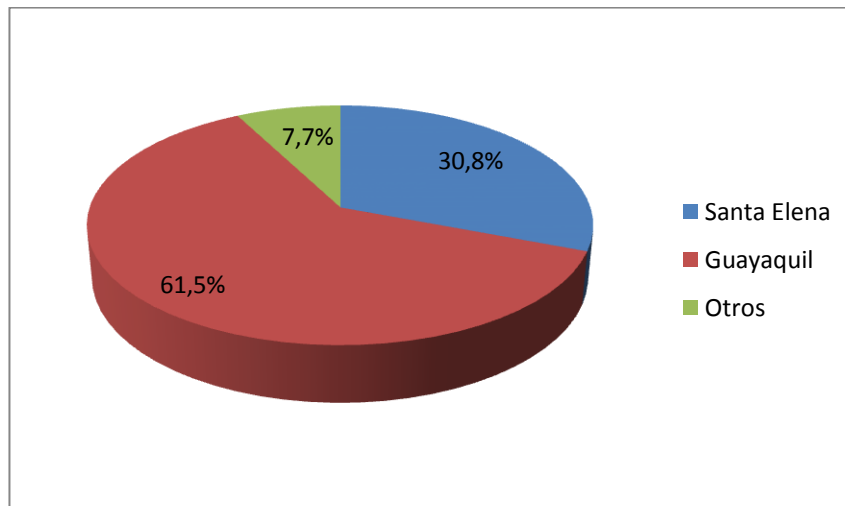
9. ¿En qué lugar adquiere los materiales e insumos para la confección de prendas de vestir?

TABLA # 24: Lugar de compra de materiales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Santa Elena	4	30,8%
Guayaquil	8	61,5%
Otros	1	7,7%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 9: Lugar de compra de materiales



Fuente: Encuestas a socias
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Para la adquisición de materiales e insumos para la confección de prendas de vestir se aprecia en la gráfica que las damas costureras deben trasladarse hasta la ciudad de Guayaquil para comprar sus materiales, son pocas las que compran en la localidad, esto dificulta el proceso de producción ya que no cuentan con los materiales necesarios

10. De las siguientes instituciones. ¿Cuáles apoyan la actividad de la costura en la provincia de Santa Elena?

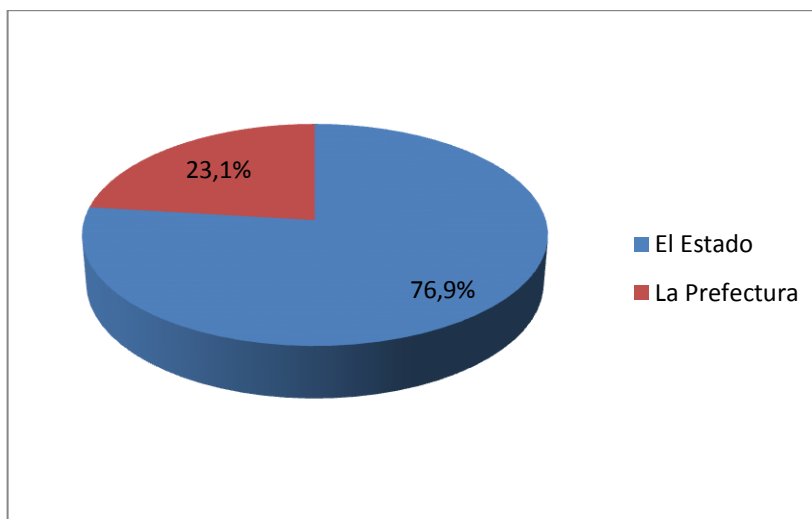
TABLA # 25: Instituciones de apoyo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
El Estado	10	76,9%
La Prefectura	3	23,1%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 10: Instituciones de apoyo



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Sobre las instituciones que deben apoyar la actividad de costura artesanal, las damas costureras señalan que debe ser el estado quien debe fortalecer el apoyo a esta actividad y otros piensan que debe ser los gobiernos locales como la prefectura

11. ¿Ha recibido algún tipo de beneficio?

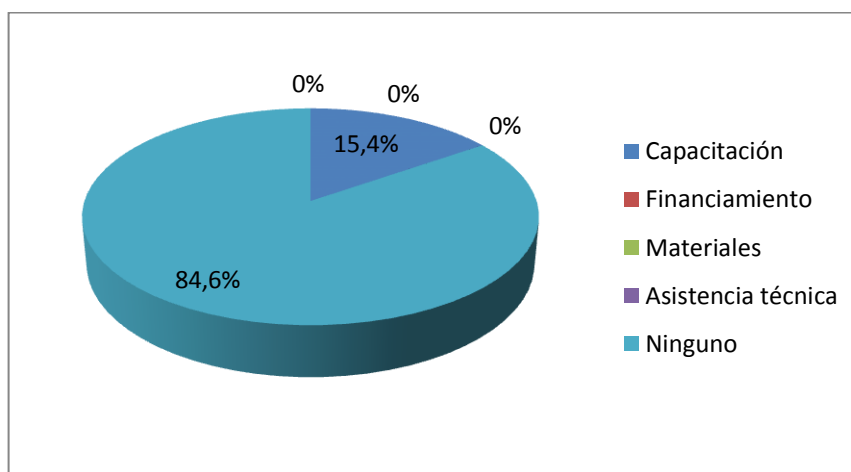
TABLA # 26: Beneficios recibidos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación	2	15,4%
Financiamiento	0	0,0%
Materiales	0	0,0%
Asistencia técnica	0	0,0%
Ninguno	11	84,6%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 11: Beneficios recibidos



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

A los encuestados se les preguntó si alguna vez han recibido beneficios, y ellas mencionan que no han recibido ningún tipo beneficio durante su desempeño como costureras, lo que se puede evidenciar que las damas costureras necesitan beneficios que les permitan desenvolverse y desarrollar actividades de vital importancia para su formación en la corte y confección de prendas de vestir.

12. ¿Qué tipo de máquina de costura ha utilizado a través del tiempo?

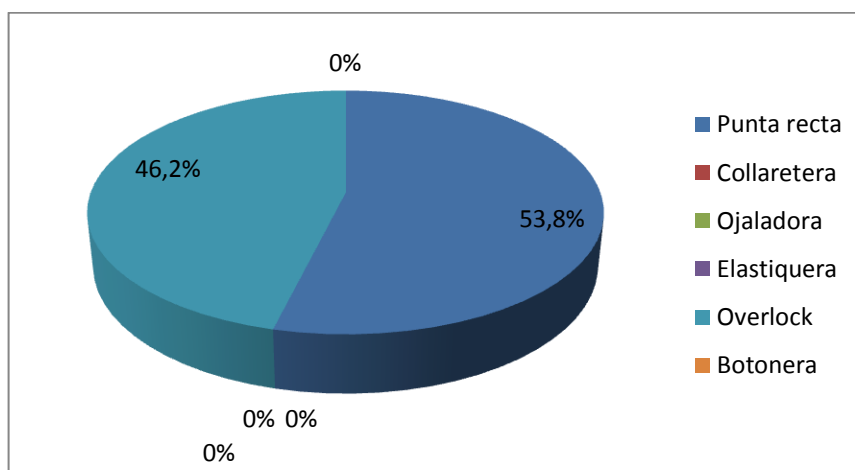
TABLA # 27: Máquinas de coser que más domina

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Punta recta	7	53,8%
Collaretera	0	0,0%
Ojaladora	0	0,0%
Elastiquera	0	0,0%
Overlock	6	46,2%
Botonera	0	0,0%
Total	13	100%

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 12: Máquinas de coser que más domina



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La gráfica demuestra que las costureras artesanales solo manejan y dominan las máquinas de costura recta, otras costureras mencionan que solo saben manejar máquinas Overlock, por tanto ninguna utiliza máquinas de costura de mayor tecnología

13. ¿Cuáles de estos organismos deberían brindar capacitaciones continuas de la costura artesanal?

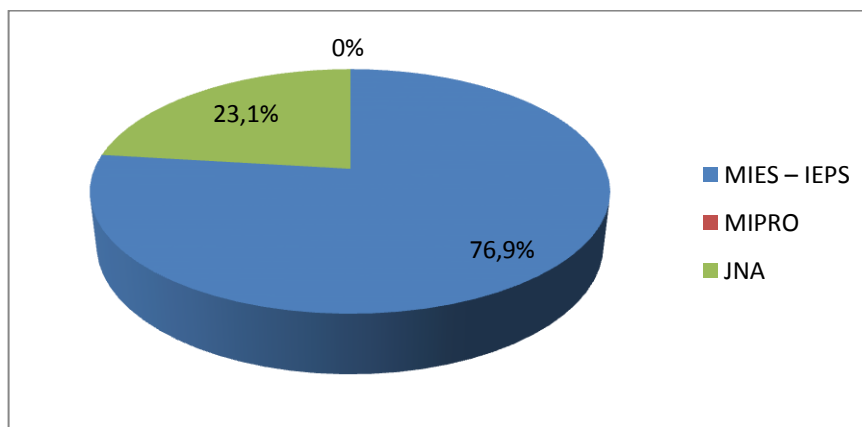
TABLA # 28: Organismos de capacitación continua

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
MIES– IEPS	10	76,9%
JNA	3	23,1%
MIPRO	0	0,0%
Total	13	100,0

Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 13: Organismos de capacitación continua



Fuente: Encuestas a socias

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

A los encuestados se les pregunto sobre las entidades que deberían brindar capacitaciones en la actividad de costura artesanal, y la mayor parte menciona que es el MIES quien debería dar capacitaciones sobre esta actividad, sin embargo otras damas expresan que debe ser la JNA (Junta Nacional del Artesano), lo que se puede decir que la institución que debe aportar a la actividad artesanal para cambiar este sector productivo, es el MIES estableciendo políticas que motiven este sector.

3.4.1 Encuestas dirigidas a Población Económicamente Activa del cantón Santa Elena

1. ¿Acude a las costureras para arreglo de sus prendas de vestir?

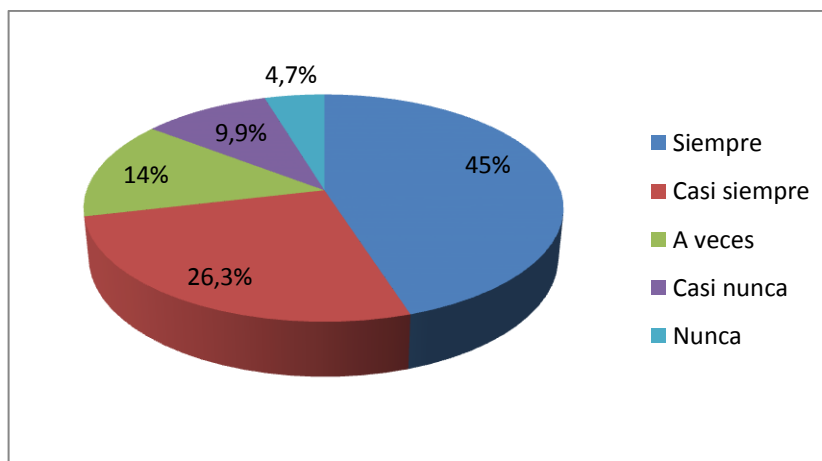
TABLA # 29: Uso de servicios en costura

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	77	45,0%
Casi siempre	45	26,3%
A veces	24	14,0%
Casi nunca	17	9,9%
Nunca	8	4,7%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 14: Uso de servicios en costura



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La gráfica indica que las personas siempre acuden a las costureras para arreglo de sus prendas. De la misma manera otros ciudadanos expresaron que casi siempre acuden. Estos porcentajes son importantes ya que un mayor porcentaje de la población acude con mayor frecuencia a estos lugares para satisfacer su necesidad.

2. ¿Qué tan satisfecho está con el servicio que brindan las costureras artesanales?

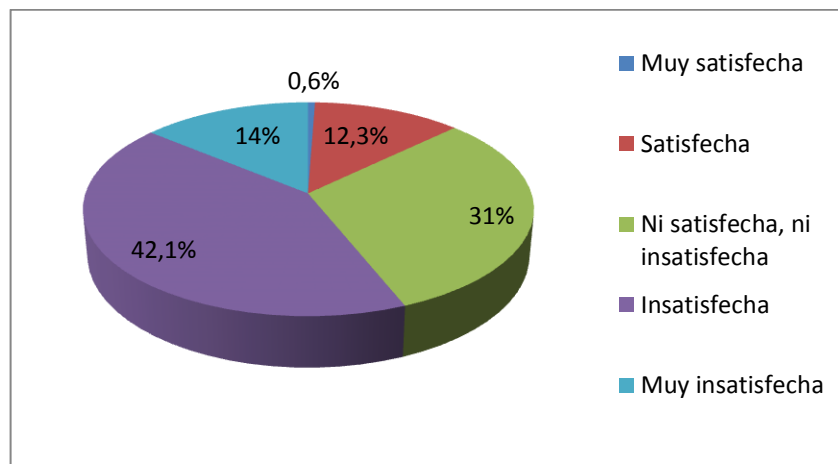
TABLA # 30: Satisfacción en Tecnologías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecha	1	0,6%
Satisfecha	21	12,3%
Ni satisfecha, ni insatisfecha	53	31,0%
Insatisfecha	72	42,1%
Muy insatisfecha	24	14%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 15: Satisfacción en Tecnologías



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

A los ciudadanos se les preguntó qué tan satisfechos están con el servicio que brindan las costureras artesanales, muchos están insatisfechos, otros ni satisfechos, ni insatisfechos, con esto se puede reconocer que la mayor parte de la población no está conforme con la prestación del servicio de las costureras artesanales.

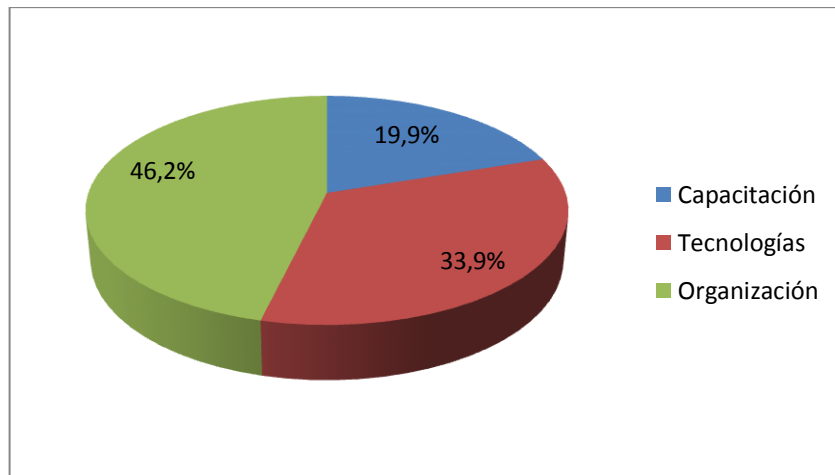
3. ¿Qué les falta a las costureras para que satisfaga su necesidad como cliente?

TABLA # 31: Satisfacción de necesidades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación	34	19,9%
Tecnologías	58	33,9%
Organización	79	46,2%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 16: Satisfacción de necesidades



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Se les preguntó a los encuestados por las falencias que tienen las costureras y la población menciona que tienen poca organización, lo que se puede decir que las costureras artesanales les falta organización para después buscar beneficios que suplan la necesidades de los clientes

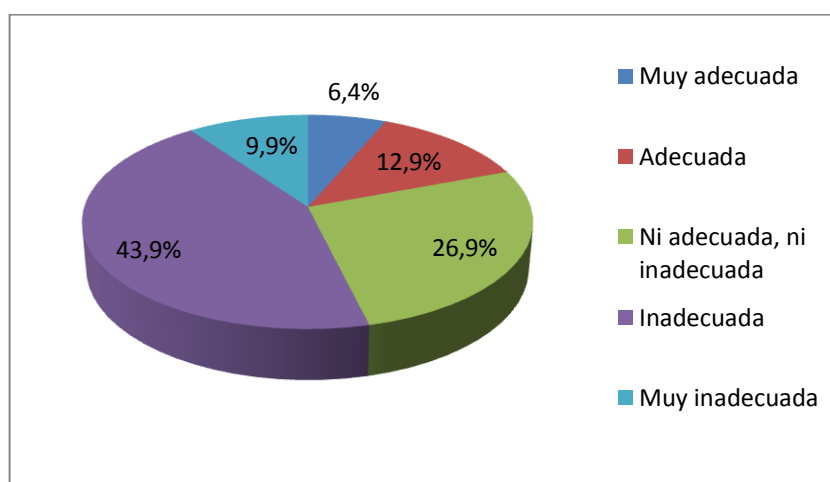
4. ¿Qué tan adecuada es la tecnología que utilizan las costureras artesanales?

TABLA # 32: Tecnología adecuada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuada	11	6,4%
Adecuada	22	12,9%
Ni adecuada, ni inadecuada	46	26,9%
Inadecuada	75	43,9%
Muy inadecuada	17	9,9%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 17: Tecnología adecuada



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

A la Población Económicamente Activa del cantón Santa Elena se les preguntó qué tan adecuado es la tecnología que utilizan las costureras artesanales, y mencionan que la tecnología es muy inadecuada porque no brindan innovaciones en sus productos, esto se da por no contar con tecnologías que permitan diversificar las prendas de vestir con acabados de calidad.

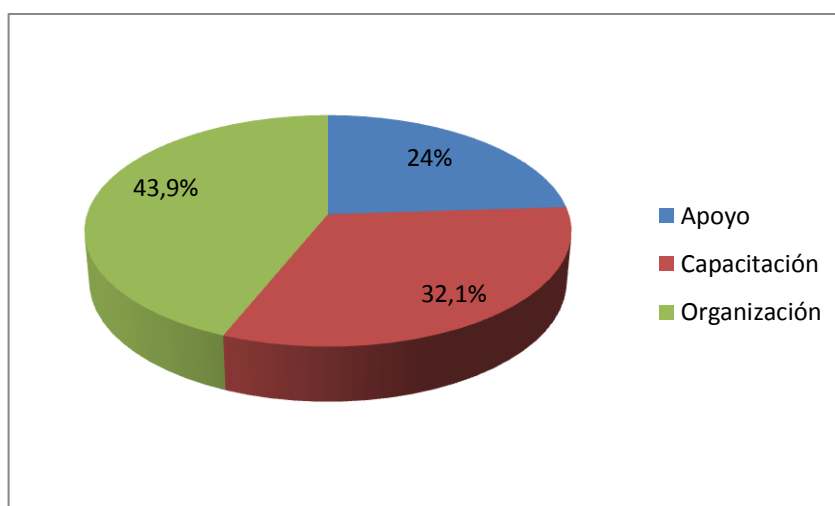
5. ¿Qué les falta a las costureras artesanales para mejorar su proceso de producción?

TABLA # 33: Mejoras en el proceso de producción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad	41	24,0%
Espacio físico	55	32,1%
Proveedores	75	43,9%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 18: Mejoras en el proceso de producción



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La gráfica demuestra que para mejorar la producción de las costureras artesanales, mencionaron que les faltan proveedores para que ellas puedan satisfacer las necesidades de sus clientes ya que es importante contar con los servicios de corte y confección.

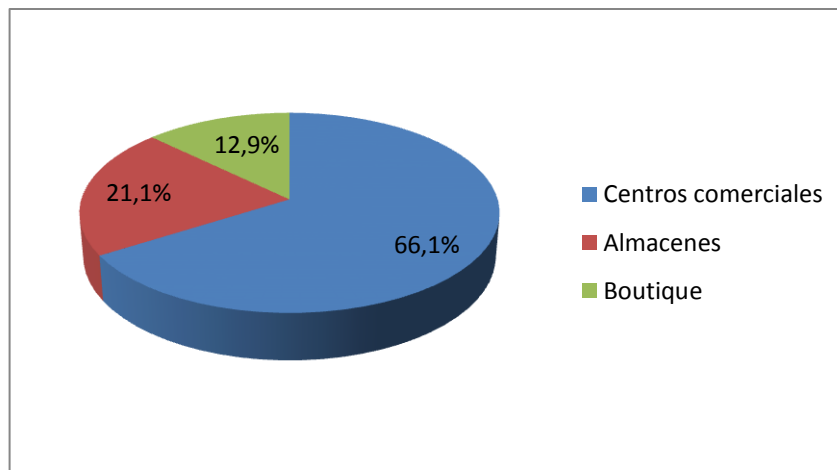
6. ¿Dónde realiza sus compras de prendas de vestir?

TABLA # 34: Lugares de adquisición de prendas de vestir

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Centros comerciales	113	66,1%
Almacenes	36	21,1%
Boutique	22	12,9%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 19: Lugares de adquisición de prendas de vestir



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Las personas respondieron que las prendas de vestir que utilizan las adquieren en centros comerciales, otros lo hacen en los diferentes almacenes de ropa de la localidad por lo tanto las prendas de vestir que confeccionan las costureras artesanales se las debe comercializar en centros comerciales ya que estos lugares son de mayor demanda.

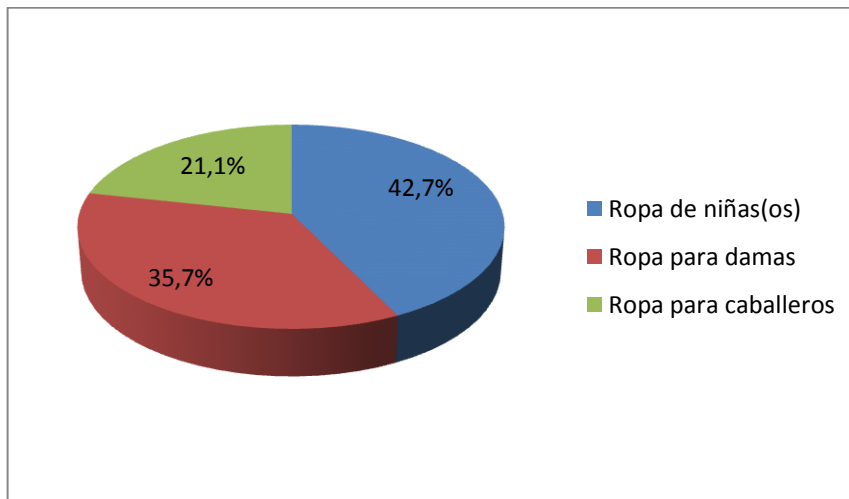
7. ¿Qué prendas de vestir compra con más frecuencia?

TABLA # 35: Compras de vestimenta.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ropa de niñas(os)	73	42,7%
Ropa para damas	61	35,7%
Ropa para caballeros	37	21,6%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 20: Compras de vestimenta



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La grafica nos demuestra que las prendas de vestir que más compran las personas son las prendas de vestir para niñas y niños, otros adquieren ropas para damas y muy pocos compran ropa para caballeros, es relevante que en la gráfica la mayor parte de la población compra ropas para niños y niñas, que sería el producto que las damas costureras deben vender.

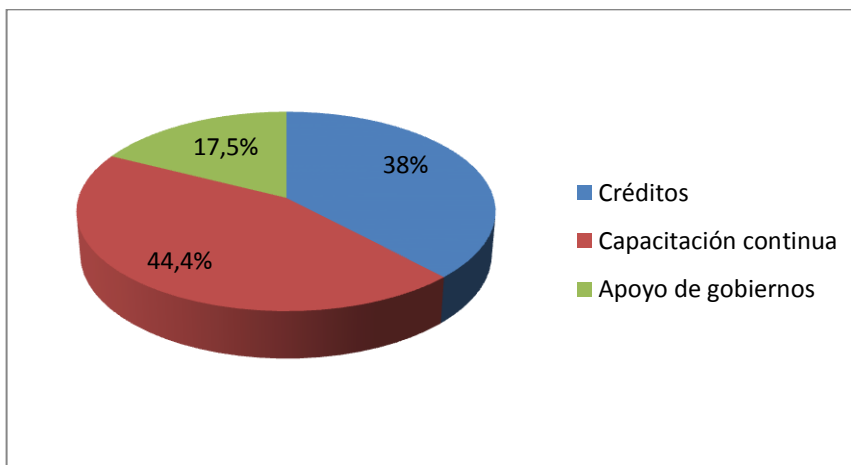
8. ¿Qué deben recibir las costureras para que ellas puedan impulsar su actividad?

TABLA # 36: Beneficios para impulsar actividad de costura.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Créditos	65	38%
Capacitación continua	76	44,4%
Apoyo de gobiernos	30	17,5%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 21: Beneficios para impulsar actividad de costura.



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Para que las costureras artesanales puedan impulsar su actividad, la población menciona que deberían recibir capacitación continua, por el contrario otras personas manifestaron que les falta obtener créditos para mejorar y un grupo menor piensa que les falta apoyo de los gobiernos, es importante evidenciar que todos estos factores son importantes para que la actividad artesanal tenga un impulso e impacto en las organizaciones.

9. Si hubiese una asociación de costureras de alta tecnología. ¿Qué tan probable sería que usted haga uso de sus servicios?

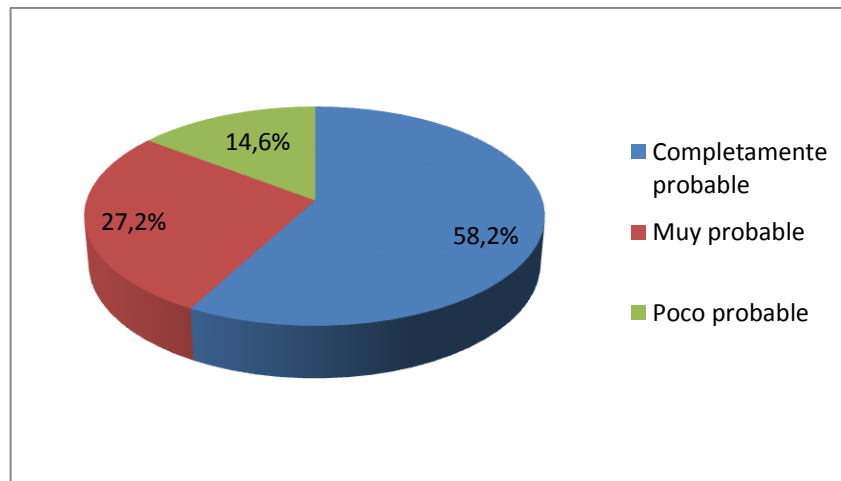
TABLA # 37: Probabilidad de usos de los servicios de costura

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Completamente probable	99	58,2%
Muy probable	47	27,2%
Poco probable	25	14,6%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 22: Probabilidad de usos de los servicios de costura



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Se preguntó a los ciudadanos del cantón Santa Elena, que si hubiese una asociación con alta tecnología, qué tan probable sería que ellas hagan uso de sus servicios. La gráfica nos demuestra que es completamente probable que hagan uso de los servicios, otros muy probable, lo que se puede decir que la creación de una Asociación tendría aceptación en el mercad

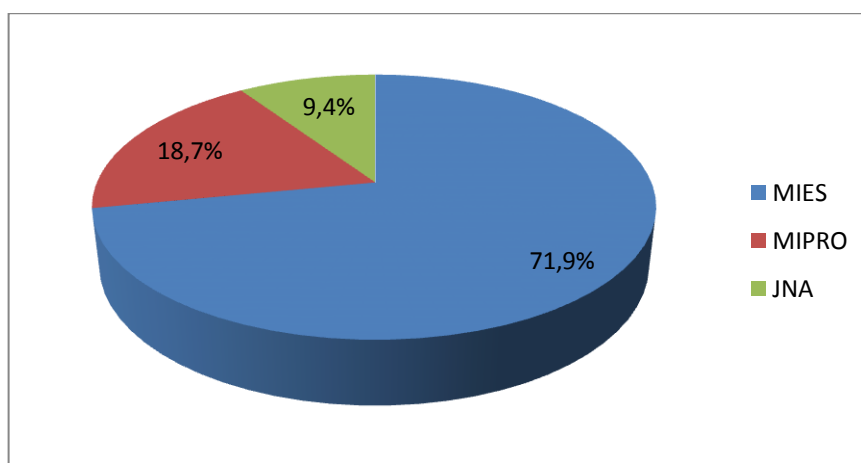
10. ¿Cuál de estos organismos deberían impulsar la actividad de la costura artesanal?

TABLA # 38: Organismos que deben impulsar la actividad textil

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
MIES	123	71,9%
MIPRO	32	18,7%
JNA	16	9,4%
Total	171	100%

Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

GRÁFICO # 23: Organismos que deben impulsar la actividad textil.



Fuente: Encuestas a PEA - Santa Elena
 Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Se preguntó a la población del cantón Santa Elena cuáles serían los organismos que deberían impulsar la actividad de costura artesanal. Los encuestados mencionaron que debería ser el M.I.E.S., que incentive y motive a las asociaciones para que puedan ser más competitivas, mientras otros opinaron que también debe fortalecer estas actividades es el MIPRO.

3.5 CONCLUSIONES.

- Se determinó que las costureras artesanales no cuenta con estrategias de producción, por lo que el 53,8% solo trabaja 20 horas semanales y el 38,5% le dedica a la actividad de costura solo 10 horas, esto se debe a la falta de recursos y a la desorganización por no contar con horarios de trabajo establecidos.
- En la Asociación se analizó que no existe una amplia participación en el mercado, esto afecta los niveles de producción, por tanto los productos no son vendidos en lugares apropiados para comercializarlos
- El elemento que se identificó en el presente trabajo, que el 76,9% de las costureras utilizan solo máquinas de costura recta y solo el 23,1% usan máquinas semi-industriales, es necesario la adquisición de tecnología de punta.
- Se determinó que los bajos niveles de producción se originan por la falta de recursos, ya que el 43% de la población menciona que brindan servicios inadecuados al no contar con los materiales necesarios para la elaboración de las diferentes prendas de vestir hace que su demanda no sea frecuente.
- En el cantón Santa Elena se evaluó que no cuentan con asociaciones con tecnología de punta para la elaboración de prendas de vestir, es evidente que el 46,2% de la población probablemente haga uso de sus servicios y el 22,2% muy probablemente, esto representa un 68,4% para la creación de una Asociación de corte y confección para satisfacer las necesidades de los clientes.

3.6 RECOMENDACIONES.

- El grupo asociativo debe establecer horarios rotativos de trabajo que les permita utilizar de manera eficiente los recursos y cumplir con las exigencias de los clientes.

- Tener una amplia participación de mercado para que la asociación sea reconocida en base a prestigio y calidad en sus productos.

- Adquirir tecnología apropiada buscando la innovación y el financiamiento necesario para que las damas costureras puedan diversificar las prendas de vestir y tener mejores ingresos.

- Mantener capacitaciones continuas para que las costureras artesanales puedan ser más eficaces y eficientes buscando siempre la innovación en la diversificación de prendas de vestir.

- Formar una institución organizada con estrategias, comprometida con la sociedad y el ambiente, que elabore y ofrezca productos de calidad, que satisfaga las necesidades de los clientes.

CAPÍTULO IV

“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.

4.1 PRESENTACIÓN.

En base a la necesidad determinada a través del trabajo de investigación, se elabora esta propuesta enfocada a estrategias de producción en la elaboración de prendas de vestir a través de un análisis situacional y diseñar un Plan de Asociatividad para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

Gracias al espíritu de colaboración por parte de las socias, profesionales en el tema y posibles clientes, se logró evidenciar esta necesidad, tomando en cuenta que la organización debe utilizar de una manera eficiente la aplicación de los recursos para el mejoramiento de la productividad, es muy importante que se impulse el desarrollo y la competencia frente a otras instituciones que buscan evolucionar y ofrecer mejoras, incluso ofrecen bajos costos por el mismo servicio para ganar mayor demanda.

Al tener un establecimiento más organizado, con un buen servicio al cliente y proyección estratégica, permite tener una buena imagen, lo que va a permitir tener una ventaja competitiva, la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, logrará mejorar la productividad con la implementación de nuevas tecnologías, pues como se consiguió evidenciar en las encuestas existen falencias que en un momento dado, hará que la competencia gane terreno, ofreciendo mejores proyecciones que captará mayor mercado, lo que podría afectar a la Asociación.

4.2 ASPECTOS BÁSICOS.

4.2.1 Justificación de la propuesta.

El presente trabajo de investigación de acuerdo a la tesis planteada, cumple con los requerimientos que estipula la Universidad Estatal Península de Santa Elena - U.P.S.E., basadas a las exigencias de la Ley Orgánica de Educación Superior - L.O.E.S., por tal motivo se ha elaborado la siguiente propuesta que habla de las incidencias de las estrategias de producción en la elaboración de prendas de vestir a través de un análisis situacional para diseñar un Plan de Asociatividad para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena,

La presente propuesta presenta de forma ordenada y sistemática lo relacionado a la parte legal y en la elaboración de estrategias que permitan el buen direccionamiento a mejorar la productividad y competitividad, además cumple con los objetivos de desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, puesto que favorece a las damas costureras de la asociación, según lo dispuesto por la Constitución de la República del Ecuador.

Se logró tener una información real de la situación actual de la Asociación que permite una mejor elaboración de estrategias para su formalización e implementación y de esta manera buscar fortalecerse como asociación, diversificar sus productos y brindar un servicio de calidad que reúna las exigencias de los clientes en la provincia de Santa Elena.

Por último, el trabajo de titulación favorece a los resultados y objetivos que persiguen las costureras artesanales favoreciendo de esta manera el desarrollo endógeno de la economía urbana marginal tal como lo requiere la actual política del Estado Ecuatoriano aportando con el desarrollo de la matriz productiva.

4.2.2 Objetivo de la propuesta.

Implementar la propuesta de asociatividad para el mejoramiento de los niveles de producción en la diversificación de prendas de vestir mediante la optimización de recursos y el aprovechamiento adecuado de la tecnología y la mano de obra.

4.2.3 Objetivos específicos.

- Alcanzar una producción obteniendo productos de calidad que genere ingresos para mejorar el nivel de vida de sus integrantes.
- Lograr la diversificación de prendas de vestir utilizando tecnología adecuada en el proceso de producción.
- Conseguir capacitación continua para las costureras y garantizar la competitividad

4.2.4 Operatividad de la propuesta.

La operatividad de la propuesta para mejorar la productividad de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” se basa en tres actividades necesarias y de vital importancia para el desarrollo y fortalecimiento de la institución, entre las cuales se menciona las siguientes:

Actividad Administrativa.-Esta es una actividad de apoyo, según la cadena de valor en lo referente a la administración es muy importante ya que la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, a través de los diferentes departamentos se puede realizar otras gestiones para adquirir los materiales e insumos, la tecnología necesaria y lo más importante direccionar y planificar actividades que coadyuven al manejo eficiente de los recursos.

Actividad Productiva.- Esta es una actividad primaria que se enfoca al proceso de producción por lo que las damas costureras gracias a su experiencia y

creatividad podrán diversificar sus prendas de vestir con los materiales e insumos necesarios, con la adquisición de tecnología de punta y así aumentar la producción.

Actividad Comercial.- Esta actividad comprende la comercialización de las prendas de vestir al público en general y la oferta de prendas de vestir a los centros comerciales ya que el objetivo es ser reconocidos en nuestra provincia de Santa Elena.

4.3 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.

4.3.1 Planificación.

La responsabilidad de la Asociación está conformada por su directiva quienes trabajarán de manera conjunta en la búsqueda de beneficios para las damas costureras que forman parte de esta agrupación, el directorio es el encargado de planificar cada una de las actividades en lo referente al proceso de implementación y uso de los recursos entregados a la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” de una manera ordenada y eficiente de tal manera que puedan cumplir con los objetivos que persigue la institución.

➤ Acción Participativa.

La acción participativa que se realizó en conjunto con las damas costureras me permitió conocer sus inquietudes y criterios sobre la forma como elaboran sus prendas de vestir, se estableció un análisis interno y externo en la que se obtuvo soluciones importantes para el desarrollo de la propuesta en lo referente a las estrategias de producción.

➤ Reuniones semanales.

Las constantes reuniones que se realizaron permitieron conocer la iniciativa que tienen al momento de colaborar con las diferentes actividades que se socializaron

con las damas costureras, es evidente que todas tienen el mismo objetivo en común en formar parte de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

4.3.2 Recursos para el desarrollo de la propuesta.

La implementación del plan de asociatividad entre las socias de la organización se considera los siguientes recursos:

➤ Recursos legales.

La propuesta está contemplada por las normas que dicta la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, La Ley Orgánica de Educación Superior - L.O.E.S, el Instituto de Economía Popular y Solidaria - I.E.P.S., el Plan del Buen Vivir 2013 - 2017, el Código Orgánico de la Producción y la Junta Nacional del Artesano - J.N.A.

➤ Recursos humanos.

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” cuenta con un grupo de 13 personas dedicadas a la actividad de costura artesanal su experiencia y conocimientos en el arte les ha permitido ser creativas y confeccionar variedad de prendas de vestir tales como camisas, blusas, pantalones, etc., lo que se puede mencionar que están fortalecidas internamente.

Por otro lado también existe la parte externa para la formalización, desarrollo y crecimiento de la Asociación, ya que el Estado Ecuatoriano a través de sus entidades como son: el Ministerio de Inclusión Económica y Social - M.I.E.S, mediante el Instituto de Economía Popular y Solidaria - I.E.P.S y el Ministerio de Industrias y Productividad - M.I.PRO, que son las entidades que están incentivando y promoviendo el desarrollo para el fortalecimiento de la matriz productiva en nuestro País, con ello otorgan créditos mediante las entidades

financieras como la Corporación Financiera Nacional - C.F.N., con cómodos interés para impulsar la pequeña y mediana empresa.

➤ **Recursos materiales y tecnológicos.**

Los materiales utilizados en la presente propuesta se basaron en información de libros en cuanto a las estrategias de producción y la utilización de una laptop con internet para conocer y despejar dudas ya que se captaron videos e imágenes en lo referente a la propuesta.

4.3.3 Metodología de implementación.

La implementación del plan asociativo consiste en analizar y calificar a las costureras artesanales con el fin de mejorar las diferentes técnicas a beneficio de la Asociación, innovar y dar mantenimiento a las máquinas, entregar productos de calidad y diversificar los productos de prendas de vestir.

➤ **Socializar la propuesta.**

La propuesta se socializó con las costureras artesanales dando a conocer los diferentes beneficios que se pueden conseguir si la agrupación se formaliza como la obtención de recursos que ayuden a la diversificación de las prendas de vestir, también la agrupación da saber las diferentes necesidades que tienen y dar soluciones en el momento de la formalización de sus actividades en lo referente al proceso de producción.

➤ **Capacitación a los integrantes de la asociación “El Buen Vestir”.**

Consiste en instruir a las damas costureras para que adquieran conocimientos sobre el proceso asociativo y los diferentes beneficios que obtienen al realizar un trabajo en conjunto, es importante la capacitación continua para el desarrollo de

las actividades en la que se deben desenvolver y tomar decisiones a los problemas que se susciten.

➤ **Técnicas de comunicación.**

Es importante tener una comunicación con los integrantes de la asociación para la búsqueda de información necesaria de tal manera que exista ese nexo en sus integrantes para evitar comentarios que no interrumpan el proceso asociativo, es necesario tener una comunicación efectiva estableciendo reuniones de tal manera que no obstruya la elaboración de las prendas de vestir.

➤ **Control de actividades.**

La presidenta de la asociación realizará actividades mediante evaluaciones de preguntas que estarán a su cargo, al recibir capacitaciones continuas es importante llevar un control sobre los conocimientos adquiridos en el grupo asociativo y conocer el grado de aceptación para el aprovechamiento de los recursos en base a los temas que se impartan.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

4.4 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN.

4.4.1 Razón social.

ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”

4.4.2 Logotipo.



El logotipo de la asociación en lo que respecta a imagen es la utilización de materiales y tecnología de punta produciendo prendas de vestir de calidad. El color azul representa la responsabilidad y el compromiso con nuestros clientes.

4.4.3 Slogan.

“LA CALIDAD DEL BUEN VESTIR”

El slogan se determinó en relación a los materiales e insumos de calidad que se obtendrán de acuerdo a las alianzas estratégicas que se realicen para la utilización de materiales adecuados y duraderos.

4.5 FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”

4.5.1 Filosofía.

La Asociación de corte y confección el “Buen Vestir”, se constituirá en el cantón Santa Elena con el propósito de ser pioneros en diversificación de prendas de vestir, entregando prendas de calidad aplicando la innovación tecnológica, responsabilidad y honestidad en la provincia de Santa Elena.

4.5.2 Misión.

Diseñar y comercializar variedad de prendas de vestir para damas, caballeros, niñas y niños, aplicando la innovación tecnológica, materiales e insumos de calidad, ofertando trabajos con responsabilidad, honestidad y compromiso para satisfacer a nuestros clientes en la provincia de Santa Elena.

4.5.3 Visión.

Ser una organización con volúmenes significativos de producción en la diversificación de prendas de vestir para damas, caballeros, niñas y niños

utilizando los recursos de una manera eficiente y eficaz para cumplir con lealtad las necesidades de nuestros clientes en la provincia de Santa Elena.

4.5.4 Valores.

- **Sentido de pertenencia:** Este principio es muy importante para la asociación ya que todas tiene un mismo objetivo, las costureras artesanales son la razón ser de la institución por lo que son dueñas de su propio trabajo.
- **Respeto:** Debe existir el respeto entre ellas y con los clientes ya que es una organización que desea ser reconocida no solo por sus compradores, sino que sirva de ejemplo hacia las demás instituciones.
- **Honestidad:** La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” debe estar enfocada al compromiso con la verdad y ética, siempre ser honestos con nuestros clientes, transparentes en todos los ámbitos.
- **Lealtad:** Las costureras para ganarse la confianza de los clientes siempre tienen que estar atentas a las peticiones de los personas, no darles la espalda, siempre que prime la amistad.

4.5.5 Objetivos.

Objetivo General.

Brindar a la población de la provincia de Santa Elena prendas de vestir de calidad que cubran las expectativas de los clientes, ganando mercado y prestigio en la sociedad.

Objetivos Específicos.

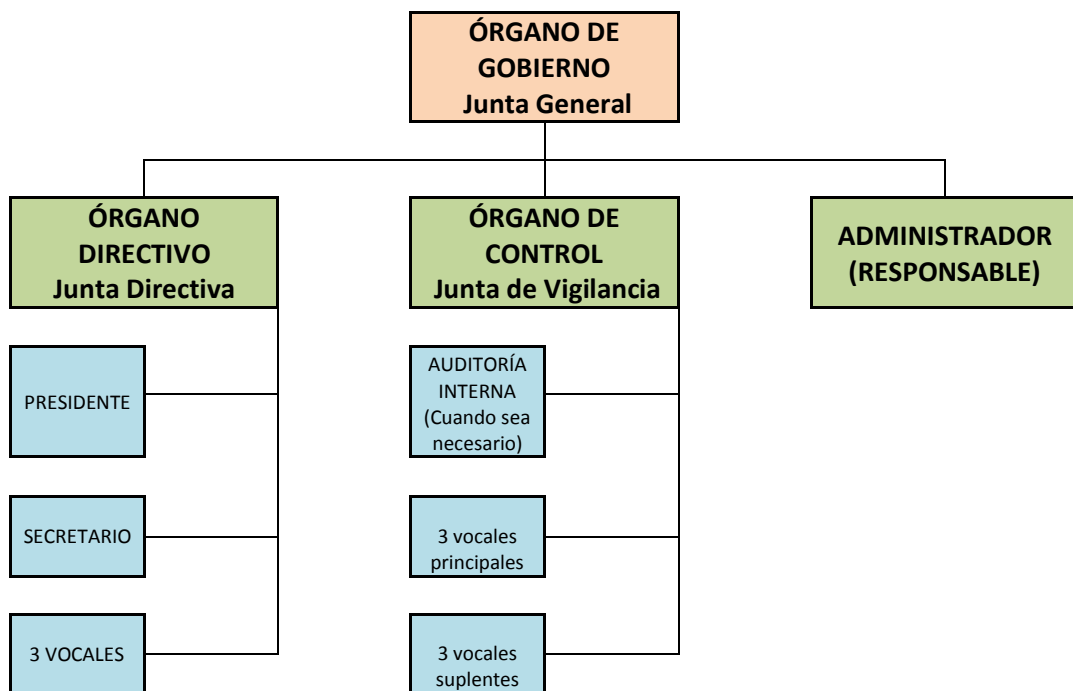
- Utilizar los recursos de manera eficiente para la minimización de costos
- Conseguir materiales e insumos de calidad

- Realizar capacitaciones para el buen funcionamiento de los recursos y atención al cliente

4.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL EQUIPO ASOCIATIVO

La asociatividad de las damas costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” se rige en base a la estructura del organigrama que proporciona el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria - I.E.P.S.

CUADRO # 9: Organigrama de Asociaciones I.E.P.S.



Fuente: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

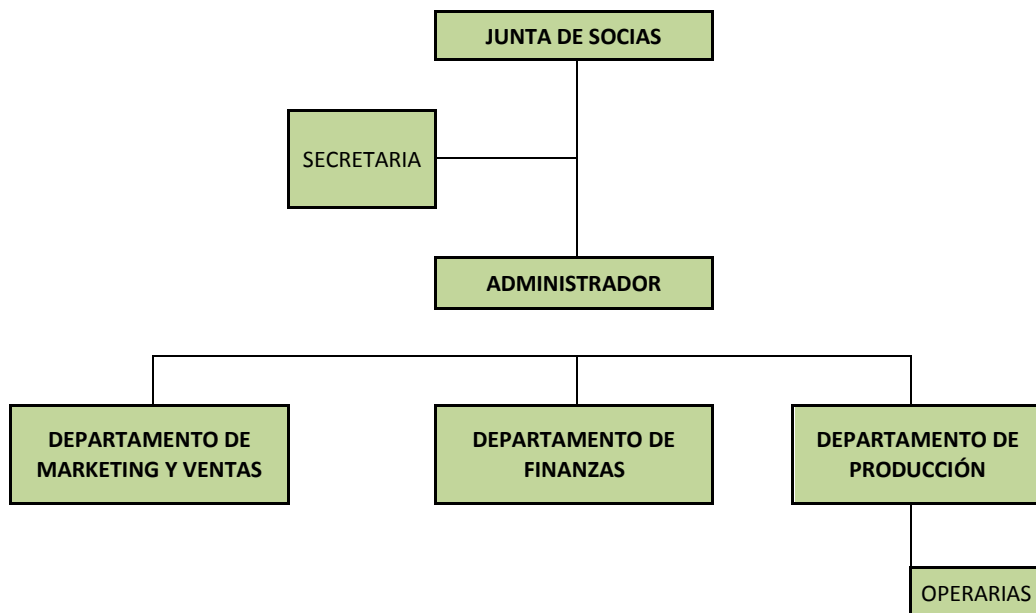
4.6.1 Responsabilidades.

Las responsabilidades de cada uno de estos departamentos están contempladas en los estatutos que regirán a la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”. (Ver Anexo # 13).

4.6.2 Estructura organizativa de la asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

El siguiente organigrama está elaborado en base al requerimiento de este grupo de personas que conforman la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” cuyo objetivo es la prestación de bienes o servicios de costura. Estará conformada por una junta de socios, quienes optarán por la inclusión de un representante de la directiva barrial, si así aceptarán, para que exista el nexo con representantes de otras organizaciones para la obtención de mejores proyectos.

CUADRO # 10: Organigrama propuesto para Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”



Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

De la Junta General de Socios:

La junta general de socios tendrá como función principal la toma de decisiones en lo referente a estrategias, políticas necesaria para la asociación que logre fortalecer el manejo eficiente de los recursos y cumpla con los objetivos mediante los elementos estratégicos.

Cualidades:

- Trabajo en equipo.
- Relaciones de comunicación.
- Valores Éticos.
- Capacidad de organizar, coordinar y tomar decisiones.

Funciones:

- Ejercer la representación legal.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones estatutarias y reglamentarias.
- Supervisar y controlar el movimiento económico.
- Elaborar informe de actividades.

De la Presidenta.

Es el representante legal, es aquella persona que guía y dirige a la institución en las diferentes gestiones.

Cualidades:

- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Ser responsable y honesto.
- Capacidad de organizar, coordinar y tomar decisiones.

Funciones:

- Ejercer la representación legal.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones estatutarias y reglamentarias.
- Supervisar y controlar el movimiento económico.
- Elaborar informe de actividades.

De la Secretaria.

Cualidades:

- Habilidades comunicativas.
- Criterio propio.
- Capacidad de adaptación a los cambios.

Funciones:

- Presentar informes al administrador.
- Suscribir en conjunto las convocatorias con el presidente.
- Tramitar las diferentes resoluciones.
- Receptar denuncias y solicitudes de ingreso de nuevos socios.

Del Administrador.

Funciones:

- Proteger los bienes de la Asociación.
- Presentar informe de actividades cada mes a la junta de socios.
- Selección del personal.
- Control, monitoreo y evaluación del desempeño.
- Motivación e incentivo.

Del departamento de marketing y ventas.

Funciones:

- Mantener contacto con los clientes.
- Elaborar estrategias de publicidad.
- Aplicar técnicas de ventas.
- Llevar control sobre el registro de ventas.
- Brindar atención al cliente con honestidad

Del departamento de finanzas.

Funciones:

- Llevar la contabilidad de forma correcta.
- Realizar y mantener el inventario actualizado.
- Presentar informes y suscribir egresos en conjunto con el presidente.
- Realizar y declarar todo tipo de impuestos.
- Elaborar presupuestos anuales.

Del departamento de producción.

Funciones:

- Supervisar la correcta elaboración de las prendas de vestir.
- Control de la producción e inventarios.
- Control de volúmenes de producción.
- Optimización de recursos y control de calidad.

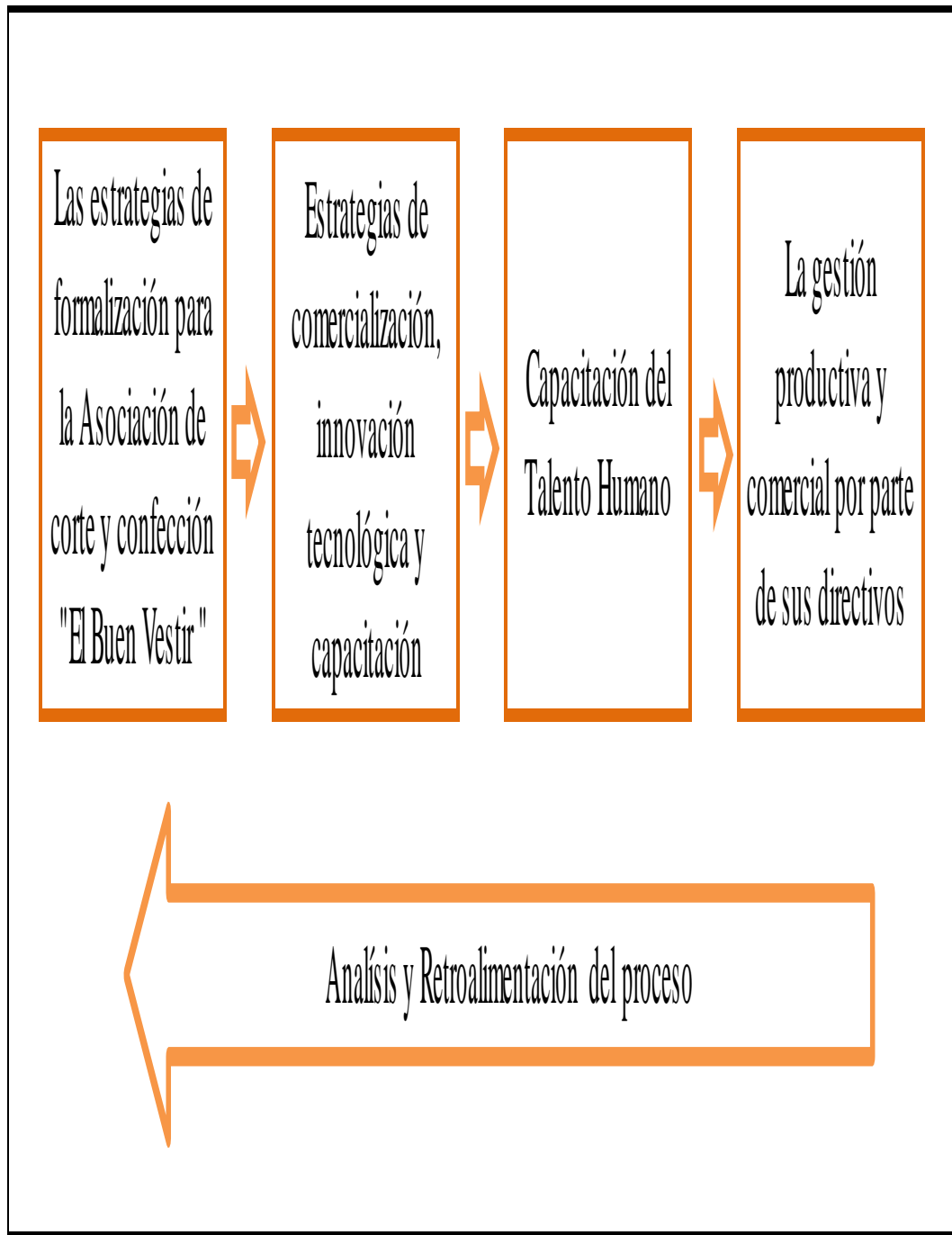
Operarias.

Funciones:

- Seleccionar y cortar materia prima.
- Diseñar y elaborar las prendas requeridas.
- Pegar etiquetas.
- Planchar prendas.
- Realizar todo trabajo de costura.

4.7 MODELO ASOCIATIVO DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”

CUADRO # 11: Modelo Asociativo para Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”



Fuente: Asociación de corte y confección "El Buen Vestir"
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.8 PROCESO DE FORMALIZACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”.

La propuesta planteada presenta los lineamientos que otorga la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, para ello se realizó el siguiente proceso para la formalización de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

➤ **Acta de compromiso.**

Es el documento que establece el contacto con el grupo de socias, ante el Presidente del Comité Barrial del Barrio “La Crucita”, se pudo socializar y establecer el compromiso de colaboración para formalizar la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”. (Ver Anexo # 9).

➤ **Convocatoria.**

Previo a la compromiso de colaboración, se procede a realizar una convocatoria con la finalidad de formalizar una institución y empezar a realizar la legalización de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”. (Ver Anexo # 10).

➤ **Acta de la Asamblea Constitutiva.**

Para constituir esta organización y estar inmerso a lo que establece la ley se realizó una Asamblea Constitutiva con el propósito de formar un directorio provisional integrado por un presidente, un secretario, un tesorero y vocales principales y suplentes. (Ver Anexo # 11).

➤ **Acta de constitución.**

El acta de constitución para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” contiene:

- a) Lugar y fecha donde se constitución de la asociación.
- b) Expresión libre y voluntaria de las socias para constituir la organización.
- c) Denominación, domicilio y duración.

- d) El Objetivo social.
- e) Monto del capital de apertura.
- f) Nombres, apellidos, nacionalidad y número de cédula de las socias fundadoras.
- g) Nómina de la directiva provisional.
- h) Al final, la firma de las socias fundadoras. (Ver Anexo # 12).

➤ **Solicitud de reserva de denominación dirigida al Superintendente de Economía Popular y Solidaria.**

Para la reserva de denominación se solicitó mediante escrito al Superintendente de Economía Popular y Solidaria, indicando tres posibles nombres para establecer la entidad de la Asociación, en este caso para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”. (Ver Anexo # 13).

➤ **Otorgamiento de denominación por el M.I.E.S.**

Una vez enviada la solicitud de reserva de denominación, el Ministerio de Inclusión Económica y Social envía mediante memorando la notificación aprobando el nombre de la Asociación otorgando un plazo de 90 días para presentar los requisitos para el otorgamiento de la personería jurídica, mediante formatos oficiales establecidos por el I.E.P.S. (Ver Anexo # 14).

➤ **Solicitud de Constitución de Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.**

La presidenta provisional mediante escrito solicita al Superintendente de Economía Popular y Solidaria que dé inicio al trámite para constituir la Asociación de corte y confección el “Buen Vestir”, estableciendo el lugar donde funcionará y demás documentos para su constitución. (Ver Anexo # 15).

➤ **Certificación del Secretario Provisional.**

La secretaria provisional elabora la certificación donde declara el día en que se efectuó la Asamblea Constitutiva y se eligió el directorio provisional, también

detallará el nombre de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, la Superintendencia verificará el cumplimiento de los requisitos contemplados en la Ley y su Reglamento General. (Ver Anexo # 16).

➤ **Listado de socias fundadoras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.**

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” consta con la participación de 13 damas costureras dedicadas a su oficio, interesadas y decididas a asociarse para cumplir con los objetivos planteados y adquirir el compromiso mutuo de obtener los beneficios y sacar adelante a la entidad.

La secretaria provisional certifica la nómina de socias fundadoras en el que consta los siguientes datos:

- a) Apellidos y nombres de las socias.
- b) La ocupación.
- c) El número de cedula de identidad.
- d) El aporte inicial en base a tres salarios básicos.
- e) La firma de responsabilidad de las socias fundadoras. (Ver Anexo # 17).

CUADRO # 12: Listado de participantes de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

#	APELLIDOS Y NOMBRES	C.I.
1	AQUINO PANCHANA ROSA HERLINDA	0913786232
2	BORBOR VILLÓN GRACIELA LOURDES	0917661605
3	CACAO PRUDENTE NELLY FANNY	0913130688
4	GONZABAY MÉNDEZ CRUZ REGINA	0912007028
5	MÉNDEZ ROSALES ASUNCIÓN MAGDALENA	0906126859
6	ORRALÁ BORBOR LISBETH FERNANDA	2400130692
7	PIZA RODRÍGUEZ YANETH ROXANA	0916929011
8	POZO CATUTO JENNY JOSEFINA	0914656715
9	REYES DOMINGUEZ REYES LUCIA	0909497695
10	SUÁREZ YAGUAL JACINTA MAGDALENA	0917305388
11	TOMALÁ GONZABAY MÓNICA DOLORES	0914827167
12	VILLAO YAGUAL SARITA MARGARITA	0915375356
13	VILLÓN LAÍNEZ FANNY GUADALUPE	0909331183

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

➤ **Estatutos de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.**

Los estatutos son los formatos que proporciona el I.E.P.S. para que las socias analicen e interpreten sus artículos, a falta de uno de los artículos que no estén

contemplados en dichos estatutos las socias podrán incluir derechos u obligaciones que no se establezcan. (Ver Anexo # 13).

4.9 FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA PROPUESTA.

4.9.1 Análisis F.O.D.A. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Se realizó un análisis interno - Fortalezas y Debilidades y el análisis externo - Oportunidades y Amenazas con la participación de las damas costureras.

CUADRO # 13: Matriz F.O.D.A. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Fortalezas (F)	Debilidades (D)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia de las costureras en la elaboración de prendas de vestir. 2. Conocimientos para elaborar prendas de vestir. 3. Capacidad de innovación, creatividad en la elaboración de prendas de vestir. 4. El compromiso de cumplir con los objetivos como Asociación. 5. Precios accesibles. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa capacitación en área administrativa. 2. Cuentan con maquinaria de poca tecnología. 3. Escaso conocimiento de la técnica del benchmarking. 4. Falta de capacitación en el manejo de maquinarias. 5. Resistencia al cambio.
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas con otras instituciones para exponer los productos. 2. Adquisición de materiales de calidad con centros comerciales. 3. Demanda de mercado. 4. Esparcimiento dentro de la provincia. 5. Patrocinio del estado en esta actividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedad de productos de la competencia. 2. Asociaciones bien establecidas con diversidad de productos. 3. Cambio de tendencia a la moda. 4. Competencia agresiva. 5. Políticas gubernamentales.

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.9.2 Matrices de análisis para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

4.9.2.1 Matriz de evaluación de los factores internos.

Se realizó el análisis de la Matriz M.E.F.I. con la participación de las costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en la que cada una de las damas daba su punto de vista y criterio.

CUADRO # 14: Matriz M.E.F.I. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

FORTALEZAS	PESO	CALIF. (1-4)	TOTAL PONDERADO
Experiencia de las costureras en la elaboración de prendas de vestir.	0.15	3	0.45
Conocimientos para elaborar prendas de vestir.	0.15	3	0.45
Capacidad de innovación, creatividad en la elaboración de prendas de vestir.	0.10	2	0.20
El compromiso de cumplir con los objetivos como asociación.	0.05	2	0.10
Precios accesibles	0.05	2	0.10
DEBILIDADES	PESO	CALIF. (1-4)	TOTAL PONDERADO
Escasa capacitación en área administrativa.	0.10	1	0.10
Cuentan con maquinaria de poca tecnología.	0.15	4	0.60
Escaso conocimiento de la técnica del benchmarking	0.05	2	0.10
Falta de capacitación en el manejo de maquinarias.	0.10	2	0.20
Resistencia al cambio	0.10	1	0.10
TOTAL	1.00		2.30

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” de acuerdo a la Matriz M.E.F.I. y según las consideraciones que tuvieron las damas costureras se puede evidenciar que existe una fuerte debilidad del 60%, debido que cuentan con maquinaria de poca tecnología que nos les permite diversificar sus productos de prendas de vestir.

Sin embargo, dentro de las fortalezas que tiene la Asociación se puede mencionar que existe su alto porcentaje del 45% en ponderación en lo referente a la experiencia y el conocimiento para elaborar prendas de vestir, esta fortaleza les ha permitido seguir desempeñándose como costureras.

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” según el total ponderado es de 2.30, se podría decir que la organización tiene posiciones internas débiles, sin embargo hay que reforzar las debilidades para que la Asociación sea más competitiva en el mercado textil.

4.9.2.2 Matriz de evaluación de los factores externos.

CUADRO # 15: Matriz M.E.F.E. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

OPORTUNIDADES	PESO	CALIF. (1-4)	TOTAL PONDERADO
Alianzas con otras instituciones para exponer los productos.	0.08	3	0.24
Adquisición de materiales de calidad con centros comerciales.	0.12	4	0.48
Demanda de mercado.	0.10	4	0.40
Esparcimiento dentro de la provincia.	0.12	4	0.48
Patrocinio del estado en esta actividad.	0.06	3	0.18
AMENAZAS	PESO	CALIF. (1-2)	TOTAL PONDERADO
Variedad de productos de la competencia.	0.14	1	0.14
Asociaciones bien establecidas con diversidad de productos.	0.08	2	0.16
Cambio de tendencia a la moda.	0.08	2	0.16
Competencia agresiva.	0.12	1	0.12
Políticas gubernamentales.	0.10	2	0.20
TOTAL	1.00		2.56

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” tiene la gran oportunidad de realizar alianzas estratégicas con otras entidades para adquirir tecnología

diversificar sus prendas de vestir y ser reconocidos dentro de la provincia de Santa Elena.

Por otra parte la competencia agresiva de otras instituciones puede afectar los objetivos de la asociación, en lo referente a la tecnología, la competencia nos lleva ventaja ya que la tecnología que utiliza la asociación es muy obsoleta por lo tanto no pueden obtener grandes volúmenes de producción.

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” según el total ponderado se dio en 2.56, se podría decir que la organización tiene una posición externa favorable ya que predominan las oportunidades y tienen buenas relaciones con los clientes para realizar ventas o prestar sus servicios de costura y confección.

4.9.2.3 Matriz del perfil competitivo de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

CUADRO # 16: Matriz del perfil competitivo de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

COMPETENCIAS	Asociación “EL BUEN VESTIR”			Asociación “6 DE ENERO”		Asociación “RIO VERDE”	
	PESO	CALIF.	TOTAL POND.	CALIF.	TOTAL POND.	CALIF.	TOTAL POND.
Participación en el mercado	0,10	3	0.30	3	0.30	3	0.30
Competitividad de precios	0.08	2	0.16	3	0.24	3	0.18
Posición financiera	0.20	1	0.20	2	0.40	1	0.20
Calidad del Producto	0.12	3	0.42	3	0.42	3	0.42
Tecnología	0.30	1	0.30	3	0.90	2	0.60
Lealtad del cliente	0.20	4	0.80	2	0.40	1	0.20
TOTAL	1.00		2.18		2.66		2.00

Fuente: Asociaciones de corte y confección “El Buen Vestir, 6 de Enero y Río Verde”.

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Según la matriz competitiva en el cual se tomó como asociaciones competitivas a la Asociación de modistas 6 de Enero de la comuna Monteverde de la parroquia Colonche y a la asociación de costureras de la comuna Río Verde del cantón Santa Elena. Por lo expuesto la Asociación 6 de Enero lleva una ventaja competitiva mayor, lo que significa que se deberían tomar decisiones al respecto para mejorar la situación competitiva de las costureras de corte y confección “El Buen Vestir”.

4.9.2.4 Matriz estratégica F.O.D.O. para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

CUADRO # 17: Matriz de análisis F.O.D.O. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia de las costureras en la elaboración de prendas de vestir. 2. Conocimientos para elaborar prendas de vestir. 3. Capacidad de innovación, creatividad en la elaboración de prendas de vestir. 4. El compromiso de cumplir con los objetivos como Asociación. 5. Precios accesibles. 	<p style="text-align: center;">Debilidades (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa capacitación en área administrativa. 2. Cuentan con maquinaria de poca tecnología. 3. Escaso conocimiento de la técnica del benchmarking 4. Falta de capacitación en el manejo de maquinarias. 5. Resistencia al cambio
<p style="text-align: center;">Oportunidades (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas con otras instituciones para exponer los productos. 2. Adquisición de materiales de calidad con centros comerciales. 3. Demanda de mercado. 4. Esparcimiento dentro de la provincia. 5. Patrocinio del estado en esta actividad. 	<p style="text-align: center;">FO</p> <p>1.1; 2.2; 3.3 Establecer alianzas estratégicas para que las costureras puedan exhibir sus prendas de vestir.</p> <p>3.4; 4.4; 4.5 Tener buen ambiente de trabajo para cumplir con nuestros objetivos y ser reconocidos en la provincia de Santa Elena.</p>	<p style="text-align: center;">DO</p> <p>1.1; 3.3; 4.1 Capacitar al personal para establecer alianzas estratégicas con otras instituciones comerciales.</p> <p>2.2; 2.5; 5.4 Adquirir tecnología de punta para ser más competitivos y diversificar las prendas de vestir.</p>

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.9.2.5 Matriz estratégica F.A.D.A. para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

CUADRO # 18: Matriz de análisis F.A.D.A.de la Asociación de corte y confección “ElBuen Vestir”

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	1.Experiencia de las costureras en la elaboración de prendas de vestir. 2.Conocimientos para elaborar prendas de vestir. 3.Capacidad de innovación, creatividad en la elaboración de prendas de vestir. 4.El compromiso de cumplir con los objetivos como Asociación. 5.Precios accesibles.	1.Escasa capacitación en área administrativa. 2.Cuentan con maquinaria de poca tecnología. 3.Escaso conocimiento de la técnica del benchmarking 4.Falta de capacitación en el manejo de maquinarias. 5.Resistencia al cambio
Amenazas (A)	FA	DA
1. Variedad de productos de la competencia. 2. Asociaciones bien establecidas con diversidad de productos. 3. Cambio de tendencia a la moda. 4. Competencia agresiva. 5. Políticas gubernamentales	2.4; 4.2 Capacitación continua para tener conocimientos en comercialización. 5.1; 5.5 Establecer precios de acuerdo a los costos y el mercado	1.2; 1.3 Ofertar productos con materiales e insumos de calidad. 2.2; 4.4 Adquisición de máquinas de coser con tecnología de punta.

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.9.2.6 Matriz Boston Consulting Group - B.C.G. para la Asociación

CUADRO # 19: Matriz de participación de mercado - B.C.G. de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

<p style="text-align: center;">ESTRELLA</p>  <p style="text-align: center;">PRENDAS DE VESTIR PARA NIÑOS Y NIÑAS</p>	<p style="text-align: center;">INTERROGANTE</p>  <p style="text-align: center;">OTRAS CLASES DE PRENDAS DE TEMPORADA</p>
<p style="text-align: center;">VACAS</p>  <p style="text-align: center;">PRENDAS DE VESTIR PARA DAMAS</p>	<p style="text-align: center;">PERROS</p>  <p style="text-align: center;">PRENDAS DE VESTIR PARA CABALLEROS</p>

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” presenta sus productos a través de la Matriz de participación de mercado o Boston Consulting Group-B.C.G. mediante las encuestas que se realizó a la población del cantón Santa Elena dio como resultado lo siguiente:

➤ **Producto Estrella.**

Las prendas de vestir para niñas y niños tienen una similar participación de mercado por lo que las costureras artesanales también deben diversificar prendas de vestir para este segmento de mercado, en la actualidad existen prendas con variedad de colores y diseños infantiles y que en el futuro podrían convertirse en productos vaca.

➤ **Producto Interrogante.**

Las prendas de temporadas que son adquiridas de acuerdo a la ocasión y en las diferentes épocas del año por lo que cada temporada cambian su estilo de moda y es necesario introducir estos productos en el mercado.

➤ **Producto vaca.**

Las prendas de vestir para damas tienen mayor participación en el mercado debido a la variedad de ropas que existe en muchos locales comerciales para aprovechar la vanidad de las mujeres, estas prendas generan gran utilidad y sirven de apoyo para comercializar otros productos.

➤ **Producto perro.**

Las prendas para caballeros tienen un segmento muy reducido ya que los hombres tienen poco interés por la moda y son más comunes en el momento de realizar las compras de sus prendas de vestir.

4.9.3 Fuerzas de Michael Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Para diagnosticar el mercado en que está inmersa la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, se menciona las 5 fuerzas de Porter:

CUADRO # 20: Las cinco fuerzas de Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”



Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

➤ **Amenaza de los nuevos competidores.**

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en la actualidad posee competencias de instituciones muy reconocidas, ya que el sector comercial de prendas de vestir es muy necesario para las necesidades de la población por ende se han creado nuevas asociaciones como la Asociación “6 de Enero” y la Asociación “Río Verde”, instituciones que se dedican a la actividad de costura, estas entidades elaboran prendas de vestir tales como camisas, camisetas, pantalones, ropa para niños y niñas, sin embargo cabe recalcar que con la

tecnología que se va adquirir va a fortalecer la actividad de costura de la asociación, y con ello será competitiva en el mercado ofertando prendas con precios accesibles y de menor costo.

➤ **Poder de negociación clientes.**

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” tiene clientes leales, gracias a la honestidad y responsabilidad con que trabajan las damas costureras, esto les permite ganar confianza, sin embargo al momento de negociación con el cliente, las costureras solicitan el 50% del costo total de la prenda de vestir que se van a confeccionar para comprar los materiales e insumos, y el 50% restante, el cliente cancela al momento de recibir las prendas ya confeccionadas. La Sra. Mónica Tomalá, socia tiene gran influencia con diferentes entidades y personas que solicitan costura por grandes volúmenes, pues este nexo es de gran importancia para la comercialización de las prendas vestir.

➤ **Amenaza de productos sustitutos.**

En la provincia de Santa Elena existen mercados artesanales que realizan otros productos de prendas de vestir de menor calidad y por ende a bajos precios, también existen casas comerciales que ofertan variedades de prendas de vestir elaboradas con telas más económicas, sin considerar la calidad de tela o acabado del producto.

➤ **Poder de negociación de los proveedores.**

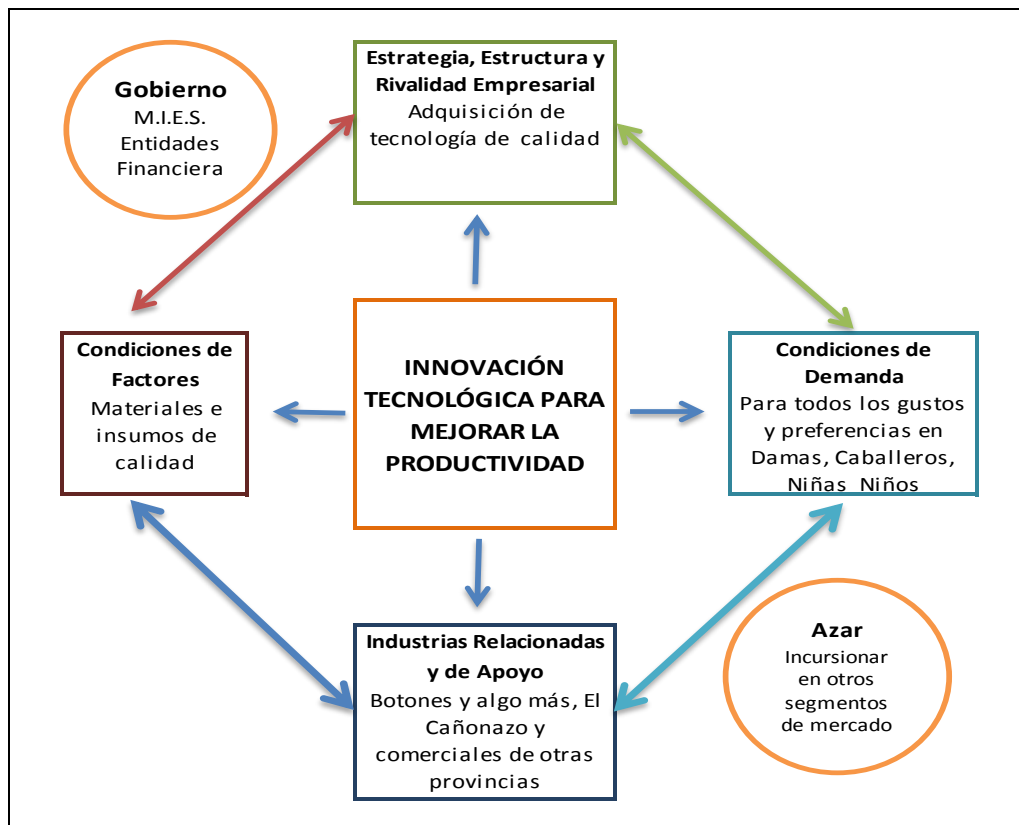
En nuestro medio existen pocos proveedores, pero la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” negociará con proveedores conocidos dentro de nuestra provincia, tales como: Comercial “Botones y algo más”, venta de telas “El Cañonazo” y, comerciales fuera de la provincia para obtener materiales e insumos de calidad, a precios accesibles y con servicio de entrega oportuna.

➤ **Rivalidad entre competidores.**

Es importante destacar que existe mucha variedad de prendas de vestir para todo gusto y edades, por lo que se requiere estar en constante comunicación con nuestros clientes para ser innovadores, estar pendientes por los cambios que se realicen en la moda y de esta manera estar preparados para nuestra competencia, en lo que respecta a la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” tendrá tecnología de punta que les permita ser competitivos.

4.9.4 Las 4 fuerzas competitivas de Michael Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

CUADRO # 21: Las 4 Fuerzas Competitivas de Porter para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”



Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

➤ **Estrategia, Estructura y Rivalidad Empresarial.**

La Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” tiene una amplia participación de mercado, gracias a sus conocimientos y experiencia en la costura artesanal, tienen la fortaleza para continuar diseñando y confeccionando prendas de vestir, la adquisición de tecnología de punta les favorecerá para entregar productos con acabados de calidad.

➤ **Condiciones de Factores.**

La asociación trabaja con materiales de calidad, prendas de vestir con telas tipo polo, la utilización de hilos nylon, en fin, se buscará una gama de materiales e insumos para elaborar prendas de calidad, así mismo gracias a la tecnología se podrá realizar innovaciones ya que las costureras artesanales son muy creativas.

➤ **Industrias relaciones y de apoyo.**

En la provincia de Santa Elena no existe un mercado amplio en la actividad de la costura artesanal, las costureras que están constituidas trabajan de manera organizada, más no existe un mercado de industria textil así mismo hay entidades que ofrecen productos y máquinas de calidad para abastecer el mercado artesanal, lo que sí existe en nuestro medio son las entidades de apoyo como son los centros comerciales Botones y algo más, el Cañonazo y otros puntos de compra ubicados en otras provincias.

➤ **Condiciones de demanda.**

En cuanto a las condiciones de la demanda la diversificación de prendas de vestir está destinada para todo público en general - damas, caballeros, niñas y niños, ya que en nuestro medio existe poder de compra para ofertar nuestros productos a precios accesibles al mercado.

4.9.5 Cadena de valor para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.

CUADRO # 22: Cadena de valor de Porter de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”



Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El presente proceso asociativo presenta una cadena de valor en base a los requerimientos y necesidades de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, dentro de las actividades de apoyo que necesita la Asociación es la adquisición de suministros que son necesarios para el buen funcionamiento de la organización y la producción de prendas de vestir, aquello lleva consigo la compra de útiles de oficina y de materiales directos e indirectos para la elaboración de prendas de vestir, así en lo referente a la administración de los recursos, conociendo que la parte de talento humano es necesario para la puesta en marcha de la producción y manejo de las máquinas de coser, las socias formarán parte de este proceso ya que cuentan con una amplia experiencia, por consiguiente

el desarrollo de tecnologías, se basa a la obtención de máquinas industriales de punta para obtener acabados de calidad y por último la infraestructura de la organización está comprendida por el departamento administrativo, finanzas, producción, marketing y ventas, que son departamentos de vital importancia para el buen y eficiente funcionamiento de la organización; en este caso, la organización requiere de dirección, planificación y ejecución de actividades para el cumplimiento y el empleo de los recursos.

Por otra parte, también están las actividades primarias, que es el proceso donde los materiales e insumos pasan a ser utilizados en los procesos de producción por las costureras de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, también se requiere de los diferentes tipos de telas, hilos, botones y demás materiales para después pasar a una etapa de operación en la que interviene la etapa de diseño, corte y confección, planchado y acabado del producto, una vez que las prendas estén completamente elaboradas pasan a un lugar de almacenamiento donde se verificará su terminado y posteriormente ser empacado para la venta, el departamento de marketing y ventas se encargará de la distribución y venta del producto terminado.

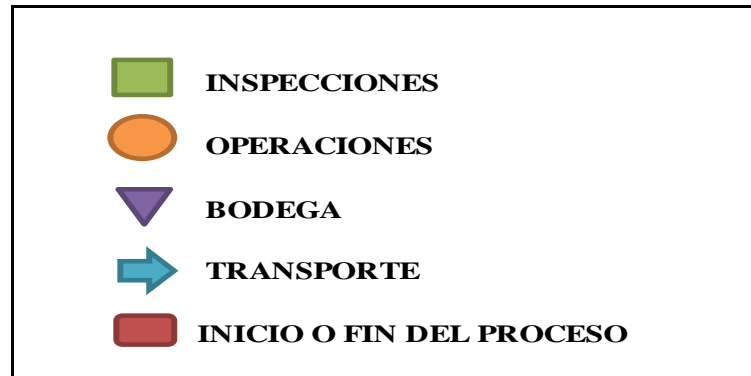
Es importante que una vez concluido con el proceso de producción, al final revisar la maquinaria y demás departamentos necesarios para la siguiente operación, hay que considerar y tener presente que los productos son de calidad elaborados con tecnología de punta.

4.9.6 Proceso productivo.

Para obtener el producto terminado se requiere que los materiales e insumos pasen por un proceso productivo, es decir la parte técnica en la que cada una de los materiales pasen por las diferentes máquinas que se van adquirir.

Para conocer de una mejor manera el proceso productivo se utilizará el método del diagrama de flujos de operaciones, en este diagrama podemos observar el proceso en que los materiales e insumos se transforman en productos terminados.

CUADRO # 23: Simbología del flujo de proceso para la confección de prendas de vestir



Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.9.6.1 Análisis del proceso productivo

El sistema de producción se lo realiza de acuerdo al pedido de los diferentes clientes a nivel local, por el cual se detalla el proceso de producción:

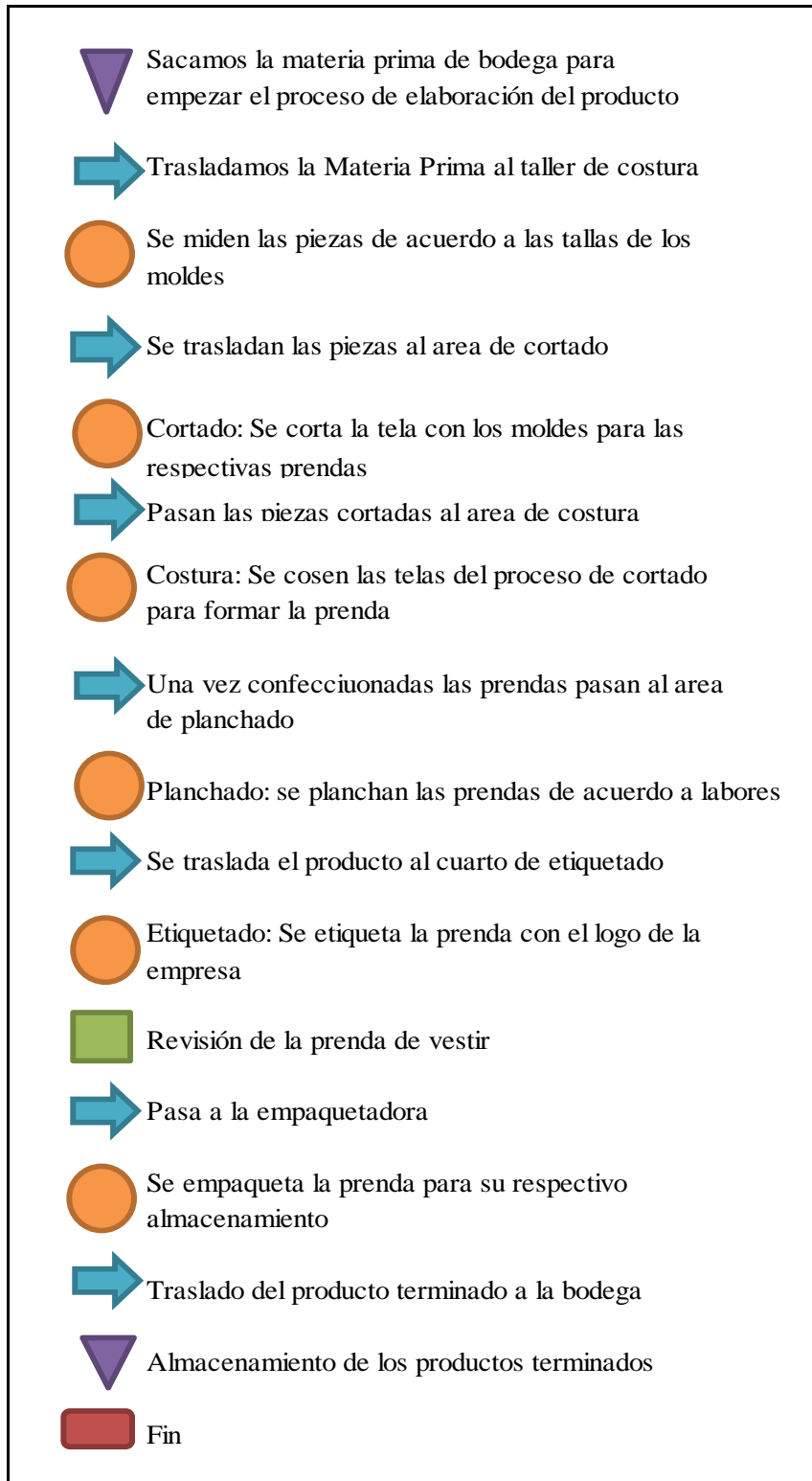
Diseño: El proceso inicia con la mordería en el área de diseño, esto se lo hace en moldes de cartón, seguidamente se realiza diferentes moldes según sea l pedido, luego se traslada al área de corte

Corte: Se coloca la tela en la mesa para ser doblada según la cantidad del pedido, se traza con los moldes ya realizados optimizando la materia prima, para después realizar el corte.

Costura: se contara con grupos de trabajos establecidos por lo que se distribuye el trabajo a cada una de ellas para que realicen diferentes diseños, entonces inicia el proceso de confección de la prenda.

Planchado y etiquetado: En esta etapa se realiza los acabados de la prenda, al mismo tiempo que se aplica un riguroso control de calidad dando lugar a que prendas defectuosas regresen a su etapa de confección para ser rectificadas,, luego son empacados de acuerdo al pedido especificando el tipo de prenda y su destinatario final

CUADRO # 24: Diagrama del Flujo de proceso para la confección de prendas de vestir



Fuente: Asociación de corte y confección "El Buen Vestir"

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.10 PLAN DE ACCIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”

CUADRO # 25: Plan de acción para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Problema principal: ¿Cómo inciden las estrategias de producción en la elaboración de prendas de vestir para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, año 2015?				
Fin del Proyecto: Elaborar la propuesta de un plan de asociatividad para las costureras de corte y confección “El Buen Vestir”, del cantón Santa Elena		Indicador: Encuestas y entrevistas		
Propósito del proyecto: Mejorar las estrategias de producción		Indicador: Socios, expertos y clientes		
Objetivo General: Evaluar la incidencia de las estrategias de producción mediante un análisis situacional para la diversificación de prendas de vestir.				
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Actividades	Control
Determinar cómo inciden las estrategias de producción en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena.	En base de encuestas	Direccionar el proceso de producción	Obtener productos de calidad para su comercialización	La asamblea de la Asociación
Analizar de qué forma afecta la tecnología en los procesos de producción	En base a entrevistas y encuestas	Adquisición de nuevas tecnologías	Obtener beneficios Establecer alianzas estratégicas	La junta de socias
Identificar que elementos inciden en la diversificación de la producción de prendas de vestir	En base de encuestas	Capacitación en cuanto a producción y atención al cliente	Establecer capacitaciones para las costureras Determinar costos de la capacitación	La junta de socias
Elaborar instrumentos de investigación mediante formatos sencillos y claros para la obtención de información veraz y confiable	En base a encuestas y entrevistas	Direccionar las diferentes actividades de las socias	Fortalecer la comunicación entre las socias	La asamblea de la Asociación
Diseñar el modelo de asociatividad considerando los resultados obtenidos en la investigación.	En base a encuestas y entrevistas	Mejorar los niveles de producción para diversificar sus productos	Elaborar estrategias de producción	La asamblea de la Asociación

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.11 ESTRATEGIA COMERCIALIZACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”.

4.11.1 Objetivo estratégico.

Posicionar a la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” ofertando prendas con acabados de calidad mediante el empleo eficiente de los recursos y el trabajo honesto.

4.11.2 Penetración en el mercado.

La comunicación es importante para dar a conocer nuestros productos a través de volantes y medios publicitarios se promocionarán las confecciones de productos, ya que se requiere la fidelización de los clientes y que ellos sean portavoces del trabajo que realiza en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.





4.11.3 Segmentación de mercado.

Según el último censo realizado por el INEC, en la provincia de Santa Elena se encuentran radicadas 80.038 personas que forman parte de la Población Económicamente Activa del Cantón Santa Elena, de los cuales se escogió a 171 de aquellas personas los que nos arroja un total 12.380 personas con una demanda de 4 unidades al mes y con una participación de mercado del 6% y con un supuesto de la demanda aproximada del 40% mensual, se estableció una demanda mensual de 2.791 unidades y 33.492 anuales para poder producir.

4.11.3.1 Descripción de productos.

Los productos serán ofertados al público en general, se elaborarán prendas de vestir de acuerdo a los gustos y preferencias para los clientes.

CUADRO # 26: Descripción de productos.

DESCRIPCIÓN	TALLAS	COLORES	PRECIO	DISEÑO
Camisetas	S, M, L, XL	VARIOS	\$ 15,00	
Pantalones	S, M, L	VARIOS	\$ 18,00	
Blusas	S, M, L	VARIOS	\$ 12,00	
Camisas	S, M, L, XL	VARIOS	\$15,00	

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.11.3.2 COSTO DE PRODUCCIÓN.

CUADRO # 27: Camisas.

Materia Prima Camisa	
Precio por metro de camisa	2,5
Unidades por rollo de tela (metros)	50
Precio promedio por unidad	2,5
Se necesita una unidad para las tallas S, M, L, X	
M.O.D.	1,58
Gastos Indirectos de Fabricación	
Hilo	0,02
Botones	0,04
Puño	0,45
Cuello	0,50
Total G.I.F.	1,01

Fuente: Presupuesto de camisas

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

CUADRO # 28: Pantalones

Materia Prima Pantalones	
Precio por metro de pantalones	4,5
Unidades por rollo de tela (metros)	60
Precio promedio por unidad	4,5
Se necesita una unidad para las tallas S, M, L, X	
M.O.D.	1,58
Gastos Indirectos de Fabricación	
Hilo	0,02
Botones	0,04
Cierre	0,45
Total G.I.F.	0,51

Fuente: Presupuesto de pantalones

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

CUADRO # 29: Blusas

Materia Prima Blusas	
Precio por metro de faldas	3,5
Unidades por rollo de tela (metros)	50
Precio promedio por unidad	3,5
Se necesita una unidad para las tallas S, M, L, X	
M.O.D.	1,58
Gastos Indirectos de Fabricación	
Hilo	0,02
Botones	0,04
Elástico	0,09
Total G.I.F.	0,15

Fuente: Presupuesto de blusas

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.12 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”

4.12.1 Objetivo estratégico.

Adquirir tecnología de calidad para diversificar la producción de prendas de vestir y con ello mejorarlos niveles de productividad.

4.12.2 Estrategias.

- Solicitar crédito a la Corporación Financiera Nacional para la adquisición de máquinas de coser.
- Realizar alianzas estratégicas con empresas que nos proveerán de materiales e insumos al por mayor con costos flexibles.

4.12.3 Actividades.

Adquirir tecnología de acuerdo a las necesidades de los clientes y de esta manera buscar competitividad para ello se presentará cotizaciones con el modelo, marca y precio de las máquinas de coser. Se establecerá contactos con los funcionarios del M.I.E.S. presentando el proyecto para la implementación de tecnología.

La tecnología que se desea implantar son las siguientes:

- Máquina de coser costura recta Yuki 5 hilos.
- Máquina Cortadora Grade.
- Máquina Overlock Suntars.
- Máquina Recubridora Yuki.
- Máquina Bordadora Brother PR650 Fiva compacta.
- Planchadora Brother.

- Máquina Pretinadora marca Jexx modelo 1506p.
- Máquina Ojaladora Ind Tablero electrónico Brother.
- Máquina Zigzag Yamata.
- Máquina Elasticadora.

4.12.4 Tareas.

La Junta de directiva emitirá a la Corporación Financiera Nacional el proyecto para su estudio y poder solicitar el crédito e invertir en la compra de las máquinas de coser, estarán pendientes de que los requerimientos de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” cumpla con los objetivos planteados en el proyecto.

4.12.5 Control.

El control de estas actividades estará a cargo la Presidenta de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, la Sra. Mónica Tomalá Gonzabay quien establecerá los diferentes contactos para la aprobación del crédito.

4.13 ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”.

4.13.1 Objetivo estratégico.

Incentivar a las damas costureras al manejo eficiente y eficaz de los recursos para mejorar los niveles de producción de las prendas de vestir, fortaleciendo sus conocimientos en el área de la costura artesanal.

4.13.2 Estrategias.

- Facilitar el proceso de actualización de conocimientos para la utilización de los recursos materiales y tecnológicos.

- Apoyar y fortalecer técnicamente las diferentes habilidades y destrezas que tienen en el proceso de producción textil.
- Incentivar a las socias de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” sobre la importancia de la capacitación continua para mejorar la atención de los clientes y diversificar las prendas de vestir.

4.13.3 Actividades.

- **Ejecución:** Los presentes talleres se dictarán en el Comité Barrial del Barrio “La Crucita” que es lugar donde siempre se realiza las reuniones, la asistencia es obligatoria y tendrá una duración de 5 horas.
- **Coordinación:** El evento estará a cargo de la Presidenta que gestionará para la participación de un instructor.
- **Fechas:** La capacitación se la realizará en dos meses, los días miércoles y viernes de 8 de la mañana a 1 de la tarde, ya que son los días y el tiempo en que las socias tienen mayor tiempo.
- **Dirigidos a:** Las socias de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.
- **Instructor:** Serán personas expertos en el tema con conocimiento en cada una de las áreas.
- **Políticas:** Se evaluará a las costureras sobre los temas impartidos para determinar la capacidad. Los asistentes recibirán un certificado de participación y aprobación de los cursos.

CUADRO # 30: Cronograma de capacitación de innovación tecnológica y diseño para las socias de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Día del evento	EVENTO	TEMAS	LUGAR
POR DOS MESES Los días miércoles y viernes 8:00 am a 1:00 pm	Taller	Manejo de máquinas de coser Proceso de las actividades para cada departamento Talleres de elaboración de prendas de vestir	Comité Barrial La Crucita
Materiales a Utilizar	(Participantes) Socias	(Instructores) Miembros del EI I.E.P.S. Estudiantes de la U.P.S.E Miembros del SECAP	
	a. Manual de los temarios b. Libreta de anotaciones c. Lapicero, lápiz y borrador	a. Manual de los temarios b. Laptop, infocus o proyector, c. Pizarra, marcadores y borrador	

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

CUADRO # 31: Presupuesto de capacitación para las socias de la asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	COSTO
			UNITARIO USD \$	TOTAL USD \$
Recursos Materiales				
Material impresos				\$ 90,00
Alquiler de infocus	1	6	\$ 30,00	\$ 150,00
Cartucho canon color	1	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Resmas papel bond,	1	5	\$ 4,00	\$ 20,00
Anillados.				\$ 13,00
Papelería a utilizar.				\$ 100,00
Bolígrafos	1	13	\$ 0,25	\$ 3,25
Laptop				\$ 350,00
Almuerzos				\$ 39,00
Refrigerios				\$ 50,00
Total de recursos materiales				\$ 890.25

Fuente: Presupuesto de capacitación
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.14 CRONOGRAMA PARA LA PROPUESTA DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”

CUADRO # 32: Cronograma de la propuesta

#	ACTIVIDADES	MESES																											
		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	ESTABLECIMIENTO DEL ORGANIGRAMA	■																											
2	DECLARACION DE LA MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACION		■																										
3	ANALISIS FODA Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS			■	■	■	■																						
4	APROBACIÓN DE LOS ELEMENTOS ESTRATÉGICOS.					■	■	■	■																				
5	DETERMINACIÓN DE LA PROPUESTA									■	■	■	■																
6	EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA												■	■															
7	IMPLEMENTACION DE TECNOLOGIAS														■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	CAPACITACIÓN																												
9	APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS																												
10	POSICIONAMIENTO DE MERCADO																												
11	SEGUIMIENTO Y CONTROL																												

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.15 PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”

4.15.1 Estudio financiero.

Para la presente propuesta se obtendrá las diferentes inversiones aun plazo establecido de 5 años de tal forma que es el tiempo donde se podrá realizar una valorización a la propuesta a implementar. El estudio comprende los estados económicos del proyecto, se condensa la información referente inversión del proyectos, gastos de constitución, proyección de ventas, resultados del ejercicio, flujo de caja, fuentes y usos del efectivo, donde en base a indicadores como VAN, TIR se puede determinar qué tan viable es el proyecto.

CUADRO # 33: Maquinaria, Equipos y Vehículo

Activos	Cant.	Costo Unit.	Costo Total	Vida Útil
MAQUINARIAS				Años
Máquina de coser costura recta Yuki 5 hilos	2	\$ 420,00	\$ 840,00	10
Máquina cortadora grade	2	\$ 430,00	\$ 860,00	10
Máquina Overlock Suntars	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00	10
Máquina recubridora Yuki	2	\$ 1.450,00	\$ 2.900,00	10
Máquina bordadora Brother PR650 Feiya compacta	1	\$ 4.400,00	\$ 4.400,00	10
Planchadora Brother	1	\$ 360,00	\$ 360,00	10
Máquina pretinadora marca Jexx modelo 1508p	1	\$ 1.750,00	\$ 1.750,00	10
Máquina ojaladora Ind Tablero electrónico brother	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	10
Máquina Zigzag Yamata	1	\$ 700,00	\$ 700,00	10
Maquina elasticadora	1	\$ 450,00	\$ 450,00	10
Mesas para cortar	2	\$ 350,00	\$ 700,00	10
Mesas para máquinas	9	\$ 60,00	\$ 540,00	10
Acondicionador aire Split Panasonic 28000btu	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	10
VEHÍCULO				
Vehículo marca Mitsubishi Canter (4 toneladas)	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	10
EQUIPOS				
Juego de escritorios	1	\$ 320,48	\$ 320,48	5
Computadores de escritorio	1	\$ 800,74	\$ 800,74	3
Impresoras tinta continua HP	1	\$ 110,00	\$ 110,00	3
Teléfono Panasonic	1	\$ 35,00	\$ 35,00	2
Dispensador de agua SMC	1	\$ 140,25	\$ 140,25	3
TOTAL INVERSIÓN			\$ 32.906,47	

Fuente: Presupuesto de activos fijos

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

CUADRO # 34: Materiales y Suministros

Activos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Anual	
			Costo Unitario	Costo Total
Alfileres	Caja	2	\$ 0,90	\$ 1,80
Aguja de Overlock		15	\$ 0,40	\$ 6,00
Cinta métrica		13	\$ 1,00	\$ 1,00
Cierres		30	\$ 0,30	\$ 4,00
Carretel		20	\$ 0,25	\$ 5,00
Hilo Nylon		50	\$ 0,80	\$ 40,00
Elásticos	Metro	30	\$ 0,20	\$ 6,00
Figurines		6	\$ 1,20	\$ 7,20
Remaches	Docenas	5	\$ 15,00	\$ 75,00
Tijeras		15	\$ 2,00	\$ 30,00
Tizas	Cajas	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Vara regla		5	\$ 2,10	\$ 10,50
Resmas de papel A4		20	\$ 5,20	\$ 104,00
Esferos	Cajas	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Lápices	Cajas	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Tintas	Frascos	30	\$ 10,00	\$ 30,00
Grapadoras		5	\$ 2,00	\$ 10,00
Perforadora		5	\$ 2,50	\$ 12,50
Sacagrapas		5	\$ 2,10	\$ 10,50
Grapas	Cajas	20	\$ 0,50	\$ 10,00
Clips	Cajas	20	\$ 0,50	\$ 10,00
TOTAL			\$ 56,45	\$ 430,50

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.15.2 Balance de obras físicas.**CUADRO # 35: Balance de obras físicas.**

RUBROS	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Infraestructura	m ²	100	\$ 140,00	\$14.000,00
Instalaciones eléctricas	m ²	100	\$ 20,00	\$ 2.000,00
Tumbado	Unidad	100	\$ 1,50	\$ 150,00
Terreno	m ²	250	\$ 12,00	\$ 3.000,00
TOTAL			\$ 162,00	\$16.275,00

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.15.3 Balance de personal.

CUADRO # 36: Balance de Personal

Cargo	Nº de puesto	Remuneración Mensual	Total Mensual	Remuneración Anual
Administrador	1	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Secretaria	1	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 4.200,00
Financiero	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Marketing y ventas	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Producción	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Operarias	13	\$ 340,00	\$ 4.420,00	\$ 125,00
TOTAL	18	\$ 2.790,00	\$ 6.870,00	\$ 53.040,00

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.15.4 Costos indirectos de fabricación.

Para el procesamiento de las prendas de vestir es necesario contar con los siguientes materiales de fabricación:

CUADRO # 37: Costos indirectos de fabricación.

Costos Indirectos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Mensual	
			Costo Unitario	Costo Total
Agua	m ³	4	\$ 0,70	\$ 2,80
Luz	Kw	1400	\$ 0,15	\$ 210,00
Teléfono	Minutos	100	\$ 0,05	\$ 5,00
Internet	Día	30	\$ 0,90	\$ 27,00
TOTAL			\$ 1,80	\$ 220,50

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.15.5 Viabilidad del proyecto.

CUADRO # 38: Viabilidad del proyecto.

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019	2020
INV. VEHICULO	-18.000	0	0	0	0	0
INV. EQUIPO DE COMPUTACIÓN	-1.406	0	0	-1.406	0	0
INV. TERRENO	-3.000	0	0	0	0	0
INV. MAQUINARIA	-23.100	0	0	0	0	0
INV. CAPITAL DE TRABAJO	-22.946	0	0	0	0	0
INV. HERRAMIENTAS	-1.450	0	0	-1.450	0	0
ESTADO DE RESULTADOS						
VENTAS		417.830,40	426.187,01	434.710,75	443.404,96	452.273,06
VENTAS NETAS		417.830,40	426.187,01	434.710,75	443.404,96	452.273,06
COSTOS OPERATIVOS						
MATERIA PRIMA		140.616,00	143.428,32	146.296,89	149.222,82	152.207,28
MANO DE OBRA		53.040,00	54.100,80	55.182,82	56.286,47	57.412,20
CIF		16.232,00	16.556,64	16.887,77	17.225,53	17.570,04
DEPRECIACIÓN HERRAMIENTAS		483,33	483,33	483,33	1.398,33	1.398,33
DEPRECIACIÓN VEHÍCULO		3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
DEPRECIACIÓN MAQUINARIA		2.310,00	2.310,00	2.310,00	2.310,00	2.310,00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN		216.281,33	220.479,09	224.760,81	230.043,16	234.497,85
UTILIDAD BRUTA		201.549,07	205.707,91	209.949,94	213.361,81	217.775,21
GASTOS OPERATIVOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS		53.930,25	53.930,25	53.930,25	53.930,25	53.930,25
GASTOS DE VENTAS		5.340,00	5.340,00	5.340,00	5.340,00	5.340,00
GASTOS DE SERVICIOS		2.820,00	2.820,00	2.820,00	2.820,00	2.820,00
DEPRECIACIÓN EQUIPO DE COMPUTACIÓN		468,82	468,82	468,82	468,82	468,82
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		61.621,43	61.621,43	61.621,43	61.621,43	61.621,43
UTILIDAD OPERATIVA		139.927,64	144.086,49	148.328,51	151.740,38	156.153,78
INTERESES		4.728,65	3.961,78	3.114,39	2.178,02	1.143,33
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES		135.198,99	140.124,71	145.214,12	149.562,36	155.010,45
15% PART. A TRABAJADORES		20.279,85	21.018,71	21.782,12	22.434,35	23.251,57
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		114.919,14	119.106,00	123.432,00	127.128,00	131.758,88
22% DE IMPUESTOS		28.729,79	29.776,50	30.858,00	31.782,00	32.939,72
UTILIDAD NETA		86.189,36	89.329,50	92.574,00	95.346,00	98.819,16

FLUJO DE EFECTIVO						
FEGAO	2015	2016	2017	2018	2019	2020
SALDO INICIAL		30.023,18	-85.658,05	40.290,56	168.561,92	298.263,85
VENTAS Y COBROS		83.566,08	419.501,72	427.891,76	436.449,59	445.178,58
TOTAL COSTOS OPERATIVOS		187.215,12	220.479,09	224.760,81	230.043,16	234.497,85
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		61.152,60	61.152,60	61.152,60	61.152,60	61.152,60
INTERESES		4.728,65	3.961,78	3.114,39	2.178,02	1.143,33
15% PART. A TRABAJADORES		0,00	20.279,85	21.018,71	21.782,12	22.434,35
22% DE IMPUESTOS		0,00	28.729,79	29.776,50	30.858,00	31.782,00
PAGO DE PRESTAMO		7.303,54	8.070,41	8.917,80	9.854,17	10.888,86
PAGO DE DIVIDENDOS		0,00	12.032,19	12.032,19	12.032,19	12.032,19
CASHFLOW		-85.658,05	40.290,56	168.561,92	298.263,85	430.663,85
CASHFREE	2015	2016	2017	2018	2019	2020
INV. EQUIPO DE COMPUTACION	-1.406	0	0	-1.406	0	0
INV. TERRENO	-3.000	0	0	0	0	0
INV. MAQUINARIA	-23.100	0	0	0	0	0
INV. CAPITAL DE TRABAJO	-22.946	0	0	0	0	0
INV. HERRAMIENTAS	-1.450	0	0	-1.450	0	0
INV. VEHICULO	-18.000	0	0	0	0	0
INVERSION INICIAL TOTAL	-69.902	0	0	-2.856	0	0
CASHFREE	-69.902	-83.644	42.306	164.865	300.281	432.682
VAN	\$ 384.559,95					
TIR	68%					
DECISIÓN DE INVERSIÓN	ACEPTAR PROYECTO					

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Dicho cuadro presenta los resultados de la viabilidad del proyecto de estudio, mediante valores de los estados financieros establecidos anteriormente, por tal motivo se determinan indicadores como el valor actual neto - VAN cuyo valor es de \$ 384.559,95 y la tasa interna de retorno - TIR, al ser una tasa de retorno del 68% indicando ser rentable en sus posteriores periodos.

4.16 IMPACTO DE LA PROPUESTA: COSTOS - BENEFICIOS

4.16.1 Beneficio del proyecto.

En base al proceso productivo de las prendas de vestir se establecieron valores accesibles al mercado, el precio varía de acuerdo a la talla y modelo.

CUADRO # 39: Precios.

PRENDAS DE VESTIR	PRECIOS
CAMISAS	\$ 15,00
PANTALONES	\$ 18,00
BLUSAS	\$ 12,00

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.16.2 Ingresos por ventas.

El ingreso por ventas que se recibe por la demanda de 1.116 a un precio de venta de \$ 15,00 es de \$ 16.740,00 a partir del segundo mes.

CUADRO # 40: Ingresos por ventas de camisas.

MESES	PRODUCCIÓN	PRECIO	INGRESOS MENSUALES
Enero	-	-	-
Febrero	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Marzo	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Abril	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Mayo	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Junio	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Julio	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Agosto	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Septiembre	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Octubre	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Noviembre	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
Diciembre	1.116	\$ 15,00	\$ 16.740,00
TOTAL INGRESO ANUAL			\$ 184.140,00

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El ingreso por ventas que se recibe por la demanda de 558 a un precio de venta de \$ 18,00 es de \$ 10.044,00 a partir del segundo mes.

CUADRO # 41: Ingresos por ventas de pantalones

MESES	PRODUCCIÓN	PRECIO	INGRESOS MENSUALES
Enero	-	-	-
Febrero	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Marzo	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Abril	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Mayo	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Junio	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Julio	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Agosto	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Septiembre	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Octubre	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Noviembre	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
Diciembre	558	\$ 18,00	\$ 10.044,00
TOTAL INGRESO ANUAL			\$ 110.484,00

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El ingreso por ventas que se recibe por la demanda de 1.116 a un precio de venta de \$ 12,00 es de \$ 13.392,00 a partir del segundo mes.

CUADRO # 42: Ingresos por ventas de blusas

MESES	PRODUCCIÓN	PRECIO	INGRESOS MENSUALES
Enero	-	-	-
Febrero	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Marzo	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Abril	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Mayo	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Junio	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Julio	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Agosto	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Septiembre	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Octubre	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Noviembre	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
Diciembre	1.116	\$ 12,00	\$ 13.392,00
TOTAL INGRESO ANUAL			\$147.312,00

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El total de los ingresos por los 3 productos es de \$ 40.176,00, y según las políticas de ventas ya sea a contado o crédito se puede percibir los ingresos desde el segundo mes.

CUADRO # 43: Ingresos totales por ventas de camisas, pantalones y faldas

Meses	Camisas, pantalones y faldas	Contado (40%)	Crédito (60%)	Total Ingresos
Enero	-	-	-	.
Febrero	\$40.176,00	\$16.070,40	-	\$ 16.070,40
Marzo	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Abril	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Mayo	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Junio	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Julio	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Agosto	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Septiembre	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Octubre	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Noviembre	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
Diciembre	\$40.176,00	\$16.070,40	\$ 24.105,60	\$ 40.176,00
TOTAL INGRESO ANUAL			\$241.056,00	\$417.830,40

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.17 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.

El programa se base a un supuesto del 50% de la producción en base a la demanda de mercado que es de 1.116, el primer mes se obtendrá un déficit que se será recuperado a partir del segundo mes manteniéndose estable desde los meses subsiguientes.

CUADRO # 44: Producción anual de camisas.

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene
Ventas (Q)	-	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116
Inventario Final	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	
Inventario Inicial		558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Programa de producción	558	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	558

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El programa se basa a un supuesto del 50% de la producción en base a la demanda de mercado que es de 1.116, en el primer mes se obtiene un déficit que se será recuperado a partir del segundo mes, manteniéndose estable desde los meses subsiguientes.

CUADRO # 45: Producción anual de pantalones.

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene
Ventas (Q)	-	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Inventario Final	279	279	279	279	279	279	279	279	279	279	279	279	
Inventario Inicial		279	279	279	279	279	279	279	279	279	279	279	279
Programa de producción	279	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	279

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El programa se basa a un supuesto del 50% de la producción en base a la demanda de mercado que es de 1.116, en el primer mes se obtiene un déficit que se será recuperado a partir del segundo mes, manteniéndose estable desde los meses subsiguientes.

CUADRO # 46: Producción anual de blusas

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene
Ventas (Q)	-	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116
Inventario Final	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	
Inventario Inicial		558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Programa de producción	558	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	1.116	558

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los ingresos de producción están proyectados a realizar el análisis del punto de equilibrio a partir de los siguientes egresos de materia prima, mano de obra y de los costos indirectos de fabricación.

CUADRO # 47: Egresos por materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Total
MP CAMISA	\$1.395	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$2.790	\$1.395	\$33.480
MP PANTALONES	\$2.511	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$5.022	\$2.511	\$60.264
MP BLUSAS	\$1.953	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$3.906	\$1.953	\$46.872
MOD CAMISA	\$884	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$884	\$21.216
MOD PANTALONES	\$442	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$442	\$10.608
MOD BLUSAS	\$884	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$1.768	\$884	\$21.216
CIF CAMISA	\$ 564	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$1.128	\$ 564	\$13.536
CIF PANTALONES	\$ 285	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 285	\$ 6.840
CIFBLUSAS	\$ 84	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 168	\$ 84	\$ 2.016
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	\$9.002	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$18.004	\$9.002	\$155.784

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Los gastos administrativos, ventas y servicios tienen una estimación de \$ 3.280,00.

CUADRO # 48: Gastos

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600	\$2.600
GASTOS DE VENTAS	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445	\$ 445
GASTOS POR SERVICIOS	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235	\$ 235
TOTAL GASTOS	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280	\$3.280

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

4.18 CÁLCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO MÁXIMO DE DÉFICIT ACUMULADO.

El estudio económico del proyecto estima una producción de 1.116 prendas de vestir mensuales dando un crédito de 30 días.

CUADRO # 49: Capital de trabajo máximo acumulado.

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
INGRESO MENSUAL	-	\$16.070,40	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00	\$40.176,00
EGRESO MENSUAL	\$12.282,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00	\$21.824,00
SALDO	(\$12.282,00)	(\$ 5.753,60)	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00	\$18.352,00
SALDO ACUMULADO	(\$12.282,00)	(\$18.035,60)	(\$36.387,60)	\$54.739,60	\$73.091,60	\$91.443,60	\$109.795,6	\$128.147,60	\$146.499,60	\$164.851,60	\$183.203,60	\$201.555,60

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

El capital de trabajo es fundamental poner en marcha el taller de la Asociación de corte y confección y esto se obtiene de la resta de los ingresos y egresos durante el cierre de ciclo de contable de cada mes.

CAPITAL DE TRABAJO = \$22.946

4.18.1 Estructura de Capital.

CUADRO # 50: Inversiones

INVERSIONES	PRECIOS
Maquinaria, equipos y vehículo	\$ 32.906,47
Suministro y materiales	\$.430,50
Obras físicas	\$ 16.275,00
Capital de trabajo	\$ 22.946,00
Gastos de constitución	\$ 1.500,00
TOTAL INVERSIÓN	\$ 75.057,97

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

Del total de inversiones se estima un 40% de capital propio y el 60% se financiará con el Corporación Financiera Nacional.

CUADRO # 51: Tasa de interés

DETALLE	VALOR	%/tiempo
Capital Propio	\$ 30.023,18	40%
Deuda	\$ 45.034,79	60%
Tasa de interés	10,5%	Anual
Período	5	Años

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

CUADRO # 52: Tabla de amortización

AMORTIZACIÓN DEL PRESTÁMO				
PERIODO	PAGO	INTERES	AMORTIZACIÓN	SALDO
0				\$ 45.034,79
1	\$ 7.303,54	\$ 4.728,65	\$ 12.032,19	\$ 37.731,25
2	\$ 8.070,41	\$ 3.961,78	\$ 12.032,19	\$ 29.660,84
3	\$ 8.917,80	\$ 3.114,39	\$ 12.032,19	\$ 20.743,04
4	\$ 9.854,17	\$ 2.178,02	\$ 12.032,19	\$ 10.888,86
5	\$ 10.888,86	\$ 1.143,33	\$ 12.032,19	<u>0</u>
TOTAL	\$ 45.034,79	\$ 15.126,17	\$ 60.160,96	

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

CONCLUSIONES.

- La actividad de costura artesanal tiene gran importancia por ser una de las profesiones artesanales más antiguas y que en la actualidad genera ingresos que son necesarios para la sustentación de las damas costureras por ello este trabajo afirma que el proyecto se constituye en fuente de beneficio para el sector artesanal.

- El sector de corte y confección es uno de los sectores potenciales por lo tanto es una fuente de empleo que requiere una mayor atención.

- Es importante que las organizaciones del estado como el M.I.E.S., el MIPRO, la Prefectura brinden constantemente capacitaciones al sector de costura artesanal para enriquecer más los conocimientos de las damas costureras en temas como administración, ventas, costos, etc.

- La inversión de innovación tecnológica en la implementación de 14 máquinas de coser, mejora los niveles de producción, ya que se produce 2.790 prendas de vestir al mes lo que genera ingresos anuales por ventas en prendas de vestir por \$ 417.830.40.

- Para diversificar y tener una mejor producción es importante aprovechar el talento humano, y se destinará un trabajo de 8 horas con el objetivo de cumplir con los pedidos que se demanden.

RECOMENDACIONES.

- Priorizar la implementación de las estrategias para cumplir con los propósitos y metas planteadas.

- El modelo de asociatividad debe ser ejecutada con el propósito de mejorar la calidad de vida de estas personas; ya que con ello, se fortalece el sector productivo de nuestra región.

- Ejercer mandos de responsabilidad para la ejecución de las estrategias que lleven a un buen direccionamiento a la Asociación.

- Elegir acertadamente a los proveedores que felicitarán de materiales e insumos para cumplir con los objetivos de entregar productos con acabados de calidad.

- Capacitar a las costureras artesanales para proporcionar conocimientos en las diferentes áreas que se puedan desenvolver en el campo de la administración, comercialización y diversificación de prendas de vestir.

- Buscar financiamiento para la adquisición de tecnologías y con ello buscar mejorar la productividad.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alvarez Torres, M. (2006). Manual de Planeacion Estratégica. México: Panorama Editorial S.A.
- Amaya, J. (2005). Gerencia de Planeción y Estratgia. Mexico: Person Eduacción de Mexico S.A.
- Bernal Torres, C. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Person Educación de Colombia Ltda.
- Chavarría X, L. L. (2 de Septiembre de 2005). Escuela Superior Politécnica. Recuperado el 17 de Julio de 2012, de http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-34576.pdf
- Chiavenato, I. (2010). Planeación Estratégica. México: Elsevier Editora Ltda.
- E., M. A. (2006). Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. Bogotá: Lumisa: Lemonie Editores S en C.
- Ecuador. (1997). Ley de Defensa del Artesano. Registro Oficial N° 71.
- Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Ecuador. (2010). Código Orgánico de la Procción Comercio e Inversiones. Registro Oficial N° 351.
- Ecuador. (2011). Ley de Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial N° 444.
- Ecuador, A. d. (s.f.). www.aite.com.ec. Recuperado el nueve de Febrero de 2014, http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12

- Fred R., D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación de México S.A.
- Gerez y Grivalja . (2005). *Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad*. Cayapa, 105.
- Gomez, M. J. (2007). *La Investigación Educativa: Clases Teóricas*. España: McGraw Hill.
- Gonzalo J. (2010). *La Asociatividad como fenómeno evolutivo, Análisis de casos Colombianos*. Bogota: Revista EAN No. 68.
- Jose Antonio Dominguez Machuca. (1995). *Dirección de Operaciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- José Luis Belío, Ana Sainz Andres. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca*. Madrid: Especial Directivos.
- José Yuni, C. B. (2006). *Técnicas para Investigar y Formular Proyectos de Investigación*. Argentina: Editorial Brujas.
- Lozano, M. A. (2010). *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el Desarrollo de las Pymes* . Bogota.
- M. Teresa Icart Isen, Carmen Fuente Isaz Gallego, Anna M. Pulpón Segura. (2006). *Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina*. España: Publicaciones y Ediciones de la Universitat de Barcelona.
- Mendéz, C. (2006). *Diseño y Organización del Proceso de Investigación con Énfasis a Ciencias Empresariales*. Bogota, Limusa: Editores S y C.
- Michael R. Czinkota, I. A. (2008). *Marketing Internacional*. Mexico: Edamsa Impresiones S.A. de C.V.
- Morosi, P. (2001). *Buscan promover la competitividad de las pequeñas empresas*.

- Norman Gaither, Greg Frazier. (2000). Administracion de Produccion y Operaciones. Mexico: International Thonsson Editores.
- Porter, M. (2009). Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un Desempeño Superior. Argentina: Tree Free Press a Division of Macmillan. Inc. Rei Argentina, S.A. Moreno 3362, Buenos Aires.
- Reyes Ponce, A. (2005). Administracion de Personal 1. México: Limusa S.A.
- Sallenave, J. P. (2007). La Gerencia Integral. Colombia: Ediciones Versalles Ltda.
- Sánchez, J. C. (2012). La Tecnología. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Zambrano Barrios , A. (2007). Planificacion Estartegica, Presupuesto y Control. Caracas: Editorial Texto C.A.

Páginas Web:

- http://www.revistalideres.ec/emprendedores/MarcoLopez-sectorartesanal-Ecuador-entrevista-artesano_3_958734118.html.
- <http://www.jnda.gob.ec/index.php/historia-de-la-jnda>.
- <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones.pdf>
- http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- <http://www.planificacion.gob.ec/>
- http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/asociapyme_mariela.htm
- http://www.aite.com.ec/ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12
- <http://listado.mercadolibre.com.ec/otras-categorias/maquinas-de-coser-industriales>
- <https://www.google.com.ec/search?q=maquinas+de+coser&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=k7ceU7eMO6Lk0wHq3oD4Bg&ved=0CDQQsAQ&biw=1280&bih=933>
- <http://www.eumed.net/librosgratis/2008b/411/El%20Proyecto%20como%20instrumento%20de%20intervencion%20en%20el%20campo%20del%20Desarrollo.htm>
- <http://www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/archivos/liendoasociativ01.pdf>
- http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

ANEXOS

ANEXO # 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	TEMA
<p>¿Cómo inciden las estrategias de producción en la elaboración de prendas de vestir para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015?</p>	<p>Evaluar la incidencia de las estrategias de producción mediante un análisis situacional para la diversificación de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”.</p>	<p>Las estrategias de producción inciden en el mejoramiento de los niveles de producción en la elaboración de prendas de vestir para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015.</p>	<p>Incidencia de las estrategias de producción en la elaboración de prendas de vestir a través de un análisis situacional y diseñar un Plan de Asociatividad para la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, Año 2015.</p>
SISTEMATIZACIÓN		OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo inciden las estrategias de producción en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena? ➤ ¿De qué modo afecta la tecnología en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena? ➤ ¿Qué elementos inciden en la diversificación de la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena? ➤ ¿Qué factores influyen en la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena? ➤ ¿Las técnicas de investigación como la entrevista y la observación serán las adecuadas para el desarrollo de la investigación? ➤ ¿La conformación de una asociatividad es una estrategia de desarrollo y competitividad en el sector de la confección? 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar cómo inciden las estrategias de producción en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. ➤ Analizar de qué forma afecta la tecnología en los procesos de producción en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. ➤ Identificar qué elementos inciden en la diversificación de la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. ➤ Determinar qué factores influyen en la producción de prendas de vestir en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir” en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. ➤ Elaborar instrumentos de investigación mediante formatos sencillos y claros para la obtención de información veraz y confiable. ➤ Diseñar el modelo de asociatividad considerando los resultados obtenidos en la investigación. 	

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

ANEXO # 2: Carta Aval

Santa Elena, 31 de Octubre del 2014.

Señor.

Econ. Félix Tigrero González

Director De La Carrera De Ingeniería En Desarrollo Empresarial

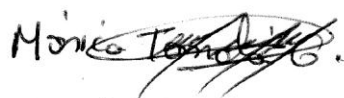
Presente.-

Yo. **Mónica Dolores Gonzabay Tomalá**, en representación de las costureras artesanales del cantón Santa Elena, con C.I. # 0914827167.

AUTORIZO

Al Señor **Carlos Alberto Bacilio Gonzabay**, estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, portador de la C.I.# 0921243614 a realizar su Proyecto de Tesis, que consiste en la elaboración del Proyecto de Asociatividad para las costureras artesanales del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015, en la que se le va a permitir acceder a toda la información necesaria que se requiera para su trabajo de investigación.

Atentamente,



SRA. MÓNICA GONZABAY TOMALÁ
C.I. # 0914827167

CONSTITUYENTES:

APELLIDOS Y NOMBRES	NACIONALIDAD	NÚMERO DE CEDÚLA	FIRMA
Borbor Villón Graciela Lourdes	Ecuatoriana	0917661605	
Cacao Prudente Nelly Fanny	Ecuatoriana	0913130688	
Gonzabay Méndez Cruz Regina	Ecuatoriana	0912007028	
Méndez Rosales Asunción Magdalena	Ecuatoriana	0906126859	
Orralá Borbor Lisbeth Fernanda	Ecuatoriana	2400130692	
Piza Rodríguez Janeth Roxana	Ecuatoriana	0916929011	
Reyes Domínguez Blanca Lucía	Ecuatoriana	0909497695	
Suárez Yagual Jacinta Magdalena	Ecuatoriana	0914305388	
Villao Yagual Sarita Margarita	Ecuatoriana	0915375356	
Villón Láinez Fanny Guadalupe	Ecuatoriana	0909331183	

ANEXO # 3: Certificado Gramatólogo

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Magíster, Oswaldo Flavio Castillo Beltrán. Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto educativo: **“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**, elaborado por el egresado Sr. Bacilio Gonzabay Carlos Alberto, previo a la obtención del título de: **INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la Sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del Título de Ingeniero y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg
Registro SENESCYT 1006-11-733293
Cuarto Nivel

ANEXO # 4: Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”					
ESTRATEGIAS	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿CUANDO?	¿QUIÉN?
	PROGRAMAS	ACCIONES INMEDIATAS	RECURSOS NECESARIOS	PLAZO (FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN)	RESPONSABLE
<p>Implementación de recursos materiales y tecnológica</p> <p>La adquisición de nuevos recursos materiales y tecnológicos para la optimización de costos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incremento de la producción ➤ Rotación del producto 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Solicitar crédito a la CFN para la adquisición la compra de máquinas de coser de calidad. ➤ Realizar alianzas estratégicas para la obtención de recursos al por mayor y optimizar costos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Humanos ➤ Financieros 	<p>Del 01 de Abril al 15 de Abril del 2015</p>	<p>La junta de socias</p>
<p>Capacitación continua</p> <p>Establecer talleres de capacitación para mejorar la producción, motivar a las socias y cautivar la atención del cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Volúmenes de producción ➤ Diversificación de productos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer técnicamente las habilidades y destrezas ➤ Capacitar a las socias en temas de producción, confección y diseño para diversificar la producción 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Humanos ➤ Financieros ➤ Materiales ➤ tecnológicos 	<p>Del 01 de Mayo al 30 de Junio del 2015</p>	<p>La asamblea de la Asociación</p>
<p>Comercialización - Satisfacer la demanda de consumidores</p> <p>Generar la interacción entre las socias y los clientes para comercializar los productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingresos ➤ demanda 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocionar los productos que oferta la asociación. ➤ Establecer carteras de clientes para la fidelización de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Humanos ➤ Financieros ➤ Materiales ➤ tecnológicos 	<p>01 de Julio en Adelante</p>	<p>La asamblea de la Asociación</p>

Fuente: Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

ANEXO # 5: Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL



ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS

OBJETIVO.-

Proporcionar datos fundamentales para la elaboración de Plan de Asociatividad, basándose en la incidencia de estrategias de producción con el propósito de mejorar los niveles de producción de prendas de vestir.

DATOS DE CLASIFICACIÓN:

NOMBRE: _____ COMUNIDAD: _____
DIRECCIÓN: _____ TELÉFONO: _____
OCUPACIÓN: _____ ACTIVIDAD: _____
EDAD: _____
SEXO: HOMBRE MUJER
ENTREVISTADOR: _____ FECHA: _____

1. ¿Cuál es su motivación al despertarse cada mañana?

2. ¿Cómo considera usted la actividad del sector artesanal en la provincia de Santa Elena?

3. ¿Cómo describe usted la actividad de la costura artesanal en la provincia de Santa Elena?

4. ¿Cómo evalúa el proceso de producción en los productos de costura que realizan las costureras artesanales del cantón Santa Elena?

5. ¿Qué ventajas y desventajas observa usted en la producción que tienen otras asociaciones de costureras artesanales?

6. ¿Desde su punto de vista que deben hacer las costureras artesanales para ser competitivas?

7. ¿Cuál es el rol de la tecnología en la producción de prendas de vestir en el cantón Santa Elena?

8. ¿Para optimizar recursos que estrategias de producción recomendaría a las costureras artesanales?

9. ¿Cuáles serían los principales mercados de destino con la diversificación de las prendas de vestir de las costureras artesanales si se aplicaría la alta tecnología?

10. ¿Si usted fuera el director del MIES en la provincia de Santa Elena que haría para mejorar la producción de las costureras artesanales?

11. ¿Qué opinión le merece a usted, la conformación de una asociación como medio para incrementar la producción de costura artesanal en el cantón Santa Elena?

12. ¿Qué acciones recomendaría a las costureras artesanales del cantón Santa Elena para que mejoren la calidad de sus productos?

13. ¿Según su opinión a que instituciones le corresponde impulsar el mejoramiento de la costura artesanal en el cantón Santa Elena?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



ANEXO # 6: Encuesta para damas costureras
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL



ENCUESTA DIRIGIDA A LAS DAMAS COSTURERAS DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN “EL BUEN VESTIR”.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Proporcionar datos fundamentales para la elaboración de Plan de Asociatividad, basándose en la incidencia de estrategias de producción con el propósito de mejorar los niveles de producción de prendas de vestir.

1. ¿Le gustaría formalizar una asociación de corte y confección?

SI

NO

2. ¿A quiénes entrega sus costuras con mayor frecuencia?

Entidades Públicas

Entidades Privadas

Público en General

Otras

3. ¿Cuántas horas a la semana le dedica a la actividad de costura?

0 a 10 Horas

31 a 40 Horas

11 a 20 Horas

Más de 40 Horas

21 a 30 Horas

4. ¿Cuánto es el ingreso promedio que recibe usted mensualmente por elaboración de prendas de vestir?

Menos de \$ 200

Entre \$ 201 a \$ 400

Más de \$ 400

5. ¿Cómo ha sido el comportamiento de sus ingresos los dos últimos años?

Crecido

Mantenido

Decrecido

6. ¿En qué meses tiene mayor demanda las confecciones de prendas de vestir que usted realiza?

Enero		Julio	
Febrero		Agosto	
Marzo		Septiembre	
Abril		Octubre	
Mayo		Noviembre	
Junio		Diciembre	

7. ¿Con que clase de máquinas de coser utiliza para confeccionar las prendas de vestir?

Casera **Semi-industrial** **Industrial**

8. De las siguientes alternativas. ¿Qué tipo de prendas confecciona más?

Damas **Caballeros**
Niños(as) **Otros**

9. ¿En qué lugar adquiere los materiales e insumos para la confección de prendas de vestir?

Santa Elena **Guayaquil**
Otros

10. De las siguientes instituciones. ¿Cuáles apoyan la actividad de la costura en la provincia de Santa Elena?

Estado **Prefectura**

11. ¿Ha recibido algún tipo de beneficios?

Capacitación **Financiamiento**
Accesorios/Materiales **Asistencia Técnica**
Ninguno

12. ¿Qué tipo de máquina de costura ha utilizado a través del tiempo?

Máquina de punta recta **Máquina Overlock**
Máquina Collaretera **Máquina Bastera**
Máquina Atracadora **Máquina Botonera**
Máquina Ojaladora **Máquina Cerradora**
Máquina Elastiquera **Máquina de Corte**

13. ¿Cuáles de estos organismos deberían brindar capacitaciones continuas en la costura artesanal?

MIES
MIPRO
JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO # 7: Encuesta para población



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ACTIVA DEL CANTÓN SANTA ELENA.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Proporcionar datos fundamentales para la elaboración de Plan de Asociatividad, basándose en la incidencia de estrategias de producción con el propósito de mejorar los niveles de producción de prendas de vestir.

1. ¿Acude a las costureras para arreglo de sus prendas de vestir?

- Siempre
Casi siempre
A veces
Casi nunca
Nunca

2. ¿Qué tan satisfecho esta con el servicio que brindan las costureras artesanales?

- Muy satisfecha
Satisfecha
Ni satisfecha, ni insatisfecha
Insatisfecha
Muy insatisfecha

3. ¿Qué les falta a las costureras para que satisfagan su necesidad?

Capacitación Tecnología Organización

4. ¿Qué tan adecuada es la tecnología que utilizan las costureras artesanales?

- Muy adecuada
Adecuada
Ni adecuada, ni inadecuada
Inadecuada
Muy inadecuada

5. ¿Qué les falta a las costureras artesanales para mejorar su proceso de producción?

Apoyo Capacitación Tecnología

6. ¿Dónde realiza sus compras de prendas de vestir?

Centros comerciales **Almacenes** **Boutique**

7. ¿Qué prendas de vestir compra con más frecuencia?

Ropa para niños **Ropa para damas**

Ropa para caballeros

8. ¿Qué deben recibir las costureras para que ellas puedan impulsar su actividad?

Créditos **Capacitación Continúa** **Apoyo de los gobiernos**

9. Si hubiese una asociación de costureras alta tecnología. ¿Qué tan probable sería que Usted haga uso de sus servicios?

Muy Probable
Probable
Ni aprobable, ni improbable
Improbable
Muy Improbable

10. ¿Cuáles de estos organismos deberían impulsar la actividad de la costura artesanal?

MIES
MIPRO
JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO # 8: Observación directa en el área productiva en la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

FICHA DE OBSERVACIÓN	
ÁREA PRODUCTIVA	
CIUDAD: Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena	FECHA: 15/08/2013
NEGOCIO: Confecciones Rosa	
DIRECCIÓN: Barrio “La Crucita”	
DESDE 13 HORAS	HASTA 18 HORAS
OBSERVADOR: Carlos A. Bacilio G.	INFORMANTE: Sra. Rosa Aquino
DETALLE DE LO OBSERVADO:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ No producen de acuerdo a una respectiva planificación. ➤ No buscan mejoras en la calidad del producto. ➤ Cuentan con una maquinaria inapropiada para una producción eficaz. ➤ Escasa materia prima. ➤ La producción no es oportuna para la comercialización. ➤ No cuentan con equipos de protección. 	
NOTAS Y EVIDENCIAS:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Máquinas Singer y Overlock. 	

Fuente: Taller de costura
Elaborado por: Carlos Bacilio Gonzabay

ANEXO # 9: Acta de compromiso

I. ACTA DE SESION DE TRABAJO DE LA CARRERA INGENIERIA EN DESARROLLO EMPRESARIAL CELEBRADA EL DOS DE AGOSTO DEL DOS MIL TRECE.

En el Canón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, el dos de Agosto del dos mil trece, previa asistencia a la Parroquia Santa Elena, Barrio La Cruzita, constituidos en la sede del mismo Barrio, siendo las 15.30, se da inicio a la sesión de trabajo para tratar los siguientes puntos:

Primero	Constatación de Quórum
Segundo	Nomina de Participantes al diálogo
Tercero	Detalle de la actividad que desempeñan
Cuarto	Identificación de Problemas existentes para la asociatividad
Quinto	Compromisos

PRIMER PUNTO: Constatación de Quórum

Las personas que desean formar parte del Plan de asociatividad para costureras asistieron 13 personas dedicadas a esta actividad, con la presencia del estudiante de Ingeniería en Desarrollo Empresarial el Sr. Carlos Alberto Bacilio Gonzabay para dialogar y encontrar los problemas existentes para la asociatividad.

SEGUNDO PUNTO: Nomina de los Participantes al diálogo

Nº	NOMBRES	Nº DE CEDULA	FIRMAS
1	Nilly Fajing Torres Paredes	0913132689	Nilly Torres
2	Mónica Dolores Tomás Gonzabay	091482216-2	Mónica Tomás
3	Sony S. Pizarro	0914656315	Sony S. Pizarro
4	Sociedad El Suroeste	0914305388	Sociedad El Suroeste
5	Santa Vllaco Yaguajal	0915335356	Santa Vllaco Yaguajal

Nº	NOMBRES	Nº DE CEDULA	FIRMAS
6	Zoraida Durán Pizarro	091141401-1	Zoraida Durán
7	Guiz González Hualde	0912007078	Guiz González
8	Rosa Aguilar Pambano	0913786232	Rosa Aguilar
9	Francisco Nino Pizarro	090993118-3	Francisco Nino
10	Graciela Berber Villan	0917661805	Graciela Berber
11	Sony S. Pizarro	0914656315	Sony S. Pizarro
12	Mónica Dolores Tomás	0916126859	Mónica Tomás
13	Carlos Alberto Bacilio	300930092	Carlos Alberto Bacilio

TERCER PUNTO: Detalle de la actividad que desempeñan.

Los habitantes de la Provincia de Santa Elena se caracterizan por ser emprendedores y siendo una de las fortalezas para la economía del país, este grupo de personas se dedica a la costura de alta calidad en la cual han demostrado sus destrezas en múltiples talleres realizados por las diferentes entidades públicas y privadas de la localidad, logrando capacitarse y visionar en la asociatividad para poner en práctica sus conocimientos.

CUARTO PUNTO: Identificación de Problemas en la Asociatividad de Costera


1. Limitada cobertura de mercado
2. Ausencia de patentes
3. Debilidad para adquirir préstamo bancario
4. Deficiencia de equipo técnico
5. Inexistencia de capacitación
6. Ausencia de nuevos competidores
7. Diversificación de sus productos

8. Restringido apoyo gubernamental
9. Limitada producción
10. Abastecedores externos
11. Desorganización en la costura
12. Restringido obtención de materiales e insumos
13. Delimitada estimación de costos
14. Limitado conocimiento técnico
15. Variación de precios de mercado

QUINTO PUNTO: Compromisos

Siendo las 17.00 se le agradece al Sr. Segundo Adalberto Aquino Cache, Presidente del Comité Barrial "LA CRUCITA", con celular # 0981352304, a la Sra. Mónica Dolores Tomás Gonzabay, Coordinadora del Grupo de Costureras para la asociatividad, con celular # 0980208352 y al resto de damas por la colaboración prestada, deseándoles éxitos en sus funciones y hasta una próxima oportunidad para cumplir con los objetivos a planificarse.

Para constancia de lo establecido, firman el Estudiante Egresado de la Carrera de Desarrollo Empresarial, el Presidente del Comité Barrial "La Cruzita" y la Coordinadora del grupo de costureras.


 Sr Segundo Adalberto Aquino Cache
 PRESIDENTE DEL COMITÉ
 BARRIAL "LA CRUCITA"


 Sra. Mónica Dolores Tomás Gonzabay
 COORDINADORA DEL GRUPO
 DE COSTURERAS


 Sr Carlos Bacilio Gonzabay
 ESTUDIANTE EGRESADO

ANEXO # 10: Convocatoria

CONVOCATORIA

Te invito a la Asamblea General de Damas dedicadas al Arte de la Costura de los sectores barriales del Cantón Santa Elena, con la finalidad de formar una asociación, y en el futuro legalizar la organización para alcanzar nuestros objetivos.

DIA: Viernes 16 de Agosto del 2013.

LUGAR: Sede del Comité Barrial "LA CRUCITA"

HORA: 13 H 00 (1 de la Tarde)

Se ruega puntual asistencia.


 Sr. Carlos Bécilio Gonzabay
 COORDINADOR

"No buscamos la sociedad por amor a ella misma, sino por los honores o los beneficios que puede reportarnos."

NÓMINA DE ASISTENCIA DE LA CONVOCATORIA REALIZADA EL DIA 16 DE AGOSTO DEL 2013.

Nº	NOMBRES	Nº DE CEDULA	FIRMAS
1	Hónica Dolores Tamala González	091482716-2	Hónica Tamala
2	Nelly Fanny Flores Paredón	0912120688	Nelly Flores
3	Suzy S. Pego Catulo	0914656715	Suzy S. Pego
4	Jocinto M. Suarez Yagual	0914303388	Jocinto M. Suarez
5	Santa Vilas Yagual	0915375356	Santa Vilas
6	Sumela Moreno Piza M	091692901-1	Sumela Moreno
7	Carz González Muñoz	0912007028	Carz González
8	Rosa Aguino P	0913786232	Rosa Aguino P
9	Fanny S.V. Villan S.	09093118-3	Fanny Villan
10	Graciela Barber Villos	0917661605	Graciela Barber Villos
11	Suzy S. Pego Catulo	0714656715	Suzy S. Pego
12	Menday Rosales Amunión	0906126059	Menday Rosales
13	Orinda Bales Leblitz Ferrnada	2400 130672	Orinda Bales

ANEXO # 11: Acta de la Primera Asamblea Constitutiva

ACTA DE LA PRIMERA ASAMBLEA COSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE COSTURERAS "EL BUEN VESTIR"

En el barrio La Crucita del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, a los dieciséis días del mes de Agosto del 2013, siendo las 15H30, en el Comité Barrial "LA CRUCITA", se reúne un grupo de personas en forma libre y voluntaria, con el propósito de formar una Asociación, bajo el siguiente orden del día:

- > Registro de asistentes
- > Nombramiento del director y secretario ad-hoc
- > Lectura y aprobación del orden del día
- > Discusión y resolución sobre los objetivos de la asociación
- > Discusión y resolución sobre el nombre que llevara la asociación
- > Elección de los miembros del directorio provisional
- > Juramento y posesión de los dignatarios
- > Estudio y revisión por primera vez de los estatutos de la organización en formación
- > Resoluciones

El Sr. Carlos Bacilio Gonzabay, Coordinador, saluda a los concurrentes y agradece la presencia de las costureras, y en especial al Sr. Segundo Adalberto Aquino Caiche, Presidente del Barrio La Crucita, además informa que se debe cumplir con el orden del día.

Una vez que se consta la asistencia de 13 personas mayores interesadas en formar la asociación, de inmediato se procede a nombrar como directora de asamblea a la Sra. Suárez Yagual Jacinta Magdalena y como secretaria ad-hoc a la Sra. Piza Rodríguez Janeth Roxana.

A continuación se procede a dar lectura del orden del día el mismo que es aprobado por unanimidad, sin ninguna modificación. Sobre los objetivos de asociación por lo que pide la palabra el Sr. Carlos Alberto Bacilio Gonzabay responsable del programa en desarrollo y haciendo una amplia explicación de

los objetivos que tendrá la asociación sobre la superación económica, social y cultural de sus integrantes y sus familias, en condiciones de libertad y justicia social.

En lo que tiene que ver con el nombre de la asociación, todos los miembros asistentes coinciden en que debe llamarse Asociación de Costureras "EL BUEN VESTIR", por la calidad de sus servicios en costura.

Siguiendo el orden del día se pasa a efectuar las elecciones de los miembros del directorio provisional, el mismo que por unanimidad queda conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTA	Sra. Tomalá Gonzabay Mónica Dolores
VICEPRESIDENTA	Sra. Cacao Prudente Nelly Fanny
SECRETARIA	Sra. Pozo Catuto Jenny Josefina
PROSECRETARIA	Sra. Villao Yagual Sarita Margarita
TESORERA	Sra. Aquino Panchana Rosa Herlinda
VOCALES PRINCIPALES	Sra. Borbor Villón Graciela Lourdes
	Sra. Villón Láinez Fanny Guadalupe
	Sra. Orralá Borbor Lisbeth Fernanda
VOCALES SUPLENTE	Sra. Reyes Domínguez Blanca Lucia
	Sra. Gonzabay Méndez Cruz Regina
	Sra. Méndez Rosales Asunción Magdalena

Después de tomar el juramento y posesionar a los miembros del directorio provisional y de hacer un pequeño receso, la Presidenta electa pide que por secretaria se de lectura a los estatutos de la asociación en formación por

primera vez, los mismos que son estudiados artículo por artículo por el lapso de dos horas sin que haya existido ninguna modificación, la misma que queda aprobado por primera ocasión y quedando convocados a los presentes para el segundo estudio de los mismos el día 27 de Agosto del 2013, en lo referente a resoluciones la sala pide cumplimiento a los asistentes y facilitar las copias de sus documentos personales para legalizar la personería jurídica de esta nueva asociación en formación, se clausura la sesión el dieciséis de Agosto del 2013, firmando la presente acta el Director de Asamblea, el secretario Ad-hoc y el Secretario Provisional quien lo certifica.

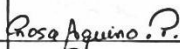
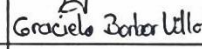

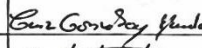
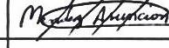
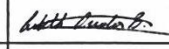
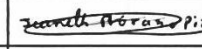
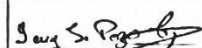
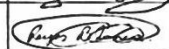
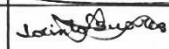
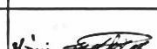



Sra. Suárez Yagual Jacinta
DIRECTORA DE SAMBLEA


Sra. Piza Rodríguez Janeth
SECRETARIA AD-HOC

CERTIFICO: Que la presente acta es fiel copia del original del libro de actas, que reposa en el archivo de esta organización.


Sra. Pozo Catuto Jenny
SECRETARIA

NÓMINA DE LAS PERSONAS QUE SUSCRIBEN EL ACTA DE LA PRIMERA ASAMBLEA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE COSTURERAS "EL BUEN VESTIR", REALIZADO EL 16 DE AGOSTO DEL 2013

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	Nº DE CÉDULA	FIRMAS
1	Aquino Panchana Rosa Herlinda	0913786232	
2	Borbor Villón Graciela Lourdes	0917661605	
3	Cacao Prudente Nelly Fanny	0913130688	
4	Gonzabay Méndez Cruz Regina	0912007028	
5	Méndez Rosales Asunción Magdalena	0906126859	
6	Orralá Borbor Lisbeth Fernanda	2400130692	
7	Piza Rodríguez Janeth Roxana	0916929011	
8	Pozo Catuto Jenny Josefina	09146567715	
9	Reyes Domínguez Blanca Lucía	0909497695	
10	Suárez Yagual Jacinta Magdalena	0914305388	
11	Tomalá Gonzabay Mónica Dolores	0914827167	
12	Villao Yagual Sarita Margarita	0915375356	
13	Villón Laínez Fanny Guadalupe	0909331183	

ANEXO # 12: Acta de Constitución de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

**ACTA DE CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN
ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR**

A los 27 días del mes de Agosto del 2013, en la Parroquia Santa Elena, del Cantón Santa Elena, de la Provincia Santa Elena, de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de 13 personas que voluntariamente deseamos constituir y administrar el funcionamiento de la Asociación denominada ASOCIACION DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR de duración indefinida.

El objetivo principal de la ASOCIACION DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR, es consolidar mecanismos de producción, comercialización de servicios de corte y confección de prendas de vestir; para la comunidad peninsular que coadyuven al desarrollo social, económico y cultural.

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la ASOCIACION CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR lo constituimos con un Capital Social y Patrimonio total de US \$1.000,00 dólares.

Cabe destacar que la ASOCIACION DE SERVICIOS DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR cuenta con la asesoría, apoyo logístico y financiero del Banco Nacional De “FOMENTO”.

Con las condiciones y responsabilidades definidas, que aceptamos al integrarnos a esta organización, procedemos a firmarla Presente Acta de Constitución Legal de la asociación.

Para constancia y aceptación de la Acta firmamos a los 27 días del mes de Agosto del 2013.

DIRECTIVA PROVISIONAL:

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
PRESIDENTE:	Tomalá Gonzabay Mónica Dolores	<i>Mónica Gonzabay</i>
SECRETARIA:	Pozo Catuto Jenny Josefina	<i>Jenny P. Catuto</i>
TESORERA	Aquino Panchana Rosa Herlinda	<i>Rosa Aquino</i>

CONSTITUYENTES:

APELLIDOS Y NOMBRES	NACIONALIDAD	NÚMERO DE CEDÚLA	FIRMA
Borbor Villón Graciela Lourdes	Ecuatoriana	0917661605	<i>Graciela Borbor</i>
Cacao Prudente Nelly Fanny	Ecuatoriana	0913130688	<i>Nelly Cacao</i>
Gonzabay Méndez Cruz Regina	Ecuatoriana	0912007028	<i>Regina Gonzabay</i>
Méndez Rosales Asunción Magdalena	Ecuatoriana	0906126839	<i>Magdalena Rosales</i>
Orralá Borbor Lisbeth Fernanda	Ecuatoriana	2400130692	<i>Lisbeth Borbor</i>
Piza Rodríguez Janeth Roxana	Ecuatoriana	0916929011	<i>Janeth Piza</i>
Reyes Domínguez Blanca Lucía	Ecuatoriana	0909497695	<i>Blanca Reyes</i>
Suárez Yagual Jacinta Magdalena	Ecuatoriana	0914305388	<i>Jacinta Suárez</i>
Villao Yagual Sarita Margarita	Ecuatoriana	0915375356	<i>Sarita Villao</i>
Villón Lainez Fanny Guadalupe	Ecuatoriana	0909331183	<i>Fanny Villón</i>

ANEXO # 13: Solicitud de Reserva de Denominación

SOLICITUD DE RESERVA DE DENOMINACIÓN

Lugar y Fecha: Salinas, 7 de Octubre del 2013

Señor
Hugo Jácome Estrella
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Presente.-

De mi consideración:

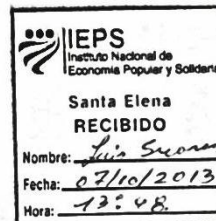
Yo, MÓNICA DOLORES GONZABAY TOMALÁ, con cédula de ciudadanía No 0914827167, en mi calidad de Presidenta Presidencial, dentro del proceso de obtención de personalidad jurídica de asociaciones y de cooperativas de la EPS, de conformidad a lo establecido en el Art. 4 del Reglamento a la LOEPS, solicito se efectúe la reserva de una de las siguientes denominaciones, conforme al siguiente orden de preferencia:

Denominación	Traduzca al castellano en caso de denominaciones en idioma kichwa y/o shuar y/o idiomas ancestrales:
1. ASOCIACIÓN DE COSTURERAS ARTESANALES EL BUEN VESTIR	
2. ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN LA IMAGEN	
3. ASOCIACIÓN DE COSTURERAS ARTESANALES ARTE COSTURA	

Datos del Solicitante:

Dirección: Cantón Santa Elena, Calle Sucre y Luis Panchana
Número de Teléfono: 0980208352
Correo Electrónico: monica20427@gmail.com

FIRMA *Mónica Gonzabay Tomalá*



ANEXO # 14: Otorgamiento de denominación por parte del M.I.E.S.

**MINISTERIO DE INCLUSIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL**

Memorando Nro. MIES-IEPS-DFAL-2013-0368-M
Quito, D.M., 06 de noviembre de 2013

PARA: Sr. Ing. Stalin Alfredo Marquez López
Director Técnico Zonal 5 encargado, IEPS

ASUNTO: OTORGAMIENTO DE DENOMINACION A DOS ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS EN FORMACION DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

De mi consideración:

Mediante Oficio N° SEPS-SGE-DNRO-2013-15929 de noviembre 01 de 2013, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, notifica la aprobación de las siguientes denominaciones correspondientes a dos (02) organizaciones de la provincia de Santa Elena:

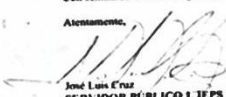
1. ASOCIACION DE GANADEROS VACUNOS EN LA COMUNA SAN MARCOS, "ASOGANVAC".
2. ASOCIACION DE COSTURERAS ARTESANALES EL BUEN VESTIR, "ASOBUVES".

En tal virtud las organizaciones mencionadas tienen 90 días para presentar los demás requisitos para el otorgamiento de la personería jurídica, esta documentación deberá ser entregada conforme a los formatos oficiales, cualquier inquietud sobre estos formatos por favor comunicarse telefónicamente con el funcionario Sr. José Luis Cruz, encargado de llevar a cabo este proceso en la SEPS.

Es responsabilidad de la Dirección Zonal a su cargo, notificar el contenido del Oficio N° SEPS-SGE-DNRO-2013-15929 de noviembre 01 de 2013, (adjunto al presente oficio), a las organizaciones que han obtenido la aprobación de su denominación.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


José Luis Cruz
SERVIDOR PÚBLICO I, IEPS

Adjunto:
- OFICIO N° 15929.pdf

Copiar:
Sr. Ing. Luis María Saez Yapez
Servidor Público 5, Ieps
Sra. Mgs. Mónica María Vásquez Leiva
Directora de Fortalecimiento de Actores, Ieps

www.inclusion.gob.ec

**superintendencia de
ECONOMIA
POPULAR Y SOLIDARIA**

OFICIO No. SEPS-SGE-DNRO-2013- 15929
Quito, D.M., 01 NOV 2013

Mgs.
Mónica María Vásquez Leiva
DIRECTORA DE FORTALECIMIENTO DE ACTORES, IEPS
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
Presente

De mi consideración:

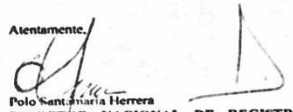
En atención a su Oficio No. MIES-IEPS-DFAL-2013-0201, de 23 de octubre de 2013, mediante el cual requiere la reserva de denominación de diferentes organizaciones asociativas, me permito notificarle que una vez revisados los registros correspondientes, han sido aprobadas las reservas con las siguientes denominaciones:

- 1.- Asociación de Servicios en Investigación, Educación, Ciencia y Tecnología MAZONÍA EXTREMA, "ASOMAZEXT";
- 2.- Asociación de Productores Agrícolas CHACHI URA CHUNU (Vivir Bien), "ASOURCHUN";
- 3.- Asociación de Cultivadores Orgánicos EL CHORRO, "ASOELCHOR";
- 4.- Asociación de Servicios EL CHARAPANO, "EL CHARAPANO";
- 5.- Asociación de Ganaderos Vacunos EN LA COMUNA SAN MARCOS, "ASOGANVAC";
- 6.- Asociación de Costureras Artesanales EL BUEN VESTIR, "ASOBUVES";
- 7.- Asociación Agroindustrial EL CHAQUEÑO, "ASOCHAQUEN".

Estas reservas tienen una vigencia de 90 días, de conformidad con el Art. 4 del Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Dentro del plazo señalado, las organizaciones deberán presentar los requisitos para el otorgamiento de la personalidad jurídica.

Respecto de la petición realizada por el señor Recalde Paredes Luis Antonio, debo manifestar que la propuesta planteada contiene dos objetos o más no complementarios que contravienen el Art. 18 de la LOEPS que define a las entidades asociativas, situación que no permite atender favorablemente dicha petición.

Atentamente,


Polo Santamaría Herrera
DIRECTOR NACIONAL DE REGISTRO DE LAS ORGANIZACIONES
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y
SOLIDARIO
c/ Superintendencia de Compañías
Dirección de Registro
Teléfono SEPS- 2013-0391127

IEPS
Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria
Santa Elena
RECIBIDO
Nombre: Luis Saez
Fecha: 14/11/2013
Hora: 15:40

MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
Documento No.: MIES-IEPS-GA-2013-0467-FXT
Fecha: 2013-11-05 12:08:52 GMT-05
Recibido por: Andrés Jacqueline Terran Fabre
Para verificar el estado de su documento ingrese a
<http://www.gestiondocumental.ieh.ec>

Paraguay E 10-47 y República de El Salvador
Dirección: Mach...

**ANEXO # 15: Solicitud de Constitución de la Asociación de corte y confección
“El Buen Vestir”**



**SOLICITUD DE CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y
CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR**

Salinas, Noviembre del 2013.

Señor
Hugo Jácome Estrella
Superintendente de Economía Popular y Solidaria
Presente.-

De mi consideración:

Yo, **MÓNICA DOLORES GONZABAY TOMALÁ**, portador de la cédula de identidad No 0914827167, en mi calidad de Presidente Provisional, comparezco ante usted y solicito iniciar el trámite de constitución de la **ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR**, que operará en la Parroquia de SANTA ELENA, del Cantón SANTA ELENA, de la Provincia SANTA ELENA, Según consta en el Acta de Constitución y demás documentos que se adjuntan.

Para futuras notificaciones registro como domicilio la siguiente dirección: Cantón Santa Elena, Barrio La Crucita, Calle Sucre y Luis Panchana

Atentamente,


MÓNICA DOLORES GONZABAY TOMALÁ
C.I. 0914827167

ANEXO # 16: Certificación del Secretario Provisional de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO PROVISIONAL DE LA ASOCIACION DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR

Yo, JENNY JOSEFINA POZO CATUTO en mi calidad de SECRETARIA provisional de la ASOCIACION DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR, domiciliada en la Parroquia Santa Elena, Cantón Santa Elena de la Provincia Santa Elena, de la República del Ecuador en cumplimiento de mis funciones de acreditar la veracidad de los actos y documentos que reposan en el archivo de la asociación, que se encuentra a mi cargo, DECLARO Y CERTIFICO:

1. Que la ASAMBLEA CONSTITUTIVA, fue realizada el día 27 de Agosto del año 2013, en la cual se aprobó lo siguiente:

- El constituir y administrar el funcionamiento de la ASOCIACION DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR Designar en calidad de directorio provisional a las siguientes personas:

PRESIDENTE: Tomalá Gonzabay Mónica Dolores

SECRETARIO: Pozo Catuto Jenny Josefina

TESORERA: Aquino Panchana Rosa Herlinda

- La organización asociativa se denominará ASOCIACION DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR

La Superintendencia podrá, en cualquier momento, podrá verificar el cumplimiento de los requisitos contemplados en la Ley y su Reglamento General, y en caso de incumplimiento, se aplicarán las sanciones correspondientes.

Que tengo pleno conocimiento de la responsabilidad civil y penal en que puedo incurrir en caso de comprobarse falsedad en mis declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo a mi cargo, o por inexistencia de dichos documentos.

Ratificándome en el contenido de la presente DECLARACIÓN, la suscribo con la firma y rúbrica que uso en todos mis actos públicos y privados, que me comprometo a reconocer, en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

LO DECLARO Y CERTIFICO, Que en la Parroquia Santa Elena, cantón Santa Elena, a los 27 días del mes de Agosto del año 2013



JENNY JOSEFINA POZO CATUTO

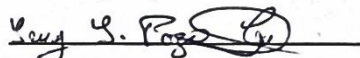
SECRETARIA PROVISIONAL DE ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR

**ANEXO # 17: Lista de Socias Fundadores de la Asociación de corte y confección
“El Buen Vestir”**

**LISTA DE SOCIOS FUNDADORES DE LA ASOCIACION DE CORTE Y
CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	OCUPACIÓN	CÉDULA	APORTE INICIAL	FIRMA
1	Aquino Panchana Rosa Herlinda	Costurera	0913786232	\$73,38	Rosa Aquino P.
2	Borbor Villón Graciela Lourdes	Costurera	0917661605	\$73,38	Graciela Borbor V.
3	Cacao Prudente Nelly Fanny	Costurera	0913130688	\$73,38	Nelly Cacao
4	Gonzabay Méndez Cruz Regina	Costurera	0912007028	\$73,38	Regina Gonzabay Méndez
5	Méndez Rosales Asunción Magdalena	Costurera	0906126859	\$73,38	Asunción Méndez
6	Orralá Borbor Lisbeth Fernanda	Costurera	2400130692	\$73,38	Lisbeth Orralá B.
7	Piza Rodríguez Janeth Roxana	Costurera	0916929011	\$73,38	Janeth Piza R.
8	Pozo Catuto Jenny Josefina	Costurera	09146567715	\$73,38	Jenny S. Pozo C.
9	Reyes Domínguez Blanca Lucía	Costurera	0909497695	\$73,38	Blanca Reyes
10	Suárez Yagual Jacinta Magdalena	Costurera	0914305388	\$73,38	Jacinta Suárez
11	Tomalá Gonzabay Mónica Dolores	Costurera	0914827167	\$73,38	Mónica Tomalá
12	Villao Yagual Sarita Margarita	Costurera	0915375356	\$73,38	Sarita Villao
13	Villón Laínez Fanny Guadalupe	Costurera	0909331183	\$73,38	Fanny Villón

Yo, JENNY JOSEFINA POZO CATUTO , en mi calidad de SECRETARIA PROVISIONAL de la ASOCIACIÓN CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR, domiciliada en la Parroquia Santa Elena, del Cantón Santa Elena, de la Provincia de Santa Elena. CERTIFICO, que la presente nómina de socios fundadores es fiel copia de la original, conforme consta en el libro de actas de la organización. LO DECLARO Y CERTIFICO, en Santa Elena a los 27 días del mes de Agosto del 2013.



JENNY JOSEFINA POZO CATUTO

SECRETARIA PROVISIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE CORTE Y CONFECCIÓN EL BUEN VESTIR

ANEXO # 18: Estatutos de la Asociación de corte y confección “El Buen Vestir”

TÍTULO PRIMERO GENERALIDADES Y PRINCIPIOS
<p>Artículo 1.- ADECUACIÓN DE ESTATUTOS: La Asociación de Corte y Confección El Buen Vestir, actualmente funcionando en legal y debida forma, adecua su estatuto social, sometiendo su actividad y operación a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, en cumplimiento de lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, y de conformidad con la regulación dictada para el efecto.</p> <p>Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN: El domicilio principal de la Asociación será el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena; pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. La asociación será de duración indefinida, y responsabilidad limitada a su capital social, por tanto, la responsabilidad de sus asociados estará limitada al capital que aporten a la entidad.</p> <p>Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La Asociación tendrá como objeto principal brindar producto y servicios con acabados de calidad de prendas de vestir.</p> <p>Para su cumplimiento podrá efectuar especialmente las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;3. Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria;4. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;5. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;6. Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados; y,7. Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo;

TÍTULO SEGUNDO DE LOS ASOCIADOS
<p>Art. 4.- ASOCIADOS: Son miembros de la Asociación, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el Reglamento Interno.</p> <p>Art. 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su Reglamento Interno;2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la Asociación;3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes;4. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la Asociación;5. Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias que sean fijadas por la Junta General o la Junta Directiva;6. Desempeñar las obligaciones inherentes al cargo para el que hayan sido designados;7. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la Asociación;8. No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento;9. No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas;10. Los demás que consten en el Reglamento Interno. <p>Art. 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADO: La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.</p>

<p>Art. 7.- RETIRO VOLUNTARIO: El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.</p> <p>Art. 8.- EXCLUSIÓN: La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General en última y definitiva instancia.</p>
TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO
<p>Art. 9.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Junta General;2. Junta Directiva;3. Junta de Vigilancia; y,4. Administrador.
DE LA JUNTA GENERAL
<p>Art. 10.- La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.</p> <p>Art. 11.-ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación;

6. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;

7. Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva;

8. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados;

Art. 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE JUNTAS GENERALES: Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación. En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Art. 13.- La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y 3 Vocales elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación. Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo periodo inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Art. 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA: Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;
3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;
4. Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;
5. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la Asociación, con sus respectivos presupuestos;
6. Presentar, para aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores;

7. Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Art. 15.- La Junta de Vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y la Junta Directiva. Estará integrada por 3 vocales principales y sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el Reglamento Interno. Los miembros de la Junta de Vigilancia durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo periodo inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Art. 16.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA: Son atribuciones y deberes de la Junta de Vigilancia:

1. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
2. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
3. Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador;
4. Presentar su Informe anual de labores a la Junta General.

DEL PRESIDENTE

Art. 17.- ATRIBUCIONES: El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la Asociación y la Junta General. Durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga la calidad de vocal de la Junta Directiva; y, además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Convocar y presidir las juntas generales y sesiones de junta directiva;
2. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;
4. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.

DEL SECRETARIO

Art. 18.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Secretario de la Asociación, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la Asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones;
8. Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.

DEL ADMINISTRADOR

Art. 19.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Administrador será elegido por la Junta General, por un periodo de 2 años y además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Representar legalmente a la Asociación;
2. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
3. Administrar la asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
4. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General;

TÍTULO CUARTO RÉGIMEN ECONÓMICO

Art. 20.- CAPITAL SOCIAL: El capital social de la Asociación estará constituido por:

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico una vez cumplidas las obligaciones legales; y,
3. Las donaciones efectuadas a su favor que, en caso de disolución, no podrán ser objeto de reparto entre los asociados. La Junta General determinará, la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria de estos bienes y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector economía popular y solidaria.

Art.21.- CONTABILIDAD Y BALANCES: La Asociación aplicará las normas contables establecidas en el Catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Los estados financieros y balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros noventa días de cada año por la Junta General.

TÍTULO QUINTO DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Art. 22.- TRANSFORMACIÓN: La Asociación podrá transformarse en cooperativa por decisión de las dos terceras partes de los asociados tomada en Junta General convocada para ese efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; o, por disposición de esta Superintendencia, cuando haya superado los niveles de activos, ventas y número de asociados para mantener la condición de Asociación.

Art. 23.- FUSIÓN: La Asociación podrá fusionarse con otra u otras de actividad similar, por decisión tomada por las dos terceras partes de los asociados en la Junta General convocada especialmente para este efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Art 24.- DISOLUCIÓN y LIQUIDACIÓN: La Asociación se disolverá y liquidará por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de los asociados, en Junta General convocada especialmente para el efecto; y, por resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de acuerdo con las causales establecidas en la Ley y su Reglamento.

DISPOSICIONES GENERALES

PRIMERA.- Se entienden incorporadas al presente estatuto y formando parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las dictadas por el ente regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

SEGUNDA. - Los conflictos que surgieren al interior de la Asociación serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales que sean pertinentes.

TERCERA.- Los directivos, asociados y administrador de la Asociación, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías y entregarán la información que fuere requerida por la Superintendencia, caso contrario, serán de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la asociación.

ANEXO # 19: Entrevistas



ANEXO # 20: Maquinarias

Máquina Overlock reforzada 5 hilos marca JUKI



Máquina Cortadora Grade



Máquina Bordadora Brother



Máquina Planchadora Brother



Máquina Pretinadora



Máquina Ojaladora



Máquina Zigzag Yamata



Máquina Elasticadora



ANEXO # 21: Fotografías



